

英国驻广州总领事孟诗然：

「双向奔赴」合作 带来更多惊喜

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

又是一年消博时间。在英国驻广州总领事孟诗然(Sarah Mann)看来,消博会是她和海南相逢的美好时刻,难忘,又值得期待。

“兴奋,激动,憧憬!”4月13日,孟诗然专程赴海南海口参加第五届消博会英国馆开馆仪式。去年消博会,英国首次以国家馆的形式参展。今年,英国成为消博会的主宾国。

“作为全球消费精品展示交易平台,消博会是向中国广大消费者展示英国企业产品的重要窗口。”在接受海南日报全媒体记者专访时,已第二次参加消博会的孟诗然表示,对消博会的了解越发深刻。英国拥有久负盛名的零售历史,从国际知名品牌到手工作坊小企业,英国制造品质卓越。借助消博会平台优势,更多英国企业共享扩大开放机遇,可以更快更好开拓中国市场。

对于海南,孟诗然很熟悉。每次到访这里,她总是过得忙碌而充实。座谈、访问交流、参加论坛等一项项活动行程紧凑,时间排得满满当当,就任英国驻广州总领事1年多来,她已经数次踏上海南这片发展热土。

海南的美好变化,她看在眼里。比如越发国际化的教育,海南引进在国际教育界享有盛誉的英国哈罗公学,在海口江东新区建成海口哈罗学校,提供中外融合、国际一流的教育。她实地到访过海口哈罗学校,在校园里漫步,和学校管理者、师生畅谈,深切感受到教育扩大开放带给海南教育的新气象。

“双向奔赴”的合作,总是带来更多惊喜。“海口往返伦敦直飞航线将于今年5月开通。”孟诗然兴奋地表示,随着国际航线的开通,两地的往来合作将更加密切,期待双方加强人文交流,拓宽合作领域,结出更多合作硕果。



孟诗然。受访者供图



欧博仁。海南日报全媒体记者 王培琳 摄

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

在海南的多次访问中,孟诗然看到,海南积极对接国际高标准经贸规则,吸引越来越多的国际品牌加快布局,越来越多的英国企业机构越发了解海南自贸港优势,投资中国、投资海南。参加消博会的英国品牌对在海南拓展“旅游零售”业务、扩大中国市场充满信心,期待各大品牌聚焦旅游零售行业的增长,加大对海南业务运营的投入,深耕中国市场,实现互利共赢。

“海南自贸港封关运作将带来很多可喜的新变化,这也给英国品牌带来了前所未有的机遇。”孟诗然说,中国海南与英国在经贸、教育、生态环境等领域合作已有良好基础,同时,双方在医疗、新能源、互联互通等领域的合作还有很大潜力。英国驻广州总领事馆愿与海南各界保持密切联系,积极协助深化双方在贸易、医疗、教育、旅游、绿色低碳等各领域的务实合作,共享开放机遇,共创美好生活。

(本报海口4月13日讯)

国参与其中。

“我们跟海南有很大的合作潜力。”欧博仁指出,爱尔兰的重要产业领域有高科技、制药、生命科学,也有农业、食品等,这与海南的产业发展结构有很多相通之处,因此有很大的合作潜力。欧博仁还表示,爱尔兰对中国最大的出口领域包括药品、食品和饮料、威士忌、黄油、奶酪等,这些领域在国际贸易中都是双向通道,非常欢迎与海南产生贸易往来。

欧博仁也看到,过去20年,中国百姓的购买力有很大提高,这意味着爱尔兰出口到中国的商品更有市场。不只是产品,服务也同样,爱尔兰很乐意为中国百姓提供旅游服务。与中国进行教育办学方面的合作,为青年学生提供获得联合学位的机会。

中国一直是爱尔兰在亚洲最大的贸易伙伴。爱中双边贸易保持良好发展态势。“中国发展得越来越快。目前,中国新质生产力发展的相关产业,也是爱尔兰的优势产业,希望与中国有更多领域的合作。”欧博仁说。

