

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

又是春日,又见消博。

4月13日,第五届中国国际消费品博览会将在海南拉开帷幕。作为今年我国首场重大国际性展会,本届消博会按全岛办展理念,设一个主会场和三个分展区,共有来自71个国家和地区的1700余家消费企业、4100余个消费品牌参展,国际影响力和全球辨识度再次提升。

超4100个消费精品品牌,“精”在哪儿?全岛办展,又该如何逛?海南日报全媒体记者带你一探究竟。

## 精品荟萃 新潮澎湃

什么样的展会才算好?对于普通观展者而言,逛得尽兴最重要。

依托“买全球、卖全球”平台优势,本届消博会将继续坚持“精品、新品”路线定位。当一大波来自世界各地的“新、奇、特”消费精品密集亮相,哪怕不买,也能让人看得过瘾。

这里有群机器人组团“炫技”——

能跳舞、会下棋,也可以如真人般自如切换抓握、侧捏、握手等各种手势……位于海南国际会展中心的主会场1号馆人工智能专区,人形机器人、外骨骼机器人、智能灵巧手等前沿科技产品悉数登场,传递出“未来已来”的强烈讯号。

这里既饱口福又饱眼福——

尝一口澳大利亚黑金和牛,将手机镜头对准翅膀薄如蝉翼的蝴蝶造型钻石项链,再一睹兰博基尼首款插电式混动超级SUV—Urus SE的真实容……来消博会,可以开启一场“味蕾绽放”之旅,也可以“一站式”邂逅国际大牌尖货。

这里有扇环游世界的“任意门”——

上一秒还惬意漫步于巴黎香榭丽舍大道,一套套精致优雅的潮流时装让人眼花缭乱;下一秒,便仿佛穿越到阵阵驼铃的古丝绸之路,阿富汗青金石艺术摆件等精品琳琅满目;再往前,耳畔传来方言乡音,众多国货潮品扎堆亮相……在消博会,一趟快速的“环球之旅”俨然成为现实。

围绕人工智能、低空经济、健康养生、文

娱旅游、国货“潮品”等消费新热点和新趋势,本届消博会在主会场共设置了八大展馆,包括消费科技展区、珠宝和“买全球卖全球”展区、高端食品保健品展区、全球特色消费展区、时尚生活消费展区、国货特色潮品展区等。

环顾各大展区,潮流新品、炫酷科技无奇不有。从“1”逛到“8”,人们可以看到美好生活的更多可能性——

外出度假时,开上一辆小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车,“上天下地”自由切换;疲惫时,躺进傲胜的智能按摩沙发,带你进入一场美梦;想要锻炼,英派斯的数字滑雪模拟机让你随时实现“滑雪自由”……

精品尖货“争奇斗艳”,首发首秀上新不断。LVMH旗下的意大利奢侈品ETRO带来中国首展的品牌标志性佩斯里印花与Arnica 40周年系列手袋,新奢美妆品牌Ushopal发布旗下法国百年品牌柏姿新品,华为带来最新发布的Pura X手机……

本届消博会新品发布活动上,20个发布主体、40个品牌将携近百件系列新品首发亮相,通过“X-Land”四大新品岛屿将新品融入对应的应用消费场景,为观众带来沉浸式体验。

精品、新品更多,意味着消博会的“朋友圈”也在不断扩大。

除英国、法国、瑞士、爱尔兰等国家(地

区)以及雅诗兰黛、大众等国际知名企业继续参展外,今年,消博会还将迎来斯洛伐克、新加坡、巴西等国家(地区)的首次组团参展,全球三大奢侈品巨头LVMH集团、历峰集团、开云集团也将以强大阵容亮相,让消博会“国际范”更足。

从消费精品类别更丰富、首发首展首秀更精彩,到参展地区更广泛,头部企业更集聚,可以看到,进阶到“5.0”版本的消博会正变得越来越“精致”。

## 全岛办展 展城融合

没有围墙,没有天花板,本届消博会继续采用全岛办展模式,将展区“搬”到码头、免税城,搭建起更多真实消费场景。

融合黎族非遗、珠宝艺术等元素,呈现6场高规格时装大秀;打造定制化品鉴活动,涵盖腕表、珠宝、威士忌等奢侈品;设立“国潮主题馆”,助力本土品牌出海;推出“逛在消博会,购在免税城”等主题活动,掀起全民消费狂欢……

以海口国际免税城、三亚国际免税城两个分展区为核心载体,今年,中免集团将通过双城差异化布局,搭建沉浸式、个性化的新消费场景,实现“免税+时尚+文旅+高端消费”多元场景联动,助推更多“海外购”变成“海南购”。

