



三亚湾众多游艇离港出海游玩。丰收摄

# 2024海南旅文广体开创高质量发展新局面 九大亮点精彩纷呈 十大突破硕果累累



漫步碧浪银沙,触摸人文古迹,传播海南故事,挥洒运动激情……过去的一年,海南旅游、文化、广电、体育发展取得显著成效。  
2024年,在省委、省政府的坚强领导下,全省旅文广体系统牢牢把握高质量发展首要任务,建设国际旅游消费中心,打造世界一流旅游目的地,形成“九大亮点”,实现“十大突破”,开创高质量发展新局面。

## 9 大亮点 提质增效 提档升级

## 10 大突破 开拓进取 勇攀高峰

一是旅游经济稳健发展。2024年全省接待游客9720.78万人次,同比增长8%,创历史新高;游客总花费突破2000亿元大关,达到2040.14亿元,同比增长12.5%。我省作为典型在全国文化和旅游厅局长会议上进行交流发言。

二是顶层设计更加完善。成立海南省旅游高质量发展专家咨询组;实施旅游业高质量发展三年行动计划等行动、方案17个;出台涉海涉空体育运动项目管理办法等措施办法6个;推动制定省文物保护单位条例等地方性法规、政府规章2部;编制旅游和文化体育高质量发展规划、海南环岛旅游公路2.0版规划、环海南热带雨林国家公园带旅游产品体系规划等5项。

三是产业融合深度拓展。强化“旅游+”“+旅游”,促进旅游与农业、工业、商业、体育、教育等跨界融合。深化文旅融合。重磅推出东坡文化、黎族文化等文化名片;累计打造文化旅游景区38个;全年全省博物馆参观人数累计超790万人次;省非遗展示中心开放以来惠及百姓超200万人次;旅游文化产品受到中外游客欢迎点赞。深化体旅融合。累计打造16个体育旅游精品线路、精品目的地等体育消费场景。初步测算,去年全省共举办全国少数民族传统体育运动会、环海南岛国际大帆船赛、中国(海南)环岛旅游公路自行车公开赛等一系列体育赛事超700场。观众人数超400万人次,共带动消费超70亿元。深化与科技融合。利用深海考古重大成果开发深海文化旅游,利用商业航天发射建设成果发展航天旅游,打造独具特色的旅游新业态,受到广大游客青睐。

四是黎锦技艺成功转名录。推动黎族传统纺织绣技艺从联合国教科文组织《急需保护的非物质文化遗产名录》成功转入《人类非物质文化遗产代表作名录》;省非遗保护中心、五指山市文化馆被文化和旅游部授予全国非遗保护工作先进集体,刘香兰等5人被授予先进个人称号。

五是演艺旅游促进消费。引进大型演艺活动18场、精品剧目15部,演艺旅游极大促进了消费;引进美国费城交响乐团在琼演出,与我省签署战略合作备忘录;与共建“一带一路”国家文化交流日益频繁,指导琼剧院、五指山黎苗童声合唱团赴新加坡、泰国、法国、韩国交流演出。2个文化团被文化和旅游部评为全国“百团汇演”优秀群众文艺团队;10个乡村入选文化和旅游部全国“四季村晚”示范展示点。

六是东坡文化成为时尚风潮。隆重举办东坡文化旅游大会、苏轼主题文物展;推出全国首个宋韵书院沉浸式演出;打造了跟着东坡游海南等主题游径产品,掀起了一股“东坡热”。

七是品牌形象得到有效维护。督导推动全省出动执法检查2.1万余人次,查办案件357件,全省共受理旅游投诉1454件,同比下降39%;举办新闻发布会及媒体通气会近30场,强化树立行业发展良好形象。

八是多部广电节目受肯定。《大使家宴》《风华正茂》《雨林秘境》等作品获评国家广电总局“创新创优节目”“百佳电视节目”等荣誉称号;网络微短剧成为网络视听新增长点,《舞狮少女》《一起养老吧》等17部网络影视剧获评国家广播电视总局重点推荐作品;精心策划推出《南海回响》《我来上课》等多个全媒专栏专题。

九是勠力同心抗击超强台风。台风“摩羯”期间,24万名在岛游客零伤亡;全力推动灾后复工复产;组织促销团队向全国20个客源城市开展灾后市场恢复宣传推介;牵头策划开展感恩营销和“风雨过后海南依然美丽”“让一次旅行给海南一个拥抱”“海南歌曲全国唱”“来海南过一段阳光海岛生活”等话题营销;全力做好游客安全服务工作;实现了行业一个月内全面复产,旅游市场一个半月恢复正常,获得文旅部高度肯定。



