

冬日三亚,温暖宜人,深圳游客李先生特意来到三亚市崖州区梅联社区游玩。行走在干净整洁的街巷,穿梭于饶有特色的庭院,李先生一路走来,一路拍,由衷地感叹:“太美了,不虚此行!”

在三亚,越来越多的和美乡村成为广大市民游客出游的“新宠”,“圈粉”无数。而乡村变为“网红打卡地”的背后,是三亚积极学习运用“千万工程”经验,加快建设宜居宜业和美乡村的生动实践。

近年来,三亚以学习运用“千村示范、万村整治”工程经验为引领,紧扣“农业强、农村美、农民富”的发展目标,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,因地制宜、分类施策、久久为功,加快建设宜居宜业和美乡村,打造海南自贸港乡村振兴“三亚样板”。

乡村产业 | 持续壮大

近日,走进“海南省和美乡村”三亚南山村,精心修剪的盆景随处可见。

“你可别小瞧这些盆景。”南山村党委副书记董海召介绍,南山村充分发挥南山、大小洞天景区的“景前村”优势,结合崖州湾科技城“后花园”区位优势,将盆景产业这一热带特色庭院经济发展得有声有色。

目前,龙血树、酸豆角等盆景的种植销售,撑起了村里产业发展的半边天。该村累计共有50余户村民加入盆景协会,销售盆景年收入10万元以上的有30户,最高可达20万元。

乡村振兴,产业先行。近年来,在推进乡村全面振兴的进程中,三亚立足各地资源禀赋和区位优势,因地制宜,做好“土特产”文章,激活乡村发展“源头活水”,不断提升乡村产业发展水平,实现农民收入稳步增长。

在天涯区南岛社区,引进并种植了100亩黄晶果;在育才生态区那受村,引进并种植了10亩紫色释迦……三亚地处热带地区,发展热带特色高效农业具有得天独厚的优势。

经过多年的辛勤耕耘,一个个“新奇特优”果蔬在三亚“落地开花”,做优做强村集体产业,带动群众增收致富,成为了乡村发展的“致富果”。

据了解,2024年三亚陆续引进

黄晶果、椰枣等19种新奇特优果树品种,新增新奇特优热带水果种植面积6000亩。“我们还将持续扩大‘新奇特优’农产品种植规模,培育新产业新业态,为乡村产业发展注入新动能。”三亚市农业农村局相关负责人表示。

与此同时,三亚充分发挥人才科技力量,以新质生产力赋能乡村产业发展,获批创建省级现代农业高质量发展产业园(金鲳鱼)1个、省级优势特色产业(榴莲)1个,全面推进农业全产业链建设。

如今,全市示范村平均村集体经济收入从2021年的41.7万元提高到2024年的193.1万元,三亚23个村入选海南省农村集体经济“百强村”名单,农民获得感显著提升,乡村吸引力越来越大。

下一步,三亚将加快打造“三亚纱织豆”“三亚天涯秋葵”等一批地理标志证明商标,做精做强“三亚榴莲”等一批农产品区域公用品牌。强化现代农业全产业链建设,力争创建现代农业高质量发展产业园1个,培育省级农业产业化联合体2家、省级农业产业化龙头企业6家,助力乡村产业发展迈入高质量发展新阶段。

乡村建设 | 提速增效

青砖黛瓦的民居错落有致,道路两旁绿树成荫,特色民宿点缀乡间……三亚梅联社区,一个曾经名不见经传的小渔村已经成长为备受市民游客青睐的“网红村庄”。

转变从何而来?这一切得益于2017年美丽乡村建设启动后,梅联社区全面改善村庄环境,“颜值”得到大大提升。

2017年以来,梅联社区凝聚各方力量,把卫生保洁、绿化养护以及体育休闲公共设施维护等工作纳入常态化管理范畴,并打造了梅联海边观光路、秋菊路商业街等,促进了村容村貌升级。

“我们村比起过去,变化可大了,我们也会自发维护村里的卫生,让环境更美。”对于村容村貌的改变,村民们赞不绝口。

乡村建设是推进乡村全面振兴的重要内容。近几年,三亚持续有效抓紧抓牢乡村建设工作,不断提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,取得累累硕果。目前,三亚已有序推进14个省级和美乡村建设、7个自下而上村庄规划优化试点建设,第一批11个和第二批11个市级和美乡村示范村建设,提质升级4个

市级和美乡村示范村。

环境更美了! 三亚扎实推进农村人居环境整治,305个村完成清洁乡村认定;530座农村户厕完成防渗漏改造,竣工率100%;农村垃圾分类设施实现100%覆盖,生活垃圾无害化处理率达100%。

生活更方便了! 三亚持续完善农村基础设施,全市农村自来水普及率达100%,规模化供水工程服务农村人口比例达100%。全市87个行政村5G和光纤通达率达100%,农村燃气覆盖率97%以上。