再将视线转向三亚国际游艇展区,“游艇+”多样现代生活方式场景氛围已然就绪。

立足三亚国际游艇中心的天然良港资源优势,这里搭建起总面积达16.68万平方米的“陆地+水上”展区,英国圣汐、美国克里斯、意大利法拉帝、法国蓝高等世界知名游艇制造商悉数亮相,参与展览展示的游艇超150艘。

“游艇+婚纱”“游艇+潜水”……展会期间,这里不仅将举办登艇体验、水上运动等活动,国际知名婚纱Vera Wang还将搭建海上秀场带来2025—2026新品中国首秀,让参展观众近距离感受多元水上时尚生活方式和海洋文旅消费场景。

不局限于一城一域,全岛办展带来的不仅是办展规模的扩容,更折射出消费需求的不断升级。

事实上,本届消博会的展区又何止“1+3”?聚焦消费热点,展城互动融合,随着消费新场景的不断延伸,消费热潮持续外溢——

作为本届消博会的特色活动之一,第二届新能源汽车众测环岛赛将展现沿途9个市县的雨林和海岸旅游资源,以及海南新能源汽车、智能驾驶应用场景和“车路云”一体化应用成果;

消博会时装秀在主会场、西海岸海滩、海口国际免税城分设三个秀场,带来约20场珠宝秀、彩妆秀、时装秀和非遗秀,消费者观展观秀的同时也可以现场下单,实现“即秀即购即提”;

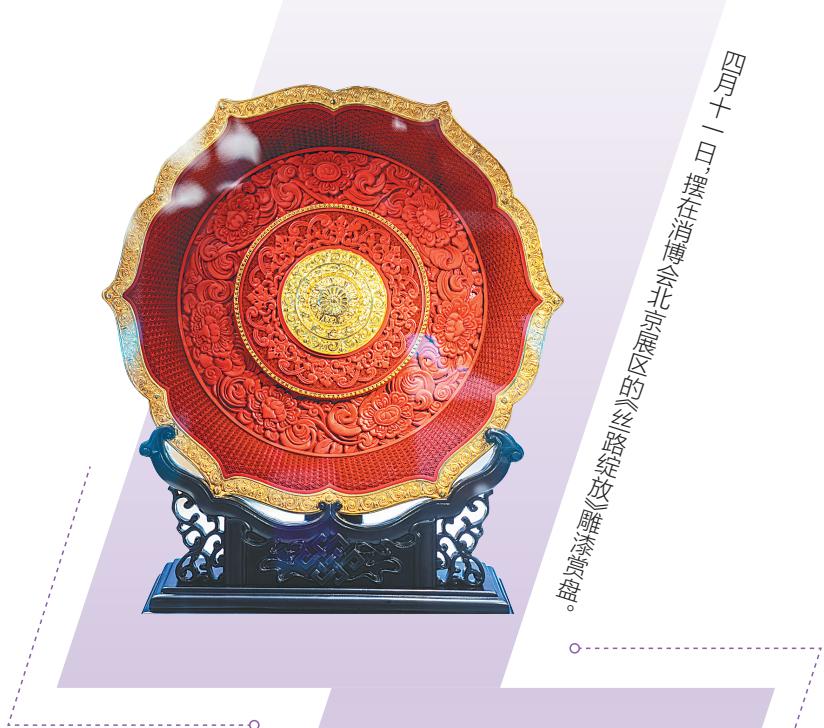
与消博会健康消费主题活动联动,博鳌乐城国际医疗旅游先行区推出体检、康复、医美等国际医疗旅游全链条服务,展示健康消费新趋势、新成果;

以“舌尖上的自贸港”为主题,在海口骑楼老街、消博会海南馆及重点嘉宾入住酒店设立100道新琼菜展示和品鉴档口,为参会嘉宾提供沉浸式美食体验;

展会期间,海口、三亚还将举办演唱会、音乐节、戏剧演出、免税促销等系列活动……

从场馆内到场馆外,可以看到,多元消费场景串起“吃住行游购娱”,正掀起一场“全岛办展、全民参与”的消费嘉年华。

(本报海口4月12日讯)



4月11日,摆在消博会低空经济展示专区的小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车的飞行体。

本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 李天平 摄

## 消博会将举办消费主题系列活动 首发首秀好戏连台 时尚展会精彩不断

本报海口4月12日讯(海南日报全媒体记者 罗霞)新品发布会、供需对接会、时装秀、新能源汽车众测环岛赛……第五届中国国际消费品博览会不仅将汇聚全球消费精品,还将围绕消费主题,举办一系列主题活动。这是海南日报全媒体记者近日从消博会组委会获悉的。

