

编者按

当你在商场里遇见非遗手艺人，或与cosplay(角色扮演)的年轻人擦肩而过时，这种看似违和的场景恰恰展现了现代商圈的转型——从“卖商品”转向“卖体验”。无论是非遗的沉浸式手作，还是二次元IP的符号消费，都在印证同一趋势——消费者渴望在购物中获得文化认同与情绪价值。这种转变背后，是商业逻辑的深层革新：传统文化需要年轻化表达，潮流文化需扎根情感联结。而我们从中看到的不仅是商圈业态的丰富，更是一座城市对多元文化的包容与创新。

千年黎韵落商街 非遗赶潮

■ 海南日报全媒体记者 王洪旭 实习生 陈龙



▲ 市民在商场体验水漾鸢彩——风筝水拓画。海南日报全媒体记者 王洪旭 实习生 陈龙 摄

▼ 秀英剪纸非遗展览与手工体验活动现场。海口市秀英区委宣传部供图



在当下“消费社交化”浪潮的推动下，逛商场早已超越了单纯购物的范畴，消费者愈发追求沉浸式、体验式的创新消费场景，尤其是年轻消费群体，对文化和社交属性的重视程度与日俱增。

当非遗与商业碰撞融合，会迸发出怎样的消费活力？近日，海南日报全媒体记者深入海口、三亚等多家大型商圈进行走访，探寻非遗与商业融合背后的故事。

将非遗文化引入繁华商圈，犹如为市民游客开启了一扇通往传统文化宝库的大门，精心打造的“沉浸式”文化消费场景让人流连忘返。在这里，非遗不再是尘封在博物馆里的古老技艺，而是以鲜活的姿态走进大众生活，真正“活”了起来。同时，商场也因非遗文化的加持，人气爆棚，成功“火”了起来。

A 非遗剪纸“玩转”商圈 | 让文化遗产焕发时代光彩

在时光长河中，非遗宛如璀璨星辰，承载着先辈的智慧与情感，熠熠生辉。当非遗与现代商圈相遇，又会碰撞出怎样绚烂的火花？

4月6日，CDF海口国际免税城举行了一场别开生面的非遗进商圈暨“我们的节日·清明”主题活动。

踏入活动现场，仿佛置身于一个剪纸艺术的奇幻世界。纸上生花，一剪万象，每一幅剪纸作品都似在诉说着古老的故事。秀英剪纸，这门承载着深厚历史底蕴的艺术，最早可追溯至明清时期。彼时，它作为民间节庆、婚庆等重要场合的装饰与祈福之物，以其独特的魅力装点着人们的生活。随着时间的推移，秀英剪纸逐渐发展成一门独立的艺术形式，形成了独树一帜的艺术语言与表现技法。如今，剪纸已深深融入当地居民的日常生活。2025年，秀英剪纸入选海口市第六批市级非物质文化遗产代表性项目名录，这是对其艺术价值和文化意义的认可。

活动现场，秀英剪纸非遗代表性传承人黄海桃携多部精心创作的作品惊艳亮相。其中，既有以柳叶、纸鸢、春燕为灵感的传统剪纸，细腻的刀法、灵动的线条，仿佛将清明时节的诗意图卷一一重现；也有融合现代设计的创新佳作，古老技艺与时尚元素相互碰撞，焕发出全新的活力，让

人眼前一亮。

在活动现场，黄海桃耐心指导孩子们学习剪纸基础技法。孩子们专注地聆听，手中的剪刀小心翼翼地舞动，设计着柳枝、燕子、纸鸢等清明相关的图案元素，再结合菊花、干花等进行装饰，沉浸式制作着属于自己的创意手工作品。

一名游客拿着自己裁出来的剪纸作品，惊喜不已地说：“这个剪纸很有意义，可以做成书签带回家作纪念。”在现场的创意剪纸文创摊位，展出了不少剪纸书签、窗花灯饰等“国潮”产品，这些独具匠心的作品吸引了不少市民游客驻足欣赏。

