

“创新链”遇见“产业链”

——科技成果转化推动新质生产力加速发展

2025年春节,中国人工智能企业深度求索(DeepSeek)推出的国产大模型以“小成本办大事”的高性能惊艳全球,成为中国科技创新体系持续深化、科研成果转化加速发展的生动写照。

科技成果转化是发展新质生产力的题中之义。科技创新中蕴含巨大的价值,只有落到产业上,才能将科技成果转化成为现实生产力。

近段时间,记者走访多地发现,各地各部门积极探索推动创新链与产业链深度融合,为加快推动高水平科技自立自强、发展新质生产力培育新动能。

打造产学研深度融合新范式

“4月份我们要参加北京亦庄的半程马拉松比赛!”

在北京经济技术开发区,一见到记者,国家地方共建具身智能机器人创新中心品牌公关负责人魏嘉星忍不住分享喜悦之情。参加比赛的不是“人”,而是创新中心研发的人形机器人。

从2023年底成立创新中心,到如今实现机器人平地行走、上下台阶、跑马拉松,不过一年多时间。科幻场景何以加速走进现实?

“创新中心目前已联合全球科研机构、高校和业内头部企业开展关键共性技术攻关,并将在多个高价值场景中进一步推动人形机器人落地应用。”魏嘉星说。

中国科学院院士郑海荣认为,深化产学研合作,能有效破解科技创新与产业创新之间的供需矛盾,把科技力量转化为产业竞争优势。

企业是科技创新的主体,融合创新要以市场需求为导向,引导前沿技术高效对接市场。

立春启新岁,复工正当时。

华润微电子(重庆)有限公司的生产车间内异常忙碌。当前企业在功率半导体关键核心技术和产业化合作上取得了新突破,2025年预计能够推出系列新产品。

这一新突破离不开电子科技大学重庆微电子产业技术研究院的合作支撑。

瞄准产业重大需求和技术难题,与龙头企业深度绑定——研究院与包括华润微电子在内的4家企业签订半年度产学研合作协议。企业“出题”,研究院“答题”,带动当地集成电路产业“珠联璧合”。

“我们的老师和学生隔三岔五就往企业跑,和企业共同解决技术难题,促成诸多科技成果成功转化。”研究院副院长刘益安说。

加强产学研深度融合,还需优化创新环境,构建更加有利于协同创新的生态系统。

生物医药分中心已有7个高校创业项目入驻,信息通信分中心拟落地高校成果转化项目4个……去年底全国高校区域技术转移转化中心(江苏)揭牌以来,一连串数字见证融合创新成效初显。

通过建立全流程一体化工作服务机制,转移转化中心将应用学科与区域产业发展进行整体布局,营造良好科创环境,破解成果转化供需错位的堵点。

推动建设环高校创新集聚区,围绕重点产业链制定企业主导产学研专项规划……放眼全国,更多地方正加快系统谋划,打造协同创新的生态系统。

以改革激发科研人员创新活力

评职称靠什么? 论文还是奖项?

如今,科技成果转化也成了有力的“敲门砖”。

“之前确实没想到,这样也能评上职称!”回想起评职称的经历,西安石油大学电子工程学院教授严正国颇为感慨。得益于陕西推出的技术转移人才评价和职称评定制度改革,严正国科技成果转化业绩突出,通过特殊评审评上了教授职称。

类似的事情也发生在山东大学材料科学与工程学院副教授赵圣尧身上。

赵圣尧告诉记者,自己的专业应用性强,但对发表论文帮助有限。“因为没有更多晋升路径可选,我挺担心自己的学术生命力。”

2024年,山东通过实施科技人才评价综合改革试点,逐渐构建起以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系。赵圣尧选择申报应用技术开发型岗位,目前不仅职称得以晋升,还获得科研经费1000余万元,取得授权发明专利十余项。

破除“唯论文”倾向,建立合理的人才评价体系,正不断调动科研人员持续将科研成果转化为新质生产力。

激发人才创新活力,对知识产权转化运用的探索是关键。

对于天津理工大学材料科学与工程学院教授袁志好而言,在坚守水系锌碘电池开发这个“冷门”领域十几年来,团队终于在关键技术上取得突破,也赶上了学校打造的“赋权+作价入股”新模式。

通过开展职务科技成果赋权改革,袁志好作为“新型水系锌碘电池”技术成果的完成人,向天津理工大学技术转移中心申请利用职务成果作价入股。委托第三方机构对成果价值进行评估后,学校按照赋权改革相关政策规定,给予袁志好90%技术成果所

