

澄迈解锁引客、宠客、留客密码，举办滴岛音乐节提升文旅热

为音乐，奔赴一座城

海南日报全媒体记者 高懿

一座城市，靠什么吸引游客、留下游客，甚至让他们流连忘返，期待下次相遇？1月11日至12日，在澄迈县老城镇举办的滴岛音乐节给出了答案。

2天时间里，约4万乐迷共赴“青春”之约，23组歌手登台献唱，五条人、陈鸿宇、法兹FAZI、万能青年旅店、郭顶、声音玩具……涵盖摇滚、民谣、电子和传统等多类型的演出阵容，让歌声与旋律在澄迈上空尽情绽放。



陈鸿宇在澄迈滴岛音乐节上献唱。

海南日报全媒体记者 高懿

“澄迈早就该办这样一场音乐节。”1月11日，在澄迈滴岛音乐节的现场，本就是澄迈人的张旭看着舞台上释放激情的乐迷感慨地说，汇集上万人的滴岛音乐节让澄迈成功“出圈”。

1月11日至12日，澄迈滴岛音乐节在老城镇举办，系澄迈首次举办的大型音乐节。

然而，澄迈所期待的，显然更为长远。音乐节落地一座城市，吸引其他城市的乐迷来到这里，他们也会关注和了解这座城市的风土人情、特色风貌，品尝当地特色菜，逛逛著

乐队的风吹到了澄迈

「保姆式」宠粉体现暖心与热情

2025年伊始，乐队的风吹到了澄迈。

“演出阵容强大，我喜欢的都来了！”来自海口的乐迷杨颖说，音乐与夕阳是属于澄迈滴岛音乐节的浪漫，“我想这将是人生中关于音乐节、关于澄迈最难忘的记忆，澄迈真是一座浪漫的城市”。

如今，举办音乐节已经成为一座城市吸引年轻人的重要方式，澄迈也以更亲和、更开放的姿态欢迎年轻群体。

为此，澄迈施展创意“妙招”，让来自全国各地的乐迷印象深刻的不仅是炫酷的灯光、激情四射的音乐，更多的是澄迈上下真诚的“保姆式”服务。

在音乐节筹备阶段，澄迈多部门就已轮番开启“宠粉行动”：免费的暖身姜汤安排上；怕乐迷打不到车，180辆免费的接驳车提前就位；更规划周边近5000个停车位。澄迈还精心准备20处美食餐饮优惠、福山咖啡文化风情镇的超值饮品折扣、13家酒店福利以及近10处景点门票减免……这样“保姆式”的“宠粉”服务让乐迷们高呼：“澄迈真热情！”

让远道而来的乐迷倍感暖心的还有500余名青年志愿者，他们来自当地的志愿者协会等社会公益组织，负责引导乐迷乘坐接驳车顺利入场、维持离场秩序、回答乐迷咨询。

“因为气温骤降，又临近海边，工作人员为我们免费送来姜汤，考虑很周到，满满的诚意，必须为他们点赞。”在澄迈工作的青年乐迷张强说，期待下次家门口再办一场这样的音乐节，让更多人感受澄迈的暖心与热情。

「音乐+消费」呈新业态

人文与物产被更多游客“看见”

被“看见、听到”的不仅是音乐节。在万人狂欢的氛围中，“澄迈”两个字随着乐队的现场演出推介、乐迷们的即兴记录，一时间成为各大社交平台上的热搜词，旅游景点、住宿、餐饮、购物等整条消费链被带动。

与澄迈一同被“看见”的，还有当地人的热情和物产的丰饶。福山咖啡文化风情镇的咖啡师朴津铉2天时间累计卖出近千杯福山本土咖啡。

“我们预想过会有很多人来，便多备了些咖啡豆和矿泉水。”朴津铉说，每天前来点餐的乐迷之多，远超大家的意料，摊位前围了好几层人。福山咖啡还被不少乐迷上传到一些短视频平台、社交平台，点赞：“澄迈真的‘很香’”。

