

文明祭扫 缅怀先烈

深化殡葬改革 推广文明理念

万宁：公墓安葬绿色祭扫渐成风

移风易俗树新风

海南日报全媒体记者 黄婷
通讯员 崔煜

4月4日，前来万宁福地山公墓祭扫的人络绎不绝。在墓园门口的展板上，一份殡葬改革移风易俗倡议书吸引大家驻足。“丧事简办，厚养薄葬。遵守殡葬管理规定，自觉抵制高额丧葬费用和殡葬迷信活动……”不少人主动在倡议书上签下名字。

近年来，万宁不断深化殡葬改革，推动丧葬移风易俗，绿色、文明、科学、节俭的殡葬理念渐入人心。

加大宣传力度
促进文明祭扫

“祭扫重在心意，燃放鞭炮、焚

烧纸钱污染环境，鲜花祭扫更生态环保。”4月4日上午，万宁市和乐镇和乐村村民陈女士捧着一束鲜花来到福地山公墓祭扫已故亲人，她表示，时代在发展，祭扫观念也要与时俱进，因此今年选择了鲜花祭扫的方式。

说起祭扫新风尚，万宁市长丰镇东和居委会委员蔡辉鸿感触颇深。为了做好森林防火工作，他于3月30日至4月5日在辖区墓地周边巡查，重点检查祭扫人员是否携带明火、鞭炮。“今年大家祭扫更文明了，烧纸钱的少了，燃放鞭炮的更是明显减少。”他说。

近年来，万宁民政部门多措并举做好文明祭扫、绿色殡葬宣传工作。“日常，我们在各村(居)委会宣传栏张贴宣传标语，春节、清明等重大节假日，还会安排移动宣传车在各村庄、公墓周边加大宣传。”万宁市民政

局党组成员黄家涛介绍。

记者看到，在通往福地山公墓的道路两旁，随处悬挂着“行文明祭扫过绿色清明”“移风易俗 厚养薄葬”等文明祭扫宣传横幅。墓园里面也张贴着相关宣传语，并用普通话和万宁方言轮流播放着文明祭扫、绿色丧葬的提示。

优化办事流程
推广公墓安葬

一个多月前，万宁市万城镇张先生的父亲不幸去世。是将父亲安葬到公墓，还是按照旧习将其葬到公墓以外的地方？张先生和家人商量后，选择了前者。

“只需提供社区开具的死亡证明和死者身份证，几分钟就可以线上办理好入葬手续，特别方便。”张先生说，便利的人葬审批手续让父亲顺利

安葬到公墓。

为切实解决群众办理家属“身后事”中的堵点难点问题，万宁市民政局与卫健部门紧密合作，通过跨部门协同、流程优化、宣传前置等举措，实现了殡葬服务与医疗服务的无缝衔接，显著提升了服务效率，赢得了广泛好评。

过去，群众办理公墓入葬手续时，须提供派出所出具的死亡注销证明或人民医院的死亡证明，并填写申请表，经公墓第三方托管机构盖章确认后，再由民政局审批。这一流程繁琐复杂，群众反复跑腿，办理体验不佳。

为简化审批流程，去年底开始，万宁市首次推行“顺位”取号安葬，群众从受理到领取《墓位号领取单》仅需不到5分钟，真正实现了“群众少跑路”，极大提升了服务效率。市民政局与市卫健委沟通协

同，规范人口死亡医学证明的出具流程。同时，设立3个月过渡期，允许暂时使用村委会死亡证明办理公墓入葬手续，确保群众办理丧事不受影响。

据了解，近年来，万宁市累计投入建设资金2.2亿元，建成并投入使用5座公益性公墓，占地面积共746亩，总墓穴约3.5万个，通过推进公益性节地安葬设施建设，满足群众安葬需求，有效整治散埋乱葬，引导大家摒弃陋习，树立科学、健康、文明的丧葬观念。

“通过一系列举措，群众对公益性公墓的人葬意识和节地生态安葬政策的知晓率逐步提升。”黄家涛表示，万宁将进一步优化殡葬服务流程，加大宣传力度，提升服务质量，确保群众办理家属“身后事”更加便捷、高效，推动殡葬改革向纵深发展。

(本报万城4月5日电)

