

消博会——  
三亚国际游艇展区启航

展会为期四天，设立一个主会场、两个分会场

本报三亚4月15日电（海南日报全媒体记者刘操 郭畅 李梦楠）4月15日，第五届中国国际消费品博览会三亚国际游艇展区启航仪式在三亚国际游艇中心举行。这是消博会首次在三亚设立分展区，吸引了来自20余个国家的62家企业参展，展示约150艘游艇。

本届消博会三亚国际游艇展区以“千艇之城 启航未来”为主题，由商务部、海南省政府主办。展会为期4天，主会场位于三亚国际游艇中心，分会场位于三亚鸿洲国际游艇码头、三亚半山半岛帆船港，展区总面积约16.68万平方米。展会重点打造今年消博会主宾国英国游艇主题文化馆，为观众带来一场沉浸式的英伦海洋文化盛宴。

展会主会场共设置船艇静态展区、游艇文化展区、游艇生活展区、游艇婚尚展区四大主题展区，突出游艇、水上设备、时尚生活等动态展示，以游艇展为主线，配套丰富多彩的活动，构建消费新场景。

启航仪式上发布了意大利设计师艾米利亚诺倾力打造的“龙腾号”超级游艇设计图；发布了《游艇产业三亚倡议》，呼吁全球游艇企业、行业协会、科研机构及政府部门共同响应，以三亚为支点，共建开放、创新、可持续的游艇产业生态圈，为全球海洋经济发展注入新动能。

活动当天，消博会三亚国际游艇展区“百艇闹海”水上狂欢秀在半山半岛帆船港分会场举办。艇手们驾驶技术娴熟，有的风驰电掣般直线冲刺，艇尾留下一条条白色水花带；有的则巧妙地转弯漂移，激起大片水花，将活动气氛引向高潮。

三亚半山半岛帆船港有限公司市场营销总监朱兰帅介绍，为了给观众呈现出最佳的视觉效果，主办方精心设计活动场地和水上泊位表演区域，严格筛选了摩托艇特技表演团队。4月16日至17日，专业摩托艇表演团队将带来水上高难度炫技表演，到场嘉宾不仅能感受这场速度与激情的视觉盛宴，还能在专业教练指导下体验摩托艇出海，为三亚国际游艇展区的系列活动增添亮点与活力。

当天，备受瞩目的游艇婚尚展区也正式向公众开放，为国内外宾客呈现了一场融合高端时尚与海洋文化的视觉大餐。

“本次，Vera Wang的20套全新婚纱作品以‘海洋之韵’为主题惊艳亮相，秀场汇聚了来自全国各地的专业买手和观众。”三亚婚庆旅游行业协会负责人许伟表示，借助消博会平台，让三亚本地的旅游、酒店、商贸等领域的代表能够一站式对接全球知名婚纱品牌资源，将推动本地商业项目与多家婚纱品牌展开更深入的合作，共同打造全球知名的婚纱品牌聚集地。

作为本届消博会的重要分会场活动，游艇婚尚展区创新打造“海上时尚沙龙”。通过“游艇+婚纱秀”“游艇+高定体验”“游艇+珠宝鉴赏”等多元消费场景，将高端时装展示与游艇生活方式相结合。

## 国际知名游艇品牌云集 三亚：打造“永不落幕”的游艇展

■ 海南日报全媒体记者 刘操 刘杰

4月15日，全球游艇界的目光聚焦到鹿城——第五届中国国际消费品博览会三亚国际游艇展区盛大启航，吸引了来自20多个国家的62家企业参展，展出10余个世界顶级游艇品牌的约150艘游艇，包括全新TY560、德尔菲新能源游艇、杰特赛特BAVARIA VIDA33、黛尔蒙P55、P56派对游艇等。

