

## 新朋友

海星企业在消博会上集中签约  
海南农垦“朋友圈”再扩容

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李晓可 赵文淦)4月13日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)率旗下多家企业在第五届中国国际消费品博览会海南农垦馆进行集中签约,与多家行业领军企业签署合作、购销等多项协议,海南农垦“朋友圈”持续扩容升级。

近年来,海垦集团围绕省委、省政府“优种养、强加工、创品牌、当链主、作引领”的部署,培育新质生产力,将延伸农产品全产业链条作为农业提质升级的一大引擎,促进农业现代化高质量发展。

此次集中签约,海垦集团带领旗下热作、猪业、草畜等板块的产业公司与明阳智慧能源集团股份公司、海南龙泉集团有限公司等多家行业领先企业分别达成产业建设、订单购销等方面合作,围绕新消费趋势挖掘消费新场景,在强化产品研发、搭建销售渠道、推进品牌建设等方面持续发力,不断深化农业全产业链建设。

此次消博会上,海垦集团充分依托展会平台,广泛发出合作邀请,积极构建产学研协同的多元合作矩阵,紧抓海南自贸港建设契机,以扩大国内国际“朋友圈”为抓手,探索产业新模式,不断聚链、稳链、延链、强链,推进农业发展提质增效。

## 新产品

海南农垦新品集中亮相消博会  
味美质优 备受青睐

本报海口4月15日讯(海南日报全媒体记者邓钰)尝完香浓的无抗黑猪胡椒腊肠,吃几口斑斓味海岛福蛋卷,再体验一下凉爽柔软的乳胶凉席……4月15日,第五届中国国际消费品博览会上,面对海南农垦馆内琳琅满目的新品,参展嘉宾和观众一路逛吃开启“淘宝”模式。

又是一年好“丰”景。作为省属农业龙头企业,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)连续5年亮相消博会,一众优质品牌和产品频频“出圈”。

今年,消博会海南农垦馆格外好逛。唇齿留香的“海胶臻品”榴莲、肉香四溢的“海垦和牛”芝士烤肠、清冽甘甜的“海垦果蔬”椰子水……诸多“特”字当头的新产品集中发布,味美质优,备受青睐。

同时,海南农垦馆通过各类互动式体验活动、农业类“网红”直播、“达人”探馆等多种形式拓宽影响力边界,借助消博会窗口,让更多海内外参展商、消费者、媒体了解和熟悉海垦品牌。

海垦集团相关负责人表示,希望海垦企业充分借助消博会这一全球消费精品展示交易平台,学习借鉴先进经验,积极拓展“朋友圈”,主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,更好联通国内国际两个市场,让海垦品牌更加响亮。

## 新风向

垦地共建农村产权交易平台备受关注  
“数战数决”更高效  
“三资入云”再生金

本报海口4月15日讯(海南日报全媒体记者邓钰)本届消博会上,西装革履的李商与许多参展商不同。别人卖的产品,她“兜售”的是平台。“看看我们的农交平台,农村‘三资’的立项审核、公告发布、在线竞价、线上确认交易结果一目了然。”4月15日,在海南农垦展区,她指着展区电子屏自如地介绍。

李商是海南农垦旗下海南省数农产权运营管理有限公司(以下简称数农公司)的董事长。她口中的“农交平台”是海南农村产权交易平台,虽然于2023年才成立,却已形成了“网罗”东方、白沙等全省15个市县的农村产权交易“一张网”。

“这不仅是海南农垦深化改革的产物,更是以数字化、信息化手段,深化垦地融合,盘活农村资产的有力尝试。”李商说。

2023年3月,农交平台上线。数农公司以此为依托,按照“省建设、政府引导、市场化运营”模式,积极与省内15个市县的国有平台企业合资成立市县农村产权交易中心,同步上线网络交易平台,进一步完善农村产权流转交易管理机制,推动农村资产资源跨城乡、跨区域流动,促进农村产权和各类生产要素高效配置。

李商介绍,在平台使用过程中,形成了海量的“三资”大数据,通过数据共享,能够为金融机构提供关键的市场价格参考及贯穿贷款过程的决策支持,助力解决“三农”融资难问题。

在消博会现场,海南农垦馆专门为农交平台设置了展示区域,不时有嘉宾前来问询。

白沙黎族自治县七坊镇牙旺村160亩土地经平台流转溢价103%,为村集体增收756万元;东方农交中心打通交易一办证—贷款全链条服务,推动银行贷款授信5000万元……一个个实打实的成果,成为平台“引流”的底气。

李商表示,未来,农交平台的建设,将持续促进城乡垦地要素充分流动,推动乡村产业发展、保障农民及集体财产权益,全力服务我省乡村振兴,催生发展新动能。

# 海垦 新品 七十一变



本版图片均由海南日报全媒体记者李天平 摄

## 融入海南特色的意大利手工冰淇淋在消博会上走红 胡椒味的冰淇淋抢占“舌尖”

始风靡,诞生并坚定了想要回国创业的想法:“我想把意大利的美食文化带回中国。”

