

据相关媒体报道,享誉全球的动画系列《托马斯和朋友们》的主创布瑞特·奥克罗夫特于2024年年底去世。布瑞特·奥克罗夫特有“托马斯小火车之母”之美誉,正因为她的努力,才使得“托马斯小火车”从最开始的绘本变成荧屏形象,从而获得更广泛而持久的生命力。时至今日,托马斯小火车已经成为几代人的集体记忆。



动画片《托马斯和朋友们》剧照。

## 从绘本到动画经典

没有哪一部作品或者哪一个形象一出场一亮相就成为经典,《托马斯和朋友们》也是如此。从最开始只是为了满足陪伴自己儿子的需求出发,到成为家喻户晓的经典形象,托马斯小火车走过了几十年的光景。

1942年,一个名叫威尔伯特·奥德里的英国人遇到了麻烦,他心爱的小儿子患上麻疹躺在床上,高烧、咳嗽,没有小朋友一起玩耍,实在是孤独。为了转移儿子的注意力,奥德里给他讲述自己记忆中的小火车的故事。童年的奥德里生活在英国乡村,门前有条繁忙的铁道线,每天都有不少蒸汽火车来来往往,他一直觉得每台蒸汽火车都像孩子一样,有着自己的个性特征。

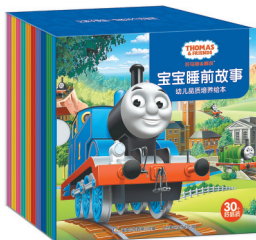
没想到,奥德里临时起意的小火车故事获得了儿子的喜爱,在几天时间里,父子二人都沉浸在小火车的世界里。在妻子的鼓励下,奥德里于1945年正式推出了名为《火车故事》的绘本,获得很高的人气。这部作品很快就引起英国广播公司(BBC)的关注,并谋划将其搬上荧屏。不过,因为种种原因,这种谋划一直未能变成现实,直到布瑞特·奥克罗夫特的出现。

1943年出生于英国的布瑞特·奥克罗夫特,早在19岁时就已入职BBC,在电视剧和广播剧领域积累了丰富经验。1979年,奥克罗夫特在制作一部关于英国老式蒸汽火车的电视纪录片时,因为收集资料而注意到《火车故事》这套绘本。她认为故事中的人物以及所唤起的乡愁能够让很多人产生共鸣,因此产生了将其改编为动画片的想法。

奥克罗夫特购买了《火车故事》的改编版权,亲自担任编剧和制片人,并联手动画导演大卫·米顿,拍出第一季共26集的动画片《托马斯和朋友们》。1984年,《托马斯和朋友们》在英国ITV正式开播,立马赢得观众的喜爱,随后发行的录像带也广受欢迎。后来,奥克罗夫特还邀请披头士成员林戈·斯塔克尔、好莱坞演员亚力克·鲍德温、皮尔斯·布鲁斯南等加盟剧

# 《托马斯和朋友们》 永远在生长的记忆

■ 曾庆江



绘本《托马斯和朋友们》。本版图片均为资料图



动画里的主角托马斯小火车运行了近600集。

作,担任旁白等工作。

从1984年至今,托马斯电视动画已发行1000多集,并被翻译成几十种语言在100多个国家播出,是名副其实的国际化动画品牌。

## 托马斯和他的朋友们

《托马斯和朋友们》之所以在国际上产生广泛的影响力并具有持久的生命力,主要原因是塑造了一系列鲜活的小火车人物,让老少观众产生深刻的共鸣。

这部系列作品的歌词,将斑斓的色彩和个性鲜明的人物表达了出来:“红色,绿色,棕色跟蓝色,他们是非常有用的小火车。他们扮演不同的角色,绕着提茅斯机房或是更远的地方。”“托马斯,他的胆子大。詹姆士,爱炫耀但很有趣。培西准时拉邮件。高登轰隆隆地开过铁轨。艾米丽,确实精通业务。亨利,鸣响汽笛,喷气再喷气。爱德华,喜欢帮忙和分享。托比我们这么说吧,他很方正。”