同样火爆的还有澄迈和牛、加乐黑豆腐、瑞溪三宝等摊位，这些摊主都是当地年轻人。

颜蕊蕊是加乐阿婆黑豆腐摊位的现场工作人员，她说：“演出第一天断货好几次，我想尽办法补货，争取让每一位乐迷都能品尝到黑豆腐的豆香味儿。”

在音乐节现场，澄迈还特意布置了“6+2”富硒农产品展销区。“本次音乐节展销区体现澄迈本土特色，旨在有效提升当地农产品的知名度和市场影响力。”参展的多家企业负责人表示，把“体验”和“互动”贯穿其中，呈现“音乐+消费”的特色。

而散场后，音乐节举办地周边大大小小的临街饭馆也成为乐迷的夜宵首选地。

1月11日凌晨，一家距离演出现场约3公里的牛肉店老板在社交平台上发布了一条短视频，表达对外地朋友的欢迎和祝福。画面里，店内坐满了来品尝特色美食的年轻身影；同时配文“本店有史以来最晚一次打烊，压力巨大怕照顾不周”，向乐迷致以真诚的歉意。

以乐为媒以节会友

打造更具魅力的文化名片

“看音乐节，顺便在当地玩两天”如今正成为游客们的共识。

澄迈历史文化底蕴深厚，非物质文化遗产丰富多彩，不仅有东坡文化遗址、永庆寺、美榔双塔等历史遗迹和人文景观，还有中国唯一集中连片的火山岩古村落群……厚重的文化底蕴催生出更高层次的文化需求。

从前期筹备到音乐节落幕，两个多月的时间，澄迈滴岛音乐节网络曝光量超1.2亿次，“超级流量”的音乐节背后，是城市在年轻人中的全新印象。澄迈以音乐的名义向八方来客发出邀请，邀请更多年轻人与澄迈双向奔赴。

“音乐节以乐为媒，以节会友，将音乐、旅游、美食和社交结合起来，让我们在音乐的世界里感受青春，了解一座城市的历史人文，寻找新的自己。”来自四川的乐迷杜清说，音乐带动旅游，串起当代年轻人喜爱的各种流行元素，为年轻人带来别样的文旅体验。

“为一首歌，奔赴一座城”的音乐节游玩趋势，逐渐成为继演唱会之后，拉动文旅消费的又一强劲动力，为当地文旅事业的发展注入崭新的活力。

来自江苏的乐迷米娜说：“来参加音乐节前，我品尝了正宗的白莲鹅，还和伙伴一起去永庆寺转转，感受到了澄迈浓厚的历史文化氛围。”米娜坦言，澄迈是一座让人倍感亲切的城市，回去后会向朋友推介，再相约一起来转转。

澄迈滴岛音乐节系澄迈首次举办的大型演出，这场以文化促旅游、以音乐做桥梁的盛宴背后，是一座城的热情与坚守。

“音乐节不应是一场看完了就‘挥一挥衣袖’离去的活动，而是应该让更多游客以音乐节为契机走进澄迈、了解澄迈、爱上澄迈。成功举办此次音乐节不仅实现了从‘0’到‘1’的突破，更要发现‘音乐+’与城市特点的契合点，找到收获‘留量’的重要密码。”澄迈县旅文局有关负责人表示，澄迈愿意敞开双臂去拥抱远道而来的年轻朋友，让他们在狂欢之后也会更“懂”澄迈，也期望借此进一步提升澄迈文化品位和影响力，打造更具魅力的澄迈文化名片。（本报金江1月12日电）