“海南的热情、开放和包容会与Gelato一拍即合。”2023年10月,马双杰辞别定居了18年的意大利回国创业。他没有选择北上广深等一线城市,甚至故乡浙江,而是直奔海南。

去年年底,马双杰入驻海南农垦旗下桂林洋国家热带农业公园,建设意大利手工冰淇淋工坊,打造“miami米啊米”冰淇淋品牌。

“miami米啊米”是意大利语你

爱我的意思。一方面,我希望把意大利浪漫热情的文化带回国,另一方面,我希望人们尝过一口我们的冰淇淋,都爱上它。”马双杰说。

今年年初,工坊运营后,马双杰就开始思考怎么让漂洋过海而来的Gelato与海南的“土特产”相互碰撞。

Gelato只使用鲜牛奶、奶油、糖和各种新鲜水果及坚果作为原料,不添加一滴水,非常适合本地风味结合。”马双杰和海南农垦企业交流合作,尝试将味道鲜明的本地食材加入冰淇淋的研发中,比如海盐、胡椒、大

叶红茶以及芒果等热带水果。

这次消博会前,马双杰专程研发和制作了胡椒、奶茶、咖啡、榴莲、芒果、百香果和海盐椰子等10款充满热带风情的Gelato带来现场。

效果令人惊喜。浓郁的热带风味和香醇的Gelato格外搭配。尝一口海盐椰子Gelato,椰子香味在唇舌间漫开,淡淡的海盐味丰富了味道的层次。胡椒Gelato也十分新奇,入口先是满满的香料咸味夹杂着辛香,香醇的奶味和甜味紧追其后,令人回味无穷。

马双杰和团队带着“miami米啊

米”多款产品参加消博会,客商们踊跃的品尝热情和好评给了他们极大信心。“来品尝冰淇淋的人络绎不绝,纷纷竖起大拇指。”工坊市场销售总监宋小玉说。

近年来,新消费趋势下,企业纷纷挖掘消费新场景,持续为农产品品牌赋能。海南农垦企业与“miami米啊米”合作,融入热带特色水果、茶叶、胡椒等农产品元素,打造“海南风味”Gelato,将会为农产品的精品化提供极佳的创意实践案例。

(本报海口4月15日讯)

## 新风味

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

“快尝尝,胡椒味的Gelato(意大利手工冰淇淋)味道怎么样?”4月15日,第五届中国国际消费品博览会海南农垦馆,来来往往的客商和观众经过冰淇淋车时,总会被其中的胡椒、红茶、榴莲和海盐椰子等诸多口味特别的冰淇淋吸引。

这些充满热带风味的Gelato出自“80后”华侨马双杰之手。在意大利,他是颇具名气的厨师,前几年,他在社交平台了解到Gelato在国内开



■ 海南日报全媒体记者 邓钰

椰风海韵间,一场全球瞩目的消费盛会正在举行。作为省属农业龙头企业,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)已连续5年亮相中国国际消费品博览会,不仅让旗下优质品牌和产品频频“出圈”,更在消博舞台上广交友、勤取经,收获满满。

千年相约,岁岁相聚。今年消博会上,海南农垦企业又带来哪些新产品?有哪些新变化?出现了哪些新亮点?

### 聚焦消费新场景 挖掘消费新业态

海南农垦各企业聚焦消费新趋势、新场景,坚持科技赋能、挖潜增效,激发农产品科技创新活力,激活消费新动力。

4月15日,走进第五届消博会现场,“海垦福猪”系列产品种类齐全。从传统的猪肉白条,再到新推出的无抗黑猪腊肠,海南农垦草畜猪业有限公司(以下简称海垦猪业公司)紧跟市场需求,不断上新。

“产品为王。只有紧跟市场需求,不断推陈出新,才能持久抓住消费者的心。”海垦猪业公司相关负责人介绍,针对消费者愈发挑剔的“舌尖”,该公司重塑养殖流程,以全程无抗生素、无激素的饲养模式,推出无抗猪肉。

与此同时,该公司围绕“开袋即食”等新消费场景,创新开发黑猪赤烧等20余款深加工产品,拓展“新赛道”,丰富产品供给,构建起多元化产品矩阵,满足消费者多样化需求。

这并非孤例。海南农垦馆内,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)设置了以“舌尖上的创新”为主题的胡椒品鉴区,展现了一粒小胡椒的十余种可能。

不仅有黑、白胡椒粒,还有胡椒泡脚包、爽口鲜胡椒等产品,“能直接嚼着吃,能拌冰淇淋,能撒在牛排上吃,甚至还能泡脚。”海垦热作工作人员说,该集团跟着市场走,解决加工产品高同质化问题,让胡椒也能“七十二变”。

近年来,海南农垦各相关企业还在保障产品质量的基础上,不断创新产品形态与消费方式,适应不同消费层次、群体、场景的需求,并通过消费者需求的升级,倒逼相关企业向营养健康转型,提高产业的整体水平和效益。

