



# 联通中外 打造消费“引力场”

■ 海南日报全媒体记者 张成林

思想  
圆桌  
汇

访谈  
嘉宾

海南省委党校  
经济学教研部主任  
何 鸿

海南大学  
国际商学院教授  
吴学品

海南师范大学  
经济与管理学院教授  
王成军

扩大消费是自贸港建设题中之义

问:当前,“大力提振消费”被摆在重要位置。就海南而言,“提振消费”有何不同的意义;海南需要的,是什么样的消费?

何鸿:2024年12月17日,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,“推动文化、体育、旅游、康养等产业融合发展,促进旅游业开放合作。培育壮大新型消费,推动消费转型升级”。“提振消费”对海南而言,有三个方面的重大意义。

一是增强海南本地居民获得感幸福感。提振消费需要政府实施一揽子政策举措,如促进就业、增加收入、支付转移、住房教育医疗社保等惠民工程、补贴促销等,可切实增强居民的获得感幸福感。

二是打造国际旅游消费中心的题中之义。通过打造具有国际吸引力的热带滨海旅游、高端购物、会展、国际教育、医疗康养、演艺、节庆、体育赛事等旅游元素,提振海南旅游消费,有助于加快建设海南国际旅游消费中心。同时,作为自贸港,海南也有责任在提振消费方面走在全国前列。

三是海南自贸港高质量发展的需要。海南经济发展对消费增速较为敏感,需要打造稳健可持续发展的消费型经济。

吴学品:海南的消费提振,需依托免税政策、文旅资源、自贸港开放优势,结合国家政策支持的以旧换新和绿色消费,创新消费场景并优化消费环境,形成多维消费增长引擎。

其一,免税购物消费。海南的离岛免税政策是核心优势之一,对海南整体消费的拉动作用显著。

其二,文体旅商展融合消费。海南推动文体旅商展联动,开启“免税+文旅”模式,打造特色消费场景。比如,通过自贸港政策便利促进国际演艺活动落地;再如,大力发展游艇、邮轮、航天旅游等高端业态,通过游艇消费、航天旅游、医疗康养等高端业态吸引国际游客。

其三,绿色智能与以旧换新消费。一是汽车消费。扩大国四标准燃油车报废补贴范围,鼓励置换新能源汽车置换补贴,支持环保升级。二是家电与数码产品。新增手机、智能穿戴设备等品类补贴,推动绿色节能产品普及。三是家居消费,通过家装补贴促进家居环境升级。

其四,承接高端医疗与教育消费回流。博鳌乐城国际医疗旅游先行区通过政策创新、资源整合和消费场景构建,拉动海南医疗旅游消费快速增长;陵水黎安国际教育创新试验区则通过“留学海南”品牌促进海南教育消费增长。

其五,新型消费场景培育。一是数字与健康消费。可引入AI技术,发展智慧零售、银发经济、医疗旅游等新业态。二是夜间经济与特色文化消费。通过夜间文旅项目、民俗文化体验等丰富消费供给。

游客在海口日月广场免税店选购免税商品。  
海南日报全媒体记者 张茂 摄

打好「政策+资源+特色」组合拳

问:作为中国特色自由贸易港,海南在大力提振消费方面,有何优势条件;应该在哪些方面重点努力?

吴学品:海南的消费提振优势在于“政策开放+平台整合+场景创新”三位一体。其一,免税政策与开放红利。一是离岛免税政策的核心竞争力。离岛免税购物已经成为海南吸引国内外游客的核心引擎。二是自贸港政策叠加优势。通过零关税清单、加工增值免关税政策等,显著促进了海南的消费增长。

其二,平台与展会优势。一是消博会的全球影响力。消博会已成为亚太地区最大消费精品展,推动海南“买全球、卖全球”的消费枢纽建设;二是“三大境外消费回流”品牌。海南着力打造高端购物、医疗、教育三大品牌,承接海外消费需求,形成差异化竞争力。

其三,消费场景创新与文旅融合。比如,文体旅商展深度融合。海南着力打造海口“国际演艺之都”、三亚“亚太游艇之都”、文昌“航天旅游之都”、乐城“医疗旅游之都”,通过演唱会、音乐节、品牌展等新业态吸引年轻消费群体。

