

澄迈新春跑出项目建设『加速度』



2月11日，欣龙控股(集团)股份有限公司的生产车间内，生产线加速运转。

人勤春来早，发展万象新。今天已经接了三层楼的排水管道，速度很快，抓紧赶工，下班后跟工友们在宿舍吃元宵，热闹热闹。2月12日，在全球出海之窗的建设现场，建设工人柳新平忙着安装排水管道，他告诉记者，2月7日(大年初十)他就回到项目上。

从即将召开的澄迈县三级干部大会暨“五大攻坚战”动员大会，到招商工作不打烊，再到重点项目加速建设、企业收心忙生产……浓浓的年味刚刚散去，澄迈县已吹响冲刺一季度的“集结号”，海南老城科技新城内一大批项目、企业开启“加速跑”，不断刷新“进度条”，为来年“满堂红”拼出气势、拼出节奏、拼出底气。

招商引资不打烊

“过去年间，招商没有断档，每天都有客户前来考察，客户的信任也让我们对今年的招商工作信心倍增。”2月11日，在嘉熙生命健康产业园招商中心，前来考察的企业代表络绎不绝，产业园总经理周立告诉记者，目前已经接待来自国内外145家企业，超130家达成入园意向，约10家企业完成签约，签约面积近两万平方米，招商效果较为显著。

据介绍，嘉熙生命健康产业园定位是打造大健康产业示范基地，围绕大健康产业布局，系澄迈县唯一聚焦生物医药大健康的产业园。

春节期间，正是众多客商来琼休假的高峰期，也是招商引资的关键期。

让刘宇记忆最深刻的还是1月28日(大年二十九)的那次接待。

“这是从洽谈到落地最快的一次。”招商部门负责人刘宇直言，一个月的时间，完成了从前期的考察到达成入园意向。

1月初，该产业园通过业内相关人士的引荐，前往重庆进行前期对接交流，本以为此次招商会石沉大海，可没想到在过年前，企业突然来电，将前往澄迈实地考察，这可让招商团队又惊又喜。

“接到电话后，我们就开始准备。由于客户只能停留一天，所以我们要做好充分的准备。”周立说，从视频展示、到沙盘讲解，以及每一份资料都仔细核对，并提前演练，只为给客户留下最美好的印象。

虽然加班到深夜，但对于招商组的成员来说却很很振奋。

“我们要在短时间充分展现出优势，其实是一个挑战。”嘉熙运营部有关负责人告诉记者，对于产业园来讲，招商是前提，运营是保障，招商带来的是短期的效益，运营带来的是长期的效益。只有通过良好的运营，方能赋予园区以活力和魅力，实现园区与企业的共赢成长，练就园区独到的运营模式，实现园区的可持续经营发展。

抢抓工期“不停歇”

2月11日，中海油服海南产业园(一期)建设项目现场塔吊林立、挖机穿梭作业，200多名工人忙碌在建设一线。自2024年5月开工建设起，项目进度为51.2%，预计今年8月竣工。

该项目建成后，将成为中海油服面向万亿大气区，以及东南亚市场的重要支点，成为提供高端装备、作业区域化支持和深海勘探开发合作的区域技术总部。

“眼下，正是项目建设的黄金期，大家连续奋战在施工一线，目的只有一个——确保工程安全优质，如期完成项目。”中海实业有限责任公司澄迈项目组工程及QHSE部相关负责人陈小平信心满满，为缩短工期，项目部采取多种措施推动现场施工进度，有效地克服现场地质情况复杂、连日暴雨等诸多困难，同时，多措并举，严格把控施工质量与安全。

“油生研发中心是该项目中最大的厂房，为抢抓工期，通过同步铺开钢结构吊装

工序、增派人手以及增加施工设备等举措，仅仅用15天就完成钢结构主体框架的封顶，提前达成厂房封顶的节点目标。”陈小平告诉记者，其实，在加快施工进度之际，项目组也严格把控施工质量与安全。

专门派人到钢构加工厂驻厂监造，从源头上确保质量，并且对钢构件的存放、保护以及后期安装实施精细化管理，累计编制10项项目施工专项方案，组织50人次的技术交底。“我们通过优化施工工艺，解决钢梁跨度大、吊装变形大、在有限空间内传统扭矩扳手施工困难等难题。”陈小平说，现场还采用双监护人旁站、搭设双生命线、设置安全警戒区、安全检查等多项措施，为项目建设提供安全保障。

“项目早一天交付早一天投产，便能早一日带来‘真金白银’的效益。”中海油服海南项目相关负责人孙玉涛说，在澄迈县的高效服务之下，项目正以新年冲刺跑的良好态势，力争尽早实现投产。

生产建设“轰油门”

2月11日，位于澄迈县的欣龙控股(集团)股份有限公司生产车间内，机器轰鸣，各条生产线正满负荷运转；车间外，数辆叉车来回穿梭，把产品运送到货车上、货柜内，乘船出海，运往世界各地……全线“火力全开”，为实现“开门红”轰油门。