海口市秀英区文化馆馆长高宏伟表示：“此次‘非遗+商圈+节庆’模式的创新尝试，就是希望把非遗文化活动带到商圈，让更多的市民游客了解和体验非遗项目，力争实现非遗与商圈的‘双赢’，让文化遗产‘火起来’。”

除了海口秀英区的这场精彩活动，3月22日晚，“2025年三亚市吉阳区花 YOUNG 青年文化艺术季”活动中，还打造了“创意集市、互动体验、文艺会演”等多元化交互空间，为青年朋友们提供了一个沉浸式的文化体验场域。在这里，青年朋友们既能实践非遗景泰蓝掐丝珐琅技艺与蛋雕微刻艺术，又能深度浸润青年夜校的炽热氛围。

B 绳编技艺受青睐 | “指尖非遗”编织沉浸式文化体验

一根丝线，千般缠绕，万种风情。3月30日，海口友谊·阳光城内，一场非遗编织体验活动正悄然上演。十几张长桌座无虚席，参与者们指尖翻飞，丝线穿梭，欢声笑语与编织的韵律交织，构成一幅生动的文化图景。

绳编，这项古代的指尖艺术，以其精巧的工艺与深厚的文化底蕴跻身国家级非遗名录。它不仅是生活智慧的凝结，更承载着民族的审美与情感。活动现场，绳编技艺老师刘燕羽站在人群中央，手指灵巧地示范着编织技法，时而穿插讲解，时而俯身指导。家长与孩子们全神贯注，起针、缠绕、穿

插、拉扯……一根根丝线逐渐化作精巧的绳编袋，每一件作品都凝结着参与者的专注与喜悦。

为了让更多人感受非遗魅力，活动还借助直播，让未能亲临现场的人们也能“云”参与。

“传统与现代从来不是对立面，而是彼此成就的共生关系。”刘燕羽感慨道。她自幼受祖母编织渔网、手打毛衣的熏陶，对绳编情有独钟，如今更将其发展为事业，将古老技艺与现代设计相融合，赋予非遗新的生命力。她认为，非遗传承既要坚守技艺内核，又要创新表达方式，使其真正融入当代生活。



C 非遗进商圈 | 打造“可带走”的文化消费新场景

非遗的魅力，不仅在于观赏，更在于体验与传承。在海口友谊商圈，非遗不再只是橱窗里的展品，而是可触摸、可参与、可带走的鲜活文化。

在友谊·国贸城的“水漾鸢彩”活动现场，水拓画与风筝两项非遗技艺巧妙融合，吸引众多亲子家庭沉浸其中。教水拓画的老师熊燕萍手持颜料瓶，轻轻滴落水面，红、蓝、黄等色彩如精灵般晕染开来，随着她的细棒轻划，水面上渐渐浮现出绚丽的花朵图案。孩子们屏息凝神，随后跃跃欲试，亲手调制色彩，为素白风筝染上斑斓印记。家长们则举起手机，记录下这充满文化韵味的亲子时刻。

此外，纸鸢水拓、黎锦展示、青花瓷拼画DIY、舌尖非遗长桌宴等活动也轮番登场，让市民在购物休闲之余，轻松触摸传统文化的温度。

“以前体验非遗需要提前预约，总觉得离生活很遥远，如今在商场就能参与，太方便了！”市民马女士的感叹，道出了非遗进商圈的意义——让文化真正走进日常生活。

对此，熊燕萍表示，商圈人流量大、受众广泛，是非传播的理想平台。她期待未来能有更多类似活动，让非遗技艺被更多人看见、体验并喜爱。

记者了解到，在海口举行的第五届中国国际消费品博览会上，海南春光食品携手海南非遗瑰宝琼剧亮相，用“可品、可赏、可互动”的沉浸式展览为观众带来特殊的消博会之旅。场馆内还特别打造了“琼音绕梁”展演区，将邀请琼剧名角现场献唱，让客商与观展群众在逛展之余，也能感受到海南非遗文化的深厚底蕴。

在文旅融合发展的新趋势下，非遗从展馆走向商圈，成为激活城市消费的新引擎。海南省开放型经济研究会会长李世杰指出，非遗与商业的跨界融合不仅为传统文化找到现代表达，更在供给侧改革与消费升级之间架起桥梁。这种“见人见物见生活”的非遗传承新模式，正在重塑城市商业生态，让传统文化真正“活”起来、“火”起来。

