



@Rui靖：  
今晚的海口最美

@佳佳：  
万绿园音乐会现场，  
无人机表演和  
烟花都看到啦，幸福

@河里有鱼：  
手机大比拼，  
99%的观看者，  
都在抓拍最美的一瞬间

@小鹿：  
送你一朵玫瑰花

@小西：  
祝福自贸港  
越来越好

@龙门翡翠：  
现场执勤的公安  
民警们辛苦了

烟火表演璀璨夺目。 魏玉波 摄

以上精选评论  
来自海南日报微信公众号



# 一场烟花晚会 如何让海口吸金“5亿+”？

海南日报全媒体记者 刁霖

“

2月12日，元宵节。上午9时许，不少带着帐篷到海口湾“占座”的市民发现，有人比他们到得更早；

下午4时，万绿园的草坪上，几乎到处是野餐垫和桌椅；

晚上7时，滨海大道周边区域，两轮电动车位一位难求……

尽管空中雾气弥漫，下着毛毛细雨，大家依然兴致勃勃、心潮澎湃，耐心等待着2025年海口元宵烟花晚会（以下简称海口烟花晚会）拉开序幕。

海口当晚公布的一组数据，能让人更直观感受到烟花晚会的火爆：吸引人流82.79万人次。其中，万绿园成为当之无愧的“人气之王”，最大人流达到31.47万人次。

这场持续近40分钟的海口烟花晚会之所以备受关注，不仅因为这是一次与海口市民阔别十三年的“久别重逢”，更是因为这场烟花表演系国内最高等级1级——受限于地理环境、安全距离、天气情况等多种因素，这个级别的烟花表演在国内颇为少见。当晚#海口烟花#话题更是冲上微博全国热搜榜前30。

巨大的流量，转化成了显著的经济效益：拉动旅游综合消费5.26亿元。如果给这个数字一个参照，也许更容易理解它的含义——周杰伦2023演唱会海口站实现旅游收入9.76亿元。

除此之外，在海口烟花晚会带动影响下，海口市住宿单位平均入住率达到81.3%，特别是烟花观赏区域附近重点监测的11家酒店，入住率全部达到100%。

这场高规格的烟花晚会，给市民游客留下了“难忘今宵”的回忆，给当地带来“泼天”的流量和可观收益，也为海南文旅产业发展带来更多启示。

## A 最高等级，真“宠粉” 礼花弹超5万发，12号礼花弹12发

举起手机，望向天空。元宵节入夜，所有人都在等待。

海口市民卢恬一家挤在海口湾观赏带的“最前线”。为了“抢”到这个位置，全家人一早就带着煲好的饭来到现场。

20时40分，3000架无人机在万绿园腾空而起。21时，一声清脆的爆裂声划破夜空。12号礼花弹直冲云霄。人群中再次爆发出此起彼伏的尖叫与欢呼声。

“七彩祥云”出现时，游客侯亮波和女友松开了牵着的手，举起单反相机“咔嚓”拍照。为了这场盛大的烟花，相恋5年的二人专程从三亚赶来，“是为了烟花，更是为了让烟花见证我们的感情。”烟花落下，两只手又很快紧紧牵在一起。

睽违十三载，这是海口为市民游客送上的一份大礼：一场规模盛大的无人机表演，和一场国内最高等级的1级烟花表演。

1级烟花表演，到底是什么概念？此次烟花表演团队东信烟花集团有限公司（以下简称东信烟花）是国内头部烟花公司。其燃放部创意总监王勇介绍，满足两个条件之一才能达到1级：3号以上（含3号）礼花弹超过5000发，或有10号以上（含10号）礼花弹。

此次海口的烟花表演，一次性满足了这两个条件：不仅礼花弹超过5万发，而且国内允许燃放的最大尺寸12号礼花弹更是多达12发。规格之高，也可以从另一组数据窥探一二：烟花安装阵地长约500米，礼花弹燃放最高效果高度300多米，画面呈现长度约700米。共有近40个画面，每个画面约有4个图案。“这样的规格和数量，放眼全国都不多见。”东信烟花总经理钟娟说，“通过这一点也可以看出，海口真的很宠粉。”

之所以能行国内少有之举，主要得益于海口湾的独特区位优势。

东信烟花副总经理钟良告诉记者，按照国家标准，12号礼花弹燃放需要距离观众至少300米。国内不少城市在中心城区难觅符合条件的燃放区域。例如，国内某地，曾计划在沿江水域上空燃放烟花，但因该段江水宽度不够，即使在江心燃放，与两岸观众的距离仍达不到标准要求，只能燃放6号及以下级别的烟花。

为了确保此次烟花表演顺利落地，海口专门邀请了烟花燃放专家对燃放地点进行论证评估，最终确定美源游艇码头为燃放点，其不但能够满足国标的安全距离，观赏带还长达6公里，能够在保障安全的基础上，让一湾两岸的市民游客抬头即可观赏到烟花。

“放烟花是中国人过春节的一个传统习俗。今年是个‘非遗版’春节，作为历史文化名城，海口特意选定在此时重启烟花晚会，延续传统，满足大家的期盼。也希望通过现代科技与传统习俗的结合，让大家感受海南自贸港核心引领区的魅力。”海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可表示。



## B 盛宴“上桌”，“端”得稳

网友发帖点赞：天气不可控，海口很靠谱

元宵节之夜，“一片遥远时空的宇宙星云”让椰城上空幻化出瑰丽的仙境奇景，地面则发出巨涛拍岸般的欢呼——火爆全网的“七彩祥云”烟花在海口首次亮相。

“七彩祥云”的创意，最初由知名烟花艺术家蔡国强提出，2023年12月问世之时，就由东信烟花执行。这一次，应海口之邀，他们把这片“祥云”带到了美丽的椰城，与椰风海韵共舞。

