

# 美关税讹诈不得人心 中方坚定捍卫自身权益

连日来,美国政府肆意滥用关税手段,对包括中国在内的全球贸易伙伴征收额外所谓“对等关税”,遭到美国国内及国际社会强烈不满,引发金融市场大幅动荡,后暂缓对部分贸易伙伴征收高额“对等关税”,但仍对这些国家和地区保持10%的“基准关税”和对中国125%的高关税。针对美“对等关税”一再升级,中方先后出台一系列反制措施,坚定捍卫自身权益,有力回击经济霸凌,坚决维护多边主义。

如何看待美方行径与中方举措?记者采访了业内人士。

## 中方反制有理、有利、有节

——美东时间4月2日,美方宣布对所有贸易伙伴征收“对等关税”,其中对华加征关税税率高达34%。

北京时间4月4日,中方宣布对原产于美国的所有进口商品,在现行适用关税税率基础上加征34%关税。同时,中方还在世贸组织争端解决机制起诉,并出台对中重稀土相关物项实施出口管制等多项举措。

——美东时间4月8日,美方在原所谓“对等关税”措施基础上,宣布对中国有关产品再加征50%关税,即对中国产品加征的关税税率上升至84%。

北京时间4月9日,中方宣布对原产于美国的进口商品加征关税税率从34%增加到84%;同时还对6家美国企业列入不可靠实体清单,将12家美国实体列入出口管制管控名单;对赴美美国游客发布风险提示,发布留学预警等。

——美东时间4月9日,美方继续对中国产品加税至125%,并对其他各国超过10%部分的“对等关税”暂缓90天。

北京时间4月11日,中方宣布对原产于美国的进口商品加征关税税率提高至125%。同时,在世贸组织追加起诉美进一步提高对华关税措施。

中国政法大学国际法学院教授史晓丽表示,针对美国所谓“对等关税”,中方根据我国法律规定实施的三次对等反制有理、有利、有节,充分体现了维护国家安全和利益的坚定决心,以及维护以规则为基础的多边贸易体制的大国担当和责任。

在4月11日,国务院关税税则委员会在公告中明确指出,“鉴于在目前关税水平下,美国输华商品已无市场接受可能性,如果美方后续对中国输美商品继续加征关税,中方将不予理会”。

同一天,商务部新闻发言人表示,美方对华轮番加征畸高关税已经沦为数字游戏,在经济上已无实际意义,只会更加暴露出美方将关税工具化、武器化,搞霸凌胁迫的伎俩,并沦为笑话。如果美方继续关税数字游戏,中方将不予理会。但是,倘若美方执意继续实质性侵害中方权益,中方将坚决反制,奉陪到底。

“这次声明体现了中方一直以来的谨慎、克制、冷静和大国智慧,更进一步表明中方不会再给特朗普政府政治作秀和以数字游戏欺骗民众的机会。”在史晓丽看来,尽管国务院关税税则委员会已表示如美方对华继续加征关税将不会跟进实施关税反制,但这并不等于中国对美放弃其他反制措施。如果美方执意继续实质性侵害中方权益,中国反制工具箱中有诸多措施可以依法依规实施。

“这是在向美国、向全世界表明,我们绝不接受极限施压或者讹诈霸凌的做法,同时我们也有足够的勇气、手

段进行反击和反制。”对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉说。

一些境外媒体认为,“中国有理有据反击美关税霸凌”。彭博社称,“任何认为世界第二大经济体会简单地接受打击或急于安抚白官的期望,都是痴心妄想”。

## 美国发动“关税战”损人更害己

美股下跌、民众抗议、超市抢购……美国政府声称加征关税是为了缩减贸易逆差、振兴制造业、增加就业岗位,但现实却给了这种说法沉重一击。

权威人士指出,美国政府相关举措将严重影响其公信力,系列关税政策加剧美国经济滞胀风险,严重冲击全球产业链供应链稳定,市场对美国经济衰退的担忧显著增强,其宏观经济治理将面临失效失序。美国发动“关税战”损人更害己,最终将搬起石头砸自己的脚。

近日,不少企业不再默默承受因关税增加的成本,而将其明确标注在消费收据上,从而引发美国网友开启了“网络对账”模式,抱怨这笔钱花得“冤枉”。

“最终这些成本都会转嫁到消费者身上。”美国全国零售商联合会副总裁乔纳森·戈尔德直言,许多依赖进口原材料的小企业,面临成本剧增、生存艰难的困境。

耶鲁大学预算实验室预测显示,“对等关税”实施后,在其他国家采取反制措施的情况下,美国个人消费支出(PCE)价格涨幅将扩大至2.1%,美国低、中、高收入家庭平均将损失1300美元、2100美元、5400美元,成

为关税的最终“买单者”。

全球化背景下,许多美国企业依赖于全球供应链,这既是美国经济结构性问题的必然结果,也是由各国比较优势和国际分工格局决定的。作为经济全球化的最大受益者之一,美国却声称自己吃了亏,不惜破坏长期建立起来的全球供应链体系,这终将反噬其产业效率和全球竞争力。

