

消博会首次设置人工智能专区

国内科技领军企业带来尖端产品

■ 海南日报记者 周晓梦

音乐响起，人形机器人灵活扭动关节，跳起舞蹈；融合脑机接口技术与人工智能算法的智能仿生手，用手指弹出美妙的琴音；在外骨骼机器人帮助下，30公斤重物被轻松托举……这一幕并非科幻电影，而是发生在第五届中国国际消费品博览会人工智能展示活动专区的真实场景。

4月13日，以“智启新纪元·人工智能展”为主题的人工智能展示活动专区（以下简称人工智能专区）一开馆便成“顶流”，约300平方米的展区人头攒动，惊叹声与咨询声此起彼伏。

“快看，这是在春晚上跳舞的机器人。”在宇树科技展台前，观众举起手机争相拍摄。展台上，曾亮相央视春晚的“明星”人形机器人正与观众互动，它不仅能完成舞蹈动作，还能根据指令端茶倒水。一旁的Go2机器狗更是“社牛”，趴卧、作揖、瞬间倒立等动作轮番上演，萌翻全场。

“我们的Go2机器狗具有半球形超广角感知能力，拥有超低盲区，最小探测距离低至0.05米，可以实现全地形感知。”宇树科技现场工作人员孔炜盛介绍。

宇树科技深圳办公室负责人林志龙介绍，此次宇树科技展出春晚人形机器人、G1小型人形机器人、Go2机器狗等产品。“机器人不再是遥不可及的概念，我们希望通过消博会平台与更多生态伙伴接洽，共同合作。”林志龙对海南日报全媒体记者说。

在现场，宇树、傲鲨、傲意、强脑等国内科技领军企业带来尖端产品矩阵，集中展现在仿生机器人、外骨骼技术、脑机接口等前沿领域的创新活力，既炫出硬核科技，更让普通人触摸到未来。

展区一侧，上海傲鲨智能科技（以下简称傲鲨智能）展台前，一位观众体验FIT-HV腰部外骨骼机器人后直呼神奇。这款外观灰黑色穿戴装备形似“机械腰带”，能在人弯腰搬运时最大提供40公斤助力，可降低超过60%的体能负荷。

FIT-HV主要应用于重物搬运，大幅度高频次弯腰以及短途转运环节，让作业人员从繁重的体力劳动中解脱出来，真正实现从机械化、自动化到智能化的转变。”傲鲨智能市场经理王丁一介绍，此次消博会，他们带来FIT-HV腰部外骨骼机器人、FIT-U上肢外骨骼机器人、PES-U储能外骨骼三款产品，现场参加体验的观众很多，人气高涨。

强脑科技展台有关负责人介绍，他们此次带来的BrainCo智能仿生手，可实现5根手指的独立运动和手指间的协同操作，满足上肢截肢患者日常生活使用所需要的常用手势，他们能像控制自己的手一样灵活地控制智能仿生手动作，实现“大脑想做什么动作，仿生手就执行什么动作”。

充满科幻感的技术不再遥远，而是可以融入生活的伙伴。记者了解到，本届消博会首次设置的人工智能专区特别强调“场景化叙事”，现场通过构建“体验-探索-交互-共创”的四维沉浸空间，通过场景化叙事呈现AI技术对消费生活的全维度赋能，推动人工智能从实验室走向大众生活，从概念迈向产业深耕，最终成为撬动智能经济时代的核芯支点。

（本报海口4月13日讯）



4月13日，在第五届中国国际消费品博览会消费科技展区，中国移动的机器狗。

海南日报全媒体记者 李天平 摄



四月十三日，在第五届中国国际消费品博览会消费科技展区的低空经济展示专区，吸引小朋友参观。
海南日报全媒体记者 李天平 摄

“移动爱家”AI黑科技矩阵亮相消博会 观众可体验AI脉诊、脑波睡眠调节等黑科技

本报海口4月13日讯（海南日报全媒体记者 邵长春 通讯员李毅 符曼曼）4月13日，第五届中国国际消费品博览会拉开帷幕，中国移动以“移动爱家”品牌为核心，携九大AI主题创新成果参展。