有权奖励。

中国社会科学院工业经济研究所副研究员李伟认为,赋权改革使知识产权在市场环境下顺利转移转化,产生效益、推动发展,实现创新投入与回报的良性循环。

展望新的一年,优化分类考核、完善创新激励机制成为多地多部门圈定的改革重点任务——

人力资源社会保障部等8部门引导企业对高技能人才实行中长期激励办法;国家知识产权局明确促使发明者、创新者合理分享创新收益;上海加快建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系……

随着科技成果转化收益分配机制不断健全,人才评价体系逐步完善,将进一步释放干事创业的热情和能量,在科技界和产业界形成良好预期,更好调动各方的积极性和创造性。

专业化服务推动科技成果转化加快落地

车间内,14条中试组装测试线不停运转,医疗器械、智慧停车、商用服务机器人、消费电子等领域的科研项目正在加快走向产业化的步伐……位于四川成都的蜂鸟智造(成都)科技有限公司开足马力赶进度。

企业负责人田勇说:“最近,每周大概有3至4个新项目到我们中试平台进行成果转化和中试。”

在经济研究中,“达尔文死海”被用来形容从理论研究走向产品市场中间的空白地带,中试是跨越这一“死海”的重要工具。数据显示,2024年全国建设制造业中试平台超过2400个,已有超过15万家规模以上工业企业开展中试活动。

上海交通大学安泰经济与管理学

院副研究员钟辉勇说,打造概念验证、中试验证等专业化平台能为技术走向市场提供关键支持,帮助企业降低技术应用风险,加速技术成熟。

“专业”,越来越成为行业内的共识。推动科研成果转化,要有专业的平台、专业的人才提供专业化的服务。

调研中,记者注意到一种新职业。有人称之为“技术经理人”,有人称之为“科技经纪人”,从业人员更愿意形象地称呼自己为“科技红娘”,提供“技术端”到“市场端”全链条陪伴式服务。

“我们得懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂招商、懂培育。”陕西西安秦创原创新促进中心科技经纪人白宇豪笑称自己是个“杂”家,既要有发现好项目的眼光,也要有帮助公司搭建框架的能力,还要有为公司寻找投资和市场的办法。近两年,他已经服务了十多家企业落地。

“在科技创新成果转化过程中,把一个科学家变成企业家可能是最难的部分。”重庆高新技术产业研究院董事长陈锦说,通过遴选技术经理人担任孵化企业的总经理或常务副总经理,科学家和经理人发挥各自优势,让科创企业尽快适应市场、占领市场。

依托这样的思路,研究院已成功孵化出拥有400余人、近2亿元产值的“明星”企业——重庆平创半导体研究院有限责任公司,其生产研发的碳化硅芯片在市场上已小有名气。

福建实施中试创新服务平台体系建设行动,西安交通大学成立技术经理人学院,江苏引导耐心资本投早、投小、投长期、投硬科技……织好成果转化服务保障网,进一步推动科技与产业双向奔赴,新质生产力发展正增添更多“新意”。

(新华社北京2月15日电 记者 严赋憬 宋晨 魏弘毅)

全国铁路春运发送旅客突破4亿人次

记者2月15日从中国国家铁路集团有限公司获悉

2月14日

全国铁路发送旅客 1359.6万人次

自1月14日春运启动以来 累计发送旅客突破4亿人次 达4.13亿人次

2月15日

全国铁路预计发送旅客

1550万人次

计划加开旅客列车1145列



《哪吒2》登陆北美 上映首日场面火爆

新华社洛杉矶2月14日电(记者高山 谭晶晶)不断刷新票房纪录的中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)14日正式在北美地区上映,仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。

《哪吒2》由华人影业有限公司负责海外发行。据了解,该片在包括美国和加拿大在内的北美地区排片规模首周末达到约750家影院。

记者在售票平台上查询上映首日售票情况发现,该片在洛杉矶地区近60家影院上映,在华人聚集的多个城市尤其火爆,部分影院座位在观影黄金时段基本售罄。许多观影者称赞该片精彩程度超出想象,认为电影情节惊心动魄、视觉效果令人赞叹。一位姓韩的华人女士对记者说,自己“看得一会哭一会笑”,被深深打动。

中国驻洛杉矶总领事郭少春对新华社记者说,《哪吒2》在美国市场广受关注,反映了美国民众对具有中华文化内涵的中国优质影视作品的浓厚兴趣,对两国文化交流的高度热情。“我们期待中美影视界涌现出更多‘哪吒’,为美国民众了解中国传统文化打开新窗口,为两国人文交流架起新桥梁。”

