

让“数字游民”在海南有个“家”

■ 张成林

海南观察

“数字游民”在海南有了“新港湾”！近日，海口市首个数字游民社区，在龙华动漫产业园试运营。共享办公楼、共享直播间、跨境数字业务实训楼、公益绘画馆……在社区所在地——保明数字创意街区，依次排开的30多栋多巴胺风格的小楼，为数字游民带来多元的工作和生活场景。

数字游民，一个“游”字，概括了他们的工作状态。他们借助互联网，不受传统工作场所限制，不受时间束缚，在各地自由生活和工作。对这一群体，各地是怎么对待的？先看海南，除了海口外，三亚有NCC数字游民社区，为游民提

供专属的海岛工位；文昌有“No-mad House”等游民社区；陵水的数字文化设计产业园，赢得了众多数字游民的青睐……海南各地热情拥抱数字游民，纷纷为其打造专属社区。从全国来看，安徽黄山、浙江丽水、四川资阳等地也纷纷以有力的政策支持、独特的发展平台、贴心的服务保障等，为数字游民打造理想栖息地。

数字游民为何受到如此青睐？

其实，数字游民的出现，不只是改变了就业模式，其背后更传递出一种新的态势、新的图景。他们依托互联网平台，或是自媒体创作者、短视频博主，或是程序员、网络工程师，抑或设计师、培训师等。他们拥有专业技能，视野开阔、思维活跃，是“知识型游民”，被称为“创意一族”，是数字经济发展的典型

代表。数字经济时代，创新创业就是吸引力、竞争力。尤其对海南来说，不管是推进“向数图强”，还是岛屿型经济体发展，都对创新创业有着迫切需求，对覆盖动漫、游戏、AI+、短剧等诸多领域的数字游民一族，自然热情欢迎。

就实践来看，数字游民的带动效应巨大。以龙华动漫产业园为例，该园区将古村文化与数字创意有机结合，两年多来，为昌学村这一百年古村吸引了100多位数字游民，据报道，入驻园区动漫企业总营收突破1.3亿元，年均40多部作品从火山石院落走向世界。产业的发展带动了人潮的回流，外出务工人员纷纷返乡，在家门口开起了咖啡厅、农家乐、快递驿站。曾经沉寂的百年古村，在数字游民的带动下，搭上了数字经济

的快车，成了联通内外、生机勃勃的“网红村”。诸多偏远乡村，得益于数字游民，发生了意想不到的变化。

而这一群体还在不断壮大，此前有研究报告显示，我国有超七成的“00后”愿意成为数字游民。不过，数字游民虽然来去自由，人际关系简单，但对环境、服务的要求却很挑剔。兼具优美自然风光、独特文化体验、完善配套服务的地方，才能契合他们的诗意追求，成为理想之选。

就此，海南可谓独具优势。作为热带岛屿省份，海南气候宜人，旅游资源丰富，有着一流的生态环境，而且，独特的黎苗文化、海洋文化等可带去别样的体验，很适合数字游民居住、生活。而就事业发展来看，海南有自贸港政

策便利，零关税、低税率、简税制，免签政策及数据跨境流动等一系列政策制度优势，可有效解决全球数字游民关心的居留、工作便利性等问题。同时，环岛旅游公路、5G网络等基础设施的完善，让数字游民工作生活更加便捷。此外，海南正在建设的国际教育创新岛和国际设计岛，也契合了数字游民的发展需求。吸引、集聚数字游民，海南大有可为。

数字游民社区的成立，反映出一种趋势，数字经济大有可为；也传递出一种姿态，海南不拘一格，热忱欢迎全球流动人才。当然，成立社区只是第一步，如何以社区为依托，进一步完善数字生态体系，是重要考题。期待更多的数字游民选择海南、落地海南，推动海南成为创新之岛、活力之岛。

来论

近日，国家知识产权局依法驳回了63件恶意抢注“DEEPSEEK”及相关商标的注册申请，这一举措引发了广泛关注。作为杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司研发的爆火人工智能大模型，DeepSeek以其开源、低成本、高性价比的特点迅速走红，但同时也成为了一些不法分子“蹭热点”的目标。国家知识产权局的果断行动，不仅保护了企业的合法权益，也为维护商标注册秩序、营造良好营商环境树立了标杆。（2月26日央视新闻客户端）

恶意抢注商标并非新鲜事，但近年来随着社会热点的频繁更替，这种行为愈演愈烈。从奥运冠军“杨倩”“全红婵”到冬奥会吉祥物“冰墩墩”，再到如今的DeepSeek，不法分子利用社会热点和知名品牌的影响力，试图通过抢注商标牟取不当利益。这种行为不仅损害了权利人的合法权益，也扰乱了市场秩序，甚至可能误导消费者，造成不良社会影响。

