

从“新奇特优”感知消费新风向

H 消博会观察

■ 海南日报全媒体记者 陈彬

在消博会上,能“遇见”未来!

一个个未来感十足的新产品陆续首发亮相,不少我们熟悉的消费场景也正悄然“升级”。逛消博会,看遍世界“新奇特优”,我们不仅触摸到新消费的脉搏,也能洞见未来生活的新场景。

机器狗不仅会跳跃,还能倒立;机器人都在地上,能自己爬起来;机器人的神态、肢体语言与真人高度接近,让你“傻傻分不清”……逛消博,要问哪里最热闹,这些科技感十足的展位必定在列。

实际上,除了“炫酷”“好玩”,如今,越来越多的科技产品不再只是“图个热闹”,

而是与产业深度融合,真正走进普通家庭,并开始重塑我们的日常生活。

走进华为公司的鸿蒙智家展区,仿佛进入一个智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”。华为以AI技术赋能,打造覆盖全场景的智慧家居空间,实现“人车家”全场景智慧互联;当用户结束一天的疲惫工作回到家中,无须手动操作,智能系统便能根据用户习惯自动调节室内灯光亮度与色调,开启舒适的音乐,调节室内温度与湿度——所有设备不再是独立个体,而是通过鸿蒙操作系统形成“会思考的空间”。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上,一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相,给广大消费者带来全新体验的同时,也激发更多新型消费需求,引领消费赛道提质升级。

“我们观察发现,如今的消费者不仅仅满足于好产品,同时更注重参与感。”群核科技副总裁汤锡峰分享了AI对于室内家装设计模型的重构案例,“以前设计一套方案需要量房建模,花费5天到7天的时间与客户交流,现在客户只要输入关键词,如‘北欧风格咖啡吧的客厅’,AI能在5分钟内生成设计方案,方案还可直接对接合作供应链落地,真正实现所想即所见,所见即所得。”

消博会上,这样的智能体验正在多个消费场景中同步展开。从“消费者适应产品”到“产品理解消费者”,消费供给从“经验判断”到“数据驱动”,人工智能让消费更聪明,也更贴心。

而在传统的农业领域,我们也能看到,随着人们物质生活水平不断提高,如今消费者不再仅仅满足于吃饱,更追求吃好、吃得健康。特别是对于年轻人来说,

他们愿意为健康买单。

正大集团资深总裁张曜晖认为,现在很多年轻消费者都追求食品的“清洁标签”,要求产品能够可追溯、透明化。为了顺应年轻群体的这一新的消费需求,目前正大集团很多养殖基地都实现了养殖、销售、管理等全过程的标准化、数字化、智能化、科学化,进一步强化食品的溯源能力,“这种透明化生产过程,让消费者更放心,也大大增强了对农产品的信任。”

无论是层出不穷的智能产品,还是品质升级的健康食品,这些“新奇特优”产品的背后,无一不是“科技改变生活”的生动注脚。观察消博会会场内外,新质生产力的快速发展,正不断提升消费的体验感、安全感和便捷度。我们也有理由相信,未来的科技会更进步,生活会更美好!

(本报海口4月14日讯)



4月14日,嘉宾感受运用AR虚拟现实技术的模拟汽车。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄



4月14日,一名观众了解航天系列产品。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄



4月13日,企业参展商在消博会上展出的美酒。
海南日报全媒体记者 张茂 摄

三亚国际游艇展区今日启航 汇聚10余个世界顶级游艇品牌,展示150余艘游艇

本报三亚4月14日电(海南日报全媒体记者刘杰)4月14日,海南日报全媒体记者获悉,第五届中国国际消费品博览会三亚国际游艇展区相关活动将于4月15日至18日在三亚国际游艇中心举行。

今年,消博会首次在三亚设立分展区。三亚国际游艇展区以“千艇之城 启航未来”为主题,总面积达16.68万平方米,其中水上展区占比近90%,将汇聚10余个世界顶级游艇品牌,展示150余艘游艇,其中有不少“新、奇、特、优、酷”展品首次亮相。

