

去年以来,海南超七十六万人次享受补贴
以旧换新,换来了什么?

自贸港观察



更多内容扫码观看
海报《海南“晒单”,
换新不将“旧”!》

总策划:曹健 张杰 罗清锐
执行总监:许世立
客户端主编:王丹南
海报文案:王丹南
海报设计:陈海冰

选购商品。
近日,消费者在华为智能生活馆
海南日报全媒体记者 罗霞 摄



■ 海南日报全媒体记者
罗霞

以旧换新,海口市民韩文瑜有话说。她算了一笔账,去年购买新能源汽车拿到了海南汽车置换更新补贴2万元,利用家电换新补贴政策买一台电脑,又省了上千元,“以旧换新政策力度很大,不仅是我,身边不少亲戚、朋友也已经拿到了补贴”。

像韩文瑜一样,去年至今,海南已有超76万人次参与消费品以旧换新、享受政策补贴,释放了很大的消费潜力。去年以来,海南坚持“政策+活动”双轮驱动,积极推进汽车、家电、手机等数码产品、居家家装、电动自行车等耐用消费品以旧换新,换来了全线飘红,换出了高人气。

从全国来看,无论是电动自行车以旧换新总量,还是家装家居补贴资金使用率等方面,海南均位居全国前列。海南的以旧换新政策,不仅拉动了消费,而且推动了绿色低碳生活方式的普及。一场以旧换新的热潮,正在悄然改变海南人的生活。

A 政策出新 手机等首次纳入国补 有产品一度卖断货

对于华为智能生活馆海口龙湖天街门店的工作人员来说,近一个多月入店人流量比往日大了许多,一度忙不过来。“客流量同比增长约八成,最多的一天接待了近5000人。”一位工作人员说。

正在读大学的曾嘉琳,就是在华为智能生活馆海口龙湖天街门店购买了一款手机。“门店优惠后销售价格为5899元,加上国补减了500元,最后到手价5399元。”曾嘉琳直言,现在买手机非常划算。

实际上,全省并不只是这一家店生意红火,也并不只是这一家有这样的优惠力度。自今年1月20日海南省手机等数码产品换新补贴政策开始实施以来,不少门店的客流量和销量走出了大幅度的上扬线。

手机等数码产品是今年新纳入以旧换新政策补贴范围的。今年1月,海南出台加力扩围推动消费品以旧换新实施方案和相关领域实施细则,大力支持汽车、家电、手机等数码产品、居家家装和电动自行车等耐用消费品以旧换新,各商家结合补贴政策推出产品上新、让利促销等举措,受到消费者的欢迎。

海南消费品以旧换新政策效能不断释放。据省商务厅统计,今年截至2月15日,家电、家装家居、数码产品累计核销1.22亿元,拉动消费7.67亿元;汽车、电动自行车申请补贴金额约2.58亿元,直接拉动消费约24亿元。

去年,数据同样表现不俗——家电方面,共有27.24万名消费者获得补贴2.9亿元,拉动家电消费15.28亿元;家装家居方面,共有9.5万名消费者获得补贴2.4亿元,拉动家装家居消费16.41亿元;汽车方面,报废更新约1.02万辆,置换更新约7.5万辆,均超额完成年度目标;电动自行车方面,以旧换新约8.1万辆,换新总量在全国名列前茅。

各地都在以旧换新,海南有何独到之处?

从消费者反馈的情况看,政策力度大,有效激发了换新意愿,同时,海南的一些特色做法,进一步促成消费需求释放。

组合发力加持——

海南持续优化完善以旧换新配套政策,政策支持力度大,市县积极发力,企业让利促销,金融机构积极支持;加大政策宣传解读,密集举办促销活动。

特色举措加持——

省商务厅相关负责人介绍,结合本地气候特点和居民需求,海南扩大了家电补贴范围;家装家居补贴资金使用率排全国前列。优化消费者购物体验,家电、家装家居方面采用立购立减的结算模式,最大程度便利消费者购物体验,汽车置换、报废更新方面降低门槛加快补贴发放速度。

独特优势加持——

海南离岛免税政策、促进新能源汽车消费综合补贴措施……这些政策措施和以旧换新政策叠加,进一步激发了海南消费者的换新热情。

以离岛免税为例。在海控全球精品免税城苹果门店,一款苹果官网标价5999元的手机,店内标价4769元。“在免税价基础上,再减去国补500元,这款手机到手价为4269元。”该门店工作人员介绍,店里的手机、智能手表等很多产品价格更具优势,最近一度卖断货。