客户需求就是冲锋号。为保障订单按期交付，公司全员春节开工后迅速进入工作模式，投入紧张的生产中。记者看到，车间宽敞明亮，自动化设备排列整齐，运转有序的它们，宛如一群不知疲倦的“机械工匠”，精心雕琢着每一根纤维。

在无纺布分切卷绕环节，机器飞速旋转，发出阵阵呼呼声。技术人员手持检测工具，全神贯注地检查每一台设备的运行状况，一根根细如发丝的纤维片刻之间织造为无纺布材料，一个个饱满紧实的无纺布卷就整齐排列在一旁，等待进入后续加工

工序。最终它们将变成面膜、卸妆巾、湿巾、卫生巾等等，进入千家万户，服务美好生活。

“我们当前的订单同比2024年有一定增长，目前的订单都排到3月以后。”该公司相关负责人介绍道，节后物流逐步恢复正常，生产线已全面复产，各项运行指标良好。同时，销售团队积极行动，与新老客户的洽谈沟通正紧锣密鼓有序开展。

红红火火的订单、高速运转的机器、争分夺秒的工人……澄迈县用开年冲刺的加速度，跑出“一天一个样，百日焕新颜”的攻坚节奏，围绕“聚焦出海、投资澄迈”发展战略和新质生产力“1345”行动计划，坚持项目优先，以“开门红”的昂扬姿态，向着“满堂彩”的目标全力进发。

(本报金江2月13日电)

海南日报全媒体记者 高懿



2月11日，在嘉熙生命健康产业园招商中心内，招商人员正为客商讲解。



2月11日，在第六届“才存乡村渔乐节”上，村民展示自己捕到的大鱼。



在一场元宵节亲子活动中，小朋友们动手制作汤圆。本版图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄

澄迈举办多彩活动喜迎元宵节

本报讯(海南日报全媒体记者高懿)老话说“不出十五都是年”，虽已开启工作模式，但澄迈的新春盛宴还在持续加码，连日来，全县各乡镇举办游园会、娱乐赛，各类展演热闹非凡……澄迈通过精心准备一场又一场丰富多彩的文旅节庆活动，让广大市民游客在文化传承中感受喜庆热烈的节日氛围。

观演出、猜灯谜、投壶……2月12日，金江镇在金山寺举办“金山奇妙夜·潮玩元宵”2025年金江元宵喜乐荟活动，市民群众在热闹红火、喜庆祥和的氛围中欢度元宵佳节。

同天，第五届老城民俗文化闹元宵暨澄迈学宫2025年元宵庙会也在老城举办，通过丰富多彩的民俗活动、传统技艺体验和文艺表演，吸引数百人参与，共同感受传统文化的魅力。

同在老城，龙吉社区邀请辛勤劳作的环卫工人一同品尝汤圆，还将这份温暖送到独居老人家中；永庆社区洋溢着喜庆与欢乐，一串串红灯笼高悬，一排排精心准备的灯谜整齐悬挂，吸引大批居民驻足竞猜，居民们或是认真读题，或是静静沉思，或是热烈讨论，现场气氛充满趣味，猜对的居民兑换小礼品，喜悦之情溢于言表。

还有让人激动的是，海南IP界顶流形象“雷公马”的创作者吴开清亲临活动现场，带来一场别开生面的现场作画教学。

在活动中，吴开清装扮成苏东坡，在现代版的“载酒堂”里，亲自教澄迈孩童绘画技艺，仿佛回到东坡先生传道授业的时代。此

外，吴开清在现场讲解龙吉·和悦府IP形象——“和和”“悦悦”背后的创作故事，并和小朋友们一起完成巨幅画布，就像当年东坡先生一样，将文化的种子播撒在孩子们的心田。

最让人期待的，还当属连续多年举办的才存乡村渔乐节。

2月11日，正月十四，以“渔乐才存 逸享大丰”为主题的第六届“才存乡村渔乐节”在大丰镇才存村热闹举行，村民与游客欢聚一堂，沉浸于丰收喜悦与节日欢乐之中。每逢农历正月十四、十五，才存村村民便会集体前往鱼塘捕鱼，寓意年年有余，祈愿美好生活。这场充满民俗风情与欢乐氛围的活动，不仅传承乡村文化，更为大家带来难忘的体验。

此外，为丰富富营文化生活，2月11日，澄迈县公安局举行“警属进警营·元宵游园活动”系列活动，同时丰富多彩的游戏项目激起广大民辅警和家属们浓厚的参与热情：摇“元宵”、吊“元宵”、元宵灯谜、吸福气……一系列妙趣横生的活动精彩纷呈。

近年来，澄迈县提出建设“文化澄迈”，坚持以文化人、以文塑城、以文兴业，全面展现新时代澄迈文化新气象，深入推动文化和旅游融合发展，不断创新产品供给，做强文旅娱乐体验，让景区更富感染力、吸引力，让文化更有品牌力，加快形成文化旅游产业发展新优势。此次澄迈县举办元宵系列活动，不仅让当地群众和游客感受到传统文化的魅力，也为澄迈的文旅融合发展增添了新的活力。

