

消博会2号馆买全球卖全球展区，观展人员试戴AR智能眼镜。  
海南日报全媒体记者 王程龙 摄



### 主播购物车

## 董宇辉直播间“搬进”海南馆 超10万名观众在线“种草” 海南沉香、珍珠等特色产品

本报海口4月13日讯（海南日报全媒体记者王晓瞳）“你们看这支沉香，油脂线如丝如缕，香气清雅悠长，这是海南千年的文化密码，更是匠心的传承。”4月13日下午，在第十五届中国国际消费品博览会海南馆内，“与辉同行”主播董宇辉手持一块沉香，向直播间镜头前的10万余名观众娓娓道来。短短半小时内，海南“怡永香堂”的沉香线香、手串等产品被抢购一空，直播间评论区刷屏“手慢无”。

海南馆今年以“健康岛、旅游岛、国际岛”三大主题板块为核心，展出了388件消费精品，涵盖沉香、珍珠、热带水果等海南特色产品。董宇辉的直播直接将镜头对准了这些“海南尖货”。在海南热带水果之窗展台前，他掰开一个手指柠檬，果肉如鱼子般颗粒分明，引得观众直呼“想尝一口‘爆浆酸爽’”。这款曾亮相往届消博会并出口欧洲的“网红”水果，迅速登上直播间热销榜前三。

“海南的珍珠不仅是珠宝，更是海洋的馈赠。”在京润国际珍珠贸易中心展位，董宇辉将珍珠项链置于灯光下，向观众科普“海水珠”与“淡水珠”的区别。

展位负责人向董宇辉介绍，依托海南自贸港加工增值内销免关税政策，企业进口珍珠原料加工后增值超过30%即可免关税，首单业务已减免关税1.76万元，迄今累计减免额度已达数十万元。直播间内，售价千元级的珍珠饰品半小时销售额突破百万元，京润国际珍珠贸易中心负责人黄润琼感慨：“政策红利叠加主播的带货力，让海南珍珠走向全国市场。”

董宇辉的直播风格，向来以“知识感”与“乡土情怀”见长。在介绍沉香时，他不仅讲述其药用价值，更溯源海南沉香文化。这种将产品与地域文化深度绑定的方式，让观众直呼“买的是商品，更是故事”。

消博会作为全球消费精品的展示窗口，通过头部主播的“流量加持”，加速实现“展品变商品”的转化。以海南馆为例，展出的41件“宝物”中，沉香、花梨、紫金砂等兼具收藏与实用价值的产品，通过直播间触达了传统展会难以覆盖的年轻消费群体。一位浙江观众留言：“原本以为沉香是‘老古董’，没想到设计这么时尚，立刻给爸妈下单了。”

本届消博会海南馆的“国际岛”板块，董宇辉还特别推荐了一款利用自贸港政策优势生产的“零关税”化妆品，并调侃：“这价格‘香’到能承包姑娘们一年的护肤品。”类似商品通过直播间的高曝光，吸引屏幕内国内外采购商关注。

“头部主播的介入，让消博会超越了线下展会的物理边界。”海南怡永香堂营销总监向雪梅表示。据统计，董宇辉此次直播带动海南馆相关产品搜索量增长超300%，不少境外客商通过直播间链接主动联系企业，洽谈代理合作。

当天直播以10.8万人在线、多款产品售罄收官。这场“展播联动”的实践，不仅印证了头部主播对消费趋势的引领力，更凸显了消博会作为全球消费精品“超级链接器”的价值。正如网友们所言：“在这里，海南的沉香能飘向世界，国际的品牌也能借直播间‘跳’进中国消费者的购物车。”

### 消博会小贴士

## “智”享消博会： 来1号馆，探索前沿科技

想要感受最前沿的科技，1号馆人工智能专区最为“切题”。1号馆内设有人工智能专区。展品包括：宇树科技带来的国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗，以及穿着黎锦的H1人形机器人；傲鲨智能的FTT-HV腰部外骨骼机器人、FIT-U上肢外骨骼机器人、PES-U储能外骨骼；强脑科技的BrainCo智能仿生手、BrainCo轻凌M3智能仿生腿、深海豚(Easleep)脑机智能安睡仪等；商汤科技的智慧医疗、AI下棋机器人等。

1号馆内还设有低空经济展示专区，同样充满了科技感。例如：小鹏汇天的最新产品“陆地航母”分体式飞行汽车；亿航智能旗下的全球首款“四证”齐全的无人驾驶载人eVTOL EH216-S；联合飞机的产品无人直升机等。

（整理/海南日报全媒体记者习霁鸿）

## 消博「购物车」里有哪些好物？



“与辉同行”主播董宇辉在消博会展馆了解产品。  
海南日报全媒体记者 王晓瞳 摄



消博会4号馆全球特色消费展区，观展人员在购买马来西亚商品。  
海南日报全媒体记者 张茂 摄



### 买手购物车

## 消博会上，买手们遇旧友寻新机 “老朋友”携“硬货”来了



■ 海南日报全媒体记者 武佳

知景欣赏着来自世界各地的珠宝首饰。行至“买全球卖全球”展区时，张知景告诉记者：“消博会真正为珠宝行业提供与国际交流的平台。”