权威人士分析称,加征关税难以平衡美国贸易逆差。美国进口商品以计算机电子产品、交通设备、化工、机器设备、日用品等工业制成品为主,而出口商品以高技术产品、工业中间品和资源型商品为主。普遍加征关税情境下,全球产业链供应链调整放缓、割裂加深,美工业制成品进口对外依存度短期内难以下降,而其出口的资源型商品可替代性较强。

上海对外经贸大学国际组织学院院长应品广举例分析说,加征关税短期内或许能让美国钢铝企业获得一定的喘息空间,但从长期来看,这种保护主义行为将削弱企业的创新动力和国际竞争力。此外,美国每年消耗大量的钢铁和铝用于汽车制造、航空航天、石油生产、建筑以及基础设施建设等领域,关税的增加无疑将大幅提高这些行业的生产成本,压缩企业的利润空间,进而可能导致企业减少投资、裁员甚至倒闭。

## 中国将坚定不移办好 自己的事

4月9日,中国政府发布近3万字《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书,澄清中美经贸关系事实,阐明中方对相关问题的政策立场,重申贸易战没有赢家,保护主义没有

出路。中美各自取得成功,对彼此都是机遇而非威胁。

面对美方的多变易变、极限施压,中国没有关上谈判大门,但也不会心存侥幸,而是做好了应对冲击的各种准备。正如商务部新闻发言人所言,中方的立场是明确一贯的,谈,大门敞开,但对话必须在相互尊重的基础上以平等方式进行。打,中方也将奉陪到底,施压、威胁和讹诈不是同中方打交道的正确方式。

“中美经贸关系的本质是互利共赢,对抗冲突不应是我们的选择。”中国社会科学院大学法学院教授廖凡指出,作为世界上最大的两个经济体,两国经济总量超过世界三分之一,中美两国经贸合作具有深厚基础、巨大潜力和广阔空间,这是不以任何偏见和执念为转移的客观事实。

多位专家表示,2017年美国挑起对华贸易战以来,中国始终坚持集中精力办好自己的事,斗争经验更丰富,发展底气更足了。任何外部冲击都改变不了中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面,也改变不了中国坚定不移推进高质量发展和高水平开放的稳定趋势。

史晓丽说,面对美滥施关税的乱拳,我国一系列反制措施体现出心中有数、手上有招、分寸得当,以实实在在的政策措施稳住市场信心。面对美方蓄意挑起的全球贸易战,要“一行一案”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业。要变压力为动力,进一步加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整,以自身的稳定发展,为全球经济发展注入更多稳定力量。

(新华社北京4月12日电 记者 谢希瑶 王雨萧)

# 直面风雨 坚韧前行 ——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察



山东省青岛市即墨区通济街道一家制袜企业的工人在生产出口到海外市场的袜子产品(资料图)。

新华社发

在浙江义乌,一家宠物用品店正增加南美地区的供货量;在珠三角,一场电子信息展上,不少中国企业与境外企业展开洽谈;在中东欧,40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期,美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到,直面美国加征关税可能带来的冲击,外贸企业有担忧更有行动,有压力更有动力,以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动,直面风雨坚韧前行。

10日下午,湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地,其中消化系统原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作方,商谈关税成本承担方式,努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍,公司还将进一步拓展全球经销商网络,在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力,不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响,但我们已采取多方面措施应对,努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业,正逐步对出口美国的产品进行价格优化,合理传导部分成本压力,并持续加强高附加值产品研发,提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在,他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐

洪水表示,公司正通过跨境电商平台加大对美零售,此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂,同时还在尝试转口贸易,多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略,是一些外贸企业的主动选择。

4月11日,深圳会展中心内,第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前,不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈,将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程,越是环境复杂的时候,我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍,公司选

择以收购方式出海,打造海外供应链基地,将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局,去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高,巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内,一个个铝合金轮毂快速下线,随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场,多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍,公司今年很早就开始规划,探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境,不少

外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到,一些外贸企业在深耕海外市场的同时,着手完善国内重点区域经销商布局,加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间,国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策,也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下,技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业,其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入,旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场,全球占有率达30%。

一路走来,公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示,要坚定不移做好自己的事,通过做强自身应对挑战,把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力,抵御市场冲击。

再过几天,第137届广交会将在广州举行,此次设立出口展展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人,广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品,福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目

前,许多企业正积极备展,以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的,我们定制给他,客人没想到的,我们替他想到,先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式,满足各国消费者的多元需求。

公司副总经理蔡安阳告诉记者,当前全球贸易竞争激烈,这就要求企业不仅要在品质上提升,更要注重理念升级,给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍,今年企业在广交会布置了14个特装展位,将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意,我们非常有信心。”

中国外贸企业,从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者,目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来,面对美滥施关税的乱拳,行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中,企业的运行效率更高了,产品质量更优了。实践证明,外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说,纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一,相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对,一定能渡过难关,迎来更广阔的发展空间。

(新华社北京4月12日电)

