

澄迈举行文化澄迈建设动员大会，勇担新的使命，凝聚奋进力量

以文兴业促发展  
以文润城焕新彩

1月23日，文化澄迈建设动员大会举行。高一 摄



1月11日，众多乐迷参加澄迈漓岛音乐节。方山 摄



澄迈老城镇罗驿古村丰富活动吸引游人。袁才 摄



游客在澄迈福山咖啡文化风情镇品尝咖啡，享受悠闲时光。高林 摄

冬季，温暖如春的海南，铺陈一幅阳光明媚、生机盎然的画卷。润物细无声的文化产业“绿树荫浓”，呈现出一个次第花开的繁盛之势——1月23日，文化澄迈建设动员大会举行，以“打造文化澄迈”主基调，突出“文化”和“发展”两大元素，探讨澄迈推动文化创造性转化与创新性发展的实现路径。

澄迈县作为首批国家公共文化服务体系示范区，近年来，聚焦高质量建设文化澄迈，通过“1443”工作法，紧盯“高标准高质量谋划打造标志性成果”这一个核心目标发力，围绕自身核心业务实际、锚定“争一流、夺第一、成唯一、0到1”的追求，以文化人、以文塑城、以文兴业，牢牢把握公共文化发展这一精神富有的“关键变量”，脚踏实地推进公共文化服务现代化建设。

## 守护传承文脉 注重保护发展

惟殷先人，有册有典，弦歌不辍，薪火相传。

在澄迈的发展历程中，文化的力量始终伴随左右，开放、包容、创新、务实的精神气质滋养着这座千年古邑的城市根脉，为城市的持续前行提供深厚的动力。

推进公共文化服务均等化。为做本土文化记忆的收集整理，澄迈县对“文化澄迈”材料进行收集整理，发布《澄迈县关于打造文化澄迈的实施意见》《打造文化澄迈三年行动计划（2025—2027年）》《关于进一步推动澄迈东坡文化发展的实施意见》。

实施文化惠民工程，举办送春联下乡、元宵猜灯谜等传统节日振兴活动近百场，送春联、“福”字近万副；开展琼剧下乡、春风村雨、红色文艺轻骑兵进基层、农村电影公益放映等文化惠民活动

2000余场。

加速掀起东坡文化热。创作东坡主题文艺精品，拍摄《苏东坡与澄迈之缘》《花瑰艺术邂逅苏东坡文化》等宣传片，新创作琼剧及现代歌曲版《渡海帖》。开展东坡主题活动，举办“东坡讲堂”4期，邀请刘传铭、李公羽等专家学者授课；举办东坡主题图文展，接待游客群众约4.2万人次。筹办2025年第三届中国（海南）东坡文化旅游大会，谋划通潮阁重建、里桥修缮、东水港东坡文化设施建设等项目建设。“澄迈县老城码头遗址、老城通潮阁遗址考古和通潮阁展示项目”“澄迈东坡文化旅游资源普查、研究及展示项目”被纳入《“东坡旅行”中国文物主题游径总体规划》。

同时，澄迈县教育局也以推广东坡文化为抓手，打造独具特色校园文化。

## 聚力文化惠民 建设文化强县

城市承载文化，文化则是城市的灵魂。

“澄迈拿出这么好的地方给老百姓打造免费读书空间，让人羡慕！”在参观罗驿农家书屋后，外地游客王春花如此感慨。

2013年以来，澄迈县构建三级文化服务体系，现已建立起“三馆一站一室一屋”为基础的较为完善的基层公共文化服务设施网络。作为全县文化载体和对外宣传展示窗口，图书馆、文化馆、博物馆“三馆”均免费开放，全县建有文化站11个、文化室270间、农家书屋144间，基本实现县、镇、村三级公共文化设施网络全覆盖。今年11月，首座海南体育主题博物馆——天福体育博物馆海南展馆在澄迈正式揭牌。

