

新疆采购商： 期待把海南的产品带回新疆

买手购物车

■ 海南日报全媒体记者 武佳

“这款面膜的原料是火山石斛？在新疆还没见过这种产品。”

“它采用火山泥与我们海口的火山石斛相结合，石斛具有抗菌和抗炎的功效，这一点在药典古籍中可以找到记载。”

4月14日15时，在消博会供需对接会全球好物专场中，买家与卖家根据各自需求自由交流，气氛热烈。来

自新疆的采购商邬欣娱刚刚与一家来自广州的企业完成了意向签约，紧接着，一家主营石斛产品的海口企业也主动向她伸出了橄榄枝。

参展商海南司承企业管理有限公司（以下简称司承集团）市场部总监张春艳，拿着一款石斛火山泥面膜向邬欣娱介绍，“除了面膜我们还有石斛食品、保健品。”张春艳紧接着又给邬欣娱递上了一款以石斛和红芝麻为主原料的小零食。

“这款零食的味道偏淡，新疆消费者偏好甜口。”“不过我们确实需要扩

展面膜的种类。”邬欣娱与公司采购团队的同事崔经波交换意见时，张春艳发出了邀请：“稍后您可以前往6号馆，亲自体验一下我们的面膜产品。”

邬欣娱是新疆一家国有企业的董事长，公司有线上商城和线下展示门店，主打美妆护肤产品。“上届消博会我们和十多个国际品牌达成战略合作，这个平台太宝贵了。”邬欣娱边走边介绍，“先去6号馆测试石斛面膜，再去7号馆敲定广州企业的购销细节。”

“长在石头上的这些植物就是石斛吗？”看着司承集团展位上开着黄绿

色花瓣的兰科植物，邬欣娱发出疑问。司承集团总经理夏伟亮一边向邬欣娱一行解答，一边邀请他们落座。

“你们除了面膜还有哪些洗护用品？”“能否提供集采清单和价格？”

“如果合作是否可以一件代发，起发价是多少？”在样品测试过程中，邬欣娱接连抛出问题。

除了质量和价格以外，运费是新疆企业他们最关注的问题。“它直接影响到我们在当地的销售成本。”邬欣娱说。

邬欣娱将试用后的手部展示给记者，“你看这款泥膜不仅不会拔干，

用完还有提亮效果，我们期待把海南的产品带回新疆。”

邬欣娱此行还有一个重要目标：寻找能够直接在跨境电商板块为他们供货的供应商。

“在海南国际经发局的协助下，我们与成都国际贸易集团取得了联系。”邬欣娱介绍，源头供应商拥有更高议价权，能够降低采购成本。“我们打算在接下来的几天内与成都国际贸易集团展开洽谈，消博会为我们拓展全球贸易网络提供了巨大的帮助。”邬欣娱说。

（本报海口4月15日讯）



从直播间看消费精品如何“破圈”生长

■ 海南日报全媒体记者 王晓瞳

第五届中国国际消费品博览会现场，一场场直播正在打破传统展会的时空界限。镜头前，主播们身着黎锦服饰、手持特色农产品等“海南尖货”侃侃而谈，屏幕外，消费者争相点击购物车下单。

这场“展播联动”的热潮，不仅让消博会的人气持续升温，更折射出消费市场的新趋势：购物车里装着的不仅是商品，更是文化认同、科技赋能与开放共赢的“中国机遇”。

在海南馆的黎锦文化展区，主播“小米”手持一件融合现代剪裁工艺的黎锦外套，向观众展示袖口处“人形纹”刺绣的寓意。今年消博会把T台搬进了展会现场，并设置“即秀即购”专区，模特走秀同步直播带货。当黎族织锦技艺传承人现场演示纺染织绣时，直播间里，点赞“国潮黎锦”的弹幕频频刷屏、黎锦风格产品的订单量激增，网友们被传统纹样与现代设计的碰撞吸引，“我们才开播半小时，‘黎锦堂’品牌的辣椒酱礼盒就卖出了5000份。”

