

三亚市旅游发展局： 多维发力塑品牌 美丽鹿城添人气



三亚至塔什干航线开航。



2024年11月，来自韩国的千人旅游团入境三亚，开启4天至5天的行程。

搭建国际平台 带动入境旅游升温

游览景区景点、品尝特色美食、了解当地文化……2024年11月，来自韩国的千人旅游团入境三亚，开启4天至5天的行程。这次千人旅游团是近年来规模最大的韩国入境团，数据显示，2024年前10个月，韩国游客数量在三亚旅游饭店接待入境游客中位列第二。

不仅韩国市场表现突出，三亚其他入境市场也在加快恢复。2024年7月，来自新加坡、马来西亚、印尼等8个国家和中国港澳台地区的1000多名游客在三亚度过了一段愉快的旅程。这是意大利忠利集团亚洲区域千人奖励旅游入境团组，也是近年来海南迎来的最大规模的单次入境旅游团。

2024年，三亚入境市场持续升温，越来越多的海外游客纷至沓来。数据显示，2024年前三季度，三亚共接待入境过夜游客50.05万人次，同比增长2.2倍；入境过夜游客总花费达3.54亿美元，同比增长4.5倍。成绩的背后，离不开三亚市旅游发展局持续拓展国际市场的努力。

三亚市旅游发展局充分利用59国免签政策等入境便利化政策，积极与国内外航空公司合作，开通和加密航线，特别是与重点入境客源市场的航线的联系，同时以更丰富的旅游产品和更完善的旅游服务吸引着更多国家和地区的游客来三亚旅行。截至目前，三亚累计运营境外航线29条，21个境外航点，连接东北亚、东南亚、中亚、欧洲等地区。

搭平台，促交流，话合作。2024年，三亚市旅游发展局携三亚经济圈涉旅企业前往新加坡、迪拜、韩国、日本等开展旅游营销推广活动，全方位展示三亚的旅游资源和前景，拓展全球旅游伙伴关系网，提升三亚城市品牌知名度和影响力，为三亚打造国际旅游胜地注入新的动力和活力。

在举办旅游推介活动之外，三亚市旅游发展局通过推动航线开通、旅游产品与服务创新以及人文交流与合作深化等多方面的努力，同时创新

推动境外联合营销推广模式，通过与境外媒体平台合作，搭建国际化营销推广媒体网络，更好地面向境外市场发声，营造良好的国际旅游宣传效果，助力拓展更广泛范围的入境旅游市场，实现了合作的持续性和连贯性。

新加坡旅游市场的开拓是典型的案例。2024年3月，三亚市旅游发展局携三亚经济圈涉旅企业在新加坡开展2024三亚旅游营销推广系列活动，在推介会上，三亚市旅游发展局详细介绍了三亚的旅游资源、投资环境和发展规划，并邀请新加坡企业探索在三亚各领域的深度合作。这一举措不仅提升了三亚在新加坡的知名度，还为双方未来的合作奠定了坚实基础。

为了在新加坡市场更好地推广三亚的旅游形象，三亚市旅游发展局与新加坡报业集团（SPH）达成了全年的宣传合作。通过SPH的媒体平台，三亚向新加坡公众展示其独特的旅游资源和文化底蕴，进一步吸引了新加坡游客的关注。三亚市旅游发展局还与新加坡旅行社合作推出了“琼狮联动文化之旅”系列主题活动。该活动旨在通过“旅游+文化”的深度融合，将美丽三亚的故事讲给新加坡以及东南亚市场。这一举措不仅丰富了新加坡游客的旅游体验，还促进了三亚与新加坡之间的文化交流。

三亚市旅游发展局还邀请了新加坡媒体和游客前来参加国际高尔夫比赛。这一赛事不仅展示了三亚世界级的高尔夫设施，还通过媒体的报道进一步提升了三亚在国际旅游市场上的知名度和影响力。同时，赛事期间还举办了三亚旅游资源推介会等活动，为新加坡游客提供了更深入地了解三亚的机会。

接下来，三亚市旅游发展局将全力搭建对外友好合作平台，构建可复制的国际营销推广模式，向全球讲好三亚故事。积极促进三亚同各地在文旅、会展等板块的交流和合作，共享自贸港繁荣机遇。