三亚：多部门开展祭拜英烈活动

本报三亚4月5日电(海南日报全媒体记者黄媛艳)清明小长假三亚出行祭扫人数保持高位态势，仅4月4日该市各公墓就接待祭扫群众7.26万余人次。鹿城通过发放鲜花等方式倡导殡葬移风易俗，强化祭扫服务保障，筑牢清明防火安全屏障。

连日来，三亚各大墓区周边车流高峰来临，市民采用多种方式缅怀亲

人。三亚多部门也先后开展祭英烈、缅忠魂活动，相关单位来到南田农场，祭拜著名爱国华侨雷贤钟，深切缅怀他为祖国橡胶事业作出的贡献；有关单位还前往西沙海战烈士陵园开展清明祭扫主题党日活动。

针对三亚荔仙园公墓、保平公墓等地祭扫人流、车流增多的情况，三亚多部门协同，多个公墓入口都有工

作人员疏导交通，相关公墓附近还设立摆渡车接送点，分批载运祭扫群众到达墓区。三亚市殡葬管理服务中心也提前准备了8000余株鲜花，倡导鲜花祭扫等文明低碳祭扫方式；开展“鲜花换纸钱 丝带寄哀思”绿色殡葬改革万人签名活动，并设置鞭炮纸钱回收点；设置临时歇脚点，为祭扫群众发放凉茶、绿豆汤等解暑物品。

为筑牢清明防火安全屏障，三亚以“预防为主、防灭结合”为原则，全面构建“人防+物防+技防”三位一体防火体系，织密森林防火安全网。三亚崖州区组建34支防火队伍，实行24小时值班和火情零报告制度，建立区领导、职能部门、村(社区)三级联防机制，对重点林区实行网格化管理，每个网格配备巡查人员；采取“定

点值守+流动巡查”模式，在重点祭扫区域开展森林防灭火巡查工作，对125处集中祭祀点实施可燃物清理，开辟防火隔离带28公里；布设高清监控探头，结合巡护无人机，实现火情自动识别、自动报警，该区指挥中心大屏实时显示各监测点传回的森林情况，及时调度处理异常情况，确保群众祭扫安全、平稳、有序。

清明节假期旅游人气旺

定安：村咖成游客打卡地

本报定城4月5日电(海南日报全媒体记者李皖)4月5日下午4点左右，定安县南丽湖片区的湖畔咖啡店门前，停车队伍近500米。门店内外都已坐满了顾客。“昨天来了500多人，今天来了700多人，每天营业额都超万元。”湖畔咖啡主理人韦泽雄笑呵呵地介绍，开业一年以来，每到节假日都会人气大增，室内室外常常满座。

这个清明节假期，为了做好游客

服务，湖畔咖啡每天增加3名临时服务人员，还推出多款特色饮品加甜品的特惠套餐。

清明假期，定安乡村旅游人气十足。据定安县旅文局统计，清明假日前两天，全县乡村旅游点累计接待游客数同比增长30.03%，营业收入同比增长82.26%。

位于定安县龙湖镇的香草田园共享农庄数据表现亮眼，仅4月5日，接

待人数同比增长398.51%，营业收入同比增长550.19%。

在香草田园共享农庄的仙境花园中，今年新推出的香村书屋，由于外形设计童话感和复古感兼具、内外环境十分优美雅致，受到众多游客追捧，假期连续两日都有不少游客在屋内设置的打卡点中排起长队，等待打卡拍照，向朋友晒出假期出行美图。

“不仅书屋打卡游客多，春季园内

各色鲜花盛开，专程来踏青赏花的游客也多。”香草田园共享农庄负责人陈宝迪介绍，最近，该农庄还升级了特色美食套餐，为游客提供了更多选择。

“去年，我们以香草咖啡为特色，加入定安乡咖联盟后，与全县乡咖形成点位互动，也对农庄旅游有很大加持，游客中来喝咖啡的不在少数。”陈宝迪说，相比去年同期，受益于定安南丽湖片区的打造、乡咖联盟的组建等

多种原因，今年农庄人气可谓“爆棚”，客流量增长了好几倍。

定安县旅文局有关负责人介绍，近年来，依托田园特色，定安着重打造乡村特色旅游点，在全县10个镇推出乡咖，并组建定安乡咖联盟，推动县内旅游资源联动，以合力助推更大的宣传推广效果。同时，持续开发南丽湖片区旅游资源，建设南丽湖欢乐湾等多个新点位，不断提升乡村旅游吸引力。