钟良介绍，此次表演中用到的烟花产品全都登上过国家级舞台，从安全和环保两个角度来看，“此前我们每次都做到了‘万无一失’。”

为了此次的表演，东信烟花仅画面方案就做了七八个版本。随后又派出了一支超40人的团队来到海口，近八成团队成员都参与过国家级烟花表演。

对于海口人并不陌生的无人机表演，此次“元宵节专场”也比以往多了许多亮点。借无人机表演的机会，海口还向公众推介了海口重要节庆活动、新兴文旅品牌、近期重大文旅活动……进一步提升海口作为旅游目的地的吸引力。

执行团队深圳大漠大智控技术有限公司飞行工程师陆子祥介绍，为了此次表演，公司最终耗时1个月，专门设计了10余组“海口定制”图案。该公司也是央视蛇年春节晚重庆分会场无人机表演执行团队。

盛宴备齐，如何安稳地“端上桌”？王勇是海口场团队中来实地次数最

多的，也是和海口市相关部门打交道最多的。“烟花作为易爆品，大型表演需要多个部门紧密配合、保驾护航。办好一场高级别的烟花表演很不容易，需要举办地倾注很多精力。”王勇介绍，对接过程中，为了办好这场烟花晚会，海口多次召开专题会，相关部门工作人员一趟趟到实地踏勘，逐个环节过、逐个问题解决，“尤其是文旅部门，反复抠细节，大家都很有耐心。”

海口烟花晚会的消息官宣后，官方制作的最佳观赏点示意图、交通管制区域、人车建议路线等信息迅速发布，“小贴士”“攻略”“安全提示”密集精准推送。

为了解决大家的出行问题，海口临时开通了10条免费专线，往返程高频次运行，临时新增白沙门至天空之山的接驳专线。

综合天气变化情况，海口进行各种研判，及时作出反应……

尽管因为天气原因影响了当晚表演的视觉效果，不少网友仍在网络平台上发评价“难忘”“震撼”，还有许多网友发帖点赞海口：天气不可控，海口很靠谱。

“我觉得海口没有辜负大家对大家的承诺。”侯亮波向记者展示了他拍下的照片，“我和她在一起看了一场国内最高等级的烟花表演，这样的经历才是最美好的。”

“我们在意的不仅仅是一场表演，更是和爱的人在一起的美好回忆，这也是元宵节对中国人的传统意义。”卢恬说。

## C “泼天富贵”，接得住

以烟花晚会为“引信”  
延续春节长尾效应

东信烟花有个传统，每到一个地方，都会在烟花表演前每天做一场直播。“今年元宵节，我们公司在多地都有表演，海口场的直播观看量和涨粉数量是最多的。”钟良笑道。

事实上，自1月19日官宣以来，海口烟花晚会在全网的热度居高不下，甚至还诞生了新名词：“烟花房”“烟花餐”……

“从数据来看，烟花晚会海口对酒店业带动作用非常明显。”海口市酒店协会会长王德余说，位于最佳观赏点位的几家酒店满房，且外省和本省房客大约各占一半，“这足以说明烟花晚会的强大吸引力。”

以毗邻世纪大桥的海口华彩洲际酒店（以下简称华彩酒店）为例。在该酒店直面大海的海景房内，宾客足不出户就能观赏到海口烟花晚会，颇受青睐。华彩酒店市场总监唐文婷告诉记者，元宵节当晚的377间客房和怡餐厅·天空吧的餐位悉数被提前订完。

星空之境餐厅位于海口湾沿岸，也是官方推荐的观景点之一。餐厅总经理助理莫凡介绍，元宵节晚餐在节前一周就已被全部订完，“之后还有源源不断的客人打电话来想预订。”

为了接住这波“泼天的富贵”，各类商家迅速行动。运营海口湾游船业务的海南海洋旅游投资开发有限公司也借机推出了3艘“烟花美食航班”，船票一经发售很快售罄。

事实上，近年来，烟花表演逐渐从传统的节庆活动项目演变为重要的文旅融合载体和促消费引擎。大型烟花表演能够短时间内聚集大量人气，带动交通、住宿、餐饮、购物等相关产业的发展，形成强大的消费拉动效应。

来自“中国花炮之乡”的钟娟对此深有感触。她告诉记者，2023年2月以来，浏阳共举办了70多场焰火活动，累计吸引游客约500万人次，拉动文旅消费超150亿元，“这还只是一个县市的数据。”

“我们希望通过烟花晚会与万春会、府城换花节等节庆活动相叠加，延续春节假期的长尾效应，掀起新的旅游热潮。”王可说。

在海南省旅游发展研究会会长王健生看来，烟花晚会火爆，展示了海口近几年打造旅游目的地的显著成效，“烟花晚会是一个引子，关键是海口在旅游市场上逐渐走出了特色，打出了名气。海口的气候、风味、风物让大家愿意为之而来、为之停留，所以大家借由海口烟花晚会的机会，说走就走游海口。”

演出结束后，住在华彩酒店的重庆游客帆帆，用璀璨烟花作配图发了一条朋友圈：2025年最震撼的画面出现了。下一年还会有吗？

“敬请期待。”王可透露，从此次数据可以验证群众对烟花晚会的巨大热情，未来海口计划延续这一盛事，每年与市民游客相约海口湾共赏烟花盛景。（本报海口2月13日讯）

持续近40分钟的  
海口烟花晚会

吸引人流 **82.79** 万人次  
其中  
万绿园成为当之无愧的“人气之王”  
最大人流达到 **31.47** 万人次

拉动旅游综合消费 **5.26** 亿元  
烟花观赏区域  
附近重点监测的 **11** 家酒店  
入住率全部达到 **100%**

