



依托资源禀赋优势，赋能一二三产业及民生服务 屯昌：品牌兴业惠百姓

屯昌蹚出一条独具特色、活力迸发的区域品牌建设之路
“画里屯昌”绘新景

一产“好料”千百味

屯昌黑猪是当地名优土特产，也是国家地理标志产品。多年来，其以皮薄、肉嫩、味香而闻名海南，吸引不少游客“因为一道美食，奔赴一座城。”

当众人围炉，烧得焦黑的炭火砂锅里冒出腾腾热气时，掀开半掩的锅盖，屯昌黑猪肉粉嫩的袅袅烟火气萦绕着每一个人的鼻息。用筷子夹起切成薄片的黑猪肉片，蘸上用小金桔、什锦酱、花生油、蒜蓉、葱花、香菜等秘制而成的酱料，裹着汤汁嚼嚼几口，不仅是感官上的满足，也让烟火气里的温暖不断传递。

既有鲜美，更有千百味。如今，作为屯昌“屯长香”县域公用品牌“主角”之一，屯昌黑猪已顺势衍生出肉干、腊肠、肉粽、叉烧月饼等产品。据介绍，2024年，“屯昌黑猪”入选第二批全国名特优新产品，梦幻香山、海香园分别入选“海南鲜品”品牌目录与省级农业品牌目录，香水柠檬入选“海南鲜品”伴手礼推荐名单，并在广州专场推介活动、长沙农业产业招商推介会及“琼品进京 携手助农”专场推介活动中，收获不少喜人订单，品牌整合与创新营销策略初见成效。

今后，屯昌将强化一产赋能，聚焦农业农村部农业品牌精品培育计划，海南省农业精品品牌、农业品牌目录、“海南鲜品”等品牌培育及认证，支持屯昌黑猪、枫木苦瓜、海岛金椰、落根福米、首欧蛋鸡、屯昌白羊、屯昌罗非鱼等产品申报国家级、省级品牌认证。同时，丰富农产品进超市、进展销、进景区、进工会、上直播等“四进一上”销售渠道，支持企业加强与各大商超合作，积极参与冬交会、农交会、农博会等展会活动。

二产兴起聚动能

产业兴旺，二产品牌赋能是其中关键一环。

作为屯昌食品领域的佼佼者，海南天之虹生物科技有限公司拥有的商标信息涉及食品、饲料等多个类别，持续推动黑猪等产业发展。落地屯昌大同产业园的福成实业(海南)有限公司，其总部商标曾获认证为“中国驰名商标”，目前正在屯昌深耕食品精深加工及木材加工等二产领域。

在一个个传统产业品牌扎根屯昌兴业同时，该县以“增品种、提品质、创品牌”为目标，围绕“一园三区两中心”的产业空间布局，助推二产升级动能，聚焦木材、石材、建材等产业，以及绿色建材、环保设备制造等新兴产业的发展所需，结合特有的“海南654”花岗岩、橡胶木以及中部建材城等产品、产业优势，谋划打造“屯昌石材”“屯昌木材”“中部建材”等一批具有自主创新本质的“屯昌制造”品牌，实现产业进阶。

当前，屯昌积极促成与福成食品、阳春啤酒、天之虹饲料等国内外知名品牌的联动，助力屯昌石材、木材等传统产业走出海南。



屯昌举办枫木苦瓜节。屯昌县委宣传部供图

三产“满格”展活力

屯昌梦幻香山芳香文化园获评国家4A级景区、“坡陈五形桩(武术)”跻身省级非遗……近年来，屯昌县围绕食品、旅游、服务三大重点板块精准发力，顺势培育壮大了一批三产品牌，在持续激发市场活力同时，助力民生业态日趋繁荣。