其四,营商环境优化与消费信心保障。一是“放心消费在海南”品牌建设。通过旅游投诉先行赔付机制、智慧监管平台等,强化消费者权益保护,提升消费安全感。二是外资与人才吸引力增强。通过海南自贸港政策吸引大量外资企业入驻,医疗、教育等领域逐步开放,为消费市场注入国际化元素。

其五,双循环交汇点。海南作为双循环交汇点,依托自贸港政策,可高效对接国内国际“两种资源、两个市场”,激发内需潜力。未来通过优化免签政策,提升国际化服务,将进一步扩大入境消费规模。

王成军:海南作为中国特色自由贸易港,具有政策、区位与产业优势,应重点打好四张“特色牌”,推动制度红利向消费动能转化。

打好政策创新牌,释放自贸港消费潜能。海南应着力构建与国际接轨的消费规则体系,优化离岛免税政策,推动“即购即提”和“担保即提”便利化改革,探索“免税+”多元融合模式,打造虚实融合、多场景、沉浸式的免税消费体验中心,满足消费者多元化消费需求。

打好消费升级牌,构建服务消费新格局。依托港口资源、航天发射场、热带雨林等载体,发展邮轮游艇、低空飞行和环岛租车游等,推动“旅游+消费”转型。将优质医疗资源与自然资源相融合,培育康养旅居新业态,推动“医疗+消费”发展。深度挖掘黎族苗族文化、东坡文化IP,打造沉浸式消费新场景,推动“文化+消费”升级。

打好数字赋能牌,构建智慧消费生态体系。大力发展跨境电商,建设线上线下融合的数字展销平台,培育直播电商、社交电商等新业态、新模式,打造“境内境外联动、前店后仓协同”的消费矩阵,优化供应链效率,增强消费满意度和用户体验感。

打好开放合作牌,搭建全球消费资源配置平台。构建“买全球、卖全球”的消费枢纽,推动形成全球新品首发地首秀地,深化与RCEP成员国之间合作,完善跨境服务贸易管理体系,促进全球优质商品和消费资源加快向海南汇聚。

打造配置全球消费要素的「超级接口」

问:即将举办的消博会,是我国唯一以消费为主题的国家级展会,在提振消费上,如何发挥这一国际消费平台的作用?

王成军:消博会是海南链接全球消费资源的重要展会,需以“平台+”思维放大溢出效应。

打造政策试验平台。依托消博会的窗口效应,推动“零关税清单”动态扩容,试点“展品变商品”快速通道,优化“保税展示+跨境电商”监管模式。探索离岛免税与展会联动机制,试行“免税预购+口岸提货”服务,构建“前展后仓”一体化供应链体系,让参展品牌高效转化为消费增量。

建设融合发展平台。建议设置“文旅消费融合展区”,打造沉浸式“免税+”消费场景,举办全球消费趋势论坛,促成产业合作项目,创新“科技展演+新品发布”模式,为中国智造搭建国际化展示舞台。

创新数字赋能平台。搭建“元宇宙消博会”线上展馆,扩大展会辐射半径,试点使用区块链溯源系统提升消费体验,利用数字消费平台探索数字贸易规则,为全球数字消费治理提供中国方案。

搭建资源配置平台。设立RCEP精品展区,实施“全球新品首发计划”,并组建国际采购商联盟,构建“展前需求匹配+展中精准对接+展后跟踪服务”全链条贸易网络。通过上述四大平台建设,推动消博会成为全球消费要素配置的“超级接口”,为全国消费提质扩容提供“海南方案”。

何鸿:一是提升消博会的全球吸引力。搭建稳定的国际交流平台,形成国际消费品交易中心和集散地,并促进离岛免税销售与国货精品国际推广的融合。此外,引入更多国际高端品牌和外贸优品,提升消博会全球影响力。

二是全方位消费扩容与品质升级。消博会应紧紧围绕世界技术前沿和消费新趋势,展示数字消费、绿色消费、健康消费等领域的最新产品,让消费者体验生成式人工智能、可穿戴智能设备、人形机器人、无人机等。针对首发经济、银发经济,设立特别展区展馆,提升吸引力。