「吃谷」，为快乐买单

■ 海南日报全媒体记者 邱江华

⇒ 二次元走向大众

十年前，二次元或许还只停留在亚文化的圈子里，现在它已频繁且显著地进入大众视野。当二次元经济从边缘走向主流，其引发的消费革命正在重塑城市的商业生态。

作为海口人气较高的商场，海口友谊·阳光城如今是本地二次元群体的集中地。海南日报全媒体记者探访了解到，这里常有二次元爱好者做好Cosplay(角色扮演)的造型前往逛街、摆摊等，二次元爱好者们称之为“打卡胜地”。

“基本上每周末都会举办二次元主题活动，包括角色扮演、集邮、周边商品交易等，吸引了大量二次元爱好者，尤其是19岁—29岁的年轻客群。”商场里一家售卖二次元产品店铺的工作人员代亮介绍。

今年32岁的代亮也是二次元爱好者，他经营的店铺不大，却密密麻麻摆满了各种各样的“谷子”。采访时，他对着一整排不同工艺的徽章精挑细选，对比磨砂、镭射等材质工艺效果。店内的不同展柜前，还陈列着精美的明信片、卡牌、玩偶等商品，吸引着年轻消费者的视线。

年轻人为什么爱“吃谷”？在代亮看来，“谷子”也是不少成长于互联网时代的年轻人寻找伙伴的暗号。

⇒ 消费力不可小觑

二次元文化出圈这一现象的背后，则是“谷子经济”的崛起。

所谓“谷子经济”，是指围绕二次元文化及其衍生品形成的一种经济现象。这一现象主要受到95后、00后为代表的年轻消费者的推动，他们通过购买带有二次元IP属性的周边商品，表达自己对特定文化或角色的喜爱。

“我们的顾客群体比较广泛，但主要还是高中生和大学生。”代亮说，他们这家店里的产品均价相对较低，贴纸、收藏卡价格大多在几十元。店里会根据时下流行的动漫、游戏等作品不定期更新，紧跟年轻人的消费需求和喜好，所以复购率较高。

在海口某中学读书的怡静说，她之前更喜欢收集手办，但每个都要几百甚至上千元，这对于学生党来说，经济压力太大了。现在的“谷子”爱好者们，更喜欢收集单价低、小巧便携的亚克力材质制品。

海口上邦百汇城一家二次元文创产品店负责人林琳说，年轻人愿意为情绪价值买单，这些伴随他们成长的动漫卡通作品的周边产品，很容易引起人们的情感共鸣，也成了他们追逐和消费的理由。

越来越多商圈嗅到了二次元商机，迅速投入主动拥抱年轻人。比如，龙湖海南海口天街、海口吾悦广场、三亚中粮大悦城等，都有“谷店”，不仅成为二次元爱好者的聚集地，也是城市文旅的新亮点。

⇒ 理解包容与变化

“包容”，在采访中，很多动漫爱好者提及这个词，他们会说起父母及周边的人，对二次元文化逐渐接纳和包容。这种文化上的包容，也会让“谷子经济”走得更远一些。

林琳认为，二次元IP通过其独特的世界观、角色设定和故事情节，能够创造独特的消费场景和体验，吸引年轻消费者前来打卡、互动。二次元文化与商业地产的结合，也是商业创新和文化融合的一种体现。

实际上，“谷子经济”与潮玩、盲盒相似，是年轻力商业的一种表现形式，随着行业竞争格局变化，只有那些真正有选品能力、懂二次元用户的品牌才会长久留存下来。

海口一商圈品牌运营部门工作人员说，二次元业态的引入，除了带动客流和销售外，他们更注重的是各个圈层爱好者的相互吸引与交流，也希望通过对优质的内容和活动不断与年轻人产生互动和共鸣，搭建多元、新颖、独特的商业场景，助力海南实体经济发展。

资料图

动画电影《哪吒2》
带火了与电影IP相关的“谷子”。 资料图