

首发首秀

从新品发布看全球消费新浪潮



寻找合作——

国外企业想通过消博会“走进来”，海南正成为全球品牌进入中国市场的跳板。

加拿大品牌皇家妙客携首款入华奶粉羊芮斯山羊奶粉首发亮相。“海南近年来的发展速度我们有目共睹，并且海南自贸港建设的战略定位，让我们更加有信心借助政策优势打开更广阔的中国市场。”皇家妙客中国区相关负责人李力戈说。

正如瑞士驻华大使馆参赞、瑞士贸易与投资处主任周宏瑞所言，此次瑞士四家品牌的新品发布，进一步印证了中国市场对瑞士企业的重要性，期待瑞士企业能够继续为中国消费者带来更多优质的产品和服务。

国内企业希望通过消博会加快“出海”步伐。

华熙生物相关负责人认为，消博会正为企业技术品牌全球化提供“世界窗口”，在这里，企业向全球展示了生物活性物、医疗器械、皮肤科学创新等全产业链创新成果。同时，也加速了资源整合，加速技术转化与国际合作。

集中发布三款新品的浙江品牌，期待通过消博会更大程度“撬开”海外市场。浙江省市场监管局质量发展处副处长陈晓丹表示，本次参展，希望借助消博会为“浙江精品”企业走向世界创造机遇，助力浙江企业拓展海外市场。

新品发布，是企业的实力“亮剑”，更亮明全球化发展的态度——

“消博会作为国家级展会，在汇聚全球头部企业与采购商方面优势明显。”专业皮肤护理品牌敷尔佳销售负责人徐崇说，希望借此机会拓展与国际科研机构合作，推动品牌国际化进程，同时探索智能护肤设备、AI定制化方案等新兴领域，拓宽品牌边界，抢占未来增长点。

在消博会的聚光灯下，全球消费的新潮流奔涌而来。

消博会不仅是商品的展台，更是理念的交汇点。从科技赋能到绿色升级，从文化交融到体验革新，每一件新品都是未来生活的预演。

在这里，全球消费趋势被解码，消费也不再只是交易，而成为跨越国界的对话——关乎创新、关乎品质，更关乎人类对美好生活共同追求。

浙江省市场监管局质量发展处副处长陈晓丹表示，2024年，以“浙江制造”为代表的“品字标”区域公共品牌首次亮相消博会，成功开展了多项业务洽谈并达成初步合作意向。本次参展，也希望借助消博会为“浙江精品”走向世界创造机遇。

华熙生物发布三款新产品

本报海口4月14日讯（海南日报全媒体记者王培琳）4月14日，在第五届中国国际消费品博览会5号馆华熙生物展馆内，一瓶瓶圆润小巧的深绿色抗衰产品整齐排列。这是一款胶囊型口服抗衰产品，也是华熙生物在本届消博会上发布的新品之一华熙当康“动能丸Pro”。

当天，华熙生物再生医学研发中心总经理丁可在消博会新品发布舞台发布了三款产品，分别为润百颜全能次抛修护精华、夸迪悬油次抛2.0、华熙当康“动能丸Pro”。其中，华熙当康“动能丸Pro”，全球首创细胞全域抗衰科技，以自

华熙当康“动能丸Pro”。
海南日报全媒体记者 王培琳 摄

研核心生物组“赋能素”实现全域覆盖式细胞抗衰。

华熙生物相关负责人表示，消博会作为一个国际性的消费品展示平台，汇聚了来自全球的消费者、行业专家等。华熙生物将自身的前沿科技、创新产品展示给全球消费者。特别是基于糖生物学、细胞生物学、再生医学研究的皮肤科学创新产品，在消博会上得到了充分的展示和宣传，有助于企业开拓更广阔的市场空间。



4月14日，消博会6号馆浙江精品展位，观众体验AI+AR一体式眼镜。

海南日报全媒体记者 王培琳 摄

好戏连台

消博会时装秀时尚力盛典颁奖典礼举办
展览+走秀 领略时尚“潮范儿”



