

在消博会英国国家馆，二十七家英国企业组团亮相

英伦匠心在海南

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

走进第五届消博会英国馆，只见消博会吉祥物IP“英伦风”浓郁——宵宵戴着英国绅士的帽子，脸上洋溢着灿烂的笑容，显得俏皮而灵动；而元元则手持一把尤具英伦风情的雨伞，展现出活力与优雅并存的姿态。

作为今年消博会的主宾国，英国国家馆的主题为“英伦匠心在海南”，展现了英国独特的历史传承与创新的融合。4月13日，英国馆正式开馆，27家英国企业组团亮相。

“去年，英国国家馆首次亮相消博会；今年，英国成为消博会的主宾国。”再次参加消博会的英国驻广州总领事孟诗然表示，希望借助消博会这一“全球消费精品展示交易平台”，帮助更多英国企业进入中国市场，为中国消费者带来更多高品质的英国产品。

走进英国馆，展馆设计突出英国传统工艺特色，完美诠释英伦传统工艺与现代创新元素的融合。以英伦邮筒广场为核心区域，向外延伸至周边的街道和小巷，同时采用天然石纹地砖，精心打造出充满英伦复古风情的街区，营造怀旧复古氛围。无论是漫步在广场上，还是穿梭于街巷之间，仿佛漫步于时光长廊，让人沉浸在这片充满经典韵味的英伦空间中。

位于消博会主会场5号馆的英国馆面积约250平方米，27家英国标杆品牌组团亮相，展示逾百件匠心传承的英国品牌展品，涉及美妆个护、英伦时尚、健康消费、生活方式与运动户外五大领域，为中国消费者解锁“从品质传承到科学创新”的全场景体验。如，英国历史最悠久的手工制鞋品牌之一Tricker's携全新超轻软2.0新品鞋靴亮相消博会；英国手绘珐琅珠宝与配饰品牌Fable England，首次在中国展示与彼得兔联名系列款式；Monpure轻羽焕发油等产品亮相。

实际上，一馆毕竟空间有限，许多英国品牌携手合作伙伴，在更多的消博会场馆中亮相，展示英国制造产品的匠心，吸引更多参展嘉宾和消费者瞩目。据统计，本届消博会，英国参展面积超过1300平方米，参展品牌数量有53个，约为上届的2倍，展品涵盖时尚、美妆、家居、健康、户外装备、珠宝等。

和去年相比，本届消博会英国馆“溢出”效应更加显著，彰显消博会强大的磁场效应。

“英中双边交往源远流长，双边经贸合作在过去十年实现了强势增长，商贸和投资都比过去更加顺畅活跃。”英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大期待，通过消博会，为在华经营的英资企业以及中国投资者和企业都能带来真正的利益。

“消博会对我们而言，是一个与新老合作伙伴见面的好机会。”多家英国品牌负责人一致表示，将中国视为企业的一个关键市场，来海南参加消博会也是企业拓展在华市场的重要一步。事实上，在海口、三亚、万宁、琼海等地的离岛免税商店里，来自英国的众多消费品牌已经入驻多年，成为吸引越来越多消费者打卡的热门购物目的地。

今年是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年。英国国家馆馆长沈洁思表示，海南自贸港具有广阔的发展前景，先行先试政策已经吸引许多英国企业落地海南，期待双方加强合作，共享开放新机遇。

(本报海口4月13日讯)



四月十三日，嘉宾在参观消博会英国馆。

本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 陈元才 摄



4月13日，第五届中国国际消费品博览会主宾国英国馆在海南国际会展中心开馆。



4月13日，外方人员在第五届消博会英国国家馆与中方工作人员交流。
新华社记者 孙笑天 摄

消博会英国馆展示的陶瓷产品。



H 消博会观察

开放的窗口 世界的机遇

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

4月13日，第五届中国国际消费品博览会在海南如期举办。更多、更大——到展会现场转上一圈，如此感受颇为真切。

变多的是参展企业，如英国参展品牌由去年30个增至今年53个；变大的是组展面积，如韩国官方展团组展面积由上届90平方米增至本届228平方米。

年年办、年年约，消博会为何一年更比一年“热”？

“消博会让我感受到了中国消费市场的巨大潜力。”已连续5次参展的法国精品酒庄联盟CEO哈迈·弗朗索瓦透露，前4年，他在消博会上结识了逾百家中国合作商，促成不少业务，“所以今年我们继续参展，并带来了更多产品。”