作为海南自贸港数字化建设主力军，中国移动海南公司本次参展围绕移动爱家“智慧、温暖、安全”品牌形象，通过“爱和AI”深度融合，打造覆盖家庭生活全场景的数智化解决方案，为观众呈现未来智慧家庭的无限可能。到场观众可以体验AI脉诊、脑波睡眠调节等未来生活方式的黑科技。

在“AI伙伴随行”展区，搭载智能语音交互系统的机器狗以中英文双模态交互能力，展现家庭情感陪伴新形态；“AI元宇宙家”通过VR技术展现FTTR全光组网实景，同时结合移动高清电视大屏康养的AI问诊、家庭医生服务，构建健康管理新范式；而“AI算力魔方”展台则让观众体验云电脑灵犀智能体与DeepSeek大模型的协同，实现大型游戏即点即玩、办公即开即用的云端算力革命。

“AI健康守护”创新应用脑机接口技术，则通

过微电流刺激辅助睡眠改善，配合中医脉诊仪生成AI健康报告；“AI健康监测”通过通感算智融合技术，实时监测观众的心率、呼吸等健康指标，借助AI成像和数字孪生技术，实现健康监护；“AI教育陪伴”展示AI陪伴宝设备，体验儿童知识问答、语言学习等语音互动能力，还可通过AI助学宝摄像头拍照，体验口袋拍学机硬件具备的AI解析、AI批改、AI讲题等能力。

在通信技术突破方面，“AI沉浸式通信”展区通过裸眼3D手机实现三维实时通话与双向语音同传翻译，还可实现基于大模型的行程规划、可见即可译、景物识别和导览、导航及打车等功能。

据悉，近年来，中国移动海南公司持续输出“通信+AI”融合解决方案，充分带动海南智慧家庭产业规模实现突破，重点拓展了脑机接口在健康监测、元宇宙在房产交易等领域的应用，加快实现各项AI技术商用转化。通过与本地医疗机构、教育机构及跨境服务企业建立生态联盟，全力加快推进各类AI产品在海南落地推广，深化数智赋能，助力海南自贸港建设，绘制智慧海南的崭新蓝图。

第五届消博会AI主题金融 行业发展趋势分享活动举行

本报海口4月13日讯（海南日报全媒体记者 王培琳）AI风靡，金融行业发展趋势如何？4月13日，第五届中国国际消费品博览会期间，由中国银行主办的“智启未来·融链全球”AI主题金融行业发展趋势分享活动在海口举行。

主题活动中共，诸多行业资深人士分享交流行业前沿动态，探讨AI发展浪潮，抢抓全球金融转

型变革机遇。与会嘉宾希望金融机构在金融消费、金融创新、金融开放等方面提供更多宝贵智力支持，助力海南做好科技金融、预算金融、普惠金融、养老金融、数字金融。

中国银行将继续发挥全球化优势和综合化特色，持续推进“人工智能+”行动，切实助力“科技—产业—金融”高水平循环。

海马氢燃料电池汽车7X-H 亮相第五届消博会

本报海口4月13日讯（海南日报全媒体记者邵长春 通讯员谭文强）4月13日，第五届中国国际消费品博览会拉开帷幕。作为海南自贸港本土汽车制造领军企业，海南本土车企海马汽车携旗下氢燃料电池汽车7X-H应邀亮相海南国际会展中心6号馆“外贸优品中华行”主题展区，以技术创新与全球合作成果，展现中国汽车工业在绿色低碳转型中的前沿探索，彰显海南清洁能源岛建设成绩。

本次在消博会展出的海马氢燃料电池汽车7X-H由海马汽车与丰田汽车合作打造，具有动力强、续航长、补能快、零排放、高安全等特点，续航里程可达800公里，相关技术指标处于国内外领先水平。

氢能是海南建设国家生态文明试验区，打造清洁能源岛建设升级版的重要载体。2025年，海马汽车继续加快对氢燃料电池汽车应用场景的布局，海马7X-H在海南省绿色低碳出行等方面展现出潜力。

