

# 开足马力抓生产 马不停蹄建项目 海南自贸港侨海创新创业园企业冲刺“开门红”

## 全力实现一季度“开门红”

■ 海南日报全媒体记者 张文君

“元宵节复工后，就陆续接到订单了。”2月21日，在位于海口市的海南自贸港侨海创新创业园（以下简称侨海创新创业园）燕喃堂直营门店，海南燕喃堂生物科技有限公司总经理陈小叶一边查看已包装好的鲜炖燕窝，一边忙着核对刚收到的订单信息。

由于订单数量增多，这些天，她计划飞往公司在马来西亚的燕窝加工厂检查生产，确保燕窝的品质和供应。近期，她还多次前往保健品店、母婴用品店等洽谈合作，积极拓展销售渠道。

侨海创新创业园是我省专注于为归侨侨眷、海外侨胞、海归人才及青年创业

者提供“一站式”服务的平台和示范基地，以国际贸易、国际教育、国际算力为产业汇聚重点。

陈小叶祖籍文昌，是马来西亚华侨，在马来西亚从事燕窝生产已有30余年。2023年，在马来西亚海南会馆联合会推荐下，她决定回海南发展，回馈家乡。去年3月，她将新成立的公司落地侨海创新创业园。

“从办公场地提供、设计及装修推介

到创业初期定位、开拓市场等，园区给予了‘保姆式’服务。这使得公司在较短时间内就有了盈利，大大增强了发展信心。”陈小叶介绍，公司目前先争取在海南打开销售市场，从马来西亚进口金丝燕干燕窝到海南进行鲜炖、销售。“今年是海南自贸

港封关运作之年，依托自贸港优惠政策，未来我们计划在海南设立燕窝加工厂，拓展中国内地市场和海外市场。”

与燕喃堂一样，在侨海创新创业园，各入驻企业纷纷以“开局即冲刺”的姿态，开足马力忙生产、赶订单、抓项目建设，奋力冲刺一季度“开门红”。

“公司渔船更新改造项目2月18日在儋州白马井渔港启动了，投资建设的海洋集团海洋牧场一期项目进展顺利，预计一季度完成投资超3000万元。”海南省海洋产业集团有限公司董事长姜守东说，“今年一季度，公司预计经营收入超1亿元。”

日前他前往三亚崖州湾科技城，与相关企业交流、探讨运营深海海洋科技项目的方案，刚刚回到位于侨海创新创业园的公司总部，又投入到新的忙碌之中。

由两家省属国企重组整合而成的海南省海洋产业集团有限公司于2023年成立，更有来自俄罗斯、泰国、马来西亚等多个国家的企业。

（本报海口2月22日讯）



## 小山村 大舞台

近日，游客在五指山市水满乡毛纳村观看演出。

近年来，毛纳村通过建设宝山竹屋、空中岭茶园等文旅设施，常态化举办篝火晚会、大型实景演出等活动，丰富游客的旅游体验。在节假日期间，毛纳村的日接待游客数量可达上千人次。

海南日报全媒体记者 李天平 摄

## 住琼全国政协委员、海南控股总经理李国红： 勇于改革，助推企业驶入发展“快车道”

### 两会前奏·代表委员履职记

■ 海南日报全媒体记者 黎鹏

营业收入创历史新高，满足中国企业500强申报条件；完成投资额居省属国企首位，为全省扩大有效投资作出积极贡献；贡献税收连续三年位居省属国企前列……2月21日，住琼全国政协委员、海南省发展控股有限公司（以下简称海南控股）总经理李国红在接受海南日报全媒体记者采访时，细数起了公司去年取得的一项项优秀成绩。

“一个个经营指标不断上扬的背后，是公司改革的不断深化。”李国红说，去年，海南控股借鉴先进企业经验，深入开展划小核算单元试点改革，这一行动最终推动企业利润增加近9000万元。

过去一年，海南控股还深入实施分类管控、分类考核，动态调整子公司授权清单，充分激发其生产经营活力。“特别是针对新并购的厦门华特、华铁应急（现更名海南华铁）、神舟能源三家行业头部企业，公司按照‘一企一策’原则全力赋能，最大限度保留灵活的市场机制。”李国红说，2024年，三家企业累计为总公司贡献营收近80亿元，创造利润4.54亿元。

