

拜年新风尚 出游新时髦

——打开春节新玩法



游客在新疆阿勒泰市将军山国际滑雪度假区滑雪。
本栏图片均由新华社发

A 用人工智能“拜年”，仪式感更丰富

春节前夕，“春城”昆明迎来了难得一见的雪。窗外雪花纷飞，孩子们穿着厚厚的新棉袄，手里挥舞着烟花棒，欢笑着奔跑，空气中弥漫着年的味道。

屋内，昆明市五华区市民方奇正琢磨着如何写一段不落俗套的拜年祝福。借助AI软件，一段简短而富有诗意的祝福语很快跃然“屏”上：“春风解冻新醅绿，瑞雪烹茶旧岁辞。愿君眉间藏尽千山翠，心田永驻芳菲时。”

“这比我自己想的要有韵味多了！”方奇笑着说。为了让新年的问候更具仪式感和新意，他特意购买了电子红包封面和动态贺卡，配上AI生成的祝福语，作为他的“电子年货”发送给朋友。“身边的朋友们也都这么做，拜年的方式已不再千篇一律。”方奇说。

不只是方奇，许多人都发现，今年的春节，AI已悄然融入了日常生活，从撰写祝福语到定制贺卡，从智能客服到春节游戏，这一传统年俗焕发了新活力。

“国潮红包封面卖得特别火，最受欢迎的款式已有4000多人下单。”一家主营电子红包封面的店家介绍。抖音旗下豆包平台在2025年春节推出了“福蛇”“年画娃娃”等智能体，不仅能撰写个性化祝福语，还能用语音打拜年电话。

B 奔赴团圆，分段式过年成新潮流

随着春节长假的到来，“分段式过年”逐渐成为一种新潮流。许多人选择将假期分为两段：第一阶段提前两三天踏上返乡之旅，与家人共度除夕；第二阶段则从大年初一、初二开始，开启一段国内跨省游或境外短途度假之旅。

在杭州工作的郭女士就是这一潮流的践行者。她先自驾回浙江临安老家过年，大年初二又带全家去外地旅游，最后返回杭州。“具体目的地还没定，可能会临时决定，来一场说走就走的旅行。”她笑着说。

在云南工作的杨吕勇也选择了“分段式过年”。他先在云南与当地村民共度除夕，初二之后又把家人接到云南，他打算带孩子体验当地的普洱茶文化。

像杨吕勇这样规划春节假期的人不在少数。打卡非遗体验活动，过一个地道的中国年，“年味游”正成为2025春节国内旅游的不二之选。

同时，在出游目的地方面，向南避寒旅居、向北赏雪追光是春节出游的主流之一。携程数据显示，哈尔滨作为冰雪旅游的热门目的地，春节期间旅游预订订单同比增长42%；而昆明、福州、厦门等南方避寒城市也备受北方游客青睐，旅游预订订单同比分别增长118%、182%和96%。

从传统的“有钱没钱回家过年”到如今的“团圆之后，说走就走”，“分段式过年”正在人们的跨区域流动中掀起新风潮。

根据去哪儿网大数据分析，抖音旗下“转场式休假”，先回家探亲、再出行旅游、最后返工返学，许多旅客会在多地之间快速频繁“转场”，11天内购买多张机票的旅客同比去年增长了5成。

随着时代的变迁、社会流动性的增强以及文化形态的变化，人们在传承传统节日民俗的同时，创造出更符合现代生活方式和精神需求的过年新方式。从“AI拜年”到“分段式过年”，从中国年到世界年，春节有了更新的玩法。

C 共享年味，中国的也是世界的

除夕夜，在马来西亚槟城的大山脚，五颜六色的“七彩祥云”、如梦似幻的“蓝色海洋”等产自湖南省浏阳市的烟花在空中绽放，现场响起阵阵欢呼声，人们在烟花秀中一起迎接中国春节的到来。

与此同时，过春节的习俗在海外蔓延，吸引着越来越多外国人亲身来到中国，感受春节的独特魅力，走进寻常百姓家，与中国人共度新春。

21岁的塔吉克斯坦姑娘非鲁托便是其中一位，她今年来到辽宁锦州北镇，与当地村民共度新春。包饺子、扭秧歌、剪窗花……她在中国北方体验了一次浓浓的东北年味。在北镇医巫闾山的大芦花景区，锣鼓喧天、鞭炮齐鸣，当地居民跳起传统的东北秧歌，热闹非凡。非鲁托被现场气氛感染，也加入其中一起扭起了东北秧歌。她惊叹道：“在塔吉克斯坦，跳舞主要是年轻人的活动。而在中国，老年人扭起秧歌来，同样活力四射，虽然岁月在他们身上留下了痕迹，但他们的心却是年轻的。”