(本报海口4月13日讯)

爱尔兰驻华大使欧博仁:
我们跟海南有很大的合作潜力

“我们期待与海南省政府以及公共机构密切合作,加强中爱两国的贸易投资关系。”4月13日,在第五届中国国际消费品博览会上,爱尔兰驻华大使欧博仁在接受海南日报全媒体记者采访时坦言,非常高兴来到海南,在海南看到的东西都让其印象深刻,也看到了海南省政府对于合作的诚意。

欧博仁表示,这是他第一次以爱尔兰驻华大使的身份访问海南和参加消博会。自首届消博会以来,爱尔兰始终积极参与,与消博会平台的合作关系不断深化,并作为2024年第四届消博会的主宾



在英国馆,展商沟通交流。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

■ 海南日报全媒体记者 陈婧

4月13日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)现场,瑞幸咖啡(中国)有限公司CEO郭谨一首次分享了瑞幸咖啡的最新发展战略——“咖啡+”概念。该概念将重点聚焦“咖啡+海南”和“咖啡+椰子”两大方向,打造具有中国特色的咖啡产业新生态。

“海南对瑞幸咖啡而言具有特殊意义。”郭谨一表示,海南不仅是瑞幸咖啡最大爆品生椰拿铁的诞生地,更是中国咖啡产业的重要基地,具有悠久的历史。依照“咖啡+海南”战略,瑞幸咖啡将依托海南进一步打造咖啡产业,持续扩大在海南的门店和产业链投资,同时充分利用海南自贸港政策优势,在海南打造面向国际市场的重要桥头堡。

“从海南到菲律宾再到印尼,我们的供应链已经串联起整个东南亚。”郭谨一回忆起在海南文昌考察椰子产区的经历,并表示在海南的战略布局与瑞幸的全球化发展密切相关。目前,瑞幸已整合了各地原料及设备资源,构建起覆盖全球主要产区的供应链网络。

谈及“咖啡+椰子”战略,郭谨一夸赞海南椰子享誉全球,生椰拿铁的成功让瑞幸看到了无限可能。数据显示,这款上市四年的爆品累计销量已突破12亿杯,目前日均需要消耗50万个椰子,这使得瑞幸成为全球最大的椰子采购商之一。“瑞幸希望依托海南椰子的种植与加工产业,联合上下游的合作伙伴,将海南椰子这张特色名片推向全国乃至世界。”郭谨一表示。

“随着海南自贸港建设的推进,消博会正成为连接中国与世界的重要平台。”瑞幸咖啡已经是连续四年参加消博会的“老友”,郭谨一在这期间深刻感受到了中国消费市场的蓬勃活力。他表示,相信在海南自贸港和消博会的助力下,瑞幸与全球合作伙伴的故事会越来越精彩。

(本报海口4月13日讯)

海南日报全媒体记者
郭谨一 摄

海南自贸港有助于推动中国飞行器走出国门

■ 海南日报全媒体记者 孙慧

低空经济是本届消博会的热词,首次设置的低空经济展示专区更是汇聚亿航智能、联合飞机、小鹏汇天、中国通航等多家行业领军企业,集中展示包括无人机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)、飞行汽车在内的多款“首证”产品、新品。

亿航智能设备(广州)有限公司(以下简称亿航智能)首席运营官王钊在接受海南日报全媒体记者采访时表示,亿航智能作为全球首家集齐型号合格证、生产许可证、适航证和运营合格证四证于一身的智能自动驾驶飞行器科技企业,非常看好海南的低空经济市场,认为海南自贸港的开放政策优势,将有助于推动中国飞行器走出国门。

王钊认为,除了琼州海峡的进出岛载人低空交通以外,因岛屿特性,海南在旅游高峰期容易出现进出岛交通拥堵现象。“如果能把低空飞行器应用起来,那进出岛的交通方式更加丰富。”

