

把“黄金周”变成“黄金月”“黄金季”

春节期间三亚OTA平台酒店入境游订单同比激增120.2%

让国际游客“来了不想走,走了还想要”

本报三亚2月6日电(海南日报全媒体记者刘杰)2025年春节期间,三亚市凭借文化传承、创新营销与国际化布局的多重策略,实现了入境游市场的显著突破。据统计,2025年春节期间入境游客在OTA(线上交易)平台的酒店订单量同比激增120.2%。大东海、三亚湾等核心旅游度假区的酒店入住率显著提升。

为了让入境游客感受浓厚的节日氛围,三亚凤凰国际机场增设了多语种服务岗,优化入境通关流程,确保游客便捷抵琼。机场大厅还布置了喜庆的新春装饰,播放春节主题音乐。除夕当天的国际航线上,三亚特别打造了新春主题航班,在机上杂志中刊登三亚新春主题文章,还为搭乘航班的每一位游客送上三亚新春好礼。大年初一,三亚市为国际游客送上黎锦香囊、椰雕工艺品等新春专属礼遇。

春节期间,三亚通过传统文化与现代旅游的深度融合,打造了一系列文旅活动。小年时节,大东海景区新春游园会汇聚民族文化、打铁花、汉服体验等非遗项目,吸引众多境外游客驻足互动,外国游客可以在特别设置的“非遗+”互动区体验传统习俗

一,三亚市为国际游客送上黎锦香囊、椰雕工艺品等新春专属礼遇。三亚还联合多家国际旅行社及国际航司,打造特色旅游产品。针对境外各大客源市场精心策划三亚新春专属入境游促销产品,并限时推出了新春礼遇套餐。据统计,以俄语市场为代表的海南赛奥飞国际旅行社和以韩语市场为代表的海南美瑞国际旅行社春节期间推出的三亚旅游

产品销售额分别突破千万元和百万元大关。三亚市旅游发展局有关负责人表示,将持续创新营销模式,深化文旅融合,让更多国际游客“来了不想走,走了还想要”。同时,全年将围绕文商旅体融合,引入国际赛事与展会,强化入境游市场布局,巩固三亚作为“国际旅游胜地”的全球影响力。

中免集团春节8天吸引35万人次消费

让离岛免税购物这把“火”烧得更旺

本报海口2月6日讯(海南日报全媒体记者曹马志 通讯员吉美琪)春节假期(1月28日到2月4日),海南免税市场掀起免税购物热潮。中免集团海南六店主打“免税+年货”“免税+国风”,打造“蛇来运转在中免”特色春节系列主题活动,现场活动人气满满、年味十足,消费热情

旺,各具特色的“免税+文旅”活动烘托出浓浓的节日氛围,让海南离岛免税市场这把“火”烧得更旺。正月初一至初七,海口国际免税城热闹非凡,人气爆棚,国风巡游、祥狮点睛、财神驾到、天降红包雨等活动精彩纷呈,引得阵阵喝彩,购物赏艺两不误,吸引了不少游客纷沓而至;三亚国际免税城从除夕至初七期间,为消费者带来火壶、鼓舞、鱼灯舞等互动表演,特别设置了非遗互动区域,邀请民间艺人现场展示书法、剪纸、糖画、拓印和漆扇等传统技艺……

火热的消费离不开海南多地精准发放消费券助力。海口市发放2500万元消费券,并支持引导全市商户企业发放实体优惠券,消费券通过抖音、美团、云闪付、免税企业自营平台等多个渠道进行发放;春节期间,三亚发放5100万元离岛免税消费券,并会同各大商圈推出多样活动,激活消费市场,为市民游客带来更多优惠。

“我是提前就做好购物攻略,抢到了消费券,到了海南就直奔免税店开始买买买,还可以叠加门店折扣,这次来海南过年收获满满。”来自重庆的游客张女士表示。春节期间的折扣力度大,而且免税店里还提供了吃喝玩乐等多种休闲娱乐功能,是春节期间与家人共度时光的好去处。

为全力确保优质、便捷、舒适的购物体验,中免集团海南六店春节“不打烊”,提前强化服务保障,规划了快速到店路线及出岛提示,提供“暖心自驾旅游服务包”、免费提供行程咨询、热水供应、婴儿车租借等关怀服务。春节期间,免税和有税销售齐头并进,助推消费热潮。

中免集团相关负责人表示,企业不断优化品牌品类组合,丰富畅销商品的引进和供给,引入国潮、高奢、设计师、运动等系列品牌,满足消费者多元需求。同时,联合品牌商推出中免专供、独家、首发等系列商品,满足消费者对独特和高品质商品的需求。未来,中免集团将持续秉承“诚信经营 优质服务”理念,不断创新经营模式,优化购物环境,提升服务水平,以满满诚意和创新思维持续优化场景、升级产品、完善服务,为消费者带来更加优质的购物体验,助力国际旅游消费中心建设。