悉心试验
繁育良种

近日，在位于三亚崖州湾科技城的中国海洋大学三亚海洋研究院，科研人员正开展海洋生物繁育试验。

该研究院实验室通过循环水养殖系统繁育鱼虾贝藻等海洋生物。研究人员精心调控水质、投喂饵料，记录生长数据。

这里不仅是科研基地，也是海洋种业创新的前沿阵地，助力海南海洋经济高质量发展。

海南日报全媒体记者 张茂 摄



南洋企业家经贸交流圆桌会在文昌举行，嘉宾表示——

“在海南，侨商企业将迎来新一轮黄金发展期”

本报文城4月5日电(海南日报全媒体记者刘冀冀 武佳 通讯员郑晶晶 李佳琪)4月5日，作为第十一届海南文昌南洋文化节系列活动之一，以“跨海融通 合作共赢”为主题的南洋企业家经贸交流圆桌会议在文昌举行。来自东南亚、粤港澳大湾区和海南本地的企业家代表围绕产业发展、科技创新、企业管理等方面，深入交流海南自贸港建设成果和投资机遇。

海南自贸港建设已成型起势，正

加快推进封关运作，开放水平将迎来新的跃升。海南省贸促会会长宁虹雯表示，希望通过这次活动，企业家们能够加深乡情，增进彼此友谊，凝聚发展共识，加强合作交流。希望侨商侨胞常回家看看，亲身感受家乡的魅力和生机，共同分享自贸港的政策红利，赢得发展的先机。

当前，文昌依托国际航天城战略定位和侨乡资源优势，加快商业航天、低空经济、数字经济等新兴产业培育，推动渔业、椰子、文昌鸡等

特色农业转型升级。“我们将为投资者提供‘零距离’的政务服务、‘零干扰’的投资环境、高品质的生活环境，让企业家在文昌放心投资、舒心创业、安心发展。”文昌市市长曹树育表示。

马来西亚爱康国际集团深耕大健康领域30年，如今带着8大产业板块，选择海南自贸港作为全球战略新支点。该集团中国区执行副总裁何冰凌接受记者采访时说，海南自贸港有巨大商机、对侨商友好的政策和

优良营商环境，非常适合侨商投资。“百年前，我们的祖辈远渡南洋谋生；今天，我们带着资本、技术和经验又沿着祖辈闯南洋的航线回归海南。这不仅是一次商业投资，更是一次价值回归。我相信，在海南这片热土上，侨商企业将迎来新一轮的黄金发展期。”

“过去5年，我们见证了海南自贸港‘零关税、低税率、简税制’政策红利持续释放，跨境资金流动便利化水平全国领先，各个重点园区形成产

业集聚效应。”阿联酋海南商会暨同乡会会长符永美表示，随着自贸港封关运作的临近，海南将在制度型开放、要素自由流动等方面推出更多突破性政策，为全球投资者创造更具吸引力的营商环境。

圆桌会期间，海南国际商会分别与马来西亚中资企业总商会、广东省中小企业发展促进会签署合作备忘录；东南亚地区、粤港澳大湾区企业与海南企业和园区进行项目签约，签约金额8240万元。

第三届海南自贸港技能大赛
设置72个比赛项目

本报海口4月5日讯(海南日报全媒体记者易宗平)4月3日，省人力资源开发局(省就业局)发布第三届海南自贸港技能大赛72个项目技术文件，推进赛事项目规范化、标准化。

以“技能照亮前程”为主题的第三届海南自贸港技能大赛，将于4月26日开赛。此次大赛总体上设置世赛选拔和国赛精选两大类。各项目技术文件目录，涵盖技术描述、竞赛试题与评判标准、竞赛细则、竞赛场地和设施设备安排、安全与健康要求。

第三届海南自贸港技能大赛国赛精选项目技术文件涉及多种类型。其中，传统服务项目包括育婴、养老护理、餐饮服务、中式面点、中式烹调(羊肉烧烤)等；网络应用项目包括区块链技术、物联网安装调试、工业机器人系统操作、工业机器人系统运维、鸿蒙应用开发、数字孪生应用技术和、智能汽车软件开发、智能网联汽车装调运维等；生态环保项目包括污水处理技术；食品安全项目包括农产品食品检验；工业生产项目包括药物制剂、仪器仪表制造等。