放之年。我作为全国政协委员，必须担负起为地方经济社会发展积极发声的职责使命。”经过前期充分调研和深度思考，李国红将有序扩大金融高水平对外开放和持续提振离岛免税消费市场两方面内容，作为今年他全国两会提案关注的重点。

在李国红看来，海南区位独特、政策优势显著，具备发展离岸金融的良好基础。他建议，支持将海南自贸港打造成为亚太地区财富管理中心，学习借鉴世界其他一流自由贸易港成熟的制度机制，着力探索开发更多有特色的离岸金融产品，增强对企业的吸引力。

去年全国两会，李国红充分发挥自身专业特长，深入开展调研，广泛收集意见，聚焦推动海南金融事业高质量发展、国家生态文明试验区建设等多个方面提交有关提案，均得到国家有关部委的积极回应。

“2025年是‘十四五’规划收官之年，也是海南自贸港封关运作、扩大开

“在国际旅游消费中心加快建设的大背景下，离岛免税购物产业作为我省吸引国内外游客的一块‘金字招牌’，在促进境外消费回流中发挥着重要作用。”李国红认为，要全力营造便利舒心的消费环境，提升产业核心竞争力，持续激发不同群体的消费潜能。

李国红表示，未来，他将进一步密切与界别群众联系，深入一线收集更多有价值的社情民意，多建睿智之言、多献务实之策、多谋创新之举，努力当好协商议政的“智囊团”，画好增进共识的“同心圆”，搭好凝心聚力的“连心桥”。

（本报海口2月22日讯）

## 向改革要动力增活力

### 记者手记

“我们正积极落实全省国企改革深化提升行动要求，向改革要动力，以改革增活力，加快市场化转型步伐，推动更多资源要素向主营主业集聚。”采访中，“改革”一词被李国红反复提及。

建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，离不开大批高质量经营主体的有力支撑，这对在自贸港建设中担当主力

军、发挥战略支撑作用的省属国有企业提出了更高要求。

对省属国企来说，如何抓住历史机遇，努力实现跨越式发展？在李国红看来，全面深化改革是关键一招。要牢牢把握改革的正确方向，全力落实好各项关键任务，以更高站位、更大力度把国资国企改革向纵深推进，着力打通制约企业高质量发展的难点、痛点、堵点，着力开辟新领域新赛道，塑造新动能新优势。

## 经紧急抢修和各方支援，2月22日上午海口基本全面恢复市政供水 一场日夜兼程的供水保卫战

■ 海南日报全媒体记者 习霁鸿

2月22日凌晨3时，经过连续作业，海口龙塘原水管道抢修完成；9时30分许，海口市基本全面恢复市政供水，比预计时间提前15个小时。

2月21日7时许，海口市龙塘水源厂DN1600原水管道突发泄漏。

龙塘水源厂承担着海口主城区六成供水，日常由DN1600和DN1400两条管道输送至海口米铺水厂和俊儒水厂，DN1600原水管道泄漏就意味着输送力量折损50%。

抢修迫在眉睫。海口市水务集团有限公司下属海口开源水务有限公司立即启动应急预案，增开应急地下水机井，加大永庄水厂供水量，调整并网点阀门，缩小降压供水影响范围，并启动应急送水车保障机制，联动消防、城市管理等部门调派

应急送水车为市民送水，尽可能降低管道泄漏对居民生活的影响。

另一方面，抢修队伍第一时间赶赴现场。海口市水务集团有限公司副总经理范高哲告诉海南日报全媒体记者，21日早发现管道泄漏后，经现场勘查，发现泄漏点位于铁龙路段高铁桥附近，系因管道老化引起，需对这段长度5米、直径1.6米的管段进行整条更换。

