

海岛文艺 热辣滚烫 演唱会

音浪来袭 热度狂飙

海南日报全媒体记者 宋灵云 实习生 陈卓瑶

为青春买单

演唱会效应

追星新方式

舞台、灯光、音响营造出如梦如幻的效果，荧光棒随着音乐节奏摇曳，全场一起大合唱。

刚刚过去的2024年，全国演出市场井喷，不管是老牌歌手、资深偶像，还是流量明星、原创乐队，纷纷开唱。有人为听一首《偷心》，乘高铁去福建泉州看张学友演唱会；也有人为了圆青春梦，拉着行李箱“打飞的”到海南海口，听侃爷（粉丝对美国说唱歌手坎耶·维斯特的昵称）演唱会。

2024年，海南演出市场旺火持续燃烧，海口、三亚等地先后举办了多场重量级演唱会，“抢票”“加场”等成为行业热词。



张韶涵在海口演出。海南日报全媒体记者 宋国强 摄



查理·普斯。主办方供图

从“80后”“90后”粉丝数量庞大的周杰伦、到被称为“父母收割机”的刀郎，再到“天王”张学友、刘德华等，演唱会的东风从2024年春季一直吹到冬季，也吹到了海南岛。

1月13日，张韶涵「寓言」世界巡回演唱会；1月20日，林宥嘉idol世界巡回演唱会；1月27日，薛之谦“天外来物”巡回演唱会……2024年1月，每周一场大型演唱会，让歌迷直呼“过瘾”。充满磁性的歌声和歌迷的尖叫声一次次在海口的夜空中回响，搅热了椰城文旅市场。

除了华语乐坛的“大咖”，海南还迎来了多位国际巨星。坎耶·维斯特世界巡回试听会2024年9月底在海口落下帷幕后不久，“断眉”查理·普斯(Charlie Puth)巡回演唱会亚洲首站于2024年11月21日在海口五源河体育场开唱。一场接一场的演唱会，将海南频频推上“热搜”。

歌手登台连唱数场，演唱会“特种兵”们马不停蹄，开启工作学习与听演唱会模式的无缝切换。

抢到2024—2025 湖南卫视芒果TV跨年晚会门票后，云南姑娘孙爽将行程安排得满满当当：2024年12月31日下午飞抵海口，先去骑楼老街、云洞图书馆打卡，晚上看演出；第二天，逛完免税店再去吃一顿糟粕醋火锅，当晚飞回昆明，不耽误第二天上班。

“趁一切都正好，撮合无尽的偶然来尽兴，随意浪费着美景，才是对它不敬……”容祖儿的这首歌，用来描述演唱会“特种兵”们的想法或许刚刚好。有人觉得，长距离追星看演唱会费时费力，也有人觉得，这就是他们精神生活的一部分。

2024年11月9日，家住海口的文茜化了紫色应援妆，去听许嵩“呼吸之野”巡回演唱会。她告诉记者，以前上学时，经常在耳机里循环播放《清明雨上》《三尺》，如今许嵩在海口开唱，必须去现场，与来自全国各地的歌迷们一起回忆逝去的青春。

“演唱会最催泪、最令人期待的环节就是大合唱。”文茜说，“很多老歌的意义早已超过一首歌本身，时光不能倒流，我们通过演唱会与青春来一场邂逅。”

“醒来之后看着窗外的大海，感觉这趟演唱会行程就是要享受一切。”歌手林宥嘉在海口巡演时感慨，“来的路上看到美丽的椰子树，还有海滩，真是心旷神怡！”

为何海南会成为举办演唱会的热门之地？首先，海南的“先天底子”好。作为热门旅游目的地的海南，拥有得天独厚的自然环境，碧海蓝天、沙滩椰林等赋予她独特的地域魅力，带给演唱会主办方独一无二的“美丽加成”。此外，因为天气寒冷、交通拥挤等原因，内地许多地方冬季无法举办大型户外演出，这是海南的另一个优势。

在海南省演出协会会长汪洋看来，政府给予大型演唱会、音乐节组织者奖补资金，这对演唱会的“落地”也有刺激作用。

“企业享受到实打实的政策红利，引进大型演唱会的意愿也更强烈。”海南中晟文体集团有限公司相关负责人介绍，2024年12月，公司收到省旅游和文化广电体育厅一次性拨付的大型演唱会奖补资金200万元。“坎耶·维斯特世界巡回试听会海口站”由该公司主办，两场演出共吸引观众近8万人次，带动旅游消费7.3亿元。

颇具地域特色的风景、品类丰富的的美食、全世界最大的单体免税店……这些元素让游客来海口不仅仅是看一场演出，而是有了多元的消费体验。

当下，“跟着演唱会去旅行”成为新潮流。白天，歌迷们打卡知名景区，品尝清补凉、糟粕醋等，感受海岛风情。晚上，他们沉浸在音乐的海洋中，享受狂欢时光。这种双重的快乐体验，既满足了人们的文旅消费需求，也为人们放松身心、释放压力提供了一个出口。

湖南卫视芒果TV跨年晚会犹如全年总结，为2024年海口的演艺“嗨唱”画上了阶段性句号。这场晚会共吸引3万名观众入场观演，省外游客约占观演人数的76%。另有近1.2万人聚集在五源河体育场周边，参加芒果TV会员线下跨年活动。晚会带动海口住宿、免税购物、餐饮等旅游综合消费2.14亿元。

举着荧光棒合唱，与其他歌迷互动交流……在电影院里看演唱会，你体验过吗？

得益于《张杰曜北斗巡回演唱会》不俗的票房，演唱会电影在2024年末成为行业热门话题。《张杰曜北斗巡回演唱会》是内地首部华语演唱会电影，收录了张杰未·LIVE-“曜·北斗”巡回演唱会的3场收官演出，官宣定档后，淘票票“想看”数据日增超7万，一举成为2024年淘票票日增“想看”数据冠军。

演唱会票价相对较高，抢票也比较困难，一张几十块钱的电影票弥补了很多粉丝没能去现场听演唱会的遗憾。2024年12月20日，海口女孩张子雯在小红书上搜到了张杰演唱会电影的粉丝应援征集，和附近的“星星”（张杰粉丝昵称）一起看了粉丝专场。她回忆说：“音质特别好，比在演唱会现场坐在‘山顶位’强多了。”

演唱会周边消费品，不止于演唱会电影。每次五源河体育场举办演唱会，体育场周边3公里，卖发箍、T恤、手环、荧光棒等商品的商店、摊位比比皆是。入场前，歌迷们往往会被琳琅满目的周边消费品吸引，为热爱买单。

涂上彩色“多巴胺”眼影，贴上亮闪闪的碎钻，再以配饰点缀……演唱会“应援妆”悄然流行起来。

2024年11月9日，许嵩“呼吸之野”巡回演唱会在海口举办。下午3点，化妆师杨杨便拖着装满化妆品的行李箱赶到五源河体育场一侧。当天，她要为10名顾客化妆。“客人是提前在网上预约的，每人化妆时间半小时，编发价格另算，在脸部或手部贴贴纸，一般是免费送的。”

“很多歌迷会在观演当天精心打扮一番，化上美美的应援妆，去见少年时便喜欢的偶像。”杨杨说，发型、妆容、穿搭，已成为年轻人看演唱会的“仪式感”，有一批化妆师承揽这方面的生意，“在线接妆”。



全媒体记者 陈元才 摄
信哲在儋州开唱。海南日报
2024年3月1日晚，张



坎耶·维斯特世界巡回试听会海口站现场。主办方供图