三是从展览馆扩展到全岛展览。采用全岛办展模式,联动免税店、高端购物场所、乐城国际医疗旅游先行区等消费场景,实现“展城融合”,更好地发挥这一国际消费平台的作用。

人工智能自1956年提出至今,逐渐从概念模式走向现实模式,并呈现加速发展之态势。当前,ChatGPT的热度仍在,DeepSeek的影响加速外溢,人工智能的发展令人惊叹,“头雁”效应日益显著。就世界范围看,全面布局新一代人工智能成为主导全球科技竞争的关键战略部署,各国对人工智能的关注、研发热度直线上升。

人工智能以人机共享智慧为标志,以数据为核心要素,利用计算机的深层算法,通过模拟人类大脑的工作原理对数据库展开深度学习,进而进行分析、判断和决策。作为“高智商人类造物”,人工智能以前所未有的速度和规模深度融入各行各业,数据作用凸显,类人属性增强,具备了在数据和算法基础上的一定“创造力”,能够进行自我“学习”、与用户进行无障碍式交流、在短时间内完成文本写作和计划编程等。智能时速超越人工速度,数据价值冲击人的价值,人工智能在解放人的体力与脑力劳动的同时也在一定程度上挑战着人类智能,引发了“人工智能是否能够代替人类”等关于人的主体性“危机”的忧思。

过度依赖人工智能可能销蚀人的主体性。人工智能同时具有工具理性和价值理性两种理性选择。工具理性强调经济价值效益,价值理性强调人文向度,价值理性引导工具理性的发展,工具理性助力价值理性的实现。但受资本逻辑的影响,人工智能在相关领域的应用过程中可能存在工具理性化的趋势,过分强调经济价值效益而忽略人文向度。以平台消费领域为例,作为人工智能与消费场景的深度融合,资本逻辑影响下的算法模式在一定程度上功利性地对用户“投其所好”。用户感兴趣什么,就会看到、刷到与它相关的网页、视频、购买链接,以极为隐秘的形式引导用户“看什么、怎么看、用什么、怎么用、做什么、怎么做”。而一旦用户过度依赖人工智能,缺乏独立思考和自我纠错的能力,就可能会被其所引导、所左右,使人类认识世界和改造世界的创造性活动受到影响,从而销蚀人的主体性。纵观人类历史,从原始社会的石器到现代社会的智能化工具,每一次生产工具的伟大革新都深刻地改变了人类社会的面貌。即使如此,真正决定人类社会发展和历史走向的,仍然是工具的使用者——人这一实践主体。因此,人工智能时代人的主体性“危机”的破局,人的主体性的彰显,不能只从人工智能这一工具溯本求源,更要回归人文精神层面,立足人这一实践主体。

弘扬人文精神是实现“以人为本,智能向善”的精神助力。“刚柔交错,天文也。文明以止,人文也。”中华民族上下五千年的中华优秀传统文化中蕴含丰富的人文精神。人文精神是对文明的崇尚,是对人和人类精神价值的关切,是人的自我关怀和对人类的终极关怀。人文精神是对真善美的追求,其自带道德操守,是对如何达到内外兼修,合理处理人与物、人与人的关系的思考。人工智能时代,坚守和弘扬人文精神是正确理解与处理人与人工智能的关系、引导人工智能理性发展、破局人工智能时代人的主体性“危机”、彰显人的主体性的文明范式。

设定人工智能研发和使用的人文圭臬是彰显人的主体性的客观需要。一方面,要严把人工智能的生产关,使其“性本善”。从人工智能研发入手,在开发大模型过程中将人类的道德原则、行为准则、法律规则嵌入人工智能,使其形成“礼义廉耻”的道德标准和行为规范的算法模式和算法公平性评估维度,促进人工智能“善念”的形成。另一方面,要严抓人工智能的管理关,进一步探索“中央政策引导+地方场景创新+企业技术落地”的人工智能发展环境和治理生态,加强国际合作,在人的监督、管理下实现人工智能的“行向善”。如此,才能真正实现人工智能时代的“科技向善”,助力人的主体性力量的发挥。