此次展会不仅汇集国际游艇名品，更配套精彩的水上运动等多元活动，旨在打造“游艇+婚纱摄影”“游艇+深海潜水”等场景，全方位擦亮三亚“亚太游艇之都”的城市名片。



4月15日，三亚国际游艇展区，外籍观众带着小朋友在室内展馆参观游艇。

### A 多款游艇首发首秀

本届展会汇聚众多国际知名游艇品牌，约150艘游艇现场参展，包括英伦双杰“公主”和“圣汐”的旗舰产品，以及意大利阿兹慕，美国拿铁、克里斯等10余个世界顶级游艇品牌。其中，不少品牌选择在消博会期间进行最新款游艇的首发首秀，让展会成为各类游艇同台竞技的“大秀场”。

在船艇静态展区，杰特赛特游艇公司带来了波兰品牌德尔菲（DELPHIA）的D10 SE-DAN新能源游艇，这也是该游艇在海南的首发首秀。“该游艇为纯电动，充满电可以航行约40海里，十分契合当前绿色发展的行业趋势。”杰特赛特游艇公司市场经理黄丹婷介绍。

美国品牌Centurion Ri230专业造浪艇动力强且稳定性高，是专业赛事定制艇，深受尾波冲浪爱好者的青睐。展会上，烈丰游艇公司就该产品开展了中国首发首秀。

“海南是我们主要市场之一。海南自贸港

坐拥政策优势，这里的海水温度也很适合开展水上运动，对我们企业开拓市场很有吸引力。”烈丰游艇公司销售经理邓翠华表示，此次参展，也旨在利用消博会平台更好地打开海南市场。

本届展会上，国内游艇企业也在持续发力，借消博会平台展示各自的品牌特色和优势。国内游艇制造企业广东绅威游艇有限公司此次首发了全新的国产绅威45游艇。该游艇可油可电，较同级别的国外品牌在价格上有很大优势。“这是我们首次参加消博会，希望能够寻求更多的商业合作机会。”广东绅威游艇有限公司董事长廖凯表示，企业很看好海南的游艇市场，下一步计划在海南投资建厂，积极参与海南游艇产业的发展。

海南日报全媒体记者在船艇静态展区看到，主办方集中展示了飞桥艇、造浪艇、游钓艇等各类型休闲游艇，并通过3D打印技术呈现海南国际游艇设计大赛获奖作品。

### B 打造“游艇+”消费场景

将一生中最浪漫美妙的婚礼，从宾馆酒店“搬”到游艇上是一种什么体验？4月15日，一场别具特色的“臻爱启航”海上婚礼活动在三亚国际游艇展区举行。新人们走过精心铺设的粉红色鲜花大道，登上由仿真玫瑰缠绕装点的豪华游艇。在大家的见证下，新人们圆满完成了终生难忘的仪式。

这是游艇行业发展的新风向。去年，三亚游艇出海12.79万艘次，接待游客超90万人次；截至2024年底，登记游艇总量达1415艘，位居全国前列。

三亚中央商务区相关负责人表示，本次展会，三亚精心推出“百艇闹海”“OP帆船赛”“水上高难度炫技表演”等活动，打造“游艇+婚纱摄影”“游艇+深海潜水”“游艇+研学”等场景，全方位构建多元、新颖且极具吸引力的游艇消费体验，满足不同人群对于高品质、个性化海上休闲娱乐的追求。

游艇生活展区位于三亚国际游艇中心水上码头及滨海栈道，记者在展区看到，现场设置了艇上派对、现场表演、游戏互动、露营体

验等区域供参观者实地体验。“来三亚就是想体验一下游艇的乐趣，展区的游艇在造型设计和功能设置上都很有新意，让我们可以近距离观展，体验，感觉非常棒。”来自成都的观众王珍珍表示。

鸿洲国际游艇码头分会场还为嘉宾准备了帆船体验赛、OP帆船邀请赛，半山半岛帆船港分会场每天有专业摩托艇表演团队带来水上高难度炫技表演，让嘉宾近距离感受水上运动带来的乐趣。

