

第五届消博会主宾省(市)北京馆开馆

字节跳动、快手等25家优质企业集中展出精品、新品

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者孙慧)4月13日,第五届中国国际消费品博览会主宾省(市)北京馆在8号馆开馆,字节跳动、快手、声智科技、珐琅厂、同仁堂等25家优质企业集中展出精品、新品,全方位展现首都高质量发展成果与开放合作新机遇。

- ① 北京展区。
新华社记者 蒲晓旭 摄
- ② 北京展区展示的机器狗玩具。
新华社记者 蒲晓旭 摄
- ③ 观众在北京展区体验一款VR产品。
新华社记者 蒲晓旭 摄
- ④ 北京展区的珐琅器展台,参展观众在体验点蓝非遗技艺。
海南日报全媒体记者 孙慧 摄



精品新品吸睛 科技元素满满

——第五届消博会首日侧记

■ 海南日报全媒体记者 陈彬

椰风海韵间,一场全球瞩目的消费盛会如约而至。4月13日,以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第五届中国国际消费品博览会在海南盛大启幕。

本届消博会围绕国际精品、国货潮品、绿色消费、智能消费、首发经济、低空经济等消费新增长点,邀请国内外消费精品积极参展。首日,徜徉于消博会各大展馆,不仅能饱览世界各地琳琅满目的精品新品,更让人深切体会到与往届不同的科技创新魅力。

全球精品亮相 助力提振消费

作为全球消费精品展示交易平台,本届消博会有超过71个国家和地区,1700余家消费企业、4100余个品牌参展,展示时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等新兴消费领域的精品新品。

英伦风的皮鞋、亲近自然主题的首饰背包、时尚香化产品……作为本

届消博会的主宾国,主题为“英伦匠心在海南”的英国国家馆4月13日举行了开馆仪式,27家来自食品饮料、医疗保健、美容、家居和生活方式、运动户外和时尚等领域的英国公司集中亮相,展现了英国独特的历史传承与创新的融合。

英国驻华大使吴若兰表示,“消博会是一个非常好的平台,除了展示英国的一些知名品牌外,也为中国的投资者看到英国的中小企业,提供了好的机会。”

展会现场,英国母婴护肤品牌本安贝、英国伯明翰生物科技公司等首次参展的英国企业均表示,期待通过消博会平台建立与中国消费者的深度链接。

本届消博会围绕时尚消费、科技消费、健康消费等消费新热点和新趋势共设置了八大展馆。展会期间,来自各国的25个发布主体、40个品牌将集中发布超百件最新产品。

八大展馆,各有精彩。行走消博会场馆,消费创造美好生活的浪潮扑面而来。

戴上蒸汽眼罩、享受舒适按摩,傲

胜(OSIM)展厅里,不少观众正在试用按摩椅。作为五届“全勤生”,傲胜(OSIM)此次携多款“养身科技”新品亮相,打造更前沿、更好看、更好用的产品矩阵。

OSIM傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧表示,傲胜将消博会视为与全球消费者深度对话的前沿阵地,每年携科技新品在全球发布会亮相,开放展区供观众亲身体验,深度参与这一国际化平台。

当天,商务部还在消博会上举行了“外贸优品中华行”全国启动仪式,通过组织产销对接活动、线上线下联动等帮助外贸企业开拓国内市场,培育外贸优品消费增长点。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,越来越多的全球头部品牌和最新新产品将消博会作为首选地,越来越多的参展商、采购商在消博会发现新的商机、收获丰硕成果。

科技重塑生活 引领消费新风

第五届消博会首日,若论最热

闹的展馆,1号馆(消费科技展区)当属其一;而馆内人气最旺的地方,则是以“智启新纪元·人工智能展”为主题的人工智能展示活动专区。

“快看,这只机器狗不仅会跳跃,还能倒立!”“这个机器人躺在地上,居然能自己爬了起来!”在宇树科技公司展位前的通道上,国内首款量产人形机器人G1及智能机器狗甫一亮相,立马引来围观人群。

而在傲鲨科技公司展位前,同样人头攒动。这里展出的一款工业级外骨骼装备,吸引了人们的关注。一名女生佩戴上装备后,在智能科技的辅助下,轻松地将地上30公斤的重物提了起来。

在1号馆里,科技元素无处不在。本届消博会首次设立消费科技展区,众多全球知名品牌将在这里“大秀拳脚”,展示各自的最新科技成果和创新产品。

除了宇树科技、傲鲨科技,当天还有不少企业带来尖端科技产品参展:华为携鸿蒙生态全系产品亮相,全面展示“1+8+N”全场景智慧生活解决方案;中国移动携“移动爱家”