提高人的科学文化水平和人文素养是彰显人的主体性的内在要求。著名传播和媒介研究学者亨利·詹金斯指出,“不是技术对人们做了什么,而是人们利用技术做了什么,是人类文化具有决定性力量,而不是技术在决定着世界”。人的科学文化水平决定了人工智能发展的高度、应用的广度和治理的程度。“科技向善”的关键在于科技的研发和应用之于人的“向善”。提高人的科学文化水平和人文素养才能于人工智能时代更好地发挥人的历史主体作用,彰显人的主体性。

提高人的科学文化水平和人文素养,关键靠教育。要充分发挥高校在人才教育、培养中的重要作用。在学科设置和知识体系建设上,探索人工智能与其他学科的交叉学科课程和教育模式;需振兴哲学,打好思想基石;需建设社会化的人文信仰、人文情感、人文精神和人文知识体系。在人才培养上,要加大对人工智能专业人才的培养力度,提高其在人口中所占比例,拓宽复合型人才的培养渠道,提升人工智能时代人的主体性作用发挥的“人才高度”。同时,加强对人工智能使用的社会大众的培养,探索“政府引导+媒体宣传+学校教育+社会参与”的多渠道培养和引导模式。提升大众的思想力、创造力,拓宽人工智能时代人的主体性作用发挥的“大众宽度”。

【作者高娟系海南热带海洋学院马克思主义学院讲师、兰州大学博士研究生。本文系海南省哲学社会科学规划课题(思政专项)逆全球化思潮下构建网络空间命运共同体研究(项目编号:hnsz2023-23)、海南省哲学社会科学规划课题(思政专项)矩阵式耦合性网格化探索:新时代创新高校基层党建工作的实践研究——以海南省“党建工作示范高校”培育创建单位R校为例(项目编号:hnsz2023-24)研究成果】

人工智能时代,如何更好彰显人的主体性

高娟

## 深化琼港联动发展 共创区域合作示范

■ 梁海明 史旭峰

海南自由贸易港近年来建设步伐加快,与粤港澳大湾区的联动发展不断深化。2024年12月17日,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,加强同粤港澳大湾区联动发展。海南与香港的合作迎来了新的历史性机遇。

在博鳌亚洲论坛2025年年会上,海南省政府与香港特别行政区政府在博鳌签署合作备忘录,标志着两地合作迈向新台阶。深化海南与香港在生物科技、教育和共建“一带一路”等多个领域的合作,不仅能发挥两地优势,推动经济高质量发展,更能形成中国区域协调发展的示范案例,助力中国式现代化建设。

过去两三年间,笔者及研究团队成员多次前往海南自贸港和香港,实地考察当地产业发展情况,并与政府机构、企业代表及学术专家进行交流。调研结果显示,海南与香港在多个新兴产业领域具有高度互补性,协同合作潜力巨大。基于实地调研的分析,研究团队认为以下产业最具合作价值。

其一,打造国际医疗健康中心。香港拥有世界一流的生物技术研发机构和医疗科研资源,特别是在精准医学、基因科技和新药研发方面处于国际领先水平。海南自贸港近年来积极推进医疗健康产业发展,依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区的政策优势,在国际先进药品和医疗设备引入方面具备独特优势,正在吸引国际医疗机构和生物医药企业落户。致力于打造具有全球影响力的医疗健康中心。可鼓励香港的医药企业和科研机构在海南设立分支机构或联合实验室,共同推进新药研发和精准医疗技术应用;推动两地医疗机构的合作,为患者提供高端跨境医疗服务;利用海南自贸港的政策便

利,吸引全球医疗资源整合,助力香港与海南共同打造亚洲领先的生物科技创新高地。

其二,共建绿色低碳经济体系。当前,海南各地正积极推动新能源汽车、海洋生态保护、绿色建筑和可再生能源产业发展。然而,海南在环保技术创新、绿色金融支持和国际合作方面仍有较大提升空间。通过与香港的深度合作,海南可加快引进国际领先的环保技术,同时借助香港的绿色金融体系,为本地企业提供融资支持,共同促进绿色经济发展。此外,两地还可在碳交易市场建设、可再生能源开发、生态修复技术等方面开展合作,为全国乃至全球提供可复制的绿色发展模式。

