

这位法国商人看中了中国优质葡萄酒

买手购物车

■ 海南日报全媒体记者 张期望

“我既是供应商，也是采购商，所以这几天特别忙。”4月14日上午，在第五届中国国际消费品博览会3号展馆内，来自法国的红酒商人杰弗瑞很忙，他要接待一批又一批前来咨询洽谈的客商。

在法国拥有自己酒庄的杰弗瑞，多年前就到广东开设了一家葡萄酒贸易公司，除了将法国的葡萄酒带到中国销售，同样也将中国知名的葡萄酒带到法国。“我已经连续5年参加消博会，每一次都有新的收获。”杰弗瑞介绍，除了在消博会上开设展台，向前来参会的国内外客商推销自己的葡萄酒外，他也会抽空去逛展，方便发现中国生产的好葡萄酒。

去年的消博会上，他发现宁夏沃尔丰酒庄生产的系列葡萄酒口感不错，很快就跟该酒庄达成协议，将这款产自中国西北的葡萄酒带回法国销售。“走，我带你去看看我相中的那两款酒，今年我还将继续跟他们合作。”将自己的展台工作交给合伙人

后，杰弗瑞高兴地带着海南日报全媒体记者直奔6号馆宁夏馆。

“你好，我们又见面了。”见到前来的杰弗瑞，宁夏馆内沃尔丰酒庄销售经理张伟高兴地走出柜台，并端出一杯酒庄新推出来的葡萄酒让杰弗瑞品尝。“他是品酒大师，我们之前推出来的每一款酒，他都品尝过。”张伟称，自从去年酒庄跟杰弗瑞在广州的葡萄酒贸易公司合作后，他在业务上经常和杰弗瑞打交道，两人现在已经成了朋友。

“不错，这酒的口感更加醇厚，今年的合作订单中增加这一款。”浅尝一口后，杰弗瑞给出了自己的评价，并笑着说今年有可能增加订单。沃尔丰酒庄位于宁夏贺兰山东麓，处于酿酒葡萄黄金种植区。相比于欧洲地区的葡萄酒酿造庄园，沃尔丰酒庄属于后起之秀。但是该酒庄近几年推出的家族传奇系列中两款干红葡萄酒，已经在多个国内外葡萄酒大赛中斩获大奖，成为中国葡萄酒佼佼者。

作为葡萄酒贸易商，杰弗瑞参加每一届消博会，都会不停地品酒。走出宁夏馆后，又开始朝新疆馆走去，因为那里也有他喜欢的葡

萄酒。而刚刚送走杰弗瑞的张伟，却又忙开了。“这款酒，我们今年可能要下1000万元的订单。”2025年全球食品饮料论坛联席主席高威称，他一直看好国内生产的葡萄酒，这次前来消博会就是为论坛挑选合作的国内好葡萄酒。

高威称，经过朋友介绍品尝之后，自己也对这款酒非常喜欢，甚至向记者展示自己在海口海边品尝这家沃尔丰酒庄生产的葡萄酒视频。“在海边看着夕阳，品尝国内好红酒，这感觉特别好。”高威称，2025年全球食品饮料论坛合作伙伴很多，不少是从事葡萄酒贸易的，他们计划将这款酒作为今年论坛特别推介的产品，所以特意前来联系酒庄。

“今年，我们将在海口开设分公司。”逛完新疆馆，杰弗瑞又返回宁夏馆跟张伟聊起今年合作的具体事宜。每年消博会都会有大量的红酒商前来参展，而且海南还有税收优惠、贸易便利政策，杰弗瑞称，海口将成为他的红酒贸易福地，届时，他将在海口把法国葡萄酒卖到国内各个地方，同时也将中国优质葡萄酒卖到世界各地。

(本报海口4月14日讯)



杰弗瑞(左)在与客户互加联系方式。
海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄

消博小贴士

来5号馆 享受汽车盛宴

豪车主要集中在5号馆。

展品包括：兰博基尼首款插电式混合动力超级SUV Urus SE，保时捷纯电动 Macan、保时捷963赛车，宾利添越长轴距雅度版、添越V8及欧陆GT雅度版，大众首款智能电动轿跑 ID. 与众，奥迪Q6L e-tron家族，杜卡迪Diavel V4和Panigale V4S。