王钊说,除了进出岛交通以外,海南的旅游资源丰富,在旅游领域也有丰富的低空飞行器应用场景。当前,亿航智能已经在海南落地低空飞行器业务,在海口、三亚、临高、万宁、陵水等市县做了产业布局。“我们现在是先在海南做点的尝试,在低空文旅和城市空中交通基础设施进行布局,然后再点接点成线,线连成面。”

王钊还认为,当前海南建设自贸港,在生产制造、进出口贸易等方面有税收等优惠政策,这对于中国低空经济产业走出国门非常有意义。

“比如说我们一架飞行器要出口,从内地生产直接出口到海外,办理各种各样的手续就需要很长时间。如果在海南自贸港进行二次加工生产组装,从自贸港直接出口,也许就会便利很多,节省很多时间。”王钊说,飞行器要出口销售,需要在全球各地进行展出、测试飞行、体验飞行,那就需要在各国民航局之间进行相关的认证手续,才能把飞机运输到海外,在海南自贸港也许能借助相关的开放政策,简化手续,为此,亿航智能非常看好海南自贸港低空经济产业的发展。

(本报海口4月13日讯)

海南日报全媒体记者
孙慧 摄

为国际品牌进入海南和中国「架桥铺路」

DFS迪斐世中国区总裁刘行淑:

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠

亚龙湾畔,机械轰鸣,塔吊林立,一座豪华零售综合体——DFS迪斐世亚龙湾项目正破土生长。作为全球知名的奢侈品旅游零售商,DFS迪斐世(以下简称迪斐世)近年来不断深耕海南自贸港,在第五届中国国际消费品博览会期间,海南日报全媒体记者专访了DFS迪斐世中国区总裁刘行淑。

迪斐世创建于1960年,隶属于LVMH路威酩轩集团,目前在全球有超过400家门店,其中二十多家店覆盖全球主要商业中心和最受欢迎的旅游目的地。刘行淑回顾道,迪斐世早在2018年便关注海南市场。2021年起,迪斐世与申亚集团携手开启“DFS迪斐世亚龙湾项目”,目前该项目已进入建设阶段,预计于2027年至2028年分期落成。

为何选择落子海南?刘行淑将“零关税”政策视为核心吸引力。“我们60多年来一直专注免税赛道,海南自贸港的政策红利是重中之重。”她强调,海南独特的地理位置,持续优化的免税政策及“度假天堂”的定位,为国际游客提供了便捷性与吸引力。

此外,亚龙湾的区位优势也成为项目落地的关键考量。“周边高端酒店集群可带来稳定客流,而当前该区域内高端奢侈品零售业态空白,正是我们抢滩的契机。”

面对海南免税市场的激烈竞争,刘行淑坦言“海南的免税市场已发展得非常成熟”,但迪斐世将聚焦差异化路径:一方面发挥全球资源优势,为国际品牌进入海南和中国“架桥铺路”。“许多品牌对海南尚不熟悉,而迪斐世作为合作方,能引导他们在此布局,将海南打造为观察中国市场的窗口。”刘行淑说,另一方面,迪斐世将瞄准高端消费体验赛道,通过创新服务满足消费者对品质与体验的升级需求。

对比首次参与消博会的体验,刘行淑感慨本届展会“科技浓度”显著提升。“无人机、机器人等科技元素令人耳目一新。”她同时透露,未来DFS迪斐世亚龙湾项目将引入更多“黑科技”,例如机器人拎包、智能巡逻等,打造无缝式消费体验。她说:“科技发展

日新月异,我们不仅要追赶趋势,更要创造独一无二的体验,这是项目的核心竞争力之一。”

刘行淑表示,迪斐世已将海南纳入长期战略版图,未来三至五年将全力推进DFS迪斐世亚龙湾项目。

“我们相信,通过政策、资源与技术的多方合力,海南将真正成为全球消费创新策源地。”刘行淑认为,

随着DFS迪斐世亚龙湾项目的推进,这座建设中的“奢侈品零售胜地”或将成为国际旅游消费中心的新地标,助力海南打造世界级消费体验新高地。

(本报海口4月13日讯)

受访者供图
刘行淑