

“全国消协智慧315平台”正式上线

新华社北京3月15日电

记者赵文君)由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”3月15日正式上线。

据介绍,这一平台于2024年3月15日起试运行,一年来累计注册消费者702786人,入驻经营者42913家,共接收消费者在线投诉与

咨询585387件,其中投诉576911件,已处理510126件,为消费者挽回经济损失4.1亿元。

在试运行阶段,平台实现了畅通消费者在线投诉端口,打通在线和解、在线调解流程,个案公示等功能。下一步,将重点围绕智能化与共治化建设,部署DeepSeek实

聚焦“3·15”

2024年十大消费维权热点

3月15日,中国消费者协会发布2024年十大消费维权热点,其中,“职业闭店人”、演唱会“柱子票”、自动续费、羽绒制品“以丝代绒”等消费维权突出问题上榜。

热点一 “职业闭店人”坑害消费者

预付式消费领域“老板跑路”引发消费维权事件,“职业闭店人”对消费者协商退还预付款等合理诉求不予回应,或是给出虚假承诺,与“跑路商家”狼狈为奸。

2024年12月,市场监管总局发布《公司登记管理实施办法》,其中,针对舆论广泛关注的“职业闭店人”“公司注销难”以及虚假登记等问题都作出了明确规定。

热点二 演唱会遭遇“柱子票”

消费者反映在购票时,平台并未标明其位置可能存在遮挡等问题,结果高价买来的票,现场实际观看效果却因视线被遮挡而大打折扣,事后维权时,又遭遇主办方与票务公司互相“踢皮球”。

中消协建议,消费者如遇到演员阵容变动、假唱、演出时长缩水等问题,可保留证据,向相关部门投诉举报,合理维护自身正当权益。

热点三 自动续费服务暗藏玄机

“经常找不到退订页面”“小字条款往往暗藏玄机”……App自动续费消费屡被吐槽。自动续费涉及网络服务提供商、应用商店及支付平台等多个环节,续费政策不一,也导致消费者体验不佳。

2024年7月,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行,明确了自动续费经营者应承担的责任,以及违反规定行为将受到相应处罚。

热点四 平台大数据“杀熟”

平台大数据“杀熟”屡遭消费者抱怨,维权过程渠道不畅通、举证困难。平台通常以“时间不同、地点差异导致价格浮动”“新用户有优惠”等理由,为其行为开脱,或是给不出具有实际意义的解决方案。

热点五 羽绒制品“以丝代绒”

羽绒制品“以丝代绒”、含绒量虚标、合格证肆意更改等乱象频出。消费者缺乏专业的检测手段和知识,个别地方监管相对滞后,给了不法商家可乘之机。中消协呼吁持续加大对相关行业乱象的整肃力度,不要把消费者逼成质检员。

热点六 卫生巾尺寸标准“就低不就高”

网民曝光经实测多个品牌的多款卫生巾实际长度与标示长度不一,存在“偷工减料”问题。涉事品牌客服回应称“产品符合国标规定的偏差标准值”。此外,卫生巾领域存在部分行业标准缺失问题。

热点七 租赁市场“提灯定损”

有网民退租房屋时遇到房东提着探照灯逐寸检查房间,并被索赔超万元。此外,克扣押金、强制要求赔偿等情况也出现在其他租赁关系中。

热点八 “吃谷人”上当受骗

“谷子”是时下不少年轻消费者对漫画、动画、游戏等领域版权作品衍生的徽章挂件、手办娃娃、立牌海报等周边商品的一种爱称。

不少消费者为了购买限量版或海外原版的“谷子”,选择在社交平台拼团“吃谷”,由此产生的拼团团长跑路、消费者被骗等事件时有发生。不少未成年人痴迷“买谷”,一些不法分子诱导未成年人冲动消费,甚至借机诈骗,引发家长担忧。

中消协提醒消费者,理性认识“谷子”的价值,不盲目攀比跟风,不过度消费,警惕虚假宣传等消费陷阱。

热点九 租客受困“串串房”甲醛超标问题

租房市场中存在一些房东低价购买后以劣质材料翻新高价出租的“串串房”,一旦租客入住此类房屋,会面临甲醛超标导致身体不适等问题。

“串串房”涉及房屋的改造、装修和租赁等多个环节,消费维权过程复杂。租客在取证时面临不少困难,不仅需要收集安全隐患、违规装修等证据,还需要权威机构的鉴定证书。

热点十 宠物消费“星期宠”维权纠纷频现

有消费者领养或购买宠物后,短时间内宠物即出现明显健康问题,疑遭遇“星期宠”消费骗局。

中消协提醒,消费者与商家进行宠物交易面临风险,责任划分、权益保障等内容亟须进一步规范。消费者要警惕不良商家“免费领养”等套路,应索要检疫证明等凭证,签订合同明确买卖双方责任,留存凭证单据,以便出现纠纷时合理维权。