### 培育新质生产力 激活消费新动能

本届消博会上,新质生产力处处可见。对于农业而言,农产品从“田间”到“车间”,再到“舌尖”,新质生产力的身影无处不在。

这次,海南农垦种业企业带着一批经过新审定的新品种水稻亮相消博会。

“其中既有高产品种,也有具有低GI(血糖生成指数)特性的品种,十分符合消费市场需求。”海南农垦南繁种业有限公司相关负责人介绍,近两年,海南农垦以中试基地项目建设为抓手,培育新质生产力,加快高产优质农产品新品种选育。

紧追市场需求,以培育新质生产力为抓手,激活消费新动能,便是要时刻构建高效协同的科技创新体系。今年,海垦集团打造由“技术攻关+项目建设+成果转化+科技金融+人才支撑”构成的科技创新体系,覆盖了创新的各类要素以及产业链的各个环节。

“在不断提升科技创新能力的同时,我们还将大力推动科技成果转移转化应用。”海垦集团相关负责人表示,借助垦地融合、政企研联动等模式,海南农垦将着力推动建立与产业布局匹配的“研究—试验—发展—应用—推广”一体化科技创新体系。



4月15日,在第五届消博会海垦馆,工作人员冲泡红茶给观众品尝。

### 寻找合作新切口 共享发展新机遇

4月14日,消博会第二天,广东省江门市商务局还来不及逛完所有场馆,便马不停蹄前往海南农垦馆参观,一站式品鉴海南农垦产品后,直奔主题,开始了合作洽谈。

“在农产品供应链整合、港口开发与利用等方面,我们十分看好双方合作前景。”江门市商务局相关负责人表示,希望能建立长效沟通合作机制,共创发展新局。

这是海南农垦企业不断加强对外合作的缩影。近年来,海垦各大企业持续发力,依托自身优势,紧抓海南自贸港建设契机,以扩大国内国际“朋友圈”为抓手,探索产业新模式,不断聚链、稳链、延链、强链,推进农业发展提质增效。

与省内外客商集中签约,打造合作共赢的干事创业平台;集中推广重点合作项目,加强招商引资推介,展现海垦产业、资源等优势,奠定合作基础……本届消博会上,海垦集团展现形象、广交流、谋合作。

随着海南农垦“朋友圈”日益扩大,一系列新思路、新举措持续发力,一批大项目、好项目落地热土,为海垦高质量发展夯实底盘、增添后劲。

下一步,海垦集团还将以消博会为抓手,不断丰富对外合作方式,对垦区项目招商资源和招商工作实行统筹部署、统一管理,在通过总部层面吸引高规格、高质量合作方,增加项目建设话语权的同时,更加高效地进行项目资源的统筹规划和调控,积极探索“互联网+”招商,不断延伸招商触角、拓宽招商领域。

(本报海口4月15日讯)



4月15日,在第五届消博会海垦馆,观众品尝金鲳鱼。

本版图片均由海南日报全媒体记者李天平 摄

## 融入海南特色的意大利手工冰淇淋在消博会上走红

### 胡椒味的冰淇淋抢占“舌尖”

始风靡,诞生并坚定了想要回国创业的想法:“我想把意大利的美食文化带回中国。”

“海南的热情、开放和包容会与Gelato一拍即合。”2023年10月,马双杰辞别定居了18年的意大利回国创业。他没有选择北上广深等一线城市,甚至故乡浙江,而是直奔海南。

去年年底,马双杰入驻海南农垦旗下桂林洋国家热带农业公园,建设意大利手工冰淇淋工坊,打造“miami米啊米”冰淇淋品牌。

“miami米啊米”是意大利语你

爱我的意思。一方面,我希望把意大利浪漫热情的文化带回国,另一方面,我希望人们尝过一口我们的冰淇淋,都爱上它。”马双杰说。

今年年初,工坊运营后,马双杰就开始思考怎么让漂洋过海而来的Gelato与海南的“土特产”相互碰撞。

Gelato只使用鲜牛奶、奶油、糖和各种新鲜水果及坚果作为原料,不添加一滴水,非常适合本地风味结合。”马双杰和海南农垦企业交流合作,尝试将味道鲜明的本地食材加入冰淇淋的研发中,比如海盐、胡椒、大

叶红茶以及芒果等热带水果。

这次消博会前,马双杰专程研发和制作了胡椒、奶茶、咖啡、榴莲、芒果、百香果和海盐椰子等10款充满热带风情的Gelato带来现场。

效果令人惊喜。浓郁的热带风味和香醇的Gelato格外搭配。尝一口海盐椰子Gelato,椰子香味在唇舌间漫开,淡淡的海盐味丰富了味道的层次。胡椒Gelato也十分新奇,入口先是满满的香料咸味夹杂着辛香,香醇的奶味和甜味紧追其后,令人回味无穷。

马双杰和团队带着“miami米啊

米”多款产品参加消博会,客商们踊跃的品尝热情和好评给了他们极大信心。“来品尝冰淇淋的人络绎不绝,纷纷竖起大拇指。”工坊市场销售总监宋小玉说。

近年来,新消费趋势下,企业纷纷挖掘消费新场景,持续为农产品品牌赋能。海南农垦企业与“miami米啊米”合作,融入热带特色水果、茶叶、胡椒等农产品元素,打造“海南风味”Gelato,将会为农产品的精品化提供极佳的创意实践案例。

(本报海口4月15日讯)