# 火箭、卫星发动机 一日三试均获成功

新华社北京4月12日电(记者宋晨 付瑞霞)记者4月12日从中国航天科技集团获悉,集团六院北京航天试验技术研究所运载火箭大推力发动机试验区、运载火箭上面级试验区、姿轨控发动机试验区三大试验区近日并行推进试验任务,均获成功。

中国航天科技集团专家介绍,运载火箭上面级试验区圆满完成YF-75D氢氧发动机高模校准试验任务。北京航天试验技术研究所持续推进柔性化、全流程、脉动线式作业试验模式,试验效率提升,试验周期缩短,月均试验超10次。

运载火箭大推力发动机试验区圆满完成某发动机富氧发生器点火试验任务,拥有67年悠久历史的“航天液体动力功勋试验台”再立新功,承担多型发动机试验任务的能力持续提升。

此外,姿轨控发动机试验区圆满完成卫星用远地点发动机热标高模试验任务。

## 我国最大超深油田油气 累计产量突破2000万吨

新华社新疆4月12日电(记者顾煜)记者4月12日从中国石油塔里木油田获悉,我国最大超深油田——塔里木油田富满油田累计生产油气产量当量突破2000万吨。

富满油田位于号称“死亡之海”的塔克拉玛干沙漠腹地,是我国目前油气资源量最大的超深油田,油藏普遍埋藏在7500米至10000米的超深层,油气资源量超10亿吨,具有世界罕见的超深、超高温、超高压、高含硫等特点。

“目前,富满油田已累计钻成144口超8000米的超深井,成为我国8000米级超深井最多的油田。”塔里木油田哈得采油气管理区执行董事、党委书记王小鹏介绍。

“下一步我们将进一步做好上稳增产工作,努力将富满油田建成500万吨规模的超深大油田。”王小鹏说。

### 气象科普

## 阵风、平均风、 大风有何区别?

### 专家介绍

描述风通常会用**平均风**和**阵风**两个概念

**平均风的速度**指的是一定观测时段内风速的平均值,通常指2分钟和10分钟内测得的持续风速的平均值,是用来描述长时间内的风速变化情况



**阵风**是瞬时极大风速,指的是3秒内风速的平均值,是用来描述突然的、强烈的风力

一般来看,瞬时风速影响更大,公众要重点防范

“大风”“烈风”“狂风”

甚至“暴风”“飓风”

则指的是风力等级名称



新华社发(梁晨制图)

## 海南报业发行有限公司诚聘

海南报业发行有限公司为海南日报报业集团全资子公司,因事业发展需要,现面向社会招聘项目带头人、策划专员、项目业务员、内勤、诚邀优秀人才加盟!

### 一、招聘岗位、职数

项目带头人1名、策划人员1名、项目业务员3名,发行站内勤1名。

### 二、基本要求

(一)拥护党的路线方针政策,无违法违纪行为。  
(二)35周岁以下,市场营销、广告传媒、农业管理、财务会计等专

### 业(优先)

### 三、岗位职责

(一)项目带头人:大学本科及以上学历,有3年以上的会展/传媒/农业品牌项目管理经验,熟悉项目申报、执行及验收流程,具有独立管理项目的能力,有成功带领团队完成大型项目经验的优先,特别优秀者可适当放宽年龄条件。

(二)项目策划:大学本科及以上学历,有2年以上工作经验。有成功策划并执行过相关项目的案例,具备丰富的市场分析、创意思维和策划能力,能够独立完成项目策划方案,熟悉媒体宣传方式,有大型项目策划经验的优先,特别优秀者可适当放宽年龄条件。

(三)项目业务员:大学本科及以上学历,能熟练使用OFFICE软件,

有行政工作经验,熟悉海南农业品牌、文旅行业布局和发展状况,具备良好的市场分析能力和商务沟通能力,有相关经验,居住在三亚、琼海优先。

(四)发行站内勤:大学本科及以上学历,熟练使用财务软件及办公软件,具有1年以上工作经历且有从事财务工作经验者优先。

### 四、报名方式及截止日期

(一)意向者请向我司索要《海南报业发行有限公司人才报名表》认真填写,并发送邮件至hndaily\_fx@163.com。报名时务必填写应聘岗位,附上本人身份证、毕业证、职称证、获奖证书等相关证书及材料。(二)报名截止日期:2025年4月13日。

### 五、相关录用程序

按照报名、资格审查、考试、体检、审批等程序进行,择优录用。

### 六、待遇

五险一金;底薪+项目奖金。

### 七、递补说明

招聘过程中,各环节入围人选因个人原因放弃资格的情况及空缺名额,可从考试达到合格分数线以上的人员中,按规定的成绩从高分到低分依次递补。

### 八、报名联系方式

符女士0898-66816950、甘女士0898-66810745

欢迎在海南日报刊登广告 周六、周日照常办理业务

# 主流媒体 权威发布

地址:海口市金盘路30号 电话:0898-66810888



### 遗 失

- 海南红城湖旅业有限公司遗失公章和财务专用章各一枚,声明作废。
- 海南省德术学校有限公司(统一社会信用代码:9146010032402659XM)不慎遗失公章,声明作废。