

消博会近百件新品集中发布

# 从消费新品看产业升级

## H 消博会观察

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

4月14日至15日，第五届中国国际消费品博览会上，近百件新品精品的集中发布，为国内外参展群众打开了未来消费产业的大门。

智能科技赋能传统产业，健康家居生活正在“智变”——

在第五届消博会上，智能科技不再是炫技的噱头，而是真正融入日常消费的“隐形引擎”。

奥佳华全球首发的5D机芯按摩椅——AI按摩机器人，搭载全新5D机芯，并接入DeepSeek，可实时检测用户身体肌肉状态，自动适配智能按

摩程序。传统按摩器械从“机械重复”升级为“千人千面”的个性化服务，这是传统健康行业的智能升级。

中国移动带来“移动爱家”九大AI主题创新成果全新亮相，从AI陪伴玩具到智慧睡眠，人工智能技术让家居产品从“单一功能”转向“生态互联”，这是传统通信行业的智能转型。

这些创新背后，是消费电子产业向“软硬结合”的跃迁。硬件仍是载体，但算法和数据成为新竞争力，技术不再是堆参数，而是精准解决痛点。

国潮设计+文化IP，让传统行业价值链重塑——

中国珠宝发布的“大足金”系列，将重庆大足石刻文化遗产完美呈现在首饰上。“只此青绿”系列产品，将中华

非遗花丝工艺融入传统文化元素，精美的青绿花丝手镯、青瓷马面裙吊坠，既保留文化符号，又符合年轻审美。

场景创新与体验升级，消费业态正跨界融合——

从发布的近百个新品来看，本届消博会的亮点之一，无疑是品牌打破品类界限，用场景重构消费逻辑。

聚焦触手可及的2平方米空间，持续推出鲜活有趣的生活美学产品，洛斐的展馆像一场“生活艺术展”——美妆移动电源、电竞鼠标与复古打字机并列陈列，模糊了数码与文创的边界。

华熙生物推出“肌肤定制站”，消费者当场AI测肤后，凭借展馆内的实验室技术，8分钟即可定制一瓶独属面部霜。伊利集团伊刻活泉发布的中国首款旋盖式泡茶杯，颠覆茶饮新场景：轻旋瓶盖，瓶装水秒变茶，瞄准办公室

与差旅需求。

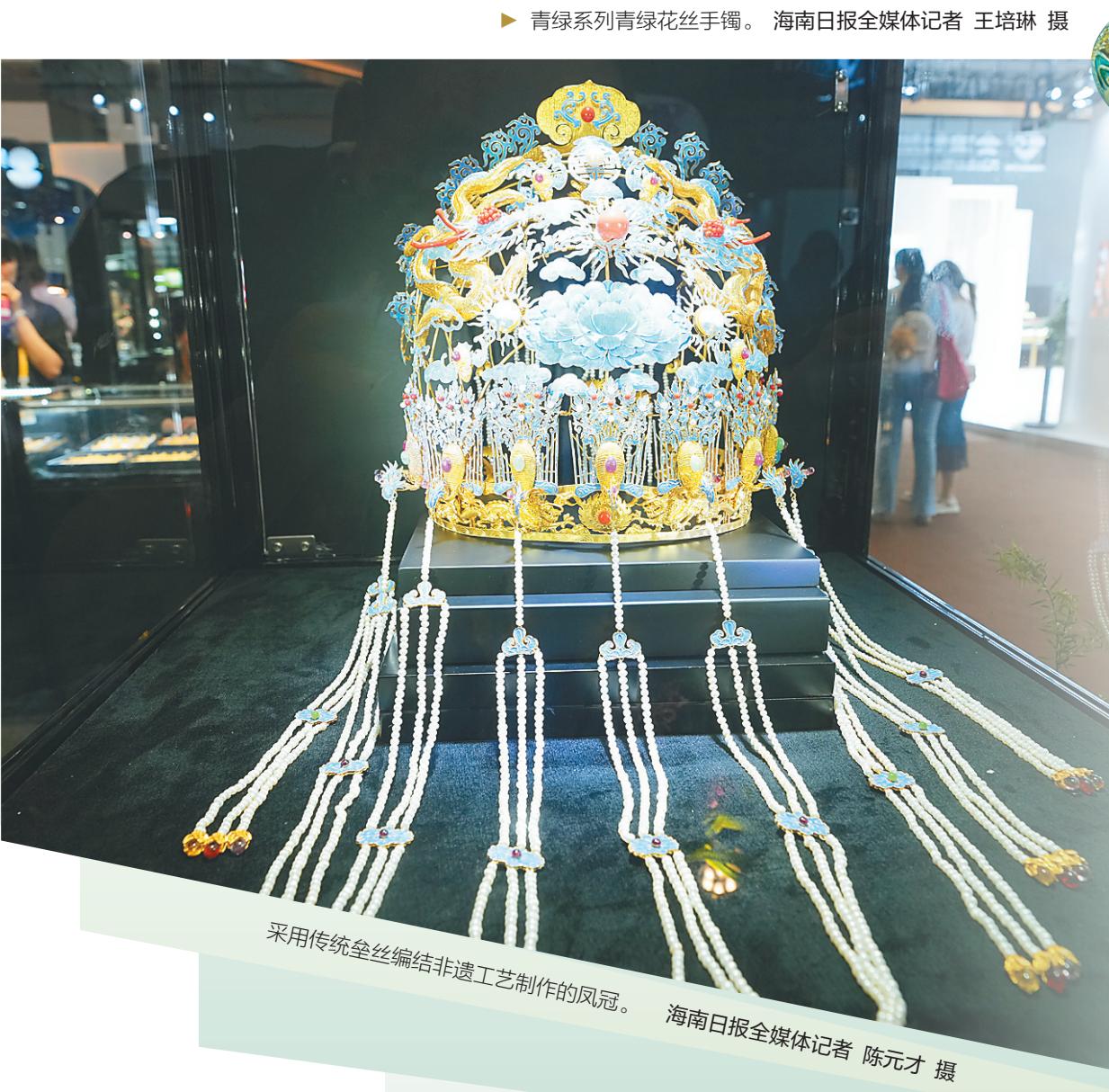
这种跨界并非随意混搭，而是基于用户动线的精准设计。当产品功能趋同，场景体验正成为新时代消费品品牌的新“战场”。