网络平台数据显示,《哪吒2》在中国的票房收入已突破100亿元人民币(约合14亿美元)。该片是首部单一市场票房过10亿美元、首部全球票房超10亿美元的非好莱坞影片。

U20亚洲杯: 中国队5:2大胜进八强 追平近20年最好成绩

据新华社深圳2月15日电(记者肖世尧 王浩明)15日,在深圳举行的2025亚足联U20亚洲杯A组第二轮比赛中,刘诚宇、王钰栋、毛伟杰各入一球,朱鹏宇替补上场独中两元,中国队5:2大胜吉尔吉斯斯坦队,两连胜提前晋级八强。

晋级八强后,中国队已追平近20年在U20亚洲杯上的最好成绩,距离打进四强重返世青赛(国际足联U20世界杯)仅一步之遥。

当日进行的A组另一场小组赛中,澳大利亚队3:1击败卡塔尔队。同样取得两连胜的澳大利亚队目前暂列小组第一,中国队以两个净胜球的劣势排名小组第二。18日,中国队将与澳大利亚队直接碰面,争夺小组头名。



中国队球员朱鹏宇(前)进球后庆祝。新华社发

DeepSeek“网课热”背后: 消费者是如何被步步“收割”的?

新华视点

随着国产AI大模型DeepSeek的爆火,近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程,更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆火,炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与DeepSeek使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全都是官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek的百分百潜能”的课程中,课程标题说的是DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步

“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头争夺“学费”。

在某电商平台上,一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件,累计销售额超22万元。而在某知识付费平台,一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为,DeepSeek官方在2月6日发布声明称,DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除DeepSeek官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路:制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出,此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT等概念大火时,市场也催生出大量AI

网络课程,如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业者一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者调查发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是价值10元的任务派发给多人做,要么是让客户自己去接单。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有30个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售



卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价

和信用机制。

同时,郑子殷建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

(新华社广州2月14日电 记者 杨淑馨)

本栏目与海南日报数字报(news.hndaily.cn)同步刊发,可实现移动端阅读和转发。

资讯广场

精致广告、收益无限

公告类信息:标题(12个字以内)收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行;
商业广告:标题(12个字以内)收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行。

海口区域 18976566883	西部区域 13876490499	南部区域 13876490499	东部区域 13876677710
龙华站 66110882 68553522	新华南路7号海南日报大院5栋1层	美兰站 65379383 65370062	美兰区白龙南路75号美舍滨河小区1栋2单元106房
琼山站 65881361 65882321	琼山区琼州大道4号肥皂厂小区7号楼103房(香江国际酒店对面)	秀英站 68621176 68657135	秀英区海玻路第一砖厂宿舍5栋104房

服务热线: 66810888

温馨提示:信息由大众发布,消费者谨慎选择,与本栏目无关。

通知

员工离职体检通知

黄紫诺、吴坤、邓文毅、张勇、韦景阳、唐进、韦哲、涂鑫:您在离岗前未按我公司通知要求参加离职职业健康体检,请您自本通知之日起3天内尽快到三亚慈铭健康体检中心有限公司(三亚市凤凰路98号嘉嘉花园3层)参加离职职业健康体检,体检费用由我公司承担。特此通知。
中国石化销售股份有限公司海南三亚石油分公司 2025年2月16日

遗失

- 董希遗失三亚凤凰新城实业有限公司D区二期C组团D21-1-701产权证收据一张,编号:1473400,金额:71367元,声明作废。
- 李彦庆遗失三亚凤凰新城实业有限公司D区二期B组团G2-1-102产权证收据一张,编号:4349895,金额:93293.4元,声明作废。
- 陈必真遗失执业助理医师资格证,证书编号:202046210460031198901226813,声明作废。

公告

根据中国人民银行2003年第5号令《人民币银行结算账户管理办法》第五十六条规定,以下客户在我行开立的存款账户:

序号	账户名称
1	文昌云企贸易有限公司
2	文昌容裕贸易有限公司
3	海南鼎星香胡椒专业合作社联社
4	海南泽源农业有限公司

在我行开立的结算账户一年内未发生收付且未欠我行债务,于见报之日起30日内到本行办理账户注销的相关手续,逾期视同自愿销户,我行将按相关规定办理销户手续,特此通告!

中国农业发展银行文昌市支行
二〇二五年二月十六日