以DeepSeek为例，个别企业和自然人试图通过抢注“DEEPSEEK”及相关图形商标，蹭上人工智能的热点，谋取商业利益。这种行为不仅缺乏创新精神，更是对知识产权制度的严重挑战。国家知识产权局的驳回决定，明确传递了一个信号：商标注册不是“蹭热点”，谋取不当利益的捷径。

国家知识产权局此次驳回恶意抢注商标的申请，体现了对知识产权保护的态度。根据《商标法》相关规定，不以使用为目的的恶意商标注册申请应当予以驳回。这一规定旨在防止商标资源的浪费和滥用，维护市场公平竞争秩序。

国家知识产权局的行动不仅保护了DeepSeek的合法权益，也为其他创新型企业树立了信心。在人工智能等高科技领域，创新是企业发展的核心动力。如果任由恶意抢注行为泛滥，不仅会挫伤企业的创新积极性，还会影响整个行业的健康发展。因此，国家知识产权局的果断行动，不仅是对DeepSeek的保护，更是对创新生态的维护。

此次事件还暴露了国内企业在“出海”过程中面临的知识产权保护问题。公开资料显示，DeepSeek及相关商标在美国、澳大利亚、印度等多个国家已被抢注或正在注册中。这种现象并非个例，许多国内企业在“走出去”的过程中，都曾遭遇商标被抢注的困境。

中国科学院科技战略咨询研究院研究员宋河发指出，企业应及时申请商标注册，尤其是在海外市场，应通过“马德里商标保护”等国际注册体系，提前布局知识产权保护。如果等到商标被抢注后再采取行动，不仅成本高昂，还可能面临法律纠纷和市场损失。因此，企业必须提高知识产权保护意识，将商标注册作为国际化战略的重要组成部分。

商标作为企业品牌和知识产权的核心载体，不应成为“蹭热点”的工具。未来，随着人工智能等新兴技术的快速发展，类似的知识产权保护问题可能会更加突出。在继续保持高压态势，严厉打击恶意抢注行为的同时，也需要提升全社会的知识产权意识，为创新型企业营造一个公平、健康的发展环境，推动我国经济高质量发展。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrblp@163.com

商标不应成为『蹭热点』的工具

■ 关育兵

“晒娃”的生意做不得

■ 魏燕

今日热评

近日，4岁小网红“瑶一瑶小肉包”的一则视频引发网友热议。视频中，小女孩在路上蹦蹦跳跳地走着，被旁边的小男孩突然用脚绊倒，致其摔倒并大哭。不少网友质疑该视频为摆拍，由此也引发网友关于“网红儿童”的讨论。

孩子美好可爱的形象和天真烂漫的话语、行为，具有很好的治愈效果，是天然的流量密码。有人看到其中的商机，把“晒娃”做成了一门生意。为了吸眼球、博流量，他们精心策划剧本、搭建场景、剪辑视频，打造出一个个“网红儿童”。

那些或萌或暖或搞怪的小视频，实际上是经过无数次摆拍、剪辑后的成果；天真可爱的孩子，也成了一个“小演员”，吸引无数人

围观、点赞。高流量背后是高收益。据媒体报道，有些“网红儿童”账号上一个小广告报价就达几十万元，一年广告收入超千万元，利润空间之大，可见一斑。

“晒娃”的生意做不得。对被“晒”的儿童来说，长期的摆拍、营造人设，很容易让他们失去原本的童真。孩子还在懵懂年纪就被迫暴露在公众视野下，承受众多观众的指指点点，甚至还可能会遭到网络暴力，不利于他们的身心健康。

“晒娃”流量变现后产生的巨大利润，也会吸引更多家长效仿，让更多孩子深陷其中，带坏社会风气，对儿童成长极为不利。

此次“瑶一瑶小肉包”的视频如此受关注，反映了社会大众对“晒娃”生意的敏感和警惕。实际上，我国法律对此早有明确规定。《中华人民共和国广告法》明确规

定，不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》也严禁借“网红儿童”牟利。中央网信办“清朗”专项行动数次提出，重点整治利用“网红儿童”牟利，恶搞儿童博取关注、卖惨引流的行为。然而，层层规定、措施下来，为何还有人借“晒娃”牟利？原因不外乎利益作祟。

斩断遏制“晒娃”生意背后的利益链，需要多方合力。平台首先要负起责任，按照相关规定加强对“网红儿童”类账号的审核，对于存在广告植入违规、过度消费儿童形象等问题的视频，应及时处理，铲除乱象滋生的土壤。家长“晒娃”也须谨慎，应注意保护孩子的隐私，尤其不要被眼前的流量和利益所惑，陷入商业营销的名利场，把“晒娃”变成生意，过早透支孩子的童年。