发挥纽带作用 推动琼港交流合作

2024年9月，2024热带滨海城市交流活动在三亚举行，三亚市旅游发展局局长叶家麟同来自泰国、斐济、毛里求斯、马尔代夫等国家和地区的政府及旅游部门代表，以及6家国际旅游组织、境内友好城市政府代表和众多国内外涉旅企业代表共话热带滨海城市的可持续发展之道。

叶家麟的身影活跃在国内外各种旅游推介与交流活动的现场。作为三亚市面向全球公开选聘的高端管理人才，叶家麟在2021年被聘为三亚市旅游发展局局长。他带领团队积极开展多元化的旅游营销活动，加强与国际旅游组织的合作，拓展三亚旅游客源市场，提升三亚国际旅游目的地的知名度，推动三亚旅游产业的提质升级和转型增效。

“三亚是让人向往的度假天堂，在海南自贸港建设的背景下，这里未来前景无限、活力无限。对我来说，能够参与到三亚发展建设中，是一个难得的机遇。”叶家麟说。来自香港特别行政区的他，充分发挥纽带作用，结合海南和香港各自的旅游资源特色，通过政策沟通、旅游合作、经贸合作、人才交流及文化交流等多种方式，促进海南和香港的全面交流与合作，实现互利共赢的目标。

叶家麟与同事一起加大香港旅游市场的开拓力度，提供更多更丰富的产品，为香港游客提供优质的旅游度假体验。作为一项兼具竞技性与休闲性的运动，高尔夫受到香港游客的喜爱。三亚市旅游发展局通过联合旅行社推出“机票+酒店+高尔夫”优惠套餐，引进和组织国际高尔夫体育赛事等方式，邀请香港游客到三亚一边打球，一边度假，同时展示三亚丰富的高尔夫旅游

资源。2024年5月，由24名香港游客组成的高尔夫团一下飞机就前往三亚鹿回头高尔夫球会，略作休整后，他们分租踏上球场挥杆开球。该香港高尔夫球团在三亚体验3个不同类型的球场，度过四天三晚的高尔夫之旅。“三亚的高尔夫球场非常漂亮，绿色的草地紧邻蓝色的大海，在这里打球心情会很放松。”一名香港游客说。

2024年8月，首届亚洲高尔夫联盟赛在三亚鹿回头高尔夫球会举行，吸引了上百名国内外高尔夫行业知名代表参加。“亚洲高尔夫联盟”也在比赛期间在三亚宣布成立，三亚以此为契机将持续引进大型国际赛事，同时着重开发集休闲、观光、运动于一体的“旅游+体育”产品。

“对于三亚而言，发展高尔夫旅游不仅能够丰富旅游产品线，提升旅游品质，还能吸引更多高端游客和国际游客前来体验，推动三亚旅游业的国际化进程，为三亚的国际旅游市场形象增添多元化、高品质标签。”叶家麟说。

叶家麟积极搭建琼港人才交流平台，促进两地人才的信息共享和互动交流。他以“旅游+研学”为突破口，引入“爱我中华”青年大汇聚三亚研学考察之旅等活动，引导更多香港青年深入了解海南自贸港的发展机遇和政策。

他还组织港商来海南考察交流，向他们介绍自贸港机遇，并以乡谊友情为纽带，团结带动港商来琼发展。“未来将会举办更多活动，加强琼港澳旅游文旅合作、客源互送及经贸往来，积极探索琼港文旅合作新途径、新方向、新层次，让香港与海南走得更近。”叶家麟说。

大胆谋求创新 丰富三亚旅游业态

从前，游客喜欢观光式旅游，如今，游客更加追求沉浸式的旅游体验。如何把游客吸引来并且留下来，是三亚长久以来需要面对的课题。“在海南自贸港政策的推动下，我们围绕旅游行业做了很多突破和尝试，让三亚的旅游业态更加丰富。”叶家麟说。

近年来，叶家麟带领团队创新探索航线开发模式，通过制定具有激励性的境外航线财政补贴政策，有效激发国内外航空公司和包机企业开航三亚的积极性。他们积极参与国际性的航空与旅游会议，如世界航线发展大会，借此机会积极推动第五航权的相关合作与建设。2023年12月，“金边—三亚—新加坡”开航，这是海南自自贸港开通的首条第五航权定期客运航线。“第五航权的开放，能够从旅游消费、商贸往来、人文交流等多方面，使三亚与国际市场建立起更加密切的联系。”叶家麟表示。