春节不仅是一场全球文化交流盛宴，也是一场全球年货的交流盛会。春节前夕，在义乌西站，集装箱中的“洋年货”根据目的地被迅速分拨。在昆明长水国际机场，一批来自印度洋的17吨活锯缘青蟹正接受查验，将被送往全国各地，成为春节餐桌上的美味佳肴。“每逢春节，进口海鲜需求激增，今年订单已爆满。”云南盛航国际贸易有限公司总经理田祥锋说道。

中国制造的年货也走进越南的千家万户。在越南街头，随处可见中国生产的灯笼、香薰蜡烛以及零食等。“麻薯、蛋黄酥、肉松饼等中国点心深受越南年轻人喜爱。”越南一家消费品生产商负责人表示，电子商务平台的普及使得进口中国商品更加便捷。（新华社北京1月30日电 记者王贤恩 段菁菁）



①1月30日，北京市海淀区新春科技庙会上的机器人表演。
②1月30日，在江苏苏州虎丘山景区，人们身穿传统服饰巡游。
③1月29日，游客在浙江嘉兴濮院时尚古镇的非遗市集体验手工制作。

春节假期第三天 全国道路交通平稳有序

新华社北京1月30日电（记者董博婷）记者30日（大年初二）从公安部交管局获悉，全国高速公路和普通公路交通流量较昨日环比分别上升30%、17.1%，道路交通流量迅速回升，主干公路通行有序，交通安全形势总体平稳。

全国公安交管部门针对30日群众集中出行特点和交通流量变化情况，聚焦景区、农村地区等重点地区，高速公路进出城路段、服务区路段以及景区周边道路等重点路段，加强执勤值守和巡逻管控，科学管控交通秩序，持续严管严重交通违法行为，全力保障人民群众假期出行安全顺畅。

31日是春节假期第四天，群众出行以走亲访友、聚会聚餐等中短途旅游为主，高速公路进出城路段、农村地区、城市郊区、旅游景区周边道路车流、人流将进一步回升。公安部交管局提醒广大驾驶人，春节亲友团聚、交通出行，安全时刻不能忘。亲朋好友聚会聚餐，切勿酒后开车。驾车出行要提前关注天气预报和路况信息，雨雪冰冻天气路面湿滑，行车过程中要注意“降速、控距、亮尾”，尽量减少并线、超车，防止发生事故。

人力资源社会保障部：2025年将研究制定个人养老金支持政策

新华社北京1月30日电（记者姜琳）人力资源社会保障部养老保险司相关负责人近日表示，将会同有关部门抓紧研究制定个人养老金相关支持政策，进一步增强个人养老金制度的吸引力，引导更多具备条件的群众参加进来，增加一份积累，让老年生活更有保障。

个人养老金制度是我国多层次、多支柱养老保险体系的重要组成部分，具有政府给予税收优惠，个人自愿参加、个人缴费完全积累以及市场化运营等特点。截至2024年11月末，已有7279万人开通个人养老金账户。

从2024年12月15日起，个人养老金制度推开至全国，在中国境内参加城镇职工基本养老保险或城乡居民基本养老保险的劳动者，都可以参加。国债、特定养老储蓄、指数基金也被纳入个人养老金产品范围。

香港：烟花汇演庆新春



1月30日，烟花在香港维多利亚港上空绽放，游客与香港市民共同欢庆新春佳节。
新华社记者 陈铎 摄

连轴转，倾心守护“黄金水道”

▲上接A01版
过海运力提升，也意味着监管任务更加繁重。袁杰和同事们积极适应这些新变化，恪守“安全第一”理念，最大限度提升过海效率。

挥别琼州海峡交管中心时已是深夜，但这里依然灯火通明。袁杰和同事们24小时无缝衔接连轴转，守护着“黄金水道”琼州海峡的平安和畅通。（本报海口1月30日讯）

观展品年韵 赏宝鉴流光

▲上接A01版
“我们一家三口从北京来琼海旅游过年，第一次参观南海博物馆，里面的展品很丰富，特别是‘深蓝宝藏’这个特展，能看到几百年前的沉船，很是惊艳。”游客李煜说。