正如哈迈·弗朗索瓦所说，作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，消博会的强劲磁力背后，是中国的超大规模市场优势。

结识新朋友、收获新业务、开拓新市场……走过5个年头，向世界张开双臂的消博会越办越好，一个个满载收获的“消博故事”接连上演，不断传递出信号：中国坚定不移对外开放，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

放眼当下，面对全球经济发展不确定性，作为2025年我国举办的首场重大国际性展会，本届消博会如何汇聚更多合作暖意？

几个变化值得关注：斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织团参展，展会首设人工智能、低空经济等专区，并打造了线上预匹配+线下深度洽谈的供需对接新模式。

展会规模再升级，消费供给再优化，供需对接更精准……可以看到，再次搭起开放平台的“5.0版”消博会，正以更大的开放诚意，为世界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

更大的开放诚意，不仅在会场内，也在会场外。

与往年不同，如今，很多境外展商和采购商来海南参加消博会，不再需要办理签证手续。这得益于海南59国人员入境免签政策与全国适用的双边全面互免签证政策、单方面免签政策的叠加，77个国家持普通护照人员即可免签入境海南。

海口海关还从通关服务保障、税收优惠政策、简化监管手续、提升监管效能等4方面推出15条便利措施，助力参展企业“轻装上阵”，包括实现参展货物通关“即报、即查、即放”，支持符合条件的境外展品“延展”等。

从人员往来便利，到货物通关高效，细微之处见真章。

再将视野放大，从落实跨境服务贸易、外商投资准入特别管理措施和放宽市场准入特别措施，到加快探索建立符合海南自由贸易港特色的内外资准入协同模式，海南对外开放的广度、深度不断拓展，开放诚意更是无处不在。

推开消博会这扇“窗”，过去这几年，越来越多国际消费企业感受到海南自贸港的开放魅力，完成从参展商到投资者的身份转变。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。紧随其后，德国卡赫二度参加消博会后，也于去年开设了海南首店。“全勤生”泰佩思琦，更是将中国旅游零售总部落户海南，并先后在此开设10余家门店……

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年。基于这一背景，不少参展商的行程愈发紧密：不仅参展，还将参加招商活动、走访园区等。

“封关运作后，海南自贸港的制度开放优势将进一步释放，为投资者带来更多机遇。”在安永华南区主管合伙人黄寅看来，依托消博会契机和自贸港建设东风，还将有更多跨国企业在琼加码布局，共享海南高水平开放新机遇。

回到消博会为何一年更比一年“热”这一问题，从“消博大卖场”到“自贸港大市场”，不断续写的合作共赢故事，早已给出答案：这里有市场，有机遇，更有中国坚定不移扩大高水平对外开放的满满诚意。

(本报海口4月13日讯)

外贸优品中华行 在海南启动

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者 王洪旭)4月13日，第五届中国国际消费品博览会拉开帷幕。当天，外贸优品中华行启动仪式在消博会期间举行。

外贸优品中华行是商务部贯彻落实党中央、国务院关于推进内外贸一体化、帮助外贸产品拓内销的重要举措。外贸优品中华行以“外贸优品美好生活”为主题，聚焦重点地区、重点行业、重点企业，结合重点消费活动、重大展会、重点电商平台，打造“1+10+N”的活动矩阵，即举办1场启动仪式，聚焦10个外贸和消费大省，围绕重点行业开展一系列专题对接，畅通外贸企业内销渠道，应对外部冲击，助力稳外贸扩消费。

启动仪式上，商务部对全年外贸优品中华行活动进行动员部署；机电产品、纺织品、轻工工艺、食品土畜、五矿化工、医药保健品等六大进出口商会，以及中国商业联合会、中国物流与采购联合会、中国纺织工业联合会、中国连锁经营协会、中国百货商业协会等5大行业和流通协会，联合发布外贸产品拓内销倡议；电商平台发布支持外贸产品内销举措；有关部门、外贸大省、重点企业分享经验做法。

