

海垦猪业公司强化联农带农机制,标准化发展生猪养殖产业 “小猪”快跑的3种加速度

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

“过去没盼头,现在干劲足!”日前,在澄迈县福山镇洋道村,养殖户老孟在生猪养殖场看着新送来的一批小猪苗,心底默默盘算着今年的养殖计划。他的发展底气,不只在于愈发娴熟的养殖技术,更在于行业龙头企业企业的产业支撑。

一方特色产业,带富一方百姓,这样的例子并不少见。随着生猪产业链条不断延伸,海南农垦草畜猪业有限公司(以下简称海垦猪业公司)发挥产业优势,带动包括老孟在内的大量养殖户发展标准化养殖产业。

海南生猪养殖产业这头“小猪”如何实现小步快跑?海垦猪业公司围绕产业融合这一关键,在“优种养、强加工、创品牌、当链主、作引领”上持续发力,以优化联农带农机制为抓手,将岗位“扎”在农户家门口,带动群众就业创业;以技术帮扶促发展,带动群众因地制宜发展生猪养殖产业;调动多方资源共协力,以产业链条发展持续带动农户增收,积极推进乡村振兴。

兜底订单托一把

“跟着公司养猪,没有后顾之忧。”从单打独斗到抱团发展,老孟的养猪路越走越稳当,这几年在与海垦猪业公司的合作中尝到了实实在在的甜头。

过去,老孟自己养猪,担惊受怕的事不少。“天天盯着市场,既怕猪苗、饲料价格上涨,又怕养完后猪价下跌。”老孟说,更怕的是遇到各种生猪疫病,没有技术,只能干着急。

如何让农户在家门口有活干,有钱赚?在产业实践中,两个关键性问题值得思考。一是乡村地区养殖户,在单打独斗面对市场时,不仅标准化不足,更缺乏对市场行情的了解和风险的应对能力。另一方面海南农垦企业在拓展产业规模时,缺乏相应的资源和人手。

因地制宜、因势利导建立符合农村产业发展实际的联农带农机制,便成为了可行之道。

如何让企业与农户“联得上”,充分实现风险共担和利益共享?2018年起,海垦猪业公司旗下海南农垦康牧农业发展有限公司(以下简称海垦康牧公司)以“公司+农户”模式,打造联农带农机制,通过猪苗、技术、兽药和销路的全流程支持,在全省范围逐步吸纳合适的养殖户,标准化、规模化壮大乡村养殖产业体系。

“我们在全省摸排,选择有规范场地和齐全资质的养殖户合作,并制定灵活的价格回购体系,以兜底价格和市场浮动价格的分配方式开展订单联结。”海垦康牧公司相关负责人表示,这一举措免除了农户的后顾之忧,形成了联动带动机制,确保了产业的稳定发展。

一番思索后,老孟决定与海垦康牧公司合作。“企业兜底有依托,我们只需安心养猪。”他说,即使猪价行情不好,每头猪也能有200多元的兜底价,家门口就能稳稳创业,产业之路越走越安心。

目前,海垦猪业公司“公司+农户”的模式已拓展至省内文昌、万宁、澄迈等20个市县,合作养殖户近60家。

特派技术员推一把

“专业技术队伍帮扶,养殖越来越规范。”日前,文昌市翁田镇,养殖户云林很是自豪,在他的精心管护下,这一批生猪品质极佳,出栏率达到97%。

授之以鱼,不如授之以渔。海垦康牧公司派出一批专业化农牧技术队伍,将养殖户打造为技术能手,推广规范化的先进养殖技术,让农户在家门口就能学得一手好技术。

“我们在澄迈、儋州等四大片区都配备了专业化的技术队伍,能够全流程跟踪区域内养殖户的技术需求。”海垦康牧公司相关负责人介绍,尤其是在猪苗入场等关键环节,该公司会派出技术员驻场跟踪指导,帮助养殖户做好栏舍清洁、猪苗免疫等管理工作,保证猪苗存活率。

为学好养猪技术,云林常常虚心向驻场技术员请教,总能得到满意的回答。“刚开始养殖的时候,手忙脚乱,小猪有点异样就急得团转。”他说,不管是什问题,技术员总是耐心教授,还为他详细梳理了生猪养殖不同时期需要注意的事项,包括什么阶段喂哪种饲料,天气变换需要加强哪些方面的防治等。