湖北馆的东风汽车有东风猛士917、东风本田高端纯电SUV S7、东风岚图全新梦想家；安徽馆的奇瑞汽车有风云T8、A8L、T9；深圳馆有仰望U7、仰望U8；陕西馆有比亚迪唐L。

另外，本届消博会的汽车展品还有纯电超跑冥阙SSR，极氪007 GT，华为问界M9、问界M8、问界M7、问界M5、智界R7，海马7X-H氢燃料电池汽车等。

(整理/海南日报全媒体记者 习霁鸿)

豪车主要集中在5号馆。

展品包括：兰博基尼首款插电式混合动力超级SUV Urus SE，保时捷纯电动 Macan、保时捷963赛车，宾利添越长轴距雅度版、添越V8及欧陆GT雅度版，大众首款智能电动轿跑 ID. 与众，奥迪Q6L e-tron家族，杜卡迪Diavel V4和Panigale V4S。

湖北馆的东风汽车有东风猛士917、东风本田高端纯电SUV S7、东风岚图全新梦想家；安徽馆的奇瑞汽车有风云T8、A8L、T9；深圳馆有仰望U7、仰望U8；陕西馆有比亚迪唐L。

另外，本届消博会的汽车展品还有纯电超跑冥阙SSR，极氪007 GT，华为问界M9、问界M8、问界M7、问界M5、智界R7，海马7X-H氢燃料电池汽车等。

(整理/海南日报全媒体记者 习霁鸿)

12个项目落地

消博会架起新疆生产建设兵团 链接国际的“新丝路”

本报海口4月14日讯 (海南日报全媒体记者 刘晓惠)当南海潮涌遇见天山风动，合作的火花在都城绽放。4月14日，由新疆生产建设兵团商务局主办的“投资兵团”招商引资推介会在海口举行。推介会上，新疆生产建设兵团(以下简称兵团)各师市共签约项目12个，签约总金额51.146亿元。

当天，兵团商务局、兵团二师铁门关市、兵团十师北屯市、新疆中新建农牧有限责任公司分别作招商引资推介，全方位展示介绍兵团、师市及产业资源禀赋、发展优势、优惠政策，借助消博会的平台，与更多企业共享发展机遇。

签约仪式上，兵团各师市代表分别与签约项目投资企业代表签署协议，签约项目共计12个，总投资51.146亿元，涉及能源、新材料、农产品加工、文旅等领域。

“我们和兵团第四师可克达拉市签约了生物基新材料产业园项目，新疆地大物博，能够提供充足的种植土地，我们生产的产品也可以通过新疆中欧班列走入欧洲。”江苏三泰生物科技有限公司副总经理施富超说，通过消博会这个“超级接口”，让公司实现了与政企资源的更多精准对接。

这次推介会，兵团十师北屯市可谓收获颇丰，共签约了2个项目，金额13.2亿元。“通过消博会这一国际平台，我们重点介绍了师市的区位优势、产业政策和营商环境，进一步加强与各界的深入交流，拓宽合作渠道，以更加开放的姿态融入新发展格局。”兵团十师北屯市商务局副局长郭红见表示，此次签约的新疆北屯卓融和远半导体材料项目和年产3000吨立方氧化锆建设项目高度契合师市资源优势和产业发展需求。

不仅有推介、交流、签约，还有新品展示。推介会上，新疆一七〇团丝路沙棘生物科技有限公司发布了沙棘黄酮软胶囊等新品，填补大健康市场的细分需求。

“这不是我们第一次来到消博会了，每年都有新收获。”该公司副总经理杨乐说，去年公司参加消博会，对接到新加坡、马来西亚的客商，让新疆的沙棘产品远销东南亚，他们希望今年能继续借助消博会这一平台，与更多合作伙伴共享健康消费市场红利，让消博会架起兵团链接国际市场的“新丝路”。

海南首个“AI智慧路口” 成功部署

本报讯 (海南日报全媒体记者 邵长春) 本届消博会期间，我省首个实现路侧数据实时上车应用的“AI智慧路口”在海口成功部署。

在省工业和信息化厅指导下，蘑菇车联(Mogo.AI)作为海南省智能网联汽车“车路云一体化”消博会示范项目参与建设企业之一，与海南高速公路股份有限公司共同在环岛旅游公路海口段连续部署两个“AI智慧路口”，形成4.6公里AI道路体验路段，提供多车型、多品牌智能网联汽车路侧数据实时上车应用体验。