中国（海南）南海博物馆里的一位讲解员说，春节期间的展览都非常火爆。和平常相比，从外地来的游客更多。他们有的从周边县市来，有的从省外来，大多数人都对讲解有需求，不是走马观花地看。

位于三亚大小洞天景区的三亚自然博物馆同样人潮拥挤。循着孩子们好奇的目光，馆内的讲解员认真向来访游客介绍馆内的藏品，带领大家了解古生物进化史。

三亚大小洞天景区市场推广部经理裴青表示，作为我省唯一的自然博物馆，三亚自然博物馆展品以恐龙化石为主，馆藏标本2000余件，是一座集观赏、展览、科普教育于一体的现代化博物馆。

“参观自然博物馆很有意义，不仅可以让孩子们近距离了解生命的奥秘，还能在山海间尽享海天旅游的乐趣，一举多得。”游客邢增丽说。（本报海口1月30日讯）

巳巳如意！申遗后的首个春节这样过



1月30日，市民游客在北京厂甸庙会参观游览。新华社发

百节年为首，四季春为先。当乙巳新春款款而至，迎春运、互拜年、共团圆……熟悉的年味儿扑面而来。中国人庆祝千百年的节日，如今又有了崭新的注脚——一个多月前，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。从“传统节日”到“文化遗产”，从

“中国年”到“世界年”，乙巳春节的年味，更懂人们的心意。

“和”的向往，更如意——过年回家，回家团圆。春节期间丰富多样的活动，寄托着中国人对“和”的向往。

据交通运输部等部门预计，2025年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次，总量将创历史纪录。

“流动的中国”见活力，也见实力：今年，国家综合立体交通网里程达到600万公里，交通基础设施网络加速布局，“家”的时空距离越来越短，换来更快捷、更易得的团圆。

充满仪式感的团圆饭，也有新味道。据商务部大数据监测，节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足，价格总体平稳。越来越多重点商超适当延长营业时间，开通配送到家服务。美团数据还显示，“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量环比提升256%，年夜饭线上预订量同比增长305%，“非遗美食”需求激增。

从全家囤货到随买随吃，从自己做到下馆子，从吃家常菜到吃各地特色菜……品尝着越来越美味、越来越省心的团圆饭，中国人的和文化流淌在餐桌上。

“美”的追求，更丰富——“青城双妹”重现《白蛇传》故事，华彩神州系列灯组恍若仙境下凡……1月17日晚，2025年“非遗贺新春·点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡启动，汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目。

古老的赏花灯、逛庙会、闹红火习俗里，中国人对美的追求始终如一；先

进的声光电技术加持下，春节之美呈现越来越丰富的表现形式。

今年，文化和旅游部重点推进10项“非遗贺新春”系列活动，其中不少都与新技术、新创意相关：“文脉颂中华”春节非遗宣传推广活动开展线上集中宣传展示；“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味；“非遗贺新春 AI中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广范围的春节民俗活动和非遗实践，让年味更浓，让生活更美。

“新”的时尚，更蓬勃——“新”是年的定语。“准备看什么新片？”“春晚上的新歌听了没？”“走亲戚穿哪件新衣？”新年的选择，如今更多了。

观影已成为新年俗。据国家电影局统计，大年初一票票房为18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示，除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多，尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增

幅最大。除夕夜吃完团圆饭，全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。

越来越多年俗正在成长：逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节的时尚中，非遗国潮、春节年俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道，更出圈——近日，“新春有礼 一起过节”——2025年中国文创新春海外推广活动在全球多地拉开帷幕。以春节文化主题文创产品为桥梁，这一活动向海外友人寄递承载中国精神内涵的文创好礼，发出节日问候。

在全球多个角落，外国朋友沉浸于中华文化的独特韵味之中。当“China Travel”成为2024年全球热词，升级“世界年”的春节引起更多人瞩目。

携程数据显示，春节假期入境游市场进一步增长。近1个月，海外游客“灯会”“京剧”“川剧变脸”等非遗类项目门票订单同比增长超6倍，预计非遗体验项目还将迎来更高增长。

始终和美、永远新潮，春节因此熠熠生辉。怀着最美好的期盼，向着新的春天，愿我们的生活“巳巳”如意、我们的文化生生不息。（据新华社北京1月30日电 记者徐社）