三亚国际游艇中心3号馆则设置了游艇婚尚展区，展示了今年消博会主宾国英国品牌为主的婚纱和礼服，包括Jenny Packham（珍妮帕克汉）、Marchesa（玛切萨）等6个品牌的婚纱和礼服产品，并搭配珠宝、香槟及巧克力等婚庆周边产品。

Vera Wang中国区品牌公关总监郭琦佩表示，本次展会为时尚和游艇行业的联动提供了一个很好的平台，希望Vera Wang婚纱在三亚的中国新品首秀能够进一步推动三亚婚纱行业发展。

### C 全方位感受英国游艇文化

此次展会还重点打造消博会主宾国英国的游艇主题文化馆，以“Where Waves Meet Wisdom”（浪涌之处，智识所及）为核心理念，将英国源远流长的航海传统、顶尖的船艇制造工艺与当代生活方式巧妙融合。

展馆现场特别设置“英伦地标沉浸式打卡区”，复刻了伦敦的经典场景：推出沃尔沃环球帆船赛和克利伯环球帆船赛两大国际顶级赛事互动体验区，参观者可亲身感受在帆船航行中与团队协作、搏击风浪的震撼体验。

此外，船艇展示区汇聚了全球顶尖游艇品牌Sunseeker与Williams，通过现艇和模型展示，让观众近距离感受英国船艇制造的精工细节与创新理念。酒水区则特邀苏格兰百年威士忌品牌The House of Hazelwood，打造“海上品鉴沙龙”，让观众在品味美酒的同时，享受海洋文化的独特魅力。航海设备区则集结全球知名品牌Lewmar与

OceanLED，呈现航海科技的核心力量与最新成果。

“英国游艇主题文化馆总占地面积200平方米，设置了船艇展示、网红打卡、赛事文化、酒水、航海设备五大主题区。”海南国际游艇交易有限公司副总经理邓艺华介绍。

当前，三亚正在加快打造国际旅游消费核心功能区、海南自由贸易港游艇产业发展核心区。三亚中央商务区相关负责人表示，展会充分依托三亚作为国际游艇枢纽的独特优势，精心打造国际旅游消费的标杆示范区和海南自由贸易港游艇产业发展的创新引擎，全方位展示三亚“向海而生”的独特城市魅力，进一步吸引和汇聚人流，扩大消博会溢出效应，“我们将借助三亚国际游艇中心所具备的岸线资源、品牌展示、研学设计、会展空间等优势，打造‘永不落幕’的游艇展。”

（本报三亚4月15日电）



4月15日，在游艇上，外籍艺人的表演吸引观众的目光。本版图片均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄

## H 消博会观察

### 消博会首设展示专区，反映了怎样的消费新潮流？

■ 海南日报全媒体记者 陈雪怡

“它改变了您的生活。”在第五届中国国际消费品博览会会上，知名主播董宇辉发出这样的感叹。

董宇辉何以如此感慨？答案在本届消博会首次设置的人工智能展示专区里——一位残疾人用智能仿生手写毛笔字，让董宇辉忍不住“点赞”。

科技进步生活。历届消博会上，大量“新、奇、特”消费精品首次亮相，特别是人工智能、低空飞行等领域一大批企业的最新消费精品，通过消博会首发首秀首展逐步发展壮大，获得广大消费者的青睐。

本届消博会上，首次设置人工智能展示活动专区和低空经济展示专区。为何人工智能、低空经济能设立专区，从“常客”变成“主角”？关键在于“逐步发展壮大，获得许多青睐”。一是考虑产业规模，需要独立专区；二是引领消费趋势，以便更好地展示。