抢修，人、机、料，缺一不可。一方面勘查点位，一方面协调人力、材料、器械，一旦查明泄漏点位，立即赶往现场。

“宁可备而无用，不可用而无备。优化工序、各工序间无缝衔接是我们能够比

预计时间提前完成抢修任务的重要原因之一，人、机、料及时到位就体现了这一点。”范高哲说。

在埋着原水管道的基坑里，抢修人员

继续作业，通宵达旦；在受影响较严重的

点位刚好在一条双车道的乡道上，道路狭窄，而管道直径为1.6米，更不用说挖机等大型机械会占用地方，交警部门果断实行临时交通管制，为抢修物料、器械快速顺利进场赢得了宝贵时间。

实际上，靠近乡道、周边管线复杂等因素限制了抢修作业面，正是此次抢修最大的难点。范高哲介绍，作业面小就意味着无法同时铺开更多人力。为此，抢修队伍通过加强钢板桩支护，力求最大程度扩大作业面，最多的时候能够允许3组电工同时作业，极大提高了工作效率。

这一场抢修顺序完成，但未来海口如何提升供水稳定性？海口市水务局相关负责人介绍，海口将加快推进江东水厂和永庄水厂的扩产工程，预计江东水厂产能将增至18万吨/日，永庄水厂扩产5万吨/日，进一步增强城市供水保障能力。

（本报海口2月22日讯）

## 天涯时评

■ 陈奕霖

新春围坐畅谈，新能源汽车成为热点话题，消费者对国产新能源汽车的认可度显著提升；春节购物消费，绿色、智能产品成为热门选择，消费者对电器、电子产品的节能水平更加重视……

热点话题和热门选择中，反映的是消费理念的转变。如今，绿色低碳的产品和服务已从过去的“可选项”逐渐转变为“必选项”，成为消费者购物时的优先考量；同时，简约适度、绿色低碳的生活方式也日益深入人心，受到广泛推崇。绿色消费不再是一种小众选择，已发展为一种主流趋势，融入人们生活的方方面面。

顺势而为，乘势而上。2025年海南省人民政府工作报告提出，“打造数字消费、绿色消费、健康消费等新场景”。从鼓励使用可降解塑料袋、纸质包装等环保产品，引领绿色生活方式，到在旅游景区、酒店、机场等场所推广新能源汽车租赁服务，打造绿色出行标杆；从对购买节能家电的消费者提供补贴，推广高能效等级的空调、冰箱等产品，推动绿色家居消费，到推出骑行、徒步等低碳旅游项目，促进绿色消费与旅游产业深度融合，构建绿色消费新场景……在海南，一系列将“绿色”作为鲜明关键词的新产品、新业态、新服务、新场景，正成为提振消费的新亮点，为经济增长提供动能。

消费逐“绿”，发展焕“新”。绿色消费的兴起为经济高质量发展注入了新的动力和活力。着眼海南，“以旧换新”是消费市场的一大亮点。今年以来，海南消费品以旧换新政策效应不断显现：截至2月6日，家电、家装家居、数码产品累计核销补贴9468万元，拉动消费5.8亿元；汽车、电动自行车申请补贴金额约2.5亿元，直接拉动消费约23亿元。综观海南以旧换新各大领域的“购物车”，“绿色”“智能”“健康”均是热点标签。从中可见绿色低碳生活方式的普及，以及绿色消费对经济的拉动作用。可以说，以旧换新“换”出了消费市场新空间，“换”来了经济增长新机遇。

消费理念和方式越是趋向绿色环保，越是能促进经济的高质量发展。当前，在吃、穿、住、行、用、游等方面，消费者的选择“绿”意盎然，这一大趋势中蕴藏着绿色发展转型升级的方向。让绿色消费蔚然成风，不仅是消费领域的一场深刻变革，更是生产生活方式的全面绿色转型，必须从完善政策体系、丰富绿色产品供给、转变社会风尚等多个层面发力。

一方面，要把供需关系，激发绿色消费热力。企业应积极顺应绿色消费发展趋势，转变生产发展理念和方式，推出更多绿色节能、低碳环保的产品和服务，为消费者提供更多选择，让供给回应需求、带动需求，形成与绿色消费的“双向奔赴”。另一方面，要发挥引导作用，推动绿色消费长红。绿色消费和绿色生活方式需要整个社会的共同倡导与推进，政府和商家可采取“政策+活动”等多种方式，通过消费补贴、积分奖励等举措，助推消费者养成绿色消费习惯，并打造更多绿色消费场景，建立健全绿色消费制度保障体系，营造鼓励绿色消费的便利市场环境，使绿色消费成为全社会普遍认同的消费理念和自发的消费选择。