现在,云林成了周边地区人人称赞的生猪养殖能手,他的养殖场规模也从最初的3000头发展到如今的8000头生猪。

此外,海垦猪业公司还制定了《生猪标准化养殖技术规程》,并开展培训班,指导农户提升技术,建设规模化、标准化、专业化示范基地。

垦地融合,发力促产业的实践落地有声。通过激活企业“一个点”,连缀产业链上“一条线”,唤醒产业集群“一大片”,垦地同发力,共同绘就产业“共富”画卷。

今年以来,海垦猪业公司以“产业带动+项目分红”为核心,进一步丰富联农带农机制。比如,海垦猪业公司与儋州市合庆镇木排村开展项目合作,该村村委会集资入股该公司旗下儋州30万头猪场项目,每年可为村集体带来可观的项目保底分红。

联得稳,带得实,关键在于以一二三产业融合发展,激活后端产业动能,提高农业社会化服务质效,带动农民获得更多全产业链增值收益。

海垦猪业公司坚持全产业链思维,按照“上伸下延”的思路,积极接二产、连三产,除了预制菜新品的研发,还在城市建设销售终端,上游把控保证品质,下游延伸拓宽产业链,不断提升品牌的核心竞争力。

海垦猪业公司相关负责人表示,该公司将深化垦地融合,依托联农带农机制,充分发挥海南农垦产业优势,抓好垦地产业融合发展、农业全产业链建设等相关工作,让生猪养殖产业“跑”得更快更远。

(本报金江4月10日电)



手绘/陈海冰

咖啡生产正当时

近日,在位于琼中黎族苗族自治县黎母山镇的海南农垦母山咖啡产业园里,工人们正在晾晒新一季咖啡果。

在产业园里,一粒粒饱满红色鲜果,经过脱皮、脱胶、晾晒、脱壳等数道工序,脱去一身红彩,经历高温烘烤,释放内在香气,蜕变成一颗颗优质的褐色咖啡豆。

海南日报全媒体记者 李天平 摄



↑ 晾晒中的咖啡果。
→ 工人晾晒咖啡果。



海垦集团集采中心和产品展销馆揭牌 集中展示海垦产业集群优质产品和优势品牌

截至3月31日
海垦集团集采平台

- 累计完成采购业务3980项
- 成交金额12.65亿元
- 注册供应商7161家

- 非招标采购项目累计降本1410万元
- 成本压降率达3.86%

制图/陈海冰

优质产品的“形象窗口”,通过线上线下融合、产销直通的模式,形成“降本+创收”的双轮驱动格局,推动企业战略从“强链”迈向“延链”。

今年2月5日起,海垦集团全面实施采购业务线上化,并依托集采中心全面推进相关业务智慧化数字化发展。截至3月31日,集采平台累计完成采购业务3980项,成交金额12.65亿元,注册供应商7161家,非招标采购项目累计降本1410万元,成本压降率达3.86%。

下一步,海垦集团将以“强垦兴农”为使命,依托集采中心持续整合全

产业链资源,实现采购流程标准化、成本集约化、管理透明化,为集团各产业板块的高效协同注入新动能。

此外,海南农垦旗下企业在多年发展中推出了涵盖天然橡胶、热带果蔬、草畜产品和海产品等多品类,高品质的产品,并打造了“好舒福”“母山”“海垦果蔬”“海岛福蛋”等一众品牌。然而,在面向市场时,海南农垦各企业一度存在着“各自为战”的局限,缺乏统一的产品销售渠道,未能形成品牌集群效应。

近两年,海垦集团启动“品牌建设三年行动”,整合垦区优质品牌和产

品,发力打造统一的线上、线下销售平台,在线下建设海垦产品展销馆的同时,持续实现线上电商渠道在淘宝、微信、京东、抖音等平台全覆盖,进一步展示品牌集群,拓宽产品销售渠道。

展销馆作为海垦集团品牌与产品的线下展销窗口,总面积为911.3平方米,设有展销区、直播区、洽谈区、轻食体验区和办公与仓储区等功能区,能够一站式为海南农垦企业和意向客商提供产品展销、直播推广、商务洽谈等服务。

值得一提的是,展销区设有8大主题展区全方位展示海垦优质产品,一站

式展示海南农垦热作农林、特色饮品、热带水果、畜禽海产和天然橡胶等产品板块的强势品牌和优质产品,并设有数字化投影区和圆形产品展示区。

省农业农村厅相关负责人表示,省农业农村厅高度重视农业全产业链建设,将继续支持海垦集团强化科技创新支撑,推动物联网、区块链技术在农产品质量追溯体系的应用;支持其完善品牌培育机制,将“海垦优品”纳入全省农产品区域公用品牌矩阵;并将持续深化垦地融合发展,通过订单农业、示范基地建设带动农户增收,打造乡村振兴“海垦样板”。

海垦集团部署科技创新工作

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)在海口举行党委会,研究部署海垦科技创新工作,明确将要用好科技研发投入,做好3年至5年长期规划,通过科技资金政策“指挥棒”,推动技术创新,破解产业“卡脖子”难题。