据介绍,展会主要划分为四大主题展区,其中游艇静态展区将集中展示飞艇艇、造浪艇、浮筒船等含有动力系统的各类型休闲船艇;游艇文化

展区聚焦英国航海文化、下午茶文化,以及海洋运动装备及赛事体验;游艇生活展区设置艇上派对、露营体验、游戏互动等互动场景;水上展区则汇集亚历山大·麦昆等高定品牌及国际奢侈品。

展会期间,还将举办主题沙龙、摩托艇体验赛等一系列活动,通过丰富的展览展示、精彩的水上运动,全方位展现三亚热带滨海城市的独特魅力。

值得一提的是,本届展会将通过打造“游艇+婚纱”“游艇+玫瑰”“游艇+潜水”等多种游艇消费场景,全方位构建起多元、新颖且极具吸引力的游艇消费体验,满足不同人群对于高品质、个性化海上休闲娱乐的追求。

消博会采购商联盟启动仪式暨供需对接会全球好物专场举行 110余家企业参与 首日签约金额超60亿元

本报海口4月14日讯(海南日报全媒体记者马珂)4月14日,第五届中国国际消费品博览会采购商联盟启动仪式暨供需对接会全球好物专场活动在海南国际会展中心举行。活动吸引了来自10余个国家的110余家企业参与。通过“线上预匹配+线下深度洽谈”的模式,为企业提供从商机挖掘到合作落地的全链条服务。

据悉,作为消博会核心配套活动之一,本届供需对接会以“开放共享·品牌共融”为主题,以海南国际经济发展局为主导,联合各消费行业品牌机构全力打造,聚焦消费升级与渠道拓展,构建消费品资源配置的核心枢纽。

活动汇聚全球名企及高成长品牌,联合大型免税集团、跨国批发商及商业地产巨头,通过采购商联盟的启动、品牌路演及多轮撮合,打造多渠道拓展、资源共享、优化服务体验的合作平台。

活动以主宾国为核心,同步邀请各国代表团到现场。中石化易捷、中石油昆仑好客携31个省区市团采购经理参加,同时德航集采团队,以及国内知名连锁零售团队、酒店团体共同参与。

活动现场,采购商联盟正式启动。活动首日供需双方达成合作意向,平台支持意向签约12单,签约金额超60亿元。

海南琼海潭门渔歌食材科技发展有限责任公司总经理助理孟莉表示,通过专场活动,公司和多个国内外企业达成合作意向,“活动给我们一个很好的平台,我们希望海南的优质食材可以走向全国、走向世界。”孟莉说。

灵动智能科技(天津)有限公司工作人员陈浩峰表示,这是公司首次参加消博会,他们带来的一系列智能出行产品首次亮相国内市场,希望通过消博会能够让更多合作伙伴看到产品促成合作。

消博会《全球好礼》中国区入围颁奖仪式举行 海南展团3件产品入围

特色礼品

本报海口4月14日讯(海南日报全媒体记者陈彬)4月14日上午,第五届中国国际消费品博览会《全球好礼》中国区入围颁奖仪式在海南国际会展中心举办,共有28件产品从众多优秀品牌中脱颖而出,其中来自海南展团的3件产品入围,他们将作为中国产品代表入围全球好礼最终评选。

本次评选分为科技创意礼品、高端奢侈品礼品、定制礼品、环保与可持续礼品、健康生活礼品、新锐创意礼品、时尚生活礼品、文化特色礼品、非遗传承礼品九大类

别,经过严格评审,共有28件产品最终入围《全球好礼》中国区评选。

其中,来自海南展团的3件产品入围,包括临高胜美种植专业合作社的“海南香礼·临高八景礼盒”,保亭有礼甄选商贸有限公司的“海南特色伴手礼”入围文化特色礼品类别,海南希椿实业有限公司的“手工黎锦旅行包”入围非遗传承礼品类别。

本次活动由国际奥艺委员会、中国国际消费品博览会组委会及贸易发展与标准合作组织共同发起,以“艺术无界·礼鉴天下”为核心理念,旨在整合国际艺术及商业资源,通过全球礼品和文化交流互鉴,促进不同文明之间的对话与理解。

绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动在海口举办 加快释放绿色消费潜力

绿色消费

本报海口4月14日讯(海南日报全媒体记者孙慧)4月14日,消博会举办期间,商务部流通产业促进中心和海南省商务厅在海口共同举办“绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动”,搭建再生资源回收及二手商品流通行业高质量发展对话平台,加快释放绿色消费潜力,推动形成绿色生产和生活方式。