把握时与势，珍惜机与变。绿色消费不仅是指“买买买”这一消费行为，从深层次来说，更是优化产业结构、牵引生产生活方式转变的重要力量。期待各地在绿色消费领域探索出更多创新举措，打造提振消费的强引擎，推动绿色发展驶入“快车道”，以经济的“含绿量”提升发展的“含金量”，为海南自由贸易港高质量发展注入强劲动能。

## 2025年海南省重点出版物 选题论证会在京举办

本报北京2月22日电（海南日报  
全媒体记者宋灵云）2月22日，  
2025年海南省重点出版物选题论  
证会在北京举行。

本次论证会邀请出版界、学术界多位知名专家，就海南省出版发行集团旗下海南出版社、南方出版社、三环出版社，以及南海出版公司提出的主题类、学术类、文化类、市场类、少儿类等重点选题进行现场点评指导。

会上，专家就选题的立意深度、思想内涵、文化价值、路径创新以及传播影响力等多维度展开深入探讨，并作指导与优化，同时围绕如何进

一步提质提效主题出版、创新创优出版文化等方面积极建言献策。相关选题将在思想内涵的高度提炼、着力方向的精准把控、内容品质的打磨提升以及传播路径的开拓创新等方面进行优化，进一步提升出版内容的品质与传播效能。

本次论证会旨在认真贯彻落实习近平文化思想，增强文化创新创造力，提升海南出版品质，促进海南出版业更高质量发展，助力文化强省建设，更好服务海南自由贸易港建设大局。会议由中共海南省委宣传部（省新闻出版局）指导支持，海南省出版发行集团主办。

## 新东方为何落子陵水？

产业升级、优化人才生态。

### 可以带来什么？

■上接A01版

作为唯一的中国特色自由贸易港，海南自贸港建设站在全国改革开放的最前沿，政策红利持续释放。以“零关税、低税率、简税制”和“五自由便利和一安全有序流动”为主框架的自由贸易港政策制度体系基本构建，并不断滚动升级、实现效能释放，为企业发展创造良好环境，吸引了大量优质企业来海南投资兴业，开拓事业版图。

尤其值得一提的是，近年来，陵水依托国际海缆登陆站、海底数据中心数字基座等设施建设，大力探索发展教育服务业和数字文化产业，确定“数字文化出海”的发展赛道，“影视短剧”“游戏动漫”“跨境电商”3条产业链逐步成型起势。

位于陵水黎安镇的海归小镇片区是陵水数字经济发展的核心区域之一，欧美同学会海归小镇（陵水·数字文创）正式揭牌，将进一步汇聚海归人才，加强与国内外高校、科研机构和本地企业的合作，推动数字经济和文化创意产业融合发展。这一产业集群属性和新东方高度契合，新东方的落地，同样能够助力陵水链接归国人才和国际资源，引领

比如俞敏洪所说：“海南是中国走向国际的前沿阵地，期待新东方与海南在教育、文旅、农业等版块发生化学反应。”新东方与海南的合作，涉及教育、旅游、文化、数字、农业、对外贸易、跨境电商等多领域，不仅丰富了新东方的产业供给，同样也将为海南自贸港建设、陵水发展注入更强动力。

比如，“东方甄选”的引入，将为海南农产品畅销海内外提供又一优质渠道，助力海南农产品品牌建设

和乡村振兴。

再如，新东方的海外华文教育，也将为海南探索国际教育提供新路径，大力提升陵水在教育、文旅、数字、农业等领域的竞争力。

又如，新东方的“教育+文旅”

发展模式，可以深度挖掘海南历史文化底蕴，全方位展现海南自然风光，吸引海内外高层次人才旅居陵水，为文旅产业注入新活力。

期待这场双向奔赴的合作，能

推动更多“教育+”产品在海南落地生根、开花结果。

为“绿色”买单引领消费新潮流  
开年看海南消费新活力系列谈④