琼中美食炒热乡村游

海南日报全媒体记者 刘宇玥 通讯员 朱家辉

揭开锅盖,盛一小碗热腾腾的五指毛桃老鸭汤,一股甜甜的香气扑鼻而来。“没想到香气来自山间生长的五指毛桃,太神奇了!”2月6日,在琼中黎族苗族自治县红毛镇“新伟·山有”食茶饭稻餐厅,游客王宣品尝当地美食,惊叹连连。

今年春节假期,琼中乡村游和雨林生态旅游迎来客流高峰,过夜游客数量同比增长23.06%,全县春节旅游市场实现旅游总收入同比增长28.45%。吸引游客的不只有风景,还有产自热带雨林的优质食材和具有民族风情的饮食文化。

“最近,我们每天接待游客300到400人,不少都是外地来的游客。”说话间,食茶饭稻餐厅主管王翠波还不停地收到游客订房、订餐的电话。

同样吸引游客的还有百香果、燕窝果、蓝莓等鲜果采摘体验项目。今年春节期间,红毛镇什寒村的民宿爆满,当地52间民宿、19家农家乐、20家特产店生意火热。“空气很清新,温度刚刚好。”来自三亚的游客齐弘宇惬意地说,在绿水青山间睡一场好觉,品尝选购当地特产,到蓝莓种植基地采摘,不失为一场有趣的体验。

(本报海口2月6日电)



博物馆热持续不断

尽管春节假期已过,不少市民游客错峰出行前来中国(海南)南海博物馆,其中大部分观众冲着“深蓝宝藏——南海西北陆坡一号和二号沉船考古成果特展”而来。

南海西北陆坡一号和二号沉船遗址是中国在深海考古领域的重要发现。一批来自水下1500多米、“沉睡”了500多年的珍贵文物在中国(海南)南海博物馆首次亮相。其中,共展出两处沉船遗址出水文物408件(套),还有故宫博物院等借展文物34件(套)。

1月28日以来,中国(海南)南海博物馆日均接待游客约1万人次,博物馆“热”持续不断。

文/海南日报全媒体记者 陈子仪 图/特约记者 蒙钟德

关注春运

海南铁路海口车站货运员杨永靖:

“看到满载货物的列车开往各地很有自豪感”

海南日报全媒体记者 邵长春 通讯员 黎成 邓智云 胡靖

2月6日,海南铁路海口车站货运场,满载集装箱的货运列车川流不息,装卸车的吊装机械臂挥舞有序,一派繁忙景象。“箱门固定稳妥,角件严丝合缝,箱体完好无损,箱顶光洁无物。”货运员杨永靖口中默念着检查步骤,在货场里对即将出发的货运列车进行检验。

27岁的杨永靖来自云南,纳西族,毕业后走出大山来到海滨城市海口,成为广铁集团海口站的一名货运员,负责检查列车的货物装载、制定装卸车计划等作业,为进出港的货运保驾护航。

货场上,杨永靖熟练地搬动锁扣,确保每个箱门牢固锁紧。施封完整,他爬上梯子查看箱顶并绕箱环顾一周,确保箱体完整清洁无异物。忙完后,他拿粉笔在集装箱角件上做记号,确认锁头入座锁紧,用自己的专业和责任守护货物的安全。“在货物运输中,空车选用,装箱

加固、三方联检等环节不容有失,只有严格执行作业标准,才能保障货物列车安全。”杨永靖边说边检查集装箱车辆,确保集装箱货物不偏重、不亏量、不超载。

“我这个徒弟一教就会,现在检查集装箱的速度比我还要快咧。”师傅文明刚一提起杨永靖,总是一脸骄傲。杨永靖凭借着好学和细心,很快从一个“新手小白”成长为师傅眼中的“得意门徒”。

随着春节假期结束,海南发往其他地方的聚乙烯、饮料等货物运输开始频繁,杨永靖的工作量也大幅增加。

“小伙子,我提重箱的出站单能开出来了?”准备去脱水送货的货车司机王师傅,在营业厅办理集装箱出站业务时,因为存在缴费异常,导致出站单一直无法开出,便焦急地向杨永靖求助。刚回到营业厅的杨永靖立即回应:“您别着急,我马上办理。”他上前查看确认后,将王师傅的付款截图发送给交付台现场确认,马上开出了



杨永靖对即将出发的列车进行检验。通讯员 唐璐璐 摄

出站单,“给,您的出站单,一定保管好,还箱的时候还需要用,路上开车注意安全。”

