

向世界传递“春之声”—— 从三场国际论坛看中国经济向新大势

博鳌亚洲论坛2025年年会上,记者常和受访嘉宾约在新闻中心门口见面,很多嘉宾无需任何提示,总能准确抵达,他们对这里的“地形”比记者还熟悉。

奥纬咨询董事合伙人本·辛芬德费尔(中文名:贝哲民)笑着告诉记者,由于年年参会,他完全有信心当论坛的“官方导游”。熟悉,因为常来;常来,因为看到这里的勃勃生机。

南海水碧风轻,北国柳绿燕来,中国大地充满春的气息。从中国发展高层论坛2025年年会,到博鳌亚洲论坛2025年年会,再到2025中关村论坛年会,全球工商界代表近距离观察中国,感受中国经济进发的“新”意和活力,探讨全球经济的前行方向,共同聚焦发展,应对时代挑战。



↑博鳌亚洲论坛国际会议中心。
→2025中关村论坛年会上展示的人形机器人在“比心”。 新华社发

增长动力之“新” 源自高质量发展培育动能

今年的中国发展高层论坛年会以“全面释放发展动能,共促全球经济稳定增长”为主题,参会跨国企业国家范围更广,首次参会的跨国企业数量更多,行业门类覆盖更全,再次表明外资企业持续看好中国、做多中国。

参加论坛的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通深有感触:“我们看到中国企业在技术创新上不断突破,产业升级速度超出预期。对于像博世这样的企业而言,中国市场不仅是销售增长点,更是技术研发和产业变革的重要驱动力。”

今年以来,中国经济亮点频出,“杭州六小龙”等初创企业不断涌现新突破,彰显“未来已来”的科技创新集群效应;长春、重庆等城市继“尔滨”之后接连“出圈”,凸显冰雪、文旅等产业不断创新服务模式,释放增长潜力;电影《哪吒2》跃居全球票房前列并带动周边消费,成为文化消费新热点,折射出中国电影和文创产业的巨大创新发展空间。

随着“两重”“两新”政策力度加大,政策效果继续显现,中国经济展现出转型发展的广阔空间。今年以来,中国经济运行延续上年四季度以来的回升态势,发展新动能逐步增强,前两个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,比上年全年加快0.2个百分点。“人工智能+”等创新实践带动高端制造快速发展。

从梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松谈起“中国是第二故乡”到宝马集团董事长齐普策口中的“家在中国”,这不仅生动展现出跨国企业与中国市场建立的深厚联系,更包含对中国经济前景的长期信心 and 与中国同行的共同期待。

在德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普看来,中国迈向高质量发展,持续推动创新。在复杂多变的国际环境中,中国经济的稳定性和增长潜力为全球经济注入信心,对全球投资者保持强大吸引力。

发展图景之“新” 源自新质生产力塑造未来空间

“没走几步就能遇上——一个机器人。”这是2025中关村论坛年会现场“最具科幻感”的真实写照,近百台人形机器人花式炫技,活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等多个场景中,让现场科技感拉满。

机器人打太极拳、踢足球、弹钢琴、写书法,还有“机器人店员”递上醇香的现磨咖啡……为人类未来生活图景提供无限想象空间。

博鳌亚洲论坛年会同样“科技范”十足,从光能发电的“零能耗”会议建筑,到经过100%电气化改造、实现零化石能源使用的厨房,处处彰显出绿色低碳生活新风尚。

在世界经济论坛前董事弗兰克·于尔根·里克特看来,中国培育新质生产力,以科技创新驱动产业升级和可持续发展,为世界带来更多发展机遇。

今年以来,以深度求索(DeepSeek)为代表的创新突破掀起“中国科技风潮”,量子计算及生物技术等新兴领域跑出加速度,展现出中国科创的强劲能量,向“新”而行成为世界看好中国经济发展前景的共同认知。

完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍……跨国企业借助中国的创新生态优势,正紧锣密鼓地在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质升级。

共赢前景之“新” 源于高水平开放展现合作诚意

今年的博鳌亚洲论坛年会以“在世界变局中共创亚洲未来”为主题,体现了中国作为亚洲大家庭重要成员,推动各方凝聚共识,把握普惠包容的经济全球化发展大势,努力为推动世界经济增长作出新的“亚洲贡献”。

三场国际性论坛上,中国持续释放扩大高水平开放的积极信号。“中国是永不停歇的创新者。”辛芬德费尔说,从世界工厂到加强科技创新,中国发展令全球受益。在泰国正大集团资深副董事长谢毅看来,中国持续营造市场化、法治化、国际化营商环境,为外企在中国的发展带来更多机遇。

事实不断证明,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向——这是春季三场国际性论坛与会者的共同呼声。面向未来,中国将与各方携手,以创新创造开辟新机遇,以开放合作激发新动能,以稳定、建设性的政策取向应对世界经济面临的不确定性挑战,为各国联动发展、共同繁荣贡献强大力量。

(新华社北京4月6日电 记者邓茜 闫洁 宿亮)

铁路部门多措并举应对清明假期返程客流高峰

新华社北京4月6日电 (记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月6日,全国铁路预计发送旅客2000万人次,计划加开旅客列车1214列。铁路部门多措并举应对清明假期返程客流高峰。

4月5日,全国铁路发送旅客1368.3万人次,运输安全平稳有序。截至4月6日9时,铁路12306已累计发售清明假期车票7432万张。从车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、杭州、南京、上海、西安、郑州、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、郑州、南京、西安;南宁至广州,深圳至香港,长沙往返武汉,西安往返成都,沈阳、西安、郑州、济南、太原至北京,北京往返上海,武汉至广州、长沙、上海等热门区间客流相对集中。

小长假最后一天,铁路迎来返程客流高峰,各地铁路部门精心组织,在热门方向、区段和时段增加运力投放,加强站车服务,保障旅客平安有序返程。国铁北京局集团公司加开旅客列车55列,利用智能设备加强安检查危工作,提升安检识别效率和精准度;国铁成都局集团公司管内各站设置绿色急客通道,增设“售取退改”一窗通办窗口;国铁南昌局集团公司赣州西站设立12306合会点,并为有需要的银发团体旅客开辟专用进站通道;国铁广州局集团公司福田站设置“三语四通”服务岗,提供粤语、英语、普通话全程引导服务,方便跨境旅客出行。