入境旅游方面，除巩固传统的俄语地区外，三亚市旅游发展局积极拓展中亚等新兴客源市场。该局携手多家涉旅企业，赴中亚地区开展境外推介会，向与会嘉宾推介三亚旅游资源、利好政策及三亚入境旅游的蓬勃发展。并积极了解中亚地区航旅市场情况和当地客群偏好，探讨“一程多站”旅游产品的开发，推进打造“旅游+中医理疗”“旅游+文化”等创新产品，满足国际游客的多样化需求。

针对不同地域、类型的客群，三亚市旅游发展局推出差异化的旅游产品。例如，针对韩国、新加坡等地客群，将高尔夫作为“明星产品”去推广；而针对欧美、俄语地区的游客，则提供他们更感兴趣的“旅游+康养”“旅游+文化”产品。

三亚市旅游发展局与国际组织的接洽、合作以及各种交流拜访，对于三亚旅游业的国际化发展起到了关键的推动作用。这些国际合作不仅提升了三亚的国际知名度，还促成了一系列国际活动和会展的落地，为三亚带来了丰富的旅游资源和经济效益。

例如，三亚市旅游发展局与PATA签署了《合作备忘录》，初步达成了2024年至2026年在三亚市连续举办第三届热带滨海城市交流活动的合作意向。这一活动邀请了亚太旅游协会成员单位及热带滨海城市到三亚开展旅游资源考察、体验非遗时尚秀等系列活动，为推动三亚旅游业的国际化发展搭建了重要平台。

三亚市旅游发展局通过参加亚太城市旅游振兴机构（TPO），不仅加强了与亚太地区其他旅游城市的交流合作，还通过参加TPO的机会成功引入了第九届全球城市旅游振兴机构论坛（TPO论坛），全面展示了三亚的优质旅游资源和文旅项目，提升了三亚文旅资源的知名度和影响力。同时，论坛还为三亚提供了与全球旅游领域专家、学者、领军企业以及专业管理人才交流的平台，为三亚未来的国际合作奠定了坚实基础。

此外，三亚市旅游发展局还积极与国际航空枢纽、知名旅游企业等进行交流合作，不断拓展国际旅游市场。例如，三亚利用过境免签政策，与新加坡、中国香港等国际航空枢纽合作，打造一城多站旅游产品，提升了国际化服务水平，吸引了更多国际游客。同时，三亚还通过参加国际旅游展会、举办国际美食节等活动，全方位展示三亚的独特旅游资源和文化魅力，进一步提升了三亚在国际旅游市场的知名度和影响力。

三亚市旅游发展局还联合各涉旅企业，推出了多条特色旅游线路产品。这些产品涵盖了文化探索、雨林漫步、帆船体验、亲子成长、研学旅行等多个领域，让国际游客在享受海滨风光的同时，也能深入了解三亚的文化底蕴和独特魅力。该局还通过举办各类高端会议、展览和奖励旅游活动，展示三亚国际化、现代化和高品质的城市形象，吸引更多高端客源。

收获累累硕果的2024年载入史册，写满目标希望的2025年正阔步走来，站在新的历史起点上，三亚市旅游发展局将勇毅前行、奋发进取，以更澎湃的激情、更务实的作风、更雄劲的步伐，持续聚焦旅游产品创新，坚持目标导向、市场需求和引导消费相结合，在做精做优传统旅游业态的基础上，持续创新推出邮轮旅游、游艇旅游、低空旅游、婚庆旅游、研学旅游、康养旅游等新产品，丰富旅游产品体系，做好“旅游+”融合文章，提高三亚旅游目的地吸引力，助力海南自贸港建设。



三亚市旅游发展局局长叶家麟与PATA首席执行官努尔·艾哈迈德·哈米德（Noor Ahmad Hamid）签署《合作备忘录》。



外国游客在三亚享受冲浪乐趣。



“三亚杯”国际高尔夫对抗赛，参赛选手挥杆。

本版图片均由三亚市旅游发展局提供 本版策划/撰文 严攻

入境过夜游客

2024年前三季度
三亚接待**50.05**万人次
同比增长**2.2**倍
总花费达**3.54**亿美元
同比增长**4.5**倍

境外航线

三亚运营**29**条
21个境外航点
连接
东北亚
东南亚
中亚
欧洲
等地区