从“造产品”到“造生态”，消博会如同一面多棱镜，折射出中国消费升级的多重路径：技术穿透产业、文化重塑价值、场景定义需求等。

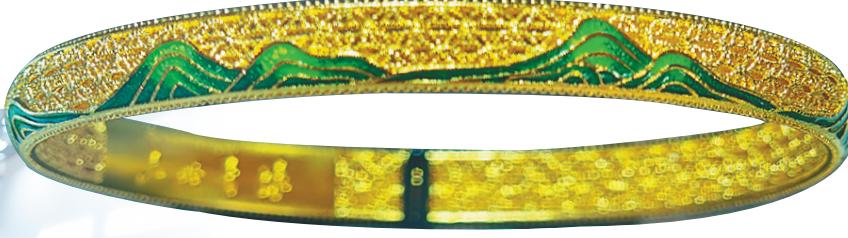
无论是奥佳华的AI按摩机器人，还是中国珠宝的传统文化遗产革新，抑或伊利的现泡茶，本质都在做同一件事——把消费从简单“交易”变成深度“交互”。

当企业不再单纯卖货，而是构建生活方式，产业升级便有了更广阔的梦想空间。

(本报海口4月15日讯)



▶ 青绿系列青绿花丝手镯。海南日报全媒体记者 王培琳 摄



## 中国珠宝发布两款国潮文化IP新品

本报海口4月15日讯(海南日报全媒体记者王培琳)首次参加消博会的中国珠宝首饰进出口股份有限公司旗下的中国珠宝品牌，凭借深厚的文化底蕴和创新的产品设计，成为展会焦点之一。4月15日，中国珠宝发布两款国潮文化IP新品，分别为“只此青绿·宋韵金”系列和“大足金”系列。

其中，“中国珠宝×大足石刻文创——【大足金】系列”，从世界文化遗产重庆大足石刻中提取千年元素，对古老文化进行潮流化表达，既兼具时尚装饰性，又承载护佑祈福的美好寓意。

“只此青绿·宋韵金”系列，以《只此青绿》舞蹈诗剧为源，选取汝窑天青、粉青，精选冰裂纹、宋锦、宋花等辅助元素，将璀璨的宋代美学风格与精湛的现代金饰工艺结合，以典雅气韵、装点新中式穿搭体验，彰显中华美学之意蕴。

青绿系列青瓷马面裙吊坠。  
海南日报全媒体记者 王培琳 摄



## 新技术 新消费 新生活

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

从模拟真人手法的按摩科技，到创新性地将AI压力监测技术应用到产品中开拓养身椅赛道，再到适配多种场景的“隐形”按摩椅……连续5年参展消博会，新加坡按摩椅品牌OSIM傲胜每次都给消费者带来了新惊喜。

在OSIM傲胜(中国)华东区总经理暨总部管理林晓慧看来，消费者的需求不断迭代升级，品牌必须以新应变。

“新”风扑面！到消博会逛一圈，感受十分真切。

从投料、翻炒到出锅，炒菜机器人将大厨的手艺转化为精准的数字程序；四足机器狗不仅可以给老人送药，还能全屋自主巡逻+异常监测；在外骨骼机器人帮助下，30公斤重物被轻松托举……

在人工智能展示活动专区，多种机器人“组团炫技”，让未来智能生活触手可及。

“参加本次消博会，我们期望聆听消费者的需求，以便在后续产品设计过程中，更好地结合用户需求进行开发和应用。”在这几天与消费者的高频互动中，宇树科技华南区域销售总监林志龙注意到，消费端普遍关心，机器人能不能用来养老、做家务和照顾小孩。