活动现场,中国再生资源开发集团有限公司与中国邮政集团有限公司、金发环保科技有限公司、杭州菜鸟供应链管理有限公司与中再资源环境股份有限公司、浙江盛唐环保科技有限公司,美的集团股份有限公司与河南循环科技产业集团有限公司、阜阳大峰野再生资源有限公司签约。

商务部在活动现场发布《中国再生资源回收行业发展报告(2025)》和全国二手商品流通试点城市和企业名单。浙江省杭州市、山东省枣庄



企业展示的环保低碳产品。

海南日报全媒体记者 孙慧 摄

市等10个城市入围试点城市名单,致美生活(北京)科技有限公司、中古优品(北京)科技有限公司等28家企业入围企业名单,试点城市和企业在开展商贸领域绿色消费、引导绿色低碳消费新风尚层面,将起到积极的示范作用。重庆市、山东省枣庄市及天津二次方二手商品流通电商产业园、上海万物新生集团、浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司、山东当康文化传播有限公司、深圳市通天

活动现场,中国再生资源开发集团有限公司与中国邮政集团有限公司、金发环保科技有限公司、杭州菜鸟供应链管理有限公司与中再资源环境股份有限公司、浙江盛唐环保科技有限公司,美的集团股份有限公司与河南循环科技产业集团有限公司、阜阳大峰野再生资源有限公司签约。

商务部在活动现场发布《中国再生资源回收行业发展报告(2025)》和全国二手商品流通试点城市和企业名单。浙江省杭州市、山东省枣庄

美敦力中国区心脏节律管理、心脏外科和心脏消融业务团队副总裁林松: 搭消博会“东风” 加速新产品落地

人物访谈

■ 海南日报全媒体记者 陈子仪

“今年消博会,我们带来了美敦力4款明星心血管医疗领域的创新产品。”4月14日,在第五届中国国际消费品博览会乐城展台,不少参展嘉宾拍照打卡全球最小的Micra无导线起搏器,美敦力中国区心脏节律管理、心脏外科和心脏消融业务团队副总裁兼中国区心血管业务组合共享职能部门负责人林松向嘉宾介绍产品。

美敦力公司是一家来自美国的医疗科技公司,在心血管医疗领域深耕多年。今年消博会,美敦力带来了Aurora EV-ICD血管外植入式心律转复除颤器、Micra无导线起搏器、Penditure左心耳闭合系统、Evolut FX+经导管主动脉瓣膜系统等多款创新药械。

其中,Evolut FX+经导管主动脉瓣膜系统,是全球最新一代经导管主动脉瓣膜置换手术(TAVR疗法)产品,用于治疗重度主动脉瓣狭窄。该系统于2024年4月获得美国食品药品监督管理局(FDA)批复,该产品有全球首创的大视窗设计,窗口尺寸为过去设计的4倍,为未来治疗冠心病的冠脉介入导管操作提供了更大的空间,提前预留介入通路,致力于主动脉瓣狭窄患者终身管理。



林松。(受访者供图)

这并非美敦力首次参加消博会,在第四届消博会,美敦力也带来了多款创新药械。“消博会和乐城先行区不仅是美敦力产品落地的‘加速器’,也是我们推动中国医疗创新的重要合作伙伴。”林松说,乐城是中国唯一的“医疗特区”,在创新药械特许准入、真实世界数据应用、国际医疗资源引入等方面具有独特优势,这些政策能够缩短创新医疗器械进入中国市场的周期,让患者更快享受国际先进的治疗方案。

“我们将搭乘消博会的‘东风’,加速新产品落地惠及更多中国患者。”林松透露,未来美敦力心血管团队将继续依托博鳌“先行先试”的创新政策,将全球新上市的创新产品和疗法陆续引入到乐城来,将全球最先进医疗科技更迅速地投入中国市场,同时美敦力还将和行业学会以及顶尖医疗机构一起,在乐城积极探索和开展临床研究、学术交流、医工合作、国际合作、成果转化等领域工作。

(本报海口4月14日讯)