

## “亲鱼护卫者”的海上春节

◀上接 A01版

只有不到三成的野生石斑鱼最终可以成功驯养成为亲鱼，整个基地一年的运营成本超过3000万元。”谢利峰说。

“走，带你看看‘宝宝’。”喂完亲鱼，大喊一声，谢利峰带领海南日报全媒体记者登上喂鱼船，向正前方海域的网箱群驶去。大约10分钟后，渔船便抵达了深海养殖网箱。与普通网箱不同，这个大网箱的正上方，安放了巨大的带孔网罩，更增添了一份神秘感。

提上一桶自制的饵料，谢利峰站在网箱边缘，开始往箱内投放鱼食，原本安静的水面顿时热闹起来，成群的红瓜子斑幼苗纷纷从水底游上海面，大口朵颐。

“这是我国红瓜子斑人工繁育苗种首次在深海网箱养殖，去年7月投放到网箱时每条鱼才约20克，经过半年的养殖，现在一条鱼都有200多克，10万尾鱼苗成活率超过90%。红瓜子斑海上网箱养殖实现新突破，以后深远海养殖的‘大家庭’又多了一个新品种。”看着身前成群的红瓜子斑，谢利峰加快了投喂的速度。

正午时分，阳光正烈，忙碌了一上午，谢利峰并未立刻离开。把目光投向万顷碧波，他若有所思，“十年磨一剑，11年的保种行动终有收获，这群人工繁育的红瓜子斑健康长大，海南的‘蓝色粮仓’正在产出更多优质水产品，我们的坚守也就有了意义。”（本报三亚2月1日电）

## 重点项目工地上的“别样年味”

◀上接 A01版

与此同时，洋浦港区航道改扩建工程SG01标段也在紧锣密鼓地推进。这个春节假期，作业人员忙着进行围堰生态护坡养护施工；3艘耙吸船投入航道疏浚作业，预计完成70万立方米疏浚工程量。

“洋浦港区航道改扩建工程完工后，将提供20万吨船舶通航条件，可满足全球最大的2.4万箱位集装箱船舶靠泊需求，助力海南自贸港建设。”中交广州航道局有限公司SG01标现场负责人朱君说。

2025年开年，《洋浦港总体规划（2024—2035年）》获批，洋浦港的发展蓝图更加清晰。预计到2035年，洋浦港吞吐量将达到2.25亿吨，集装箱吞吐量达1200万标箱，建成联通全球、自由便利、开放包容、功能完善、安全高效、智能绿色的国际枢纽港。

春节假期的洋浦港，建设者们用汗水和坚守诠释着“别样年味”，也用实干和拼搏书写着海南自贸港航运的新篇章。（本报洋浦2月1日电）

## “文化+旅游”，双重律动演绎多重精彩

◀上接 A01版

在海口火山口公园，流动的艺术巡演演绎着文旅融合的别样精彩。假期里，一群朝气蓬勃的年轻舞者，穿梭在火山口公园，以现代潮服、本土民俗、古典雅韵三种风格的舞剧节目，讲述火山脚下的历史文化故事。

“我们把固定的演出分配在四个不同的场所，代表了火山口不同的文化场景，通过演艺形式展现火山口文化底蕴，让大家的火山口之旅更有看点。”海口火山口公园副总经理郭文旭表示。

在呀诺达雨林文化旅游区吃黎族簸箕饭，体验黎族人家的美食文化；在澄迈那雅古村落品尝下午茶，了解黎北传统民居的历史；在陵水新村港住进黎家民宿，感受崖州渔村的新气象……

文旅融合，让旅游更有厚度，也让文化更显活力。在海南的各大景区，文旅融合正成为一种新趋势，不仅丰富了游客的旅游体验，也让传统文化得以传承和创新。

## 路旅融合引领“慢旅游”风尚

◀上接 A01版

旅游公路带火公路旅游，也带动了路衍经济的发展。依托“双环”旅游公路，沿线市县通过景观塑造等方式，充分展示本地区文化内涵；通过发展文化演绎活动，不断提高文化传播力和吸引力；通过打造特色民居、特色村镇，因地制宜发展路衍经济，形成旅游公路与特色产业发展的良性互动。

环热带雨林国家公园旅游公路途经陵水、保亭、三亚、乐东、东方、昌江、白沙、儋州、琼中等9个市县，有机连接黎母山、五指山、吊罗山、尖峰岭、霸王岭等海南热带雨林国家公园片区。公路沿线，餐饮、民宿、研学、乡村旅游、文创产品等新业态、新场景蔚然成风，既激活了经济发展的潜力，又进一步增添了旅游公路的吸引力，提升了游客游玩的体验感。