文化地标是城市“精气神”的直观体

现。澄迈持续推进文化高质量发展，高水平建设文化基础设施，优化文化服务和产品供给，真正让人民群众“得实惠”。启动文体设施补短板工程。2024年，澄迈县改造县图书馆儿童阅览室，修缮戏台7个，新建维修篮球场13个，配建全民健身路径16套；全国第四次文物普查乡镇覆盖率100%，复查文物215处；推进谭昌学堂修缮工程，制作尚未核定为文物保护单位的不可移动文物标识牌150块、县级文物保护单位安全公示牌53块。

推动公共文化直达基层，需要充分发挥政府部门的引领作用，也要激活社会力量的参与活力，需要强化标杆项目的创新思路，也要精准把握基层的文化需求。

加强基层文化队伍建设。澄迈开展

在澄迈思源高中建设校园东坡学堂，供师生研读东坡经典诗词；成功举办第五届全国“东坡学校”交流活动暨东坡文化进校园论坛；举办2024年度“礼韵澄迈·渡口育德”未成年人思想道德教育巡回讲座，深入解读和宣讲澄迈东坡文化历史踪迹，以东坡精神引导未成年人学习传承中华优秀传统文化；组织各幼儿园开展“诗情画意演东坡、童心童手画东坡”等一系列活动，让幼儿身临其境感受东坡文化之美。

此外，各个乡镇也更加注重文脉的传承。福山镇从福山“森山福地”历史文化中，挖掘“福山突破战”红色文化、福山福地祈福文化、海南咖啡溯源文化等特色文化，并以特色文化为基础，以宜居宜业宜游为目标，推出“福山来福（Fushan Life）”文化品牌。

第三批县级非遗传承人的申报认定工作，新增民间碳画像、木雕、福山咖啡焙炒技艺、山柚油焙炒技艺等县级非遗项目代表性传承人6人；实施“三区”人才培养计划，组织文艺工作者，深入全县各乡镇开展绘画、书法、琼剧等文艺类公益培训，服务时长500个小时，受益人数约1000人。

澄迈县还以党建引领，让群众积极参与基层文化建设，打造党群精神家园。其中，金江镇积极打造优秀党支部文化品牌课程，在黄竹村、千秋社区、城东社区、大拉村、建国社区、金马西社区、城西社区、金山社区党支部大力推动老年教育学校创新课程活动项目，开展老年人运用智能技术、老年人琼剧烧友班等特色教学。

## 培育城市文明 树立价值标杆

百、千企联动、万人奔赴、曝光量破亿、经济综合效益破亿，持续提升澄迈的知名度、美誉度。

坚持项目为王，发展文化产业。

一方面，澄迈启动罗驿村共富示范村建设，计划将罗驿村打造为集历史文化、观光休闲、民宿咖啡等多功能于一体的农文旅IP，争取2026年内建成并投入运营。澄迈谋划东坡海南村项目、美傲古村休闲度假旅游项目、澄迈东坡文化资源普查研究及展示项目等文旅产业类项目14个，总投资合计约18.26亿元。

另一方面，以项目为抓手，打造东坡品牌。老城镇提级改造东坡步行街，进一步优化业态设置，大力发展“夜经济”，挖掘消费潜力；推动东坡福乐荟项

目落地，目前该项目稻田研学区已投入使用，整体概念规划方案正在深化设计中；推动老城糖厂更新改造，为通潮阁、广德桥、古码头等遗址遗迹开发利用创造条件，并为打造东坡文化产业项目腾出物理空间；着力打造东水港观海平台，将现代设计与自然景观相融合，完善观海亭、停车场、人行步道等配套设施建设，打造集休闲、观光、娱乐于一体的多功能场所。

下一步，澄迈将坚持多元宣传引流，办好第三届东坡文化旅游大会、桥头地瓜文化节等大型文旅活动，以高质量服务、高水平供给增强群众获得感、幸福感，充分展现青年澄迈、文化澄迈、数智澄迈、幸福澄迈建设成果。（撰文/高一）



俯瞰环岛旅游公路澄迈段。阮琛 摄