五条人乐队在澄迈滴岛音乐节上献唱。

一场音乐节，如何让澄迈“出圈”？

海南日报全媒体记者 高懿

名景点，这都是通过音乐节打造城市名片的最佳体现。

澄迈滴岛音乐节的成功举办，在带给市民游客更多潮玩体验的同时，对提升“青年澄迈”的品牌美誉度及影响力也形成强有力的推动。

为了接住这“泼天流量”，澄迈准备好了一切：

早在去年11月底，澄迈选择引入滴岛音乐节。

2024年11月中下旬，澄迈成立“音乐节筹备保障指挥部”，多达17个部门单位参与。

筹备工作紧锣密鼓地展开：12月，指挥部全面摸排全县住宿床位、接驳车数量等资源，以及举办地附近的停车区域、道路交通等情况，明

确音乐节现场、周边路口、停车场、接驳车辆等点位的志愿者，确保所有环节所有地点均有工作人员在岗服务。

与此同时，当地市场监管部门紧急行动起来，多次召集餐饮住宿行业相关负责人开会，反复提醒告诫，坚决遏制随意涨价……

随着乐队与乐迷纷至沓来，“澄迈”不断出现在各类社交平台上，让这个位于海南岛北部的县城在2025年初就迎来“高光”时刻。

如今回看，澄迈为吸引年轻人所付出的种种努力，以及不为流量更为青年“留量”的决心仍清晰可见。

为拉满体验感，在澄迈滴岛音乐节现场，来自西安的摇滚厂牌“摇滚

武装”为大家带来最新的摇滚服饰周边；来自山东的柒书咖啡准备饮品，为大家提供清醒的一天；来自海南本土的古着店福禄商店为乐迷们提供穿搭建议；携手海南本土青年文化领袖锦鲤文化，带来创意周边。

连续两天，青年澄迈全球发布会以青年对话的形式，围绕“何以青年、何以澄迈”主题，分享青年人如何投身艺术文化事业、创业故事。邀请现场乐队、艺术家进行采访，分享他们的艺术追求和创业经历，和到澄迈这座城市的所见所闻等切身感受，吸引青年来澄发展，激励青年人才勇敢追梦。

正如这句音乐节中使用的口号——“澄迈，青年向往的地方！”近年来，澄迈也推出多项政策，吸引一大

批优秀人才前来干事创业。除硬件配套外，澄迈一直致力于推动青年文化的发展，通过举办各类文化活动，凝聚青年力量，展现澄迈的文化魅力。

澄迈滴岛音乐节正是这一努力的体现，用人才力量撬动产业发展，吸引广大青年人才毕业留澄迈、工作来澄迈、在外回澄迈。

如今，澄迈正不断聚集青年人气，满足青年对城市高品质公共空间和精神文化生活的双重需求，加快补齐城市功能短板，持续提升公共服务水平，全面提升青年生活品质，满足青年对美好生活的更多期待。（本报金江1月12日电）

助力氢能产业链提质升级 35兆帕PEM电解槽在海南老城科技新城下线

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）1月11日上午，澄迈县迎来重大科技成果，35兆帕PEM电解槽及一体加氢制氢机设备在海南老城科技新城正式下线。这一突破性进展填补我国在高压高效PEM电解技术领域的关键空白，为氢能产业链制氢环节的升级注入强大动力。

据悉，该设备以电解水原理为基础，在直流电作用下，水分子于阳极发生氧化反应产生氧、质子和电子，质子穿过质子交换膜到达阴极与电子结合生成氢气。

氢海科技（海南）有限公司研发的此设备，凭借自主研发的独特催化剂材料和先进膜电极制备工艺，在制氢效率、氢气纯度提升、能耗降低及智能化管控等方面实现了显著突破，且关键部件实现100%国产化。

该设备与光伏、风能等可再生能源系统的耦合能力出众，电能—氢气—电能循环转换效率高达60%，有力促进可再生能源消纳和电网稳定性提升。下一步，在应用场景拓展上，该设备可在交通领域、工业应用以及能源存储等场景进行应用。