2024年11月22日晚,第十二届全国少数民族传统体育运动会开幕式在三亚市体育中心举行。丰收摄



2024年11月9日晚,在海南省歌舞剧院,美国五大乐团之一费城交响乐团为海南观众带来世界顶尖的音乐会。丰收摄



织造精巧的黎锦。方山摄

### 数说海南旅游

2024年全省接待游客  
9720.78万人次  
同比增长8%  
创历史新高

游客总花费突破  
两千亿元大关  
达到2040.14亿元  
同比增长12.5%

全年接待入境游客  
111万人次  
同比增长115.6%

一是入境游客突破110万人次。出台《关于加快恢复境外航线促进入境旅游复苏发展的行动方案》等措施;大力开发港澳和海外市场;推动交通运输部新增31条航线,促进了国际游客大幅增长;全年接待入境游客111万人次,同比增长115.6%。

二是首次举办2024海外旅行商大会。吸引28个国家和地区近400名海外旅行商参会,共同探索自贸港与海外国家和地区的旅游合作新模式;向国际市场展示了中国自贸港的前沿形象,进一步推广了“阳光海南度假天堂”的品牌魅力,有效拓展了海南的海外客源市场。

三是首次举办省旅游发展大会。谋划推动海南旅游业高质量发展,为海南旅游发展把脉定向,大幅提振了全省旅游高质量发展的信心和决心;活动期间签署合作协议16个,助力海南文旅产业高质量发展。

四是旅游产品打造取得新突破。全年系列化打造景区、度假区等各类旅游产品63个,为近三年最多。其中国字号旅游产品显著增加,新增3家国家级夜间文化和旅游消费集聚区;“天涯海角”获评5A级景区,实现我省新晋5A级景区三年来“零的突破”;石梅湾晋级国家级旅游度假区。新引进国内最豪华客滚轮“祥龙岛”号执行西沙航线。我省在中国特色旅游商品大赛中获奖总数全国第二,取得三年来最好成绩。

五是旅游国际传播实现新突破。组建由9个国家20名外籍网红组成的首批海南旅游国际推荐官队伍;与新华社合作开展旅文品牌形象塑造提升国际传播影响力项目,国内外发稿超4500篇次,海内外媒体转载超3.4万家次,累计浏览量超20亿次;首次举办东盟网红大会,邀请粉丝量超1亿的东盟十国网红宣传自贸港建设成果,点击量超3.8亿次。

六是考古工作实现重大突破。南海深海考古取得世界级重大考古发现,累计提取文物超900件(套),标志我国深海考古向世界先进水平迈进;全力推进四普工作,文物普查复查率98.7%;推动省文物考古研究院、省文物鉴定委员会挂牌成立,文物考古力量得到历史性加强。

七是运动会奖牌数实现历史性突破。较好完成第十二届全国少数民族传统体育运动会竞赛组织、表演和火炬传递工作;海南364名运动员健儿在运动会上勇夺93块奖牌,全国排名第一;金牌总数19个,全国排名第二;同时荣获“体育道德风尚奖”,实现十一届以来我省运动会金牌“零的突破”、运动成绩和精神文明“双丰收”。

八是体彩助力海南自贸港建设。研究制定全省第一个体彩工作方案《2024年海南省体育彩票工作方案》,为海南省体育事业和社会公益事业发展、自贸港建设贡献体彩力量。

九是优秀运动员培养实现重大突破。省市(县)共建省队、退役运动员安置、优秀运动员服务保障等涉及运动员培养的重要措施办法加速制定;我省专业队运动员参加国际比赛共取得24个第一名,参加国内比赛获得14个第一名。

十是信息技术应用助力公共服务实现突破。创新建成全国首个省级“放心游”平台,入驻商家超25万家,承接投诉量超八千笔,“海南放心游旅游消费投诉先行赔付”案例获评文旅部数字化创新示范十佳案例、文化和旅游领域改革创新二十佳案例和“新华信用杯”全国优秀案例等荣誉;重磅推出具备全面展示、宣传、交易功能的“酷游海南”小程序。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,做好今年的工作尤为重要。全省旅文广体系统围绕国际旅游消费中心建设,锚定建设文化强省、旅游强省目标,坚持稳中求进工作总基调,大力推动旅文广体事业高质量发展,为把自贸港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户作出新的更大贡献。

欲借长风乘势起,敢凭豪气弄潮来。2025年,全省旅文广体系统将继续以“城头铁鼓声犹震”的斗志,以“绝知此事要躬行”的自觉,以“不畏浮云遮望眼”的清醒,书写海南旅文广体发展新篇章。(撰文/刘小茵)