品牌,展示家庭服务机器人、康养、云电脑、看家等业务,传递数智生活全场景体验;英派斯携自主设计研发的智能滑雪模拟机亮相;中国石化展示其能源服务领域的智能协作场景,通过实景模拟与交互装置,让观众直观感受便捷高效的智能加油体验。

此外,本届消博会还首次设置低空经济展示专区,集中展示包括无人机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)、飞行汽车在内的多款“首证”产品、“新品”,全面展示低空经济产业链的协同创新效能和海南低空经济发展特色优势。

“科技元素”也从场内展示延伸到场外测试。海南高速首次在海南国际会展中心至海口国际免税城路段开展“无人驾驶班车”全场景实景测试,运用智能调度系统来实现精准接驳,给展会提供了绿色出行保障。

在消博会现场,四处洋溢着热情与活力。新品发布会、供需对接会、时装秀以及系列主题活动将轮番亮相,还有更多精彩值得期待!

(本报海口4月13日讯)

与会嘉宾探讨生活方式新趋势 用科技赋能未来美好生活

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者陈彬)4月13日,在第五届全球消费创新暨免税与旅游零售交流活动上,来自全球领先消费品牌、咨询机构的代表及专家学者等齐聚一堂,聚焦新质生产力发展下的健康消费趋势,以“美与健康,生活方式新趋势”“AI与科技驱动未来生活”为主题,共同畅享未来美好的生活方式。

在当天的圆桌交流环节,与会嘉宾们认为,在全球消费格局重塑、自贸政策红利释放的背景下,消费新机遇正在不断涌现,消费升级与健康生活方式也在发生深刻变革。消费者对美

与健康的追求不再局限于产品功能,而是向生活方式、情感价值和文化认同延伸。

正大集团资深总裁张曜晖认为,现在消费者对健康的需求越来越强,很多年轻人都在追求清洁标签,比如产品的可追溯、透明化。为了顺应消费者的这一需求,正大集团目前很多的生产基地和养殖基地都已实现可追溯,让消费者全程可追溯。

“美与大健康是互相关联的,外在美需要内在的健康才能衬托出来。”张曜晖认为,内在的健康离不开优质的食品,如今正大集团除了生产优质食

材之外,也在布局大健康领域,比如关注老年人的身体健康、精神健康等;此外,针对亚健康人群,研究如何提供更好、更有针对性、可量化的食品,去帮助他们减少亚健康问题。

在当天的讨论中,“科技”成为高频词。科技如何赋能我们未来的美好生活?嘉宾们不断碰撞观点,擦出智慧火花。“20岁至50岁的消费者都在追求成分表和实验数据,科技力正在替代广告力成为核心竞争力。”华熙生物再生医学研发中心总经理丁可认为,如今的消费者越来越懂科学,也越来

越依赖科技,这使得企业要更加注重产品的科技含量,这样才能使消费者建立起对于品牌科技力的信赖。

极氪科技集团副总裁刘昊认为,目前AI在产业中应用相对成熟的是智能驾驶和智能座舱等领域,但是未来更大的空间是在机器人领域。这一发展过程中需要做到“三个友好”:一是环境友好,为智能驾驶、机器人等场景应用提供一个良好环境;二是包括软硬件等整个平台系统要实现友好;三是人机友好,即人机之间能更好地协同。“随着这‘三个友好’逐渐成熟,我相信未来5年大家能看到

各种各样的机器人出现在我们身边,帮助我们解决更多实际问题,而不只是出行。”

群核科技副总裁汤锡峰认为,进入家庭是未来机器人行业的一条新赛道。但是要真正进入家庭,机器人就要具备人的灵活性和安全性,并且要同时能够实现多任务形态,比如扫地、洗衣服、烧饭、叠被子等工作。“这些场景的实现,需要整个数据底层的重构,而目前这些数据的产生仍是一大难题,所以我认为算力、算法、数据这三者应该结合起来,去为整个AI行业的发展做好服务。”

广西主题馆超50家企业
150多种展品参会
让名特优“桂品”从消博会走向世界

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 广西云-广西日报记者刘冬莲)宝骏首款旗舰轿车“享境”,智云即弹全档位AI吉他、非遗壮锦茶巾、东兰黑珍墨酒……4月13日下午,第五届中国国际消费品博览会壮美广西主题馆正式开馆,“桂字号”“老字号”精品层出不穷。

