

相约消博

哪些看点值得期待？

展会时间

举办时间：4月13日至18日
专业观众日：4月13日至16日
社会公众开放日：4月17日至18日

整体规划

本届消博会按照全岛办展理念，统一专业化布展，展览设一个主会场和三个分展区。
英国将担任本届消博会主宾国。本届消博会首次设立主宾省(市)，由北京市担任。
共有来自71个国家和地区的超过4100个品牌确认参展，65家世界500强和龙头企业参展，数量均超过上届。



4月13日，由商务部和海南省人民政府共同主办的第五届中国国际消费品博览会在海南拉开帷幕。

作为今年举办的首场国家级展会，本届消博会继续以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题，坚持“精品路线”定位，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家，把消博会打造成为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台，为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

第五年相约海南，本届消博会有何新变化、又有哪些看点值得期待？



分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)
文字整理/周晓梦
制图/陈海冰

五大看点

1

1个主会场 3个分展区

1个主会场：设在海南国际会展中心，设置8大展馆，汇聚全球顶尖的新潮消费品。其中，1号馆为消费科技展区，2号馆为珠宝展区和买全球卖全球展区，3号馆为高端食品保健品展区，4号馆为全球特色消费展区，5号馆为时尚生活消费展区，6号、7号、8号馆为国货特色潮品展区

3个分展区：本届消博会在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景展区，在展会期间开展消博会专属营促销活动

本届消博会首次在三亚设立游艇分展区。第五届消博会三亚游艇展区将于4月15日至18日在三亚国际游艇中心举办

首设展示专区

数字消费领域

以“智启新纪元·人工智能展”为主题首次设置人工智能展示活动专区，展区面积约300平方米，通过构建“体验-探索-交互-共创”的四维沉浸空间，通过场景化叙事呈现AI技术对消费生活的全维度赋能

低空经济领域

首次设置低空经济展示专区，将集中展示包括无人机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)、飞行汽车在内的多款“首证”产品、“新品”，全面展示低空经济产业链的协同创新效能

亮点突出

消费精品更加集聚

围绕国际精品、国货潮品等消费新增长点，邀请国内外企业积极参展，企业将在消博会上集中首发新品。同时，本届消博会首次设立消费科技展区

配套活动精彩纷呈

本届消博会期间开展系列扩消费活动，推动活动与展会双向赋能。2025年商务部重点打造的标志性扩消费活动“购在中国”，将与消博会同步启动

服务消费亮点突出

本届消博会围绕健康、养老、文旅、体育等贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的服务消费重点领域，设置时尚生活消费等展区，让大家体验“看得见、摸得着”的商旅文体健融合消费新场景，激发服务消费潜力

2

系列活动丰富多彩

本届消博会将举办启动仪式、主宾国开馆仪式等官方活动

同时，围绕消费主题、海南特色和重点嘉宾需求，精心策划新品发布、时装秀、私享会、“全球好礼”中国区入围评选等特色精品活动以及系列配套活动

新能源汽车众测环岛赛
时尚消费
健康消费
低空经济
数字消费

3

新品首发首秀

第五届消博会“消博探新·首发首秀”新品发布活动将于4月14日至15日在海南国际会展中心迎宾大厅举办

来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的20个发布主体，40个品牌携带近百件系列新品首发亮相

4

新品首发首秀

第五届消博会“消博探新·首发首秀”新品发布活动将于4月14日至15日在海南国际会展中心迎宾大厅举办

来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的20个发布主体，40个品牌携带近百件系列新品首发亮相

5

服务消费亮点突出

本届消博会围绕健康、养老、文旅、体育等贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的服务消费重点领域，设置时尚生活消费等展区，让大家体验“看得见、摸得着”的商旅文体健融合消费新场景，激发服务消费潜力