本届消博会将举办启动仪式、全球消费创新暨免税与旅游零售交流活动、主宾国开馆仪式等官方活动,同时围绕消费主题、海南特色和重点嘉宾需求,精心策划了新品发布、时装秀、私享会、“全球好礼”中国区入围评选等特色精品活动,以及新能源汽车众测环岛赛、低空经济、时尚消费、数字消费、健康消费等系列配套活动,吸引更多国内外客商来琼参展参会。

消博会新品发布会将于4月14日至15日在海南国际会展中心迎宾大厅举行,以“消博探新 首发首秀”为主题,集中发布及展示近百件系列产品和最新单品。来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国家的20个发布主体的40个品牌将发布产品。

供需对接会将于4月14日至15日在海南国际会展中心举行,分全球好物专场、电商平台专场、国别专场等三场对接会,采购商联盟启动、现场合作签约等活动将举行。

时装秀将集结全球设计师、时尚品牌、时尚媒体及爱好者,以“展览+走秀”联动模式,打造海岛时尚盛会。

新能源汽车众测环岛赛以“山海漫游 一路同程”为主题,邀请国内外主流新能源汽车品牌携旗下约50辆新款车型,纵游海南环岛旅游公路、环热带雨林国家公园旅游公路,体验热带岛屿滨海风光和独特的人文风情,探索海南智能驾驶和“车路云一体”场景新境。

## 中免集团将与消博会联动 缤纷活动解锁 免税消费新场景

本报海口4月12日讯(海南日报全媒体记者 曹马志)第五届中国国际消费品博览会设置了海口、三亚两大免税消费场景展区,打造沉浸式购物场景体验,进一步放大消博会溢出效应,激发免税市场活力。中免海南区域各门店结合消博会开展了“吃喝玩乐购”全覆盖的一系列促销活动,推动高端购物消费加快回流。这是海南日报全媒体记者近日从中免集团获悉的。

本届消博会期间,cdf海口国际免税城重点推出“逛在消博会,购在免税城”“第五届中免腕表节”“消博会时装周”等主题营销活动,融入“免税+”新体验、新玩法,打造消博会必去打卡点。将以“展览+走秀”的形式,动态展示服饰、珠宝、美妆等潮流单品,策划推出6场高规格时尚走秀活动。

同时,cdf三亚国际免税城联动三亚国际游艇中心打造“免税+文旅+高端消费”的全球新消费场景示范地,让消费者及时体验购物乐趣。

中免集团在消博会海南馆“海南好礼”区域精选近50个畅销商品以及中免健康等商品,全面促进“展销联动”,多品类全方位展现国内外优质商品。消博会期间,中免海南六店及线上平台精心策划并推出多套极具吸引力的福利组合拳,打造“前展后购”消费闭环。

## 海旅免税将在消博会打造 “免税+”体验空间 带你近距离感受 全球时尚精品

本报三亚4月12日电(海南日报全媒体记者 李梦楠 李艳玲)第五届中国国际消费品博览会即将举办。海南旅游投资发展有限公司旗下海旅免税通过“免税+”打造科技、时尚与文化的沉浸式体验空间,全方位呈现全球消费精品的魅力。

在智能科技板块,海旅免税携手博士眼镜集团,在消博会现场首发雷鸟、星纪魅族、李未可等知名品牌智能眼镜,搭载场景模拟、实时翻译、智能通话等前沿科技,为消费者带来虚实融合的全新视听体验。

同时,海旅免税还将展出CELINE、DIOR等国际高端品牌的时尚太阳眼镜,独家呈现CLAXTON'S克拉克斯顿等10个单一麦芽威士忌品牌。

在时尚精品展台,海旅免税将携意大利顶级奢华服饰品牌Kiton亮相消博会,开启其2025年春夏新品海南免税首展。Kiton被誉为“西装界的劳斯莱斯”。在消博会现场,消费者能近距离感受顶级面料带来的奢华质感。

海旅免税将汇聚雅诗兰黛集团、资生堂集团及Cellcosmet瑞妍等国际护肤品牌,提供全功效系列产品,打造“一站式”高端护肤与香氛体验。

现场互动方面,观展嘉宾及市民游客可前往海旅免税展馆参与打卡领专属福利、科技潮玩互动礼、酒水品鉴等活动。此外,海旅免税还将推出线上线下限时低价秒杀、全场满额换购、新客会员优惠券、消博会门票专属到店礼等丰富促销活动。



4月11日,摆在消博会展馆的保时捷跑车。

海南日报全媒体记者 陈元才 摄