图说辣论

守好云端数据安全

如今，云存储功能运用越来越普及，很多人喜欢把照片、视频、文档等资料“移居”云端。然而，云存储也有风险。近日，国家安全部发布安全提示，列举了几起云存储的大规模数据泄露事件，提醒大家在使用时也要注意防范。

根据安全提示，云存储的安全性主要取决于其加密技术和访问控制以及服务商的安全

措施。但一旦账号被破解，或服务商有系统漏洞，就容易遭到攻击，造成数据泄露、丢失、损坏以及被修改等问题，给企业或个人带来信息安全隐患。对此，我们应引起重视，在使用云存储时应增强安全意识，根据提示采取有效措施，如将重要数据备份、定期更换密码等，守护好自己的信息安全。

（图/陶小莫 文/魏燕）

本省新闻

琼中朝参村复耕50亩撂荒地，科学种植打通水稻销路——

山沟沟种上“金秧”

■ 海南日报全媒体记者 刘宁明

2月26日上午，琼中黎族苗族自治县营根镇朝参村，50亩水田插好了秧苗，嫩绿的秧叶在微风中摇曳，像是在向人们展示蓬勃的生命力。

朝参村驻村第一书记陈兴贵站在田埂上，望着眼前生机勃勃的景象，眼底闪烁着希望：“前不久还杂草丛生，如今种上受市场青睐的‘金秧’，在稳住‘粮袋子’的同时，群众也能因此增收。”

2年前，陈兴贵担任驻村干部后进村的第一天，就看这块撂荒地“不顺眼”。“琼中林地多、平地少，山沟沟里有这样一块基础设施完善的连片耕地，多珍贵。”他惋惜地说。

该村党支部书记王廷轩也对此颇为头疼。“全是农户的地，已经撂荒四五年了。”他说，由于缺乏种植和销路，农户只能束手无策，市场竞争力弱，忙活一全年，产量低、卖不动，还倒贴钱，有外地人想承包，但村民不同意。“主要还是村民不信任

外来承包商，怕上当受骗，干脆放任不管”。

“撂荒地不仅要种，更要种好”，陈兴贵一直惦记这块地。2年来，他带领驻村工作队和村“两委”干部，一边开展日常走访、帮扶工作，一边宣传相关政策，取得村民信任。2024年底，涉及撂荒地的十余户农户达成一致，与村集体签订了土地流转承包的协议。

“陈书记出面，我放心。”村民王其太看到农田复耕很是欣慰。他是最早

支持复耕的村民之一。陈兴贵说，村里跟从事粮食商贸的企业达成合作后，种上好吃好卖的精品稻米，带动村集体增收，村民可以获得土地租金和各类政策奖补外，愿意种粮的青壮年农户还能挣到务工费。

复耕工作进展十分顺利。今年初，朝参村撂荒地治理的工作得到了营根镇政府的专项资金支持。经合作企业的牵线搭桥，朝参村还向海南海亚南繁种业公司购买种子和技术服务，该公司技术团队开展精密的土壤

检测，有针对性地调配肥料，改善土壤肥力，调节土壤微生物环境，并指导农户科学种植，以实现水稻种植效益最大化。

这只是开端。“将来这片稻田丰收后，合作企业将帮我们打通销路，村集体也会获得一笔分红。”田埂上，陈兴贵满怀期待地说，拿到分红后，他们将把成功经验推广到其它行政村，以投资入股的形式，引导各村实现撂荒地复耕，实现合作共赢。

（本报营根2月26日电）

2025年2月27日 星期四
值班主任: 傅人意 主编: 吴维杨 美编: 陈海冰 检校: 张媚 陈旭辉

我省一款认知功能障碍康复训练软件获批上市 已有9个数字疗法产品获批

本报讯（海南日报全媒体记者李梦瑶 通讯员刘攀 周瑞格）近日，海南省药监局通过优先审评审批程序批准1款认知功能障碍康复训练软件上市。该产品是按第二类医疗器械管理的数字疗法产品，用于轻度认知障碍的康复训练。

截至目前，我省已累计批准9个按第二类医疗器械管理的数字疗法产品注册。

近年来，省药监局在全国率先针对数字疗法推出专项咨询辅导服务举措，坚持普惠帮扶与重点培育相结合，共计为近百家数字疗法企业提供技术咨询，为43家企业提供62场专项辅导，助力11家企业注册申报12个数字疗法产品，有效缩短产品注册前准备周期。

海南公布普通高校招生本科专业选考科目要求

本报讯（海南日报全媒体记者张婉茜 通讯员金浩田）近日，省教育厅公布2027年起拟在海南省招生的普通高校本科专业(类)选考科目要求，供2024年及以后年份进入高中一年级的普通高中学生选科时参考，学生可根据自身兴趣爱好及特长，结合拟报考高校及专业(类)的选考科目要求，科学、合理选择普通高中学业水平选择性考试科目。2027年及以后高考将按此选考科目要求进行录取。