会议透露,海垦集团将聚焦天然橡胶和南繁种业“两篇文章”,以及农业科技创新、农业开放合作“两个高地”,在服务海南自贸港建设和热带特色高效农业发展上进一步发挥战略支持作用。

同时,该集团将立足海垦资源禀赋,突出海垦特色,围绕“五项图强”,扎实推进科技创新和产业创新的深度融合,提升产业核心竞争力,以新质生产力赋能海垦产业振兴。此外,海垦集团科技创新管理部将持续发挥统筹作用,充分激发垦区下属企业创新创造活力,抓好中试基地建设、海垦数智平台建设等工作。

儋州全面启动 垦区未规范管理土地整治 今年计划完成近10万亩整治任务

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)日前,儋州市召开垦区未规范管理土地整治动员部署会,全面启动垦区未规范管理土地整治工作,今年计划完成近10万亩整治任务。

会议透露,全力维护垦地和谐稳定、推动垦区持续发展。儋州将强化思想认识,扛牢政治责任,持续统一思想行动,完善土地管理,盘活资源,解决“垦农”生活与生产经营关系,遏制耕地“非粮化”“非农化”。

儋州市相关负责人表示,该市将加强组织领导,各相关镇尽快组建专项小组,市级工作专班发挥牵头作用,密切协作配合,各单位履行职责,服从统一安排;强化督查指导,对工作不力的单位和个人严肃处理。

海南南繁种业集团与三亚崖州湾 创新发展中心达成多项合作共识 双方将共建种业全链条 服务体系

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员姜皓轩)近日,三亚崖州湾创新发展中心与海南南繁种业集团有限公司座谈,双方围绕种业技术攻关、检测平台共建等领域充分交流,并达成多项合作共识。

会议商讨双方明确路径,计划以南繁CRO服务平台作为核心纽带,整合海南特色农产品资源、属地化检测需求与对方分子实验室技术优势,重点推进种子筛选与鉴定、品种DNA指纹数据库共建及第三方检测标准制定,联合打造覆盖“品种保护—品质检测—绿色认证”的全链条服务体系,助力“海南好品”品牌升级。

双方还将创新人才共育机制,通过“技术骨干驻点学习+专家团队一线指导”双向联动,选派海南南繁种业集团人员赴实验室系统掌握分子检测技术,也邀请三亚崖州湾创新发展中心的专家深入生产基地开展实训操作培训,破解技术应用“落地难”问题,实现“检测服务提质”与“人才能力提升”双赢。

下一步,双方将强化合作长效机制,后续将签署战略合作协议,明确共建联合实验室、数据共享机制等具体事项,确保合作成果可落地、可评估。

海垦建工集团“云课堂”开班

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员梁雄斌)4月7日,海南省农垦建工集团有限公司(以下简称海垦建工集团)“云课堂”素质提升项目在海口正式启动。“云课堂”将采用“线上+线下”相结合形式,为职工搭建起多元化、系统化的学习平台,助力职工个人成长与企业发展同频共振。

当前建筑行业正处于转型升级的关键期,海垦建工集团搭建“云课堂”学习平台,旨在强化职工专业知识学习、提升其职业技能和考证增值,为职业发展打下坚实基础。

据了解,建工“云课堂”课程体系覆盖建筑工程、项目管理、技术创新等多个重点领域,兼顾理论知识与实操应用,力求解决职工在实际工作中遇到的“痛点”“难点”。

下一步,海垦建工集团将加大职工培训与教育的投入,持续优化“云课堂”平台的课程体系和服务质量,确保每位职工都能从中受益。同时,公司还将举办技能竞赛、学习成果展示、经验交流分享等活动,营造“比学赶超、奋勇争先”的浓厚氛围。

海垦东路农机备耕抢效率

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员吴川言)连日来,在文昌市东路镇,海南农垦东路农场公司(以下简称海垦东路)在旗下十九队水稻种植基地,全面开展机械化早稻插秧工作,耕种面积近600亩。

在稻田里,农机手驾驶着插秧机在田间来回穿梭,一把把嫩绿的秧苗被均匀插入水田中,一行行、一列列,整齐划一。该款插秧机每天作业约8个小时,每日插秧面积约60亩,相较于同等作业人力,总成本降低80%。

据了解,在今年春耕前,海垦东路便组织业务人员前往合作企业学习水稻育秧技术及水稻种植管理等,学习优秀经验,提高水稻种植管理水平。下一步,海垦东路将进一步运用科技手段,探索覆盖水稻施肥、打药、收割等机械化、智能化种植管理全过程。