澄迈2024年实现村集体经济收入“三个100%”目标

本报讯(海南日报全媒体记者高懿 通讯员曾章)日前，海南日报全媒体记者从澄迈县委组织部获悉，为全面实施乡村振兴战略，促进农村集体经济发展农民增收，2024年该县以村集体经济收入“三个100%”为目标，并实现100%的村集体经济收入10万元以上，100%的村集体经济收入较上年度有增长，100%的镇成功创建100万元以上的经济强村。

据了解，澄迈实现2024年村集体经济收入“三个100%”目标背后，是该县以“四突出”为抓手，分别为“突出党建引领”“突出区域合作”“突出村企合作”以及“突出要素集聚”，充分挖掘村集体资产、资金、资源价值。

在党建引领方面，澄迈运用“1443”工作法，重点安排乡村振兴衔接资金2000余万元扶持20个村11个产业项目，辐射带动全县143个行政村集体经济收入整体提升。

同时，澄迈县以强化区域合作为突破口，抱团共进。发挥县镇统筹作用，打破村域界限，充分挖掘各村资源禀赋，建立村集体经济多方抱团产业联合体。此外，澄迈县注重突出村企合作，按照“企业主导、集体参与、政府支持”原则，采取“企业+村党组织+村集体经济组织+农户”发展模式，共同研究解决发展过程中遇到的土地流转、技术支持、市场开拓等问题，推动村企资源互补、协作发展，实现互利共赢。

国家体育训练南方基地(智力运动)落地澄迈 展现“咖啡+体育”跨界新魅力

本报讯(海南日报全媒体记者高懿)近日，国家体育训练南方基地(智力运动)在澄迈福山咖啡文化风情镇旅游度假区落地，是国家体育总局批复同意的首批9个体育训练南方基地之一，将以福山咖啡旅游为产业配套基础，致力创建体育旅游供给品质化、服务标准化和效益最大化的生态示范区，展现“咖啡+体育”跨界新魅力。

目前，围绕“智力运动”，澄迈已开展多层次、多方面的产业集群打造，引进智力运动品牌赛事超过220场。该基地入驻澄迈，将打造成集智力运动训练、青训营、赛事活动、运动康复、国际交流等在内的多功能综合性体育训练基地，不仅可承接国家和地方省市队伍及俱乐部集训、国际组织间交流活动和赛事活动，同时依托海南自贸港和澄迈特色产业发体育旅游产业集群，打造体育人才培育基地、体育研学创新基地等项目。

同时，该基地也是福山咖啡文化风情镇旅游度假区内的唯一体育产业内容支撑主体，可实现智力运动与咖啡的完美融合，通过体旅文创、体育赛事、体旅节庆等形式，给景区吸引众多游客流量。随着景区众多项目业态投入运营，南方基地与福山景区的体旅融合潜力也将逐步释放。

澄迈发放餐饮消费券 全国用户均可参与领取

本报讯(海南日报全媒体记者高懿)为进一步提振澄迈县县域消费、吸引全国各地的消费者来澄迈，助力县域餐饮业发展，2月11日—3月31日，澄迈县商务局携手美团推出2025年“澄心烟火 澄齿留香”餐饮促消费活动，面向澄迈县消费者发放餐饮消费券，餐饮消费券面值最高达100元。

本次“澄心烟火 澄齿留香”餐饮消费券活动，全国用户均可参与领取，仅限在澄迈县餐饮店使用。消费者通过美团APP、大众点评APP搜索“澄迈消费券”即可进入活动专区领取，领取后7天内有效(含领取当日)，数量有限，先到先得，领完即止。同一用户ID消费券每轮可领取一张阶梯券，领券时间内，已领取但未使用的消费券在券过期后可再次领取，但全程仅限使用一次。

此次餐饮消费券活动不仅精准补贴澄迈县游客及澄迈县常住居民消费需求，激发本地消费增长，同时为澄迈县餐饮业注入新的活力。

澄迈以监督推动医疗检查结果互认

本报金江2月13日电(海南日报全媒体记者高懿 通讯员张嘉慧)2月13日，海南日报全媒体记者从澄迈县纪委监委获悉，目前，澄迈县二级医疗机构线上检验检查结果互认8008人次，互认检验检查结果7738份，累计节省费用158.19万元，有效减轻患者的经济负担，切实提升了多次就医和患有慢性疾病群众的就医体验。

此前，澄迈县纪委监委第一派驻纪检监察组联合县卫健委不定期到辖区医院开展走访调研时发现，不少患者对医疗机构之间检验检查结果互认不认可，多头检查、重复检验的问题反映较为强烈。

自2024年以来，该县纪委监委把推动医疗机构检验检查结果互认纳入重点监督内容，督促县卫健委将医疗机构检验检查结果互认纳入年度重点问题办件清单，并制定《关于印发医疗机构检验检查结果互认工作方案的通知》，积极探索县内检验检查结果的互认机制。通过“以点带面”选取澄迈县人口量大、就诊人数多的县人民医院、县中医院等2家医院作为检验检查结果互认的试点单位，目前已顺利成为全省首批参与互认的县级医疗机构；同时，推动县卫健委组织医务人员参加培训，增强各医院对互认重要性的认识，熟悉操作，全力推动全县二级医院加入互认体系，扎实推进检验检查结果互认工作。