托马斯小火车的故事设定在多多岛上,个性各异的小火车朋友们在岛上一同冒险一同成长。在这一系列人物长廊中,大致可分为蒸汽火车、柴油火车、窄轨火车等多种类型,还有其他与铁路相关的人物,从而使得铁路和火车的故事,既有生活的真实性,又有儿童故事的诗意性,具有老少皆宜的品格。

托马斯是故事中最重要的人物,主颜色为蓝色。作为蒸汽小火车头,他是一个不知天高地厚、性格急躁的毛小子,经常做一些力所不及的事情,弄得自己伤痕累累。但是他能及时调适好自己,很快又会奔跑在铁路线上。詹姆士主颜色为红色,总感觉自已很了不起,能随时引起大家的关注,也正因为如此,他经常对工作有着不切实际的幻想。培西的主

颜色为绿色,乐观积极,同时又安于现状。高登也以蓝色为主,是实力最强的高端人物,速度最快、动力最强,经常帮助大家解决困难。艾米丽被设置为女性角色,有着漂亮的外形,有时候还会撒娇。其他作为柴油火车的麦维斯、丹尼斯,作为窄轨火车的汉德尔先生、彼得萨姆等,也都具有不同的个性,让人印象深刻。

除了各种小火车头外,在托马斯的世界里还生活着其他角色。比如直升机哈罗德以制造噪音而出名,但他每次出现都能给多多岛带来炫目的冲击,受到大家的喜爱。胖总管托芬海特先生在作品中属于穿针引线的角色,他负责管理所有火车,确保他们准时到站并物尽其用。尽管他对所有员工和火车头都要求严格,但是态度却温和而坚定,得到大家的认可,因此不断晋升,还被封为爵士。胖总管的妻子海特夫人则以贤惠温柔而出场,所有的火车头都喜欢她,但是她也是有原则的,当大家出错或者表现不好时,她依然会严肃批评。

## 绕不过的成长记忆

仔细回想,和父母一起逛书店时,我们是不是看到托马斯系列绘本久久驻足?打开电视机时,总是被呼啸而过的各种小火车头吸引得不愿意挪开目光?是否在托马斯主题乐园里流连忘返?

在《托马斯和朋友们》中,每个小火车头都是个性突出的少年形象,自然能够将小朋友带回到生活场景中。正因为角色各异,每个观赏过托马斯系列绘本或者动画,或者在托马斯主题乐园里游玩过的小朋友,都能找到一个自己心仪的小火车头。托马斯系列作品作为一个国际品牌,已经持续了将近80年的历史,滋养了好几

代人,因此,对于不少人来说,托马斯已经成为绕不过的成长记忆。

托马斯作为一个著名儿童品牌,已开发出涵盖图书、动画、玩具、文具、衣物、家具、儿童乐园各个领域,从而成长为一个庞大的家族,受到小朋友的喜爱。2009年,托马斯系列全面进入中国,很快就“俘获”了众多的小朋友,从而成为他们成长记忆中不可绕过的元素。

在托马斯的世界里,能唤起大众什么样的记忆?憨厚可爱的火车头、天真调皮的火车头,是男孩子的最爱。美丽而娇气的火车头会让女孩子开心而笑。《托马斯和朋友们》传递了一个永恒的价值观,那就是做一个真正有用的人,这自然能得到爸爸妈妈的热爱。简单而有趣的故事,能获得所有人的喜爱,这使得“托马斯”成为合家欢式的作品。不管是身处童年,还是已经告别童年,托马斯都能获得喜欢和热爱。托马斯这一形象,诞生



年轻时的布瑞特·奥克罗夫特(后左)与导演大卫·米顿(后右)及原著绘本作者威尔伯特·奥德里。

于一个父亲之手(威尔伯特·奥德里),成长于一个母亲的镜头之中(布瑞特·奥克罗夫特),最终成为几代人的成长记忆。

(作者系苏州大学传媒学院教授)