“实际上，我来海南还有一个目的，就是与海南本地玉石行业珠宝商建立联系，并期待在未来借助自贸港政策，激发出更多的合作火花。”在与记者告别之际，张知景表达了与海南建立紧密联系的意愿。

与张知景一样，在消博会上遇到老朋友的，还有计划独立创业的海口本地“买手”廖超。

“在一个月前，就联系到了我在去年消博会上认识的朋友张云全。”下午4时半，廖超在消博会4号馆INJOI品牌展台兴奋地告诉记者。

“你看这款INJOI新出的大熊猫玩偶，憨态可掬，手感也特别舒适，摸起来十分解压。”廖超拿着第二代“熊猫世界&INJOI”联名款大熊猫玩偶向记者展示。

“我一直比较关注美妆、玩偶之类‘小而美’的产品。”廖超目前为一家设计公司服务，需要负责公司伴手礼的采买。“去年我在消博会上买了上千个玩偶，尤其是这种联名款属于文创产品更具有价值。”廖超说。

听到廖超的评价，英乔实业（上海）有限公司总经理，INJOI亚太区CEO张云全忍不住向记者分享起这款联名大熊猫玩偶的来源。“作为一家上海的企业，在去年的消博会上我们有幸与成都市对外开放合作促进中心结缘，促成了我们这款产品的合作。”

“这次找到张总，除了买玩偶，更重要的是我们达成一致目标——在海口开一家INJOI的门店。”看着展馆内十多款羊驼制品的毛绒玩具，廖超主动分享起了他此行的目的，“我们计划开在海口日月广场，可以借助免税店的人流优势。”

谈话间，已经来到了下午6时，廖超揣着他的创业梦想，满怀信心地走出会场。

（本报海口4月13日讯）

### 展商购物车

## 他的“购物车”里 装了一项项新技术

■ 海南日报全媒体记者 陈婧

“请教朱总，这款无人机和大疆的产品相比有什么不一样？”4月13日，第十五届中国国际消费品博览会1号馆内人头攒动，广东馆展商深圳大疆创新科技有限公司的技术人员何厚霖，趁休息间隙走进了海南大鹏航空展位，向海南大鹏航空市场部总经理朱洪铺咨询起e6中型电动垂直起降无人飞行器的技术细节。

“这款飞行器的机身材型兼具多旋翼与固定翼的优势，我们首创了可收放旋翼设计，气动设计十分优秀，还实现了纯电动力有效航时4.5小时，起降抗风7级，巡航抗风10级。”遇见“专业观众”，朱洪铺滔滔不绝地介绍起来。

何厚霖忍不住连连点头赞赏：“续航长、抗风强，意味着环境适应性强、适用范围广，这里头的技术很值得学习。大鹏航空的软件服务可以很好地应用到大疆的设备上，未来也期待双方能达成更深度的技术合作！”

“大疆是消博会的‘全勤’展商，每届都能借此机会与同行及产业上下游的企业深度交流、互通合作。”作为大疆的技术人员，何厚霖的消博会“购物车”内，既不是免税品也不是特色农产品，而是一项项“创新技术”。当天，消博会开展首日，何厚霖迫不及待地穿梭于诸如海南大鹏航空、亿航智能、讯飞等科技企业的展台，实

地了解不同领域的创新产品。

在此之前，他获悉了小鹏汇天分体式飞行汽车“陆地航母”使用了不少新型结构，20分钟即可载人从海口到达广东湛江，且票价便宜；惊叹于亿航智能的载货无人机载重高达250千克，且其大电池容量可支撑其长距离运输。而在“明星企业”宇树科技的展台，他好奇地加入围观人群，参观AI机器狗和机器人演示如何在“摔倒”后自主恢复行动，了解远距离操控与图传技术……

“通过交流，我发现这些企业有许多优势是能够与我们大疆相结合的！”何厚霖兴奋地告诉记者，“比如机器狗在我们使用无人机进行应急搜查时，可以很好地弥补地面的视角，未来在做应急方案时我也会考虑进去。又如亿航智能的大载重长续航载货无人机，与大疆小体积小重量的无人机产品定位截然相反，我很好奇它们使用了什么技术手段来实现这些功能，并计划接下来深度了解。”

他表示：“借消博会这一平台，我们希望能与各种各样的企业联动合作，为我国低空经济的发展作出更大贡献。”

在离开海南大鹏航空的展台前，何厚霖向朱洪铺发出热情邀请：“本次消博会我们也带来了最近发布的Matrice 4E和Matrice 4T，欢迎您来我们展位参观交流！”

（本报海口4月13日讯）