制图/张昕

B 消费向新 壮大新型消费

为提升生活品质买单

以旧换新,换的不仅是产品,更是生活。

海口市民吴女士最近在海口美都家电买了一台空调和一台洗衣机,享受换新补贴后,省了近3000元。“空调买的一级能效产品,一晚上能省不少电,静音效果也好。洗衣机能用手机操作,而且洗羊毛衫更放心。买得都很值。”吴女士分享购物体会时说。

在海南美都贸易有限公司采销负责人符先生看来,可以用三句话总结当下消费者的需求,以旧换新政策实施后,“消费者购买产品更趋高端,热销产品更绿色环保,智能、健康方面的产品受欢迎。”

综观海南以旧换新各大领域的“购物车”,几个热词凸显——“高品质”“新品”“绿色”“智能”“健康”。

“绿色智能产品销量大幅上升,大家更注重生活品质。”海南苏宁易购商贸有限公司总经理王学文介绍,政策对于改善型消费刺激效果非常明显。

国补、商家补、厂家补、银行补,多重补贴,优惠不止——以旧换新政策实施以来,海南苏宁易购销量同比增长约80%,其中空调、冰箱、彩电、厨房电器销量实现两位数增长,电脑销量同比增长386%,手机销量自今年1月20日以来同比增长487%。

家电突出换“智”,汽车则突出换“能”。

去年以来,海南汽车以旧换新补贴申请量不小,最多的一天达2000辆,其中新能源车补贴申请量占近九成。

昊铂汽车海口龙华体验中心的新能源汽车销量连续多月攀升,其中以旧换新占整体销量的70%。“以旧换新政策有效促进了新能源汽车销售,智能化和网联化成为趋势,个性化和定制化需求增加。”该

中心总经理符兴旺说。

凭借经济、灵巧、便捷等特点,电动自行车是很多海南居民的出行代步工具。

“有了补贴后,大家买的车质量比以往好,3000元以上的车型最好卖。”海口台铃超市店负责人王康崇说,“续航”“智能”“轻便”是消费者购买电动自行车时最关心的因素。

去年电动自行车以旧换新政策实施以来,海口台铃超市店销量增长了近40%,其中以旧换新占八成。

家装家居方面,去年8月海南加力推动消费品以旧换新后,海南万佳家居装饰广场销售额大幅增长。从购买产品看,消费者越来越注重家居生活的便利性、舒适性和智能化,愿意为提升生活品质的智能家居产品买单。

“去年下半年,我们的产品销量翻倍,智能产品比较受欢迎,比如智能马桶占马桶销量的60%。”海南万佳家居装饰广场伊奈卫浴店负责人说。

数码产品方面,华为、小米等品牌海南商家纷纷反馈,新品颇受市场欢迎,一些新款手机卖断货,同时,健康消费需求带动智能手表(手环)等产品畅销。

业界人士认为,海南消费品以旧换新“换”出了市场新空间、新机遇,对培育壮大新型消费发挥了重要作用,打开了绿色化、智能化等产品增长空间,数字消费、绿色消费、健康消费成为消费新趋势,首发经济受到更大关注。

新型消费代表着消费升级的方向,能够更好满足人们对高品质生活的需求,未来有待进一步激发有潜能的消费,促进消费增长。



海南电动自行车以旧换新还有很大市场空间。海南省电动自行车协会会长王中海说,期待海南进一步做好服务保障,让更加环保、更加安全的电动自行车加快进入居民生活。

在实施消费品以旧换新中,如何进一步用好政策?如何优化产品供给?

商务部研究院学位委员会委员、研究员白明认为,海南消费品以旧换新要在“自贸港特色”上做文章。

“要突出海南自贸港特色,比如用好离岛免税政策,进一步增加政策叠加对消费者的吸引力。”白明提出,在开展消费品以旧换新的同时,海南要围绕国际旅游消费中心建设,增加更多消费元素,进一步发挥好消博会作用,扩大消博会溢出效应,打出促消费的组合拳。

“以旧换新政策激发了购买意愿,释放了大量被抑制的消费需求,也推动消费从低品质、高能耗产品向智能化、绿色化产品换代升级。”海南大学国际商学院副院长孙鹏建议,未来可进一步扩大范围,推动符合产业发展需求的智能化、绿色化产品消费,促进新型消费发展。

省商务厅相关负责人介绍,今年海南将逐步实施好消费品以旧换新政策,惠及更多消费者,培育智能家居、数码产品、大健康等新型消费,激发消费活力;发展首发经济,引入全球知名品牌,支持首店、首展、首秀;优化离岛免税政策,加快“免税+”行业融合,做好消费回流大文章。

新市场、新机遇。可以期待的是,随着更多促消费举措的推出,海南消费市场将更具吸引力、更有张力、更显活力。

(本报海口2月17日讯)