据了解，高校招生专业选考科目要求从物理、化学、生物、思想政治、历史、地理6门科目中确定，包括指定1科、2科、3科或“不提科目要求”等4类。高校指定1门科目的，考生必须选考该科目方可报考；高校指定2科或3科要求均须选考的，考生须同时选考规定的2科或3科方可报考；高校指定“不提科目要求”的，考生选考任意3科均可报考该专业。各高校选考科目要求将在省考试局网站公布。

省教育厅提醒，因部分高校尚不能确定2027年及以后在海南省招生的具体专业，因此报送了本校的全部本科专业目录。对此，2027年及以后在我省实际招生的高校、专业以当年在我省公布的招生专业及计划为准。

2025年及2026年拟在海南省招生普通高校本科专业(类)选考科目要求，仍以2024年拟在海南省招生普通高校本科专业(类)选考科目要求作为参考，考生可登录省考试局网站进行查询。

三亚中央商务区“送服务进商圈”活动启动

本报讯（海南日报全媒体记者刘操）近日，三亚中央商务区党建联建“送服务进商圈”系列活动暨法律宣讲活动启动，为商圈内的小微企业送去贴心服务，用法律科普助力企业健康成长。

“送服务进商圈”主题活动是三亚中央商务区管理局的年度重点工作，旨在联合中粮集团及其他单位，充分发挥乐·吉阳&三亚CBD商圈党群服务驿站（大悦城站）阵地优势，围绕产业发展、商业提质、企业成长、员工健康等多方面开展党建联建活动，为商圈业主及快递小哥、往来群众等送上贴心服务。

此外，三亚中央商务区管理局和中粮大悦城还联合推出了首批服务事项清单，共6大项10小项，涵盖商圈企业日常办理、频繁跑腿等事项，真正让服务到一线、让企业少跑腿。

三亚中央商务区管理局党委相关负责人表示，下一步将以驿站为主阵地，联合园区企业，继续深化创新党建联建形式与内容，赋能商圈健康成长，为三亚中央商务区商圈经济高质量发展注入源源不断的动力。

促进文体旅商展联动扩大消费

三亚发放智能手机换新消费券

补贴设置满10000元减1000元等3个档位，活动持续到3月20日

本报讯

（海南日报全媒体记者李梦楠）

2月26日，海南日报全媒体记者从三亚市商务局获悉，该局日前开展为期一个月的智能手机换新消费券发放活动，活动持续到3月20日，补贴设置满6666元减600元；满8000元减800元；满10000元减1000元3个档位。

据悉，此次活动面向定位在三亚

市的用户，消费者通过银联云闪付APP“政府消费券”标识进入“三亚市政府消费补贴”专区领券。活动期间，每天上午10点开始发放消费券，广大群众可通过银联云闪付APP，从首页进入“政府消费券”专栏，在“三亚市政府消费补贴”专区领取消费券。每日消费券数量有限，先领先得，领完即止。消费券在领取后3日

内有效。

已领券的消费者在购买手机时，需告知商户参与消费券活动，在商户指定收款设备上出示银联云闪付APP付款码，即可享受相应优惠。逾期未使用（核销）视为用户放弃优惠，不予补发。享受消费券补贴的智能手机需现场拆封、激活。

小米之家海南三亚吉阳区蓝海

屯昌推出“折上折”促消费举措

覆盖家电、数码产品等领域

在家电领域，针对不同产品，该县商家在国补基础上，再额外补贴最高20%。家装家居领域，针对不同产品，在国补基础上，再额外补贴6%至8%。手机等数码产品也是消费者十分关注的领域，屯昌当地手机卖场（移动）将2500元以下机型直降100元，2500元及以上机型直降150元。电信运营商在国补基础上将裸机价格再

降100元，合约机再降200元。“优惠产品多样化，可满足不同消费者的个性化需求。”屯昌县发改委有关负责人介绍，该县多家企业积极参与以旧换新并推出系列“折上折”优惠促消费活动，通过政企合力，努力打造一个既有利于消费升级，又兼顾绿色环保的消费新环境，为当地的社会发展注入新的活力与动力。

屯昌县委有关负责人介绍，为了积极响应我省推出的以旧换新政策，连日来，屯昌多家商户门店以在国

补基础上再加企业补贴的方式，积极参与以旧换新活动，覆盖了家电、数码产品、家装家居以及环保电动自行车等多个领域，旨在通过实实在在的优惠措施，持续激发市场消费活力。

以电动自行车为例，台铃商家将部分车型在国补基础上再降价500元；雅迪商家则将部分车型在国补基础上再降200元。