服务更优了! 三亚扎实推进完善农村公共服务体系,建成吉阳区安罗幼儿园、天涯区抱龙幼儿园等乡村幼儿园,投资2189万元建设义务教育薄弱校与能力提升项目10个,改善薄弱学校办学条件。全市乡村医生中具备执业(助理)医师资格的人员比例达到67%,超省目标要求。

一系列实打实的举措,让三亚的乡村各美其美、美美与共。据悉,三亚还将持续推进第二批11个和美乡村示范村建设,新启动第三批13个和美乡村示范村建设,力争申报10个省级和美乡村。

文明乡风 | 浸润人心

在三亚市崖州区梅西村,有一支“娘子军”文明督查劝导小分队。每天,队员们巡街串巷,宣传文明思想,纠正不文明行为,在文明乡村建设过程中,担当着重要角色。“我们会入户督查卫生,积极引导村民转变思想观念,发动大家自觉行动,把卫生搞好。”梅西村“娘子军”文明督查劝导小分队队员黄巧说。

在这群“娘子军”的努力下,以往乱扔烟头、乱吐槟榔水等陋习得到有效整治,文明之风吹遍了梅西村每个角落。2022年,梅西村入围全国村级“文明乡风建设”典型案例。

梅西村,只是三亚实施文明乡风建设工程,持续开展移风易俗工作的一个缩影。据介绍,三亚持续开展“大地流彩”文化振兴系列活动,邀请专家学者、“博士村长”等,把“精神食粮”送到村民家门口,有力推进文明村风孕育。其中,累计依托新时代文明实践中心开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动54

场,开展家风家教活动48场。

以乡村治理巩固乡风文明之基。三亚积极开展移风易俗专项行动,指导道德评议会、道德“红黑榜”等群众自治机制工作,排查大操大办、高价彩礼、厚葬薄养等现象671次,劝导红白事简办624场。

此外,三亚还持续建设平安乡村,10余家调解组织进驻三亚市诉前调解中心,调解乡村矛盾纠纷1649件,调解成功1591件,调处率达96.48%,有力地促进邻里团结和谐。

如今的三亚,深入学习运用“千万工程”经验,绘就了一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的和美乡村新画卷。

三亚市相关负责人表示,三亚将按照省委、省政府工作部署,进一步学好用好“千万工程”经验,持续高质量推动和美乡村建设,全力打造海南自贸港乡村振兴“三亚样板”。

(本报三亚12月30日电)



市民游客在参观三亚国际文博展。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

第九届中国国际文博会
2024年12月30日—2025年1月2日

15个国家和地区
国内20多个城市
67家单位组团参展

主题:“向海图强、文博未来”

主会场五大篇章:

- “和谐共生”
- “丝路华章”
- “潮涌今朝”
- “向海图强”
- “梦幻未来”

8个分会场:
三亚CBD文物艺术中心
崖州湾科技城
三亚市体育中心等地

是历届文博会分会场数量最多的一届



三亚国际文博展上展示的海捞瓷。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

2024第九届三亚国际文化产业博览交易会开幕 风起三亚 文博绽彩

海南日报全媒体记者 李梦楠 徐慧玲

风从海上来,文博展世界。12月30日,第九届三亚国际文化产业博览交易会(以下简称三亚国际文博会)在三亚开幕。

以文化之名,邀四海宾朋,迎八方来客,这场属于文化的盛会搭建起一个充满创意与活力的交流空间。在这里,思想的火花肆意碰撞,文化的潮流相互交融,为参展商带来一扇眺望行业趋势的窗口,也为观众呈现一场精彩纷呈的文化盛宴。

精品荟萃 赏多元文化魅力

暨家海洋发展区,暨家IP系列文创,以新颖的形式向人们讲述暨家故事,传播暨家历史;乌拉圭的葡萄酒、老挝的沉香、巴基斯坦的羊毛手工地毯等赚足眼球,或吸引观众驻足品尝,或引得众人拍照留念……

本届三亚国际文博会为期4天,共有来自15个国家和地区,国内20多个城市,67家单位组团参展,围绕“海洋文化”提出了“向海图强、文博未来”的主题,主会场展馆分为“和谐共生”“丝路华章”“潮涌今朝”“向海图强”“梦幻未来”五大篇章。

“体验感”也是本届三亚国际文博会的一

大特色。“借助VR技术,就能身临其境地徜徉在这海与城交织的绝美画卷之中,尽情领略海洋的独特魅力与无尽风情。”来自江西的游客邱平连连称赞,“我尝试了皮划艇VR体验设备,体验感很好,在接下来的旅程中一定会要下海试试。”

本届三亚国际文博会同时在三亚CBD文物艺术中心、崖州湾科技城、三亚市体育中心等地设了8个分会场,是历届文博会分会场数量最多的一届。无论是主会场还是各分会场,本届三亚国际文博会为观众准备了许多文化惊喜,打造一场独特的跨年文化盛宴。