路旅融合引领“慢旅游”风尚。在“公路+文旅”背景下，海南“双环”旅游公路不仅是交通动脉，更是展示海南自然与人文魅力的窗口。未来，随着配套设施的不断完善和旅游产品的持续创新，“双环”旅游公路必将为海南全域旅游发展注入更多动能，为游客带来更加丰富多样的旅游体验，让游客真正感受到“慢而美”的海南公路游。



市民游客在兰州市2025年春节文化庙会活动现场与舞狮互动。



在山东省乐陵影视城，游客逛“唐人街”，观文创表演，品特色美食。



家长带着孩子在三亚市南山文化旅游区游览拍照。

### 「游」起来

春节出游持续升温

春节假期，各地文旅活动丰富多彩。走出家门游览祖国大好河山，体验非遗民俗文化，打卡文旅融合新场景，在浓厚的节日氛围中尽享新春文旅盛宴。

在北京地坛庙会上，来自瑞士的游客在展示购买的纪念品。

本栏图片均由新华社发

# 游起来、火起来、潮起来

春节文旅活力迸发

### 「火」起来

春节申遗带“火”非遗民俗

乙巳蛇年春节，是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。各地非遗民俗活动纷纷亮相，为春节假期增添了浓厚的文化气息。

在“春节文化之乡”四川阆中，打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年、抢银水等一个个既多元包容，又独具特色的当地春节习俗轮番上演，吸引各地游客前往体验。

“来阆中就是想感受年味，很新奇也很有年味，希望这些传统习俗可以一直传承下去。”游客朱发琼说。

大年初三，威武霸气的龙腾狮舞、地方风味浓郁的花灯戏闹热了湖南省麻阳苗族自治县的新春。由麻阳花灯戏剧团、乡村花灯班表演，带有地方特色的花灯戏《打金钗》《四季采茶》吸引了大量群众驻足观看，古朴的唱腔，祖辈相传的花灯扇法、技艺表演赢得阵阵掌声。

非遗民俗活动不仅丰富了人们的春节生活，也让传统文化焕发了新的生机。

“逛厂甸”是老北京人独特的春节记忆，厂甸庙会一直以“文市”特点而著称。写福字、非遗体验、主题展览等春节文化活动，勾勒出浓浓的年味儿。

69岁的北京市民周兰芬为外孙女购买了一套墨汁。“孩子喜欢书法，今年我们家贴的福字就是她写的。”周兰芬说，“现在的庙会形式更多样，产品也丰富，过年就过得这么热热闹闹的，心里畅快。”

互联网旅行平台数据显示，春节前多项非遗体验项目热度暴涨，1月以来，“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗体验”搜索量同比增长168%，“非遗手工”搜索量同比增长321%。



市民在北京厂甸庙会领福字。

### 「潮」起来

文创文旅新潮涌动

发光冰箱贴，糕饼捏捏乐，文创帆布袋……今年春节，各类“文创年货”也火出了圈。

在湖南省博物院，“湘当有味的马王堆”吸引来自全国各地的游客。在博物院四楼的“博物馆公园”中，不少游客排队选购各类文物元素的文创产品、体验拓印、写春联等活动。

来自浙江的游客张女士在博物馆内的甜品店购买了以素纱单衣为原型的慕斯蛋糕，“早就在网上做了攻略要来这，‘博物馆公园’的概念还是第一次见到。”

在南京夫子庙步行街，游客沈女士对一款融入夫子庙、秦淮河元素的冰箱贴爱不释手，一只可以点亮的立体灯笼，随风摇曳，意境十足。“我感觉，每到一座城市，逛完景点后再买一个创意十足的冰箱贴，既有仪式感，又有纪念意义。”她说。

“这款名为‘月满金陵风雅秦淮’的冰箱贴一直是店里的‘断货王’，很多年轻人在网上被‘种草’后，纷纷前来购买。”据南京夫子庙状元郎文化发展有限公司总经理高加明说，这种具有当地代表性文化元素和非遗工艺的文创产品，深受消费者的喜爱。

文旅融合的新场景层出不穷，各类创新旅游产品和旅游服务，也提高了游客在春节期间的旅游品质。

在四川西昌，中国铁路成都局集团公司蛇年新春开行的首趟非遗文化主题“熊猫专列”，吸引了200多名游客报名体验。游客不仅可以在当地景点游玩打卡，还可以欣赏彝族新春歌舞秀、月琴演奏，体验彝族服饰，点亮新春火把。

“过去每年春节都是在家里过，今年我们提前安排了这趟旅游专列行程，一家人边旅行边过节，和舞族群众一起感受不一样的春节。”来自成都的游客陈爽说。

（新华社北京2月1日电）



游客在新疆白云国际滑雪场上滑雪。