未来，海马汽车将依托海南自由贸易港区位和开放政策优势，联合产业链上下游单位，着力构建覆盖研发、制造、运营服务的氢燃料电池汽车生态系统，助力海南自贸港打造全产业链零碳排放汽车生态体，为建设“氢能岛、氢经济、氢社会”贡献海马智慧。

第五届国际品牌湖北对接会举办 30余家商家签署合作协议

本报海口4月13日讯（记者张期望）4月13日，主题为“荆彩消费共建支点”的第五届国际品牌湖北对接会在海口举办，43家国内外采购商与54家湖北供应商开展供需对接，30余家采购商、供应商签署合作协议。

对接会还设置洽谈专区，供43家采购商与54家供应商进行精准对接，双方围绕新供给创造新需求，聚焦消费品以旧换新、人工智能+消费、健康消费、文旅消费等消费热点展开深入交流。此次对接会，不仅搭建高效务实的消费领域国际经贸合作平台，也推动湖北与国内外消费品牌企业、平台企业、投资机构的合作迈上新的台阶。

与此同时，15家湖北细分领域龙头企业携包括醇香香楚酒、灵韵楚茶、匠心非遗、颐养保健、地标美食在内的40余类特色臻品亮相第五届中国国际消费品博览会，向五湖四海的客商全面展示荆楚韵魅力，在吸引“世界尖货”流向湖北的同时，推动“湖北好物”走向海外。



四月十三日晚，第五届中国国际消费品博览会时装秀主秀场，海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄

从巴黎秀场“回归”海南舞台 消博会“Miss黎五指山非遗大秀”演绎时尚魅力

■ 海南日报全媒体记者 张琬茜

一束追光洒落，模特悉数登场。只见她们将千年黎韵披挂于身，踏光而行，将古老的故事娓娓道来。

4月13日晚，第五届中国国际消费品博览会时装秀（以下简称消博会时装秀）主秀场，五指山市携两次登上巴黎时装周的黎锦元素服饰，以及一批黎锦国际化人才培养班成果，以“Miss黎”品牌之名“组团”亮相，吸引大批时尚潮人围观“打卡”。

甘工鸟纹解构几何线条，在裙摆振翅欲飞；大力神纹结合廓形剪裁，兼具东方韵味与法式优雅；地域生态符号转化为抽象印花、立体刺绣与流动剪影，交融出独特韵味……灯光闪烁下，一场跨越千年的时尚对话就此开启。

“这些服饰均以黎锦为灵感核心，融合了黎族非遗技艺与现代设计语言，在廓形与细节中重构了传统图腾与编织工艺。”五指山旅投集团总经理、“Miss黎”联展品牌发起人曹银桥介绍，希望通过以“Miss黎”命名，致敬一代又一代黎族织娘。

以黎锦为代表的非遗缘何能与现代时尚隔空对话？透过这场大秀，答案清晰可见。

登上时尚秀场，黎锦是“有底气”的——

黎锦被誉为“中国纺织品史上的‘活化石’”，其传统纺染织绣技艺已传承3000多年。2024年12月，“黎族传统纺染织绣技艺”被联合国教科文组织正式列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，标志着其文化地位与国际影响力的显著提升。

成为秀场“常客”，黎锦是“有名气”的——

从五指山市联手意大利马兰戈尼学院共同开办黎锦国际化人才培养班，推动海南黎锦国际化时尚化，到2024年黎锦连续两次登上巴黎时装周大秀，赢得国内外观众广泛赞誉，一方秀场之上，海南的非遗故事变得更加可感知。

如果说巴黎时装周能让黎锦被世界“看见”，那么透过消博会这扇窗口，将让世界“看得清”。“曹银桥表示，此次在“家门口”举办非遗大秀，是“Miss黎”品牌从“出海”到“回归”的首次亮相，也是黎锦品牌IP市场化的一次重要实践。

在曹银桥看来，让精美的黎锦契合市场需求，实现产业化发展，是眼下需要破解的新命题。“我们将继续携手时尚教育品牌意大利马兰戈尼学院，加大对非遗黎锦技艺人才的培养。”他表示，同时，将通过寻求与更多国际品牌合作，不断扩大“朋友圈”，让精美的黎锦跨出“馆门”“岛门”“国门”。

（本报海口4月13日讯）