海藏奇韵 展世界文博风华

海洋,贯穿于本届文博会的始终。

IP形象“阿暨”、暨家船屋金属冰箱贴……海南暨家博物馆带来的暨家IP系列文创,向人们讲述暨家故事,让更多人了解暨家文化。

同样带来文创产品的,还有中国(海南)南海博物馆。“我们带来的贝壳发簪特别受欢迎,很多人前来购买。”博物馆工作人员说。

展会上,琳琅产品于无声处勾勒技艺精妙、匠心独运。文化脉络似潺潺溪流,于展品间流淌,诉说历史厚重,传递民族精神。

“终于见到传说中的更路簿了!”现场,一本薄薄的册子让参观者刘青激动不已,“纸面已经泛黄破损了,但字里行间蕴含的智慧结晶却代代传承下去。”

潮涌今朝,现代海洋文化在文博会上璀璨绽放。英国展馆展出海洋主题手绘画的旅行箱、背包;阿联酋迪拜展馆出特产香薰等系列产品;乌拉圭展馆携紫水晶、海洋相关画作及特色文创产品参展;科特迪瓦展馆展出文玩摆件、玉石艺术品、皮革制品等特色产品,彰显着海洋所蕴含的无限生机与活力。

搭建平台 促多方共同发展

“这是乌拉圭当地的美酒,欢迎大家免费品尝。”当天,在乌拉圭展台,工作人员眉眼含笑,向每一位路过的市民与游客发出诚挚邀约。

香醇的红酒,温润的玛瑙,创意十足的包包,印有乌拉圭元素的雨伞……每一件展品,都从不同维度展现着乌拉圭的风土人情。

“早在2021年,三亚市就与乌拉圭埃斯特角城签署了建立友好城市关系意向书。”乌拉圭驻广州总领事馆秘书伍诗悦介绍,希望通过这次展会,加强两地联系,让更多人了解乌拉圭。

巴基斯坦羊毛手工毛毯、越南沉香家具、俄罗斯列巴面包……本次展会“国际范”十足,

搭起一个聚人气、展魅力、促发展、谋合作的交流平台,也畅通了合作渠道,助企“扬帆出海”。

“其实,很多外国人都对我们的产品感兴趣,我们也很想拓展业务,但不知道路该怎么走。”海南爱心椰文化产业有限公司总经理张必弟坦言,这次参加文博会,是他们探索“出海”路径的好契机。

三亚市相关负责人表示,未来,文博会将继续充分发挥三亚国际旅游胜地区位优势,联合文化、旅游、贸易等产业集群,打造国际文化交流合作平台,促进文化事业和文化产业双轮驱动,助力海南打造以文塑旅、以旅彰文的发展高地。(本报三亚12月30日电)

三亚主题形象馆亮相文博展

本报三亚12月30日电(海南日报全媒体记者李梦楠 徐慧玲)12月30日,第九届三亚国际文化产业博览交易会开幕。会展期间,由三亚市旅游发展局精心设计的三亚主题形象馆亮相,独具匠心的布置,诉说着三亚的浪漫与风情;热情洋溢的推介展示,点燃观众的热情。

展览交易、文化体验、海洋环保、非遗演艺、直播互动……蓝色的展厅里,设置了多个区域,观众或进行商务洽谈,或购买新奇好物,或“打卡”拍照,在这一方充满魅力与活力的天地里,充分享受着展会带来的丰富体验,感受鹿城三亚的魅力。

“这里刷新了我对三亚的认识,原来除了

滨海风景,三亚还有这么多文化可以探索。”来自河北的游客付晶晶说。

三亚文化墙展示了当地文创产品、非遗特色、海洋环保展品,展现文化产业创新;展览交易区汇集了多个品牌文创商家,结合展陈和销售,满足观众购物需求;海洋保护区通过生态景观、巨物展示和手作体验,普及可持续旅游和环保知识。

三亚市旅游发展局相关负责人表示,将以此此次活动为契机,立足本地文化,讲好三亚故事,以文塑旅,以旅彰文,持续推动文化和产业深度融合,推动三亚文化旅游产业发展,助力海南自由贸易港国际旅游消费中心建设。

打造自贸港乡村振兴『三亚样板』

三亚学习运用『千万工程』经验,加快建设宜居宜业和美乡村

海南日报全媒体记者 刘杰

全市示范村
平均村集体经济收入
从2021年
41.7万元
提高到2024年
193.1万元
23个村庄
入选海南省农村集体经济
“百强村”名单

- 农村垃圾分类设施实现**100%**覆盖
- 生活垃圾无害化处理率达**100%**
- 全市农村自来水普及率达**100%**
- 全市**87**个行政村5G和光纤通达率达**100%**
- 农村燃气覆盖率**97%**以上……

本版制图/张昕