(新华社北京3月15日电 记者赵文君)

广告·热线:66810888

资讯广场

精致广告
收益无限
服务热线
66810888

转让
转让

海口市港澳开发区少量厂房及仓库转让,面积约25000m²,可合作开发。1810096256李女士。

●海南瀚鼎国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91460300MA5TXFR8Y)遗失公章一枚,声明作废。
●洋浦经济开发区童星幼儿园(统一社会信用代码:12460105MB1D32938B)遗失事业单位法人证书正本,声明作废。

主流媒体 权威发布

地址:海口市金盘路30号 电话:0898-66810888

周六、周日照常办理业务

我国医学装备
市场规模达1.35万亿元



在2025中国医学装备展览会上拍摄的手术机器人演示现场。新华社发

新华社重庆3月15日电 (记者顾天成 徐鹏航)2024年,我国医学装备市场规模达1.35万亿元,同比增长约6%;目前已形成22个大类、1100多个品类的医学装备产品体系,是世界上产品类别和品种最齐全的国家之一……3月15日,2025中国医学装备大会在重庆开幕,大会公布数据显示,近年来我国医学装备市场规模持续扩大。

“医学装备是推动卫生健康事业高质量发展的重要支撑和保障,也是维护人民生命安全和身体健康的基础。”国家卫生健康委副主任郭燕红说,要抓住实施“两新”政策战略机遇,推动医疗卫生领域设备更新,促进医学装备应用与发展。

工业和信息化部副部长辛国斌介绍,2024年我国医疗装备规模以上企业实现营业收入超5400亿元,近十年保持快速增长态势,一批引领性、原创性产品不断涌现。下一步,工信部将继续强化部门协同,优化政策供给,组织编制“十五五”医疗装备产业发展规划。

中国工程院院士、北京大学常务副校长乔杰表示,全球医学装备产业规模正持续扩大,预计2024年至2030年全球医学装备市场规模复合增长率将达5.7%。科技发展正推动医学装备更新换代、发生跃变,未来发展方向包括精准化、智能化、微创化、融合化。

中国医学装备协会理事长侯岩认为,医学装备发展必须坚持医工融合,以临床需求为导向,研发生产出适合临床应用、解决实际问题的好产品。“下一步,协会将充分发挥协同优势,促进创新链和产业链对接,不断丰富新技术、新产品、新场景,为造福广大人民群众健康贡献一份力量。”她说。

辛国斌建议,下一步要走好自主创新之路,强化企业创新主体地位,突破关键技术;走好“数智”赋能之路,推动医疗装备产业数字化、智能化发展,加快推动人工智能等技术与医疗装备深度融合;走好以人为本之路,服务人民群众新需求;走好开放共赢之路,助力优质产品走向共建“一带一路”国家市场和欧美高端市场。

《哪吒之魔童闹海》进入全球影史票房榜前五

新华社北京3月15日电 (记者王鹏)统计数据显示,截至3月15日,《哪吒之魔童闹海》全球票房(含预售及海外)超150.19亿元,超越《星球大战:原力觉醒》,位列全球影史票房榜第五位。

自1月29日上映以来,《哪吒之魔童闹海》创造多项纪录。影片已在海外多地上映,向世界观众展现中国电影风采和中华文化魅力。

猫眼娱乐市场分析师刘锐认为,自《哪吒之魔童闹海》上映后,热度持续走高,大大抬升单片票房天花板,提振了创作者的信心,展现出我国电影市场的强大韧性。



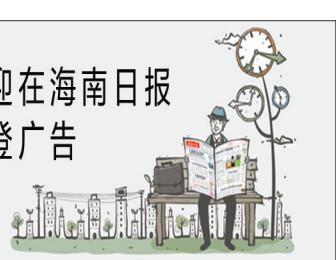
3月15日,观众从北京市海淀区一家影院张贴的《哪吒之魔童闹海》海报旁走过。新华社发

17省份146个统筹区实现医保个账跨省共济

新华社北京3月15日电 (记者徐鹏航)记者15日从国家医保局获悉,截至3月14日,17个省(自治区、直辖市)的146个统筹区开通医保钱包,实现跨省共济。

据悉,天津、河北、内蒙古、上海、江苏、安徽、山东、河南、湖北、广东、广西、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃、新疆17个省(自治区、直辖市)的146个统筹区开通医保钱包,其中河北、河南、安徽、西藏、四川、湖北、山东7个省级医保部门在全省(自治区)范围内全面开通医保钱包。

2024年底,国家医疗保障局正式启动全国医保个人账户跨省共济,职工医保个人账户可以跨省用于本人亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。



欢迎在海南日报
刊登广告

