



陵水黎族自治县新村港(2002年)。海南日报全媒体记者 宋国强摄

陵水新村曾因珍珠全国闻名 一家三代珍珠缘

■ 海南日报全媒体记者 王迎春

3月5日,陵水黎族自治县新村镇中山路,午后的阳光斜照在“新村南岛珍珠”招牌上,这家有些“老派”的珍珠店,已经开了38年。店主黎照月投身珍珠行业大半辈子,见证了小镇珍珠产业的“潮涨潮退”。

距珍珠店不到一百米,一处院落里,两株枇杷树亭亭如盖,“海陵珍珠养殖场”的字迹已经斑驳。这里曾因培育出巨型“珍珠王”名声大噪,黎照月的叔叔黎学章担任过养殖场负责人。

记忆:海里的“漂亮宝贝”

“珍珠海岸,美丽陵水”的宣传语广为人知。陵水新村港一带,置家人世代依水而居,二十世纪七八十年代,这里曾是闻名全国的海水珍珠养殖基地。

自古以来,置家人擅长捕鱼采珠、拾贝捞蚝。黎照月对珍珠的记忆,始于童年时跟着爷爷出海作业时,打捞到的贝类里,偶尔藏着一种“漂亮宝贝”。

“贝壳和珍珠都能入药,以前船上有人发烧,长辈们就铲下白蝶贝壳上的细粉末给他服用,这也叫珍珠层粉,有清凉解毒的功效。”黎照月告诉海南日报全媒体记者,当地渔民还会用珍珠粉末治疗刀伤、生疮化脓等。

二十世纪六十年代,新村开始与珍珠养殖结缘。1967年,中国水产科学研究院南海水产研究所的专家曹家录等人,对新村港养殖珍珠的条件进行考察。考察后,一份数据详实的《关于新



陵水新村南岛珍珠店。



黎照月给客人串珍珠项链。
本组图片拍摄/王迎春

村港的报告》被送到了北京。不久后,国家相关部门同意将大珠育苗和大珠插核两项技术放在新村港实验。

“从全国范围看,当时新村港养殖珍珠的条件是一流的,水质优良又能靠岸养殖,这也是海陵珍珠养殖场落户于此的原因。”黎照月回忆说。

创办于1965年的海陵珍珠养殖场,是当时国内规模较大的一家国营海水珍珠(海洋珍珠)养殖场。养殖场内有一栋楼房,通过一条长长的石堤伸向海中,远看像一座海上平台,主要养殖马氏珍珠贝(合浦珠母贝)、大珠母贝(白蝶贝)等。

热潮:小镇有了“珍珠名片”

1966年,黎学章学成毕业后回到家乡,成为海陵珍珠养殖场的第一批工人。从给母贝插核做起,他潜心探索大珠母贝插核育苗技术,从技术员干到养殖场的技术攻关负责人、法定代表人。

“定位、开切口、送小片、送核……珍珠插核手术和细胞小片移植是珍珠养殖中十分重要的步骤。”由于父亲、叔叔等亲人都曾在海陵珍珠养殖场工作,黎照月虽未养过珍珠,却在耳濡目染下成了半个“行家”。

实际上,作为一个养殖多种珍珠贝类的生产基地,海陵珍珠养殖场除了人工育苗、培育珍珠,还开拓了珍珠加工、珍珠制药、珍珠美容等业务。

黎照月说,二十世纪八十年代新村港的珍珠产业发展势头正盛,那些与珍珠有关的景致至今仍“刻”在他的脑海里:沿着海陵珍珠养殖场的石堤前行,波光粼粼的海面上,排列着一条条绳索,五颜六色的塑料球漂浮其上。养殖场的工人驾着小舟穿梭于绳索间,查看吊养在海水里的珍珠贝类的情况。

1980年秋,海陵珍珠养殖场培育出一颗巨型“珍珠王”,在业界引起轰动。这颗珍珠重达6克(当时的世界“珠王”重量为5克),直径为15.5毫米×19毫米,珠层厚0.6毫米。

黎学章在培育“珍珠王”的过程中作出了重要贡献,他积极与科研机构合作,开发海陵牌珍珠系列化妆品。珍珠末、珍珠层粉、天然珍珠霜、美容珍珠霜等产品一度销往美国、加拿大、新加坡等国家。不仅如此,他还热心向当地珍珠养殖户传授技术,帮助他们发家致富。

“二十世纪八十年代末,新村港几乎家家户户都有人从事与珍珠有关的

工作,也有外地人来做生意。”黎照月介绍,鼎盛时期,新村港大大小小的珍珠养殖场达数十家。

1988年海南建省后,来新村游玩的外地游客明显增多。依托对珍珠的了解和热爱,迎着市场风口,黎照月创办了新村南岛珍珠店,主营珍珠首饰、珍珠粉等。

毗邻海陵珍珠养殖场,隔壁就是中国水产科学研究院南海水产研究所,店面的位置是黎照月精心选择的,昔日辉煌时,门庭若市。“以前店面有两百平方米,每天至少接待十几拨客人,不仅有销售员,还配了经理和安保人员。”黎照月笑着说。

黎照月待人坦诚,时常在店里向顾客分享辨别珍珠优劣的技巧,并为其推荐适合的产品。可靠的产品质量、公道

的价格,让他赢得了许多回头客。不过,从二十世纪九十年代末开始,受市场环境变化、品种更新慢等影响,新村港的珍珠养殖业逐渐萎缩,许多养殖场和珍珠店关停。“他们不做珍珠了,但我没有转行。”黎照月说,他对珍珠有感情,愿意坚守下去。



陵水海陵珍珠养殖场旧址。资料图

老店:用心服务赢得口碑

“去新村买珍珠,可以找南岛珍珠那个黎照月。”尽管昔日的“珍珠热潮”已退去,但老客们口口相传的话语,至今仍在发挥作用。

作为一家老店,新村南岛珍珠店透着简朴大方的别样气质。推门进店,暖色光晕下,柜子里的珍珠熠熠生彩,大小、款式不尽相同,既有海水珍珠,也有淡水珍珠。

受销售情况影响,该店的面积已缩减过半。因为本地珍珠供应量有限,黎照月只能从广西、广东等地进货。

“现在小米粒珍珠很受年轻女孩欢迎,若是年长一些的客人,可以选这种大而圆润的款式,各类其美。爱迪生珍珠等淡水珍珠也卖得不错。”身形略胖的黎照月笑起来很亲切,多年从业积累的经验,让他能敏锐捕捉到顾客的需求。

目前,进店购买珍珠首饰的大多是老客户,他们中的一些人会主动给黎照月介绍新客。

“现在很多珍珠店都有电商业务,前段时间还有‘网红’来我这里探店,但我总觉得还是得有一间门店。”黎照月告诉记者,他有实体店情怀。一些顾客联系他,提出希望在线上购买,他总是建议她们最好去店里挑选,多看几件,试戴一下。

为了让消费者有更多选择空间,除了价格实惠的常规珍珠产品,黎照月也销售大溪地黑珍珠、南洋金珠等高档品种。

让黎照月欣慰的是,他的儿子已开始接手店里的事务。“这家店承载了时间的故事,希望能将这份珍珠事业传下去。”黎照月对记者说,近几年新村发展速度很快,期待在不久的将来,让当地人引以为傲的珍珠荣光能再度归来。图