从首发首秀到首次设展，从“分散展品”到“集中展区”，实则是消费新供给汇聚成消费新潮流。

先看会场内，人工智能展示活动专区创新应用智慧家居等智慧场景；低空经济展示专区展示了跨海峡运输、观光旅游等海南低空特色应用场景，可沉浸式体验消费新潮流。

再看会场外，今年的政府工作报告在部署十大任务之一的“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”时提出，“大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备”，更聚焦新质生产力，精准把握消费新趋势。

中央广播电视台总台财经新闻中心的新媒体直播，展示了宇树科技的人形机器人H1身着黎锦服饰，以高难度舞姿演绎海南风情；体验了科大讯飞双屏翻译机，实时将海南方言转换成英语字幕。通过主播的视角，人们更能感受到人工智能在深度融入大众生活，低空经济在全面拓展消费场景。二者作为发展新质生产力的重要产业，在本届消博会上设立专区，便是“水到渠成”之事。

从精品展示到首设展区，本届消博会传递了“科技满足人民美好生活需要”的消费新趋势，展现了人工智能、低空经济等消费新潮流。从展示交流到谋求合作，海南发挥了消博会“全球消费精品展示交易平台”的重要作用，展示了中国开放大门越开越大的坚定决心。

## H 消博会动态

### 第五届可持续消费主题活动举行 激发消费潜力 拥抱绿色生活

本报海口4月15日讯（海南日报全媒体记者孙慧）4月15日，第五届可持续消费主题活动在海南国际会展中心举办，介绍全球可持续消费倡议进展，发布可持续消费研究成果，表彰在可持续消费领域涌现出的优秀案例，搭建交流与合作平台，进一步加大可持续消费的传播声量。

活动现场，主办方宣布美的集团以及上海金司南金融研究院、中国食品药品企业质量安全促进会、中国科学院大学资源与环境学院、蒙牛乳业、飞鹤乳业等机构以团体倡议形式发起的“乳业2035可持续行动倡议”加入“全球可持续消费倡议”，“全球可持续消费倡议”伙伴增至19家。

“全球可持续消费倡议”发起于首届消博会，是由可持续发展经济导刊联合在可持续发展领域深耕多年并积极推动可持续消费的企业发起。

此外，活动现场还发布了《乳制品企业低碳评价技术规范》团体标准、《探索融合共生的美好：可持续旅游洞察与实践白皮书》等可持续消费重要成果。

### 共建中日跨境冷链新通道暨 海南自贸港生鲜供应链发展论坛召开 中日企业可共建高韧性冷链物流体系

本报海口4月15日讯（海南日报全媒体记者陈彬）4月15日，共建中日跨境冷链新通道暨海南自贸港生鲜供应链发展论坛在海口召开。作为第五届消博会的配套活动，本次论坛以“海陆链通 鲜达全球”为主题，汇聚冷链物流、生鲜食品、跨境贸易等领域企业，共谋中日冷链物流新发展。

与会嘉宾认为，日本在冷链技术研发、精细化运营及绿色低碳转型方面的经验，为中国冷链产业升级提供了重要借鉴；而中国庞大的市场需求、数字化创新能力和完善的基础设施网络，也为日本企业开拓中国市场创造了新机遇。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长马增荣认为，海南依托国际航空枢纽和港口网络，可高效辐射中国市场，并快速触达东南亚消费群体；同时，国际冷链中心、跨境电商综试区等平台集聚，形成覆盖仓储、通关、金融的跨境冷链全链条服务生态，为中日企业创新“保税冷链+国际中转”“跨境冷链+跨境电商”等模式提供强力支撑。“中日企业要把握机遇，以技术互通、标准互认、资源共享为抓手，共建高韧性冷链物流体系，为区域供应链稳定与全球经贸合作注入新活力。”马增荣说。

当天会上还发布了中日跨境冷链运输方案，针对当前中日生鲜贸易中面临的标准差异、运输环节复杂等痛点，为生鲜食品贸易企业提供从中国到日本的全程冷链物流服务，打造高效可靠的跨境冷链通道。