↑ 4月
14日，第五届中
国国际消费品
博览会举办多
场时装秀。图
为现场表演的
模特。

主办方供图



中国通航在消博会上签署多项合作协议
海南低空经济“朋友圈”再扩容

本报海口4月14日讯（海南日报全媒体记者邵长春 通讯员徐莹）4月14日，第五届中国国际消费品博览会低空经济展示区签约仪式上，中国通航以“智慧低空·未来已来”为主题，与多家行业领军企业、院校签署合作协议，标志着中国通航在延链补链战略上迈出关键一步，海南低空经济“朋友圈”实现全方位扩容。

中国通航依托海南自贸港政策优势，围绕“一基两翼三突破”战略，通过与中国民航技术装备公司、上海华模科技、中国航材华诺公司、广东东华科尔智飞、华翼人才、中国电信海南分公司、广东肇庆航空职业学院签约，不断拓展技术开发链、研发制造链、数据服务链，合作开发智慧通航平台、推动材料国产化、布局低空通信网络，推动低空经济全产业链布局。

同时，中国通航积极构建政企协同的多元合作矩阵，联动央企强化技术引领、引入科技企业推动创新应用、联合地方政府拓展运营场景、携手教育机构培育人才，形成覆

盖“研发-制造-运营-服务”全链条的产业生态体系，加速打造低空经济高质量发展标杆。

省国资委党委书记、主任马咏华表示，海南国资始终将低空经济列为国资布局的重要赛道，以政策引领、资源赋能、生态共建为抓手，推动构建“产业基础+创新场景”的发展格局。中国通航作为海南国资低空经济的链主企业，希望发挥引领作用，推动低空产业链上下游深度融合，为海南自贸港打造全国低空经济创新标杆奠定坚实基础。

随着项目的签约，中国通航的低空经济生态圈将进一步壮大。未来，中国通航将立足自身资源禀赋，不断完善低空新型基础设施保障体系，加快推动海南自贸港低空全场景落地，大力拓展“低空+文体旅”“低空+物流”“低空+客运”等新业务、新应用，以运营牵引带动低空研发制造企业在海南集聚，实现低空产业逆向链接补链，推动低空运营和制造两翼齐飞，实现产业融合发展三个突破，谱写全省低空经济发展新篇章。

本报海口4月14日讯（海南日报全媒体记者张琬茜）作为第五届中国国际消费品博览会的重要活动之一，时装秀可谓吸睛无数。4月14日，消博会时装秀时尚力盛典颁奖典礼在海南国际会展中心5号馆举办，一众国内外新锐设计师、时尚品牌及行业达人汇聚一堂，见证这场时尚盛会的璀璨时刻。

据悉，本届消博会时装秀时尚力盛典以“无界共创·未来共生”为主题，通过打造丰富多元的时尚大秀，为广大时尚设计师搭建连接国际的舞台，推动地域合作与交流，丰富海南自贸港时尚领域新业态。

典礼现场揭晓了年度荣誉奖项、专项成就类奖项、垂直领域荣誉奖、非标准模特个人类奖项、合作伙伴类奖项、星升璀璨奖等6大类共计33个奖项。从先锋设计师到品牌领航者，从非遗工艺守护者到国际潮流推手，全产业链的时尚先锋集结于此，为海南自贸港打造全球消费时尚引领地不断探索新路。

值得一提的是，今年消博会时装秀首次在海口、广州、上海、杭州、成都等地发起“非标准模特”海选活动，所有参与时装秀的“非标准模特”均获颁“非标准模特之星”，进一步彰显了时尚产业正走向更加多元、包容和可持续的未来。

本届消博会时装秀以“展览+走秀”的联动模式，在主会场、西海岸海滩、海口国际免税城分设三个秀场，消费者观展观秀的同时可以现场下单，实现“即秀即购即提”。