其三,构建全球创新资源枢纽。香港是亚太地区重要的知识产权交易中心,具备完善的知识产权保护和体系成熟的国际市场网络。香港的知识产权管理经验和国际化的法律体系可以为海南提供有力支持。未来,海南可以借助香港的知识产权服务体系,建立国际化的知识产权交易中心,为全球创新企业提供便利的专利、商标和技术交易服务。

其四,推动国际文化旅游融合发展。香港在影视制作、设计、艺术、广告传媒等文化创意产业方面具有国际影响力,拥有众多世界级的创意人才和文化品牌。海南也多次举办国际电影节、艺术展览、音乐节等大型文化活动,积极吸引国际文化企业落户。海南可借助香港的文化资源和国际化经验,推动文化创意产业与旅游业的深度融合。一方面,鼓励香港的影视公司、设计机构和艺术团在海南设立分支机构,共同打造国际文化IP;另一方面,推动两地文化企业的合作,发展跨境影视制作、数字创意产业和文化科技融合项目,提升海南在全球文化

创意产业链中的竞争力。

其五,携手打造高端服务产业集群。海南正加快建设现代化服务业体系,推动金融、法律、会计、咨询、贸易等高端服务行业的发展。香港作为全球知名的国际金融中心和专业服务枢纽,在现代服务业领域具有丰富经验,可为海南提供人才、技术和市场资源支持。可推动香港金融机构、会计师事务所、法律服务机构在海南设立分支机构,提升海南现代服务业水平;推动两地企业在贸易结算、跨境投资、商业咨询等领域的合作,促进国际市场营销;借助海南自贸港政策优势,打造国际金融创新试验区,吸引全球资本和企业落户海南,形成现代服务业集聚效应。

其六,深化国际教育合作。教育是推动区域协调发展和人才流动的重要力量。香港近年来提出“留学香港”战略,致力于吸引国际优秀学生,而海南自贸港也在积极打造“留学海南”计划,旨在构建国际化教育体系,提升区域竞争力。双方可在国际教育领域深化合作,共同建设亚洲国际教育中心。对此,建议推动香港高校在海南设立分校或合作学院,在海南就读的香港高校毕业生,可享受香港就业和居留政策,鼓励更多国际人才在两地流动和发展,同时支持海南高校与香港企业及机构建立合作机制,为毕业生提供实习及就业机会,增强海南对国际化人才的吸引力。

其七,协同参与“一带一路”建设。海南和香港作为海上丝绸之路的重要支点,应加强合作,推动高质量发展。两地研究机构可围绕国际经贸合作、航运物流枢纽建设、金融服务创新等领域开展系统研究,为“一带一路”建设提供政策支持。海南自由贸易港与香港国际金融中心优势互补,

可在贸易便利化、跨境投资、航运资源整合、金融创新等方面深化合作,提升区域竞争力。同时,建议可从历史文化角度联合研究古海上丝绸之路,系统梳理其发展脉络,挖掘海南和香港在海上贸易、文化交流中的重要历史地位,整理相关文献资料,开展考古研究,保护和活化沿线文化遗产。两地可联合打造古海上丝绸之路主题博物馆、遗址公园、沉船遗迹展示区等文化旅游景点,并结合现代科技手段,如数字展览、沉浸式体验、虚拟现实(VR)等,增强文化传播力和国际吸引力。

推动海南自贸港与香港的深度合作,也必须建立高效的合作机制。对此,建议借鉴粤港澳大湾区的经验成立琼港政府合作专班,统筹推进合作项目,确保政策协调和资源共享,提高合作效率;优化营商环境与构建产业对接平台,参考粤港澳大湾区的市场准入和行政审批经验,进一步优化海南的营商环境,吸引香港企业落户。同时,海南可梳理香港五大优势产业的龙头企业,建立联络机制,提供定制化招商政策,推动重点产业落地海南,形成产业集群效应。加强宣传推广与国际影响力建设,借助展会、论坛及媒体资源,讲好海南自贸港的故事,提高国际知名度,吸引更多资本和人才汇聚海南。通过完善合作机制,海南和香港的联动发展将更加顺畅,推动两地经济实现更高质量的融合发展。

(作者梁海明系海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长,作者史旭峰系海南大学“一带一路”研究院常务副院长)

发展  
建言

热点  
聚焦