不难发现，当新需求引领新供给时，持续创新的技术，也正不断用新供给激活新需求，催生出一个个消费新场景——

无需传统机场，即可实现灵活起



消博会消费科技展区展示的无人驾驶载人航空器。  
海南日报全媒体记者 张茂 摄

降——在低空经济展示专区，多款eVTOL(电动垂直起降)航空器“同台竞技”，开启智能立体出行新时代。“我们的载人版机型计划明年完成适航取证，投入观光旅游、空中点对点交通等场景的试点运营。”峰飞航空科技有限公司高级副总裁孙铭介绍。

在国货特色潮品展区湖南馆，一款约登机箱大小的便携式洗浴机，配套的花洒不仅能放水，更能进行污水回收。“如此一来，在床上即可完成为失能老人洗头洗澡的全程服务。”湖南作为科技有限公司董事长张敬尧介绍，目前，该公司已与部分养老服务机构、社区达成深度合作。

(本报海口4月15日讯)

## 全球首款5D机芯按摩椅——AI按摩机器人亮相消博会 精通“九十般武艺”的“按摩师”来了

本报海口4月15日讯(海南日报全媒体记者王培琳)精通“九十般武艺”的按摩机器人来了。4月15日，奥佳华在第五届中国国际消费品博览会上发布全球首款5D机芯按摩椅——AI按摩机器人OG9598，为消费者带来智能按摩新体验。

在消博会1号馆奥佳华展馆，想要体验这款按摩椅的群众排起了长队。躺到按摩椅上，手握无线AI智能手柄，稍候几分钟，按摩机器人即可给出专属身体检测报告，并根据身体实际情况，自动匹配合适的按摩方案。当消费者

想体验“高阶玩法”时，按摩椅面板大屏上会弹出90多种按摩手法可供选择，其中包括推穴、拿揉、推拿、点阵、定穴刮痧、排揉拨筋等。

据介绍，AI按摩机器人OG9598搭载行业领先5D景天机芯，可自主感知并调节按摩力度与节奏，机芯0卡顿毫米级手法控制，实现无盲区精准按摩。更有Sense-Tag体感探针系统科学侦测24项身体参数，生成专属调理方案，通过携手DeepSeek对手法、精准部位调理进行细致分析，实现对用户全方位健康管理。



全球首款5D机芯按摩椅——AI按摩机器人亮相消博会。  
海南日报全媒体记者 李天平 摄

## 海南热带雨林国家公园银质纪念币发布



↑↓海南热带雨林国家公园银质纪念币。(主办方供图)



本报海口4月15日讯(海南日报全媒体记者王培琳)4月15日，在第五届中国国际消费品博览会上，交通银行与中国金币集团有限公司再度携手，双方联合推出双品牌新品——海南热带雨林国家公园银质纪念币(智能卡包装消博会联名纪念版)。

本次发布的联名新品是中国人民银行于4月15日发行的海南热带雨林国家公园金银纪念币套装的一部分。纪念币以海南长臂猿、坡垒、桫椤等热带雨林珍稀动植物为设计元素，辅以五指山、万泉河等自然景观，通过绿色渐变色调的巧妙运用，生动展现了海南热带雨林的生态之美，体现了人与自然的和谐共生，彰显了绿色金融理念与生态保护意识的深度融合。

联名新品纪念币的设计颇具巧思，融合东方美学、现代工艺和金融科技。正面图案为中华人民共和国国徽，背面以国家公园标志性场景为蓝本，体现“绿水青山就是金山银山”理念。工艺上，背面采用镜面底面，主图案采用多层次喷砂，结合了彩喷、光变鳞彩以及激光喷砂的不同工艺。在本届消博会上，新品纪念币再次以智能卡包装为载体，赋予其独特的科技魅力。

去年，中国金币与交行在消博会上首次联名推出的“熊猫普制银币30克”(智能卡包装消博会联名纪念版)，今年，双方战略合作持续深化，充分发挥各自的专业优势，再次携手推出双品牌新品，共同推动贵金属业务高质量发展。

## 中银海南自由贸易港主题信用卡在消博会首发



中银海南自由贸易港主题信用卡。(主办方供图)

本报讯(海南日报全媒体记者王培琳)4月14日，中国银行在第五届中国国际消费品博览会上举办“GBIC发展大会”。会上，中银海南自由贸易港主题信用卡(以下简称海南自贸港信用卡)发布。

本次发布的海南自贸港信用卡是为自贸港建设者量身定制。该卡立足海南自贸港政策优势，整合免税购物、商旅出行、健康保障、境外消费、快捷支付等自贸港特色权益，服务自贸港高水平开放与居民消费升级需求。

以海南自贸港信用卡的发布为契机，中国银行海南省分行将继续发挥优势，立足金融为民，服务实体初心，持续打造更多专属权益。