随着海南自贸港建设成型起势，技能大赛项目紧扣特色产业和社会发展的新业态新需求。持续举办的海南自贸港技能大赛，不断以“四促”，即以赛促教、以赛促学、以赛促才、以赛促产，赋能“技能自贸港”建设。目前，全省各参赛选手及其团队正在紧张有序地备赛。

立足玫瑰产业优势发展“浪漫经济”
三亚玫瑰文化节4月9日开幕

本报三亚4月5日电(海南日报全媒体记者刘杰)4月5日，海南日报全媒体记者从三亚市旅游发展局获悉，2025三亚玫瑰文化节将于4月9日至18日举行。本届文化节以“盛景自贸 花漾未来”为主题，立足三亚热带玫瑰产业优势，旨在通过文化、旅游与产业的深度融合，构建从“一朵玫瑰花”到“一座城”的浪漫经济生态圈，为三亚建设国际旅游胜地注入新动能。

三亚市旅游发展局相关负责人介绍，文化节期间，三亚将开展全城联动，为市民游客营造极致浪漫体验。其中，特别策划“全城送浪漫”系列活动，包括玫瑰汽车巡游、创意玫瑰打卡装置、音乐快闪表演等互动体验，让整座座城市沉浸在浪漫氛围之中。同时，还携手自然椰、青青集等本地知名茶饮品牌，推出限定联名产品，并结合创意口号和专属优惠活动，进一步拉近与消费者的距离。此外，文化节还将推出七大核心活动，包括开幕式、“玫瑰之约”相亲会、海上玫瑰游艇破界计划、玫瑰文化跨界共创坊、玫瑰花艺芳香展等，全方位展现三亚作为“爱情圣地”的独特魅力。

在多维度体验与丰富活动的加持下，三亚致力于将本届玫瑰文化节打造成为连接情感与城市的桥梁，依托文化赋能与产业创新，更生动地呈现海南自贸港故事，塑造具有全球影响力的浪漫经济新标杆。

万宁焙炒咖啡豆
首次出口海外市场

本报讯(海南日报全媒体记者林博新)记者近日从万宁市科工信局获悉，正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司自行焙炒咖啡豆150公斤，经海口海关所属文昌海关检验检疫合格后顺利发往印度尼西亚，这是该市首次出口焙炒咖啡豆。

据介绍，此次出口的咖啡豆为巴西、哥伦比亚、埃塞俄比亚以及云南等四地咖啡豆拼配而成的精品咖啡豆。“该拼配精品豆在品尝时能够产生又酸又有花果香的风味。”正大(海南)咖啡公司事业部负责人王孟军说。

此次出口的合作商是国外某咖啡连锁店品牌。王孟军介绍，该品牌在国内已有百余家店，正大(海南)咖啡是该品牌的固定供应商，双方一直以来都有稳定的合作，此次出口海外店铺是双方合作的新尝试。正大(海南)咖啡对咖啡处理工艺的把控获得了该品牌的长期信赖。除此之外，其他海外客户的合作也在洽谈推进中。

今年2月起，海南自由贸易港原辅料“零关税”政策进行了新的调整，咖啡生豆等297项商品纳入了“零关税”原辅料政策清单，参与进出口贸易的咖啡企业可借此节省成本。王孟军估算，未来，公司进口咖啡豆加工再出口时，通过税费减免，成本能够节省13%—20%。“未来我们希望通过自贸港的各项政策，将更多优质的兴隆咖啡推向国际市场。”他表示。

第五届海南自贸港中青年
足球赛(45+组)即将开赛

本报讯(海南日报全媒体记者王黎刚)4月12日，第五届海南自贸港中青年足球赛(45+组)将在海口裕东足球训练基地点燃战火。比赛吸引省内16支队伍参加。

比赛采用11人制，全场比赛90分钟。参赛队员年龄在45岁以上。比赛分分组循环和淘汰赛两个阶段进行，最终决出冠军。获得前3名的球队将分别赢得3000元、2000元和1000元的奖金。此外，组委会还设立了最佳射手、最佳守门员、最佳助攻等奖项。

这项比赛已成为我省业余足球的品牌赛事，前几届比赛吸引了多名省外退役的职业和专业球员参加。本届比赛也不例外，来自成都、温州、广东、江苏和贵州榕江的退役球员和业余高水平球员将披挂上阵。

海南45+足球水平这几年随着该项赛事的举办越来越高。也正是因为这项比赛的持续举办，让我省40岁以上的业余球员保持活力和状态。