据介绍，屯昌深度整合独具禀赋的自然资源与人文景观，全力打造南田红色教育基地、凡迪农场等四椰级乡村旅游点，策划多条精品旅游线路，推出梦幻香山“香文化”、省级四椰乡村旅游点旋风虎军事主题园“军事文化”等特色旅游主题，积极挖掘新兴镇海瑞祖宅的历史文化价值，通过挖掘海瑞故事、设置互动研学课程等举措，精心打造研学文化新IP。同时，借助线上线下全方位、立体式宣传推广矩阵，举办“屯长香”旅游文化美食节、枫木苦瓜节等特色旅游节庆活动，将旅游产业与品牌文化深度融合，吸引游客纷至沓来。

今后一段时期，屯昌将依托地域食材与传统烹饪技艺优势，匠心雕琢“画里屯昌千百味”食品品牌，深入挖掘民间美食，将特色小吃、传统名菜标准化、品牌化推向市场，如推动屯昌黑猪肉线上线下销售，建设“涮粉一条街”美食文化展示街，增强游客体验感；整合海瑞祖宅、南田红色教育基地、梦幻香山、木色炫彩世界、沙田武术村、新兴旋风虎军事主题乐园、美鹤园、青梯村等优质景点，打造“屯昌文旅”旅游品牌。同时，全力建设世宙综合高级中学，以教育服务带动文旅等产业发展，通过三大板块协同发力全面激活屯昌产业活力。

在乡镇层面，根据各乡镇资源禀赋及发展定位，屯昌推出了“武术新兴”“山水南坤”“田香坡心”“红色西昌”“炫彩枫木”“田园南吕”“惬意屯城”“活力乌坡”共计8个乡镇子品牌，意在串点成线地点缀“画里屯昌”全域公用品牌。

擦亮民生幸福底色

让品牌兴百业，也要让民生保障更暖心，不断擦亮百姓幸福底色。

如今，屯昌依托“小屯妹·大昌叔”志愿服务品牌影响力，以“三个一”工作方法为指引，即“一个方案”管全年，“一个品牌”暖人心，“一个平台”多场域，着力推广“小屯妹”志愿服务咨询台，为群众提供定制化服务，让居民们在生活琐事、就业创业等方面的疑惑能在第一时间得到专业解答。同时，开展“大昌叔”调解茶话室创建活动，将矛盾化解于萌芽，让群众“话有地方说、理有地方讲、苦有地方诉、气有地方消、事有人去做”，让乡风更加文明，社区更加和谐稳定。

围绕“一老一小一弱”群体，构建起“常态化志愿+N”（3+N）服务模式。“屯昌县委文明办有关负责人介绍，该县近年来相继推出“星光课堂”“长者食堂”等常态化举措，仅2024年就开展至少865场各类文明实践志愿服务，志愿服务总时长达到35000小时，一幕幕暖心场景，也让“小屯妹·大昌叔”民生基层治理品牌日益深入人心。

在社会服务领域，屯昌在按照标准化培训体系培养一批批“小屯妹”志愿服务品牌家政人员之余，积极培育“大昌叔”乡厨队伍，挖掘传承本地传统厨艺，在乡村宴席、民俗节庆等活动中，满足游客与本地居民“舌尖上的美食”需求，为民生幸福持续加码。

(本版撰文/玉荟 邓积钊 林小丹)

“屯昌黑猪”入选第二批全国名特优新产品，“小屯妹·大昌叔”志愿服务品牌入选2023年全国百例城乡社区高质量发展典型、“画里屯昌”全域公用品牌启用……

自屯昌县开展品牌建设工作以来，全县围绕“一园三区两中心”产业空间布局，在一二三产业及社会民生等领域深度耕耘。截至目前，全县已拥有大约700个名优产品商标品牌。按照《屯昌县“画里屯昌”全域公用品牌三年实施方案(2025—2027年)》，屯昌坚持以品质铸就品牌，品牌发展路径愈发清晰，一个个关乎产业提质增效、民生福祉的捷报频传，为屯昌经济社会稳健发展注入了一股新活力。



在冬交会上，屯昌展示当地品牌漫画地图。玉荟 摄



星光课堂上，“小屯妹·大昌叔”志愿者给儿童讲解科普知识。林小丹 摄

屯昌县品牌矩阵图。屯昌县委宣传部供图