医疗科技产品同样成为焦点。博鳌乐城国际医疗旅游先行区展出的“全球最小心脏起搏器”，通过直播演示其17年超长使用寿命，吸引医疗采购商现场签约。展区负责

人介绍：“这款产品通过消博会平台实现国内首秀，第一天我们就收到多家医院采购意向。”

“家人们看这款咖啡，海南本地种植，采用上等罗布斯塔咖啡品种，芳香浓郁，回味悠长。”在兴隆咖啡展区，主播“颖颖”用丰富的知识向屏幕里的观众介绍兴隆咖啡。万宁兴隆好礼系列产品通过直播间半小时销售额就突破万元。

消博会不仅是商品的展台，更是国内外品牌“秀肌肉”的舞台。本届展会推出多款全球首发新品，其中五指山推出“雨果拉丝酸酪乳”（雨林特色酸奶），将益生菌与热带水果结合，自开播销量就居高不下。主播现场冲泡海南白沙绿茶，配合黎锦茶席展示，评论区辽宁网友“跃迁东方”直呼：“这才是海南味道”。

从非遗文创到硬核科技，从自贸港制造到全球尖货，消博会上的“购物车”承载着消费升级的无限可能。当直播间成为连接生产端与消费端的“高速路”，当自贸港政策红利加速释放，这场盛会不仅让“买全球、卖全球”更高效，更让世界看到中国经济高质量发展的韧性与活力。

（本报海口4月15日讯）



使节购物车

“我们只想把最适合中国市场的优质产品带来参展，相信中国的消费者会喜欢这些加拿大‘严选’。”在第五届中国国际消费品博览会期间，加拿大驻广州总领事贝加德（Behzad Babakhan）在加拿大展位现场为“加拿大制造”带货“打call”。从2021年到2025年，加拿大没有错过任何一届消博会。贝加德认为，单从这一点，就足以显见中国市场对加拿大企业的的重要性。他期待，加拿大企业、商品能够继续通过消博会平台，找到打开中国大市场的“钥匙”。

跟着贝加德在加拿大的展馆转了还不到10分钟，记者已经喝过西洋参茶，尝了蓝莓冻干，见识到肉质肥厚的大海参，被会招手的软萌小企鹅玩偶给“萌翻”。

从水果、谷物，到奶粉、保健品、护肤品，甚至是装修用的环保油漆、家居清洁剂，今年加拿大展团带到消博会上的好东西，覆盖了人们日常吃、穿、用等消费场景，其中不少还是初次与中国消费者见面的“首秀”新品。

“今年希望参展的企业数量，远远超过展位所能容纳的数量。所以，我们不得不优中选优。”贝加德说，连续五年参展，每一届消博会都给加拿大企业带来的新的惊喜、新的收获。

贝加德表示，今年消博会将加拿大展馆所呈现的企业和商品，都是加拿大商务代表团根据中国消费市场喜好、企业口碑与产品品质，精挑细选后的结果。此次参展，加拿大企业也期待能在消博会上找到可靠的经销商、代理商，接触网红博主、带货达人、时尚买手等推广资源，建立合作关系，用更“接地气”的方式，把越来越多来自加拿大的优质特色产品带给中国乃至亚洲消费者。

（本报海口4月15日讯）

每一届消博会都给加拿大企业带来新收获

■ 海报集团全媒体中心记者 周静雅



眼镜与珍珠谋划「跨界」联动

■ 海报集团全媒体记者 赵陈婧

“杨总，有没有兴趣来一场‘老字号’的跨界合作？”4月15日，消博会海润珍珠展台迎来了以为新的客人——海南精功眼镜连锁有限公司副总经理章音。

眼镜与珍珠如何“跨界”？海润珍珠副总经理杨丹来了兴趣。

“精功眼镜每年都在举办精功（国际）模特大赛，在品牌形象的打造上取得了不错的效果。我想邀请海润珍珠一起联动，给观众眼前一亮的视觉体验。”章音分享道。近年，精功眼镜不断创新产品，推出了近视太阳镜等既解决消费者痛点，又兼具年轻审美新产品，这与同样追求创新的海润珍珠十分契合。