目前，该项技术方案已在北京、上海、广州等城市落地验证和实地部署，此次落地海口，将有效提升海南智慧城市、智慧高速、车路云一体化建设的科技实力，加快各级别智能网联汽车落地应用。

中石化易捷“易”系列产品亮相消博会

本报讯 (海南日报全媒体记者 邵长春 通讯员 马旭 李苏芮) 4月13日，中石化易捷携自有品牌登台消博会，举办首发首秀品牌发布活动，向消费者全面展现中石化易捷品牌的产品矩阵、经营成果和发展规划，推广“美好生活服务者”品牌理念，吸引众多关注。

中石化易捷相关负责人表示，此次“易”系列产品在消博会上的首发首秀，对易捷来说是难得的展示机会。未来，中石化易捷将继续秉持“为美好生活加油”的理念，充分发挥自身强大的品牌影响力和广泛的渠道优势，不断优化产品结构，全方位提升服务质量，努力为消费者带来更多优质、特色产品，助力人们的生活迈向更加美好的新境界。

据了解，中石化易捷自2008年创立以来，已拥有2万多家便利店、近1万座易捷养车门店，服务超3亿海量会员，在商品超3000种，成为国内门店数量最多的直营连锁便利店以及最大的自营洗车服务平台。在其多元化的商品体系中，“易甄选”“易家香”“易享家”产品系列均推出不少有竞争力的产品。2024年，中石化易捷自有品牌商品销售额超110亿元。

兰博基尼首款插电式混合动力超级SUV Urus SE。

新华社记者 蒲晓旭 摄

我的购物车里“装”的都是新质生产力

主播购物车

■ 海南日报全媒体记者 王晓瞳

4月14日，第五届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)开展第二日。中央广播电视台总台财经新闻中心主播吴柏辰化身“探馆主播”，以财经视角解码消博会的“全球消费风向标”意义，更通过镜头展现了中国市场“国潮涌动”与“科技破圈”的双重魅力。

“金价攀升背景下，黄金消费为何逆势火热？”在2号馆珠宝展区，吴柏辰以这一问题开启探馆。镜头扫过周大福、老凤祥、金伯利钻石等展位，他驻足于上海老凤祥的《凤舞九天》金凤冠前。这件采用浮雕和批花工艺的非遗工艺作品，以3D动态展示金丝细琢的纹路，将传统婚庆文化与现代科技融合，成为年轻观众争相打卡的“顶流”。

吴柏辰发现，各方品牌纷纷推出了“轻克重、重设计”的“东方美学”新品：故宫联名款的琉璃彩黄金手链，将宫廷窗棂纹样与十二生肖结合；金伯利则与敦煌美术研究所联名推出

“奇遇敦煌”系列，将飞天壁画元素融入钻饰设计，搭配首次亮相的黄金珐琅珠宝，吸引大批年轻消费者试戴。主播亲身体验科大讯飞双屏翻译机，实时将海南方言转换成英语字幕，直言“技术让跨语言商贸更无缝”。

而更“接地气”的科技应用则在消费端。东莞和至智能的AI垃圾分类系统前，孩子们争相投递空瓶，学习环保知识；华为全屋智能展厅内，语音控制灯光、空调的“未来之家”场景，让观众直呼“科幻照进现实”。吴柏辰总结：“如果要问我的购物车里装得最多的是什么？绝对是新质生产力。它不是空中楼阁，而是让科技‘润物细无声’地提升消费体验。”

透过央视财经的直播镜头，第五届消博会呈现的不仅是消费品的“百花齐放”，更是中国市场的“双向奔赴”：国潮崛起彰显文化自信，科技赋能重塑产业逻辑，外贸转型激活内需潜力。正如吴柏辰所言：“在这里，全球企业共享中国机遇，中国企业也在对话世界中找到‘出圈’密码。”这场“买全球、卖全球”的盛宴，正以独特的“财经深度”，书写着消费新故事。

(本报海口4月14日讯)



吴柏辰(左)正在进行“探馆”直播。
海南日报全媒体记者 王晓瞳 摄