据了解，外贸优品中华行将聚焦外贸优品消费，助力扩大内需，实行线下和线上联动。在线下，组织外贸优品进商场、超市、步行街、重点商圈，设立专区专柜，进行展销展示；在线上，组织外贸优品网上对接，引导电商平台设立外贸优品专区。

cdf海口国际免税城 打造免税消费场景展区

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者 习豪鸿)海南日报获悉，作为第五届消博会的免税消费场景展区之一，cdf海口国际免税城通过推出“逛在消博会，购在免税城”“第五届中免腕表节”“消博会时装周”等一系列主题营销活动，打造沉浸式购物场景体验，进一步放大消博会溢出效应。

今年，在cdf海口国际免税城内举办的消博会时装周进一步升级，以“展览+走秀”的形式将共推出6场高规格时尚秀。其中，GRACE CHEN在4月12日带来了开幕大秀——2025春夏高定系列《战争与和平》。国际设计大师胡社光的个人专场也将亮相。

在本届消博会期间，cdf海口国际免税城将同期举办中免第五届腕表节，来自全球超50个腕表品牌的逾7000款精选腕表将亮相该展区，其中包括30余个首次入驻海南地区中免销售品牌。活动期间，消费者可在中免集团海南区域各门店内享受到腕表品类5倍积分，部分门店还可叠加政府消费券等系列促销活动。

中免(海口)国际免税城有限公司相关负责人介绍，该展区通过多个主题活动构建起新消费场景展区，带来包括“展、购、娱、游”一体化的创新消费体验。在这个展区，嘉宾和市民游客还能乘坐自动驾驶班车和自动驾驶出租车在消博会主会场和展区之间往返，亲身体验一把“未来交通”。

海南“车路云一体化” 示范项目首次亮相消博会 小规模引入多种自动驾驶车辆 开展测试与保障

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者 曹马志)4月13日，海南日报全媒体记者从海南交投获悉，海南交投旗下海南高速携手相关部门和合作伙伴，在消博会期间首次打造小切口的“小场景+全功能”微缩版车路云应用场景，以“场景创新+多业态融合”形式展示“车路云一体化”应用试点阶段性成果。

作为海南省较早一批响应“向数图强”战略部署的国有企业，海南高速积极响应省委、省政府以“应用带动产业发展”的战略部署，在海南省工信厅的指导下会同海口市政府及公安、交通等部门和上下游合作方，筹划推动了海南智能网联汽车“车路云一体化”应用试点示范项目。

海南高速围绕打造“小场景+全功能”微缩版车路云应用场景的目标，在国际会展中心周边区域部署了首批路侧感知设备、边缘计算单元，小规模引入了多种自动驾驶车辆开展测试与保障，包括：开设从国兴大道周边、美兰机场分别到会展中心的长距离自动驾驶乘用车接驳线路；部署多辆自动驾驶巴士保障会展中心至CDF免税城之间的短途接驳服务；提供自动驾驶清扫车、自动驾驶零售车、自动驾驶安防车保障消博会部分区域的清扫、消费零售、安保工作，通过不同类型的车辆场景应用，让参展企业与观众了解自动驾驶技术如何赋能日常生活，为广大参展企业、市民群众在消博会期间提供新技术、新业态带来出行的新体验。

在消博会展馆，海南高速还打造了“车路云一体化”专题展区，包括1号馆内和8号馆外场所展示的智能网联汽车综合管理服务平台、我省系统政策体系介绍及科普、车路云路侧基础设施及车辆应用实景展示等多项科普宣贯内容。海南高速构建并首次展示了智能网联汽车综合管理服务平台，通过引入的智能网联汽车、部署的区域内路侧设施及先进的系统云端技术，实现了“车端—路侧—云端”实时联动，打通智慧的路、聪明的车、实时的云。此外，对海口交控100辆传统公交车改造安装车载终端(OBU)，开展城市级通感算一体化测试、完善城市级平台和车路协同场景建设。