本届消博会,壮美广西主题馆共设置“数说广西”“智造广西”“购在广西”“外贸优品”“老字号”“甄选非遗”“甄选东盟”“乡村振兴”“数商兴农”等8大主题展区,馆内琳琅满目的“桂字号”、“东盟好物”和“人工智能+”产品吸引了众多观众前往参观体验。

广西壮族自治区商务厅副厅长朱雁玲表示,这是广西第五次参加消博会,超50家广西优质企业150多种展品参会。“今年消博会广西主要以非遗为纽带、老字号为延伸,通过创新设计与现代应用,推动更多名特优‘桂品’在消博会平台畅销全国、走向世界。”朱雁玲说。

在广西主题馆内,一辆新款的宝骏享境轿车占据“C位”。该车搭载灵眸智驾3.0高阶智驾辅助技术、灵语智能座舱等,是集成了上汽通用五菱汽车股份有限公司多项先锋技术的全新首发产品。“目前这款轿车已开启预售,希望通过消博会这个平台,让更多人了解这款智能座驾。”上汽通用五菱汽车股份有限公司相关负责人表示。

一边是跃动的科技感,另一边是淳朴的壮美风情。在“老字号”展区,广西嘉联丝绸股份有限公司展出的桑蚕丝制品引来了不少观众驻足。

“我们十分看好消博会的推广力,带来的产品已经被抢购一空,还收获了不少订单。”该企业负责人说。

“粤贸全国”2025广东 产业招商推介会在琼举办

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者邵长春)借助第五届消博会平台,4月13日,广东省商务厅在海口举办“粤贸全国”2025广东产业招商推介会在琼。

活动达成粤琼合作、广东与外资外贸合作项目共30个,经贸合作总金额超21亿元,包含23个贸易类别项目,1个投资类别项目,6个实用型及科教类别项目;其中4个项目在现场成功签约,签约总金额2.6亿元。

本次推介会吸引多家广东企业参加,深圳市冠旭电子股份有限公司负责人表示,推介会为企业提供了一个扩宽市场、打响知名度的平台,海南自由贸易港的政策优势和广大客源对企业而言是很好的资源。

本届消博会,广东省组织超50家省内知名企业参展,重点展示广东先进制造、电子信息、新能源汽车、高端机器人、老字号、时尚生活、国潮精品等领域产品。

春光食品携手琼剧亮相消博会

本报海口4月13日讯(海南日报全媒体记者武佳)4月13日下午,海南国际会展中心登录大厅琼音袅袅,在经典琼剧的悠扬唱腔中,海南春光食品有限公司(以下简称春光食品)非遗主题馆正式开馆。在本届消博会上,春光食品将非遗搬进现代展厅,同步首发琼剧主题包装的限定款产品,向全球客商展示海南文化魅力。

作为连续5年参展的本土品牌,春光食品此次将国家级非物质文化遗产琼剧融入展馆设计。馆内特邀琼剧演员现场演绎《张文秀》等经典剧目,观众在品尝椰香美食的同时,可近距离感受传统戏曲艺术。

春光食品非遗主题包装的5款消博会限定产品也在展馆亮相。此外,4月13日至17日,春光展馆每日安排琼剧角色NPC巡游互动,观众参与合影打卡可获赠消博会限定透卡、海南地标冰箱贴等文创周边。

海报集团带您“云逛”消博

本报讯(海南日报全媒体记者王明月)4月13日,第五届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心盛大启幕。海南日报报业集团旗下海南日报、海南国际传播中心、海南省融媒体中心联合推出的“直通消博100分”栏目,首场以“全球之约·英国主宾国日”为主题,带领观众“云打卡”英国主宾国馆、新加坡展馆等国际展区。

镜头率先聚焦首次以主宾国身份亮相的英国馆,27家英国企业与机构携逾百件展品登场,覆盖美妆、时尚、健康、生活方式及户外装备五大领域。海南日报全媒体记者与国际传播官以“品牌故事+产品体验”模式,带领网友解锁“不出海南,尽享英伦名品”的沉浸式体验。

今年,新加坡展团携五大创新品牌超50件产品亮相本届消博会,这也是新加坡企业首次以展团形式参加消博会。海南日报全媒体记者通过“专家介绍+产品演示”,深度解码新加坡咖啡、钟表护理、护肤品等领域品牌“小而精、新而特”的出海密码。

作为全球消费精品“引力场”,消博会正以开放姿态拥抱世界。海南日报报业集团“直通消博100分”栏目将于4月14日、15日、17日,带您继续“云逛”消博,解锁全球好物。