“小伙子,可以帮忙拍个照吗?”司机老陈指向门外的货车说。杨永靖起身查看施封登记簿说:“稍等,我先检查一下您的施封信息是否正确。”核对无误后,杨永靖走向门外协助司

机完成了开箱查验和拍照工作。“尽管工作辛苦,但看到满载货物的列车运往全国各地,那份成就感和自豪感难以言表。”杨永靖说。

据悉,春运以来,截至2月6日,从海口车站进出的货运集装箱数量已突破1245车,保障了进出岛货物畅通。(本报海口2月6日讯)

海南公开征集消费领域区域公共品牌名称及标志

最高奖励3万元

本报海口2月6日讯(海南日报全媒体记者李梦瑶)为加快推进海南省消费领域区域公共品牌建设,提升海南消费领域产品、服务的整体品牌形象和竞争力,2月6日,海南省市场监管局面向全社会公开征集海南省消费领域区域公共品牌名称及标志(LOGO)。

征集内容包括标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合。应征作品应充分展示海南国际旅游消费中心特色,突出海南消费领域核心、舒心、诚信、高品质的国际化产品及服务特点,和真实、可信美好的品质保障;应采用彩色设计,造型美观、图案简洁、创意新颖、寓意贴切;附有对品牌名称、图形标志和字体的创意文字说明等。

作品提交时间截至2025年3月16日17时。本次征集作品将由海南省市场监管局组织初选,再由专家评审评选出10个入围作品。最终被采用的作品奖励3万元和获奖证书,其他入围的作品分别奖励3000元和获奖证书。联系电话:0898-65392307、0898-66832691;应征邮箱:hnlzlfzj66@163.com。

省救助管理站春节期间为临时遇困群众提供暖心服务

本报讯(海南日报全媒体记者黄婷 通讯员时权)2025年春节,省救助管理站发挥民政服务机构保障民生职能作用,干部职工坚守岗位、严格值班值守、加强巡查巡诊,在提高站内照料水平、开展救助寻亲、医疗救治、街头巡查等方面持续加大力度,全力保障流浪乞讨人员在内的各类临时遇困群众温暖过冬、平安过年。

节日期间,省救助管理站结合“新春送温暖 爱满千万家”海南民政新春温暖行活动,积极开展“寒冬送温暖”专项救助行动,保持救助服务热线24小时畅通不中断,及时受理和回应困难群众求助需求,实现困难群众“求助有门、受助及时”。同时,省救助管理站每日派出巡查工作队,在街头巷尾寻找、帮助和劝导露宿街头的流浪人员,为困难群众提供救助服务,1月28日至2月4日,省救助管理站共救助各类临时遇困人员70人次,为7名受助人购票返乡,开展站内诊疗21人次,送医入院治疗5人次,出动24人次,开展街头巡查8车次。

近年来,省救助管理站积极推动党建与救助管理中心工作深度融合,着力打造“暖心民政·救助港湾”党建品牌,提炼推行“123456”救助管理工作模式,不断加强和改进救助管理工作,努力提升救助服务质量,用真情和温暖为临时遇困群众构建温馨的庇护港湾。

我省普通高校体育单招开始注册报名

报名时间为3月1日12时至10日12时

本报海口2月6日讯(海南日报全媒体记者张婉茜)2月6日,省考试局发布公告,2025年运动训练、武术与民族传统体育专业单招招生(非冬季项目)的网上报名系统已开放注册。注册时间为2月1日12时至3月10日12时,网上报名时间为3月1日12时至10日12时。

省考试局提醒,有志报考的考生可在规定时间内登录中国运动文化教育网或体教联盟APP中“普通高等学校运动训练、武术与民族传统体育专业招生系统”,认真查看院校招生简章和报名要求,使用本人真实信息注册并完成报名。

海南太古可口可乐春节期间给一线工作者送祝福

本报讯(海南日报全媒体记者王黎明)春节期间,海南太古可口可乐有爱志愿队携手爱心媒体开展“新春温暖回家路”的公益活动,为奋战在一线的工作者送去新年祝福。

活动现场,海南太古可口可乐乐给忙碌在街头的环卫工人、公交车司机、交警等一线工作者送上可口可乐礼盒祝福,还为一线工作者准备了帽子、围巾和手套等物品,为一线工作者带来一份温暖。

作为海南驻地34年的爱心企业,海南太古可口可乐不仅专注于制造优质的产品供给海南消费者,更积极履行企业社会责任,持续向社会传递企业的关怀和在乎。海南太古可口可乐相关负责人表示,希望祝福能让大家工作更有干劲,也为他们的生活增添温暖。

海南省重点城市空气质量日报

(2025年2月5日12时—2月6日11时)

Table with 4 columns: 城市名称, 空气质量级别, PM2.5浓度(微克/立方米), PM10浓度(微克/立方米). Rows include 海口市, 三亚市, 五指山市.

发布单位:海南省生态环境监测中心