

# 天涯文创 热岛风情 把「海南」带回家

■ 海南日报全媒体记者 曹马志



海南商业航天发射场IP形象文创产品。  
海南商发供图



海口骑楼老街一家商铺销售的贝壳风铃。



椰子小猪。本组图片由海南日报全媒体记者李天平摄



消博会5周年徽章。

4月13日，第五届中国国际消费品博览会在海南海口开幕，现场展出的消博会5周年徽章、主宾国徽章等受到文创爱好者的关注。从经典的椰子玩偶、贝壳风铃、海螺“三件套”，到图案生动的椰雕，再到特色鲜明的文创雪糕、冰箱贴、消博会护照等，近年来，海南文创的样式不断翻新，不仅给市民游客带来了良好的消费体验，也传播了海南的特色文化。



海南旅文主题冰箱贴。

## 一件风铃 让我听见海的声音

贝壳风铃，是“80后”海南女孩符静嘉儿时最珍视的一件玩具。20世纪90年代，许多游客来海南旅游，都会买点纪念品回去，在旅游商品销售点，贝壳风铃、海螺、椰子玩偶被摆在最显眼的位置。

“这件贝壳风铃，是小时候我缠着母亲要，她亲手做的。”符静嘉回忆，贝壳风铃做好后，曾挂在阳台上，她放学回家没事的时候，会去阳台上听风吹风铃发出的声音。后来，她出岛求学，还将风铃打包带走，悬挂在大学宿舍内。

海南的经典文创产品，似乎总是和大海有着清晰的联系。生长在海边的椰子树，浑身都是宝。人们喝完椰子水、吃完椰肉剩下的空椰壳，手艺人以刀为笔，雕刻出独一无二的艺术品。

海南椰雕文创种类丰富：日用品系列包括椰碗、椰杯、椰壶、椰勺、椰筷、椰盆等；摆件系列包括“钱袋”“螃蟹”“蟋蟀”等造型。其中，椰雕玩偶的“五官”清晰可见，头发是用椰棕做的，眼睛是用龙眼核嵌入的，呆萌可爱，尤其受到小朋友们欢迎。

在海南，来自大海的各类贝壳螺壳形状奇特、色彩斑斓。部分角螺可当作号角使用，受到游客青睐。此外，海南珍珠粒大质优，用海南珍珠制作的项链、耳坠、胸花、戒指等，雍容大气，晶莹华美。

“从海南出去，又回到海南。”几年前，在了解海南自贸港相关政策后，符静嘉选择返乡创业，如今那件贝壳风铃依旧陪伴着她，叮叮当当的声音偶尔在卧室响起，犹如天籁之音。

## 一份手信 带着海南的美好

说到海南的文创产品，来海南旅

行的上海游客刘慧颖最先想到的是雪糕——海口云洞图书馆一带的文创雪糕。

“好吃，拍照片也好看。”来海南前，刘慧颖浏览了小红书的热门打卡笔记，“种草”了云洞图书馆。到海口第一天，她就去了云洞图书馆，在图书馆门口的小卖铺购买了文创雪糕，“雪糕有很多种造型，我选了云洞图书馆搭配椰子树的那款。”

海南日报全媒体记者打开小红书，已有超过4.3万名网友分享了云洞图书馆打卡笔记，雪糕、蛋糕等文创美食，在吸引游客方面发挥了不小的作用。“是谁还没吃过云洞图书馆的（雪糕）！也许和棉花糖一样，软绵绵；也许和巧克力一样，脆皮香浓。是海盐口味，是香草口味，是芝士口味。”小红书博主“小陈伯宴君”的图文分享吸引了不少网友关注。

站在图书馆前，看着络绎不绝的游人，让人不禁感慨：雪糕是景区景点的文创，而景区景点也是城市的“文创”。实际上，近年来，已有不少海南的景区景点推出了文创产品。

走进海南商业航天发射场，我们可以看到新东方创始人俞敏洪点赞的文创产品——用火箭坠片制作的钥匙扣，坠片上保留着独特的烧蚀痕迹。可爱的IP形象公仔、精致的双工位钥匙扣、首发系列纪念T恤……这里的文创产品科技感满满。

走进乐东莺歌海盐场文创商店，这里的产品均以“盐”为主题，包括T恤、扇子、帆布袋、雨伞、手机壳、餐盘等，还有不同规格的老盐。这些产品既有实用功能，又体现了文化特色。

走进儋州东坡书院，游客可以购买东坡卡通形象冰箱贴、东坡椰雕文创镜子、夜灯、东坡扇、东坡卡通摆件、诗词挂画、文创雪糕等，这些文创产品将历史文化与时代潮流巧妙融合，是传播东坡文化的重要载体。

海南环岛旅游公路通车后，公路沿线已成为人气很高的观光带。以

这条公路为核心设计灵感的“环岛文创”系列文创产品，包括“灯塔系列”“多巴胺系列”“所喜系列”三大主题。设计人员结合公路沿线的灯塔、椰林、海浪等元素，设计出涵盖服饰、日用品、户外装备等的文创产品。

## 一张名片 向世界传递海南之美

近两三年，文博冰箱贴是最热门的文创产品之一。海南各大博物馆已结合馆藏特色文物及传统文化元素，推出了多款冰箱贴。

海南省博物馆结合大力神图腾、东坡文化等，推出了多款冰箱贴。其中，设计人员以曾经的贡品——黎族五龙出海图龙被为灵感，设计出了一款精美的五龙出海冰箱贴；

中国（海南）南海博物馆以“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”中的“明珐华彩孔雀绿釉莲池纹梅瓶”“明素三彩象形执壶”等出水文物为灵感设计推出了南海奇珍系列文创产品；该馆的峇峇娘惹系列文创冰箱贴也颇为吸睛，上面的排屋造型精致繁复，花窗开合设计别出心裁……

该馆文创信息部负责人李冯添介绍，工作人员设计南海奇珍系列冰箱贴、首饰、纪念币、集章册等文创产品，提取了古沉船遗址出水瓷器的轮廓、釉色、纹样等元素，让人惊叹于世界级深海考古发现的同时，领略传统工艺的精致华美。

据了解，中国（海南）南海博物馆文创商店展出了“南海礼物”“华光礁I号”“南海拾贝”“耕海牧渔”“海上丝绸之路”五大系列文创产品，涵盖日用品、饰品、文具、食品等品类。

在历届中国国际消费品博览会上，一批产自海南的文创产品备受关注。黎族特色耳环配饰、用藤编制的篮筐，以及椰雕摆件、挂件、冰箱贴等，让观众看到了海南非遗的现代化应用场景；印章、贴纸、T恤、玩偶等文创周边产品琳琅满目，令人耳目一新。

今年消博会上，除了元元、宵宵，以海南本土珍稀雨林动物海南云豹为原型设计的热带雨林保育研究队队长、生态学家——豹博士，以海南兔为原型设计的热带雨林保育研究队动植物研究员——兔米，以海南鼯鼠为原型设计的热带雨林保育研究队野外技术员——闪电，以及以海南孔雀雉为原型设计的热带雨林保育研究队宣传员——吱吱等消博会新吉祥物也将亮相。由此可见，消博会上的文创产品，看点颇多！

本版图片除署名外均为资料图