“老字号”跨界，联动刷新品牌形象，这是一个不错的时机。杨丹边认真聆听章音的构想，边赞许地点头。

这是海润珍珠第四年在消博会上亮相，过往每年都收获颇丰。

“消博会是一个‘合作’的大平台，哪怕在店里守着，各方渠道也会主动链接过来。”杨丹笑着告诉记者。她回忆道，首次参与消博会时，公司就与广东一家金饰厂商建立了合作，有效扩大了金饰产能，也强化了企业的供应链。于是，今年海润珍珠带着自主设计、生产的“黄金+珍珠”饰品再度亮相，以争取国内外的、更广泛的上下游合作。

没想到，今年被加入海润珍珠“购物车”的，不仅有上下游的资源，更有跨界合作机会，这让杨丹惊喜不已。

不过，杨丹显然没有局限于“守株待兔”式“购物”，她抓紧时间走进了同为“老字号”品牌老凤祥的展台进行洽谈。

“我们希望借助消博会这一平台，招徕更多国内与国际的珠宝品牌及上下游企业进驻我们园区，比如将跨境贸易业务和部分生产制造的业务放在海南。”杨丹表示。原来，海润珍珠借助海南自由贸易港政策，在三亚崖州湾科技城投资打造了海润黄金珠宝产业园，并于去年顺利实现投产。

“今天上午我们还邀约了意大利中国工商协会的负责人来展位参观。通过洽谈，我们不仅约定了明天到产业园实地考察，还敲定在下月初与百余位意大利企业代表和设计师面对面洽谈，这是我们实质性的一步！多亏消博会提供了信任背书。”杨丹欣喜地分享道，借消博会契机，海润黄金珠宝产业园已顺利将国际珠宝商纳入了园区这一大“购物车”。

（本报海口4月15日讯）

消博会动态

近百名侨商齐聚海南寻找商机

本报海口4月15日讯（海南日报全媒体记者 张文君）4月13日至15日，在第五届中国国际消费品博览会期间，省侨联联合中国侨商联合会举办2025中国侨商投资（海南）大会世界侨商海南行活动（第二场）。来自世界各地的近百名侨商齐聚海南，走进海口、澄迈等地，走进消博会，开展项目考察、洽谈合作，寻找投资商机。

“我们计划投资约3亿元，在海南建设一个牛肉深加工项目。通过参加这次活动，将实地考察项目的拟选厂址，并在消博会上了解相关的牛肉消费产品，学习借鉴。”海南省千隆食品有限责任公司董事长李保华说。

“海南园林绿植资源丰富，我们计划以低碳绿色生物质能源替代燃气、燃煤及电力，促进工业或园区用能能源结构的转型，实现城市、工业或园区能源系统的清洁化、低碳化及高质量发展。”北京金房能源集团首席公共事务官王丽娟说，借助活动了解海南重点产业园区的实际需求，寻找合作新机遇。

中美国集团总裁范海兰看好海南优良的气候条件及旅游资源优势，去年底在海南成立兰叶（海南）文化科技有限公司，主要从事体育赛事、体育场馆运营等，目前在陵水落地了一个全球藤球大赛。

“乘风新海南·起势自贸港”主题外宣采访团走进消博会

本报讯 4月14日，在第五届中国国际消费品博览会期间，来自人民日报、新华社、中央广播电视台总台等中央媒体的外宣机构，以及上海、江苏、广东、重庆、四川、云南、海南共7个省市的国际传播媒体记者和编辑走进海南国际会展中心，了解海南自贸港发展的新气象，感受中国对外开放的生机与活力。

外宣采访团先后走访了英国、斯洛伐克、新加坡、巴西等国家展馆，以及人工智能专区、低空经济展区、全球特色产业展区，他们通过自己的视角、镜头、笔触生动呈现消博会盛况，向世界传递消博会。

“以往这个时候我都是在广交会的现场进行采访报道，如果说广交会是中国外贸的晴雨表，那在消博会采访后，我认为这里展示了中国消费市场的升级迭代和全球企业的最新产品，全球的企业对发展中国市场有着很大的信心。”广东广播电视台英文融媒体部记者李添岳说。

接下来的时间里，活动将组织采访团奔赴三亚、陵水、琼海、文昌等市县，近距离感受海南自由贸易港蓬勃活力。（海南省融媒体中心供稿）