澄迈开展监督检查“回头看” 修建排水沟 监督解民忧

本报讯（海南日报全媒体记者高懿 通讯员梁英花 周宗波）“太感谢你们了，修好了排水沟，就算下大雨，也不怕积水了，便利的同时也更加安全，感谢政府解决了我们心头的担忧。”日前，澄迈县老城镇纪委对监督检查发现问题，开展“回头看”时，昌盛社区潭颜村吴先生说。

此前，老城镇纪委在日常监督检查中发现，位于昌盛社区潭颜村的主道路地势低洼，且没有排水沟，下雨天雨水难以排出，容易出现积水情况，极大影响了群众出行，也存在安全隐患。

发现问题后，该镇纪委立即上报镇党委，将该问题纳入《重点问题清单》，通过“监督一张网”平台发起办件进行督办，成立整改专项领导小组，指定该社区党支部书记领衔督办。此外还通过“线上+线下”相结合的方式，在传统的公告栏张贴公示，同时在“小微权力一点通”平台进行公示，进一步发挥群众监督作用，稳步推进整改工作。

在镇纪委的督促下，该社区开展全面摸排和梳理，制定整改计划，全面开展排水沟修建整改工作。历时一个月，潭颜村主道路的排水沟已全部建成并通过验收，有效解决了道路雨天积水问题，解决了群众的“心头患”，真正让整改成效惠及人民群众。

2024年以来，该镇纪委立足监督职能，把群众关心的难点堵点痛点问题作为工作方向，深入田间地头、群众家中，开展镇村联动监督，共发现问题36起，以严督促整改，跟踪推动解决急难愁盼问题36起，打通为民服务“中梗阻”。

澄迈慢病管理中心揭牌

本报讯（海南日报全媒体记者高懿 通讯员王蕾）1月11日，由澄迈县卫健委牵头、澄迈县人民医院建设的澄迈县慢病管理中心，在澄迈县人民医院综合楼五楼正式启用。

据介绍，慢病管理对于提升居民健康水平、优化县域医疗格局具有重要意义。该中心充分借助前沿科技，搭建起功能强大的信息化管理体系。其中，患者健康数据实时监测与分析平台能够精准抓取患者健康指标的变化，为医疗决策提供了可靠依据。远程医疗会诊系统打破地域限制，让患者在县域内就能便捷地获得顶级专家的诊疗服务，大大提高优质医疗资源的可及性。同时，该中心还构建起全流程、线上线下相结合的慢病服务模式，为海南慢病管理领域开拓出全新路径。

此外，该中心还成立慢病巡诊队，每月定期前往县内的21家卫生室和1家社区服务点，为病情控制不佳的慢病患者进行检查，并调整治疗方案。

澄迈东坡禧乐荟一期项目动工

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）日前，澄迈东坡禧乐荟（澄迈迈岭岭文化公园）一期项目奠基仪式举行。该项目建成后，可再现琼州府、通商口岸等澄迈八景，也将成为“文化澄迈”城市品牌的重要展示平台，于此尽览东坡文化底蕴与澄迈古今风貌。

据了解，该项目规划打造多元融合的文化主题公园，一期占地面积达28万平方米。其规划亮点众多，设有迈岭飞阁主题文化展示区、两大特色商业区及梦得雅苑主题客栈等，通过东坡功农、澄迈驿、七里铺、梦得苑、永庆林、迈岭岭六大板块，打造展示东坡文化的重要窗口。

澄迈青年企业家协会与金融机构签约融资合作

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）1月11日，澄迈县青年企业家协会召开成立大会暨第一次会员大会，并在现场与中国工商银行澄迈支行、中国银行澄迈支行、中国邮政储蓄银行澄迈支行等3家金融机构达成合作，签署总额3亿元的意向授信融资支持协议。

根据协议约定，澄迈县青企协与3家金融机构将发挥各自优势，建立全面、长期、稳定的合作关系，相互支持、加强合作，推进双方共同发展。

此次协议的签订，搭建银企对接平台，既为协会会员企业提供强有力的资金保障，又真正发挥金融服务实体经济的作用，助力澄迈经济的繁荣发展。