

## 展商购物车

## 黎家妹子为大叶茶“加购”科技与IP

■ 海南日报全媒体记者 陈彬

“这是我们五指山的大叶茶,请您品尝!”4月15日,第五届消博会海南馆里,人群熙熙攘攘,来自五指山市的一家茶企负责人王涵婧,身着鲜艳的黎族服饰,热情地推介海南大叶茶产品。

王涵婧是五指山市水满乡

的一位黎族姑娘。今年首次参加消博会的她,带来了多款大叶茶产品,希望通过消博会让更多中外消费者认识五指山大叶茶。

虽然是消博会的参展商,但王涵婧并不满足,她想利用这一平台,也当一回博采众长的“采购商”。展会开幕以来,趁着休息空隙,她会到各个展位逛逛,了解能跟茶叶产生“化学融合”的新领域新赛道。

同在海南馆里,离王涵婧公司展位不远,就是中国热带农业科学院香料饮料研究所的展位,这里摆满

了各种新研发的可可系列产品,让人眼前一亮。

“莫老师您好,我们想把茶叶的品质做得更好,您能给一些建议吗?”忙了一上午的王涵婧,转身就来到中国热科院香饮所展位,拉着海南热作高科技研究院有限公司市场部负责人莫淑敏交流。

在了解到王涵婧想打造一款具有独特风味的大叶茶产品后,莫淑敏建议她从种植端到加工端一起发力,对茶叶品质进行优化提升。

“五指山自然资源优越,在种生态好茶的基础上,还要不断提升制茶工艺,才能让你们的产品从市场中脱颖而出。”王涵婧表示。

“还可以结合年轻消费者的饮食习惯,试着研发一些‘跨界’产品”……

“莫老师,您刚才给的这些建议都很实用,希望以后有机会能跟咱们科研单位合作,不断提升大叶茶的品质。”说完,王涵婧立即掏出手机,跟莫淑敏互加微信。

除了海南馆,王涵婧也不时到其他馆里转转。在陕西馆,一处摆满创意动漫公仔的展位引起了她的兴趣,该展位的负责人孙曼正在为前来参观的客人讲解产品设计理念。

在了解到王涵婧想打造一款绿色生态的茶叶产品IP后,孙曼认为可以从种植环境、生长过程、产品功

效等方面去讲好五指山大叶茶故事。“打造产品IP并不是设计一个动漫形象这么简单,需要进行很多系统的前期工作。”孙曼表示。

交流完后,王涵婧也主动邀请孙曼抽空到五指山市水满乡深入了解大叶茶文化,帮助企业提升品牌形象。

消博会不仅是展示各国精品的大舞台,同时也是个很好的学习交流平台。“通过和不同领域的展商交流,我的‘购物车’里满满当当,我也更有信心把五指山大叶茶做好,让更多中外消费者喜欢上它!”王涵婧表示。

(本报海口4月16日讯)

## 首发首秀

## 洛斐携两个系列首发新品亮相

本报海口4月16日讯(海南日报全媒体记者王培琳)4月15日,Lo-free洛斐在第五届中国国际消费品博览会上发布两个系列新品,分别是粉色、口红款移动电源和跑车型超轻量鼠标,其中,颜值抗打、小巧粉润的粉色移动电源吸引不少在场年轻女性的注意。

洛斐的美妆移动电源新品,主要是重新定义女性充电装备,将熟悉的美学重新解构,为女性提供精致的生活用品。其中,口红款移动电源外形虽小,却也有5000毫安的容量。对于喜欢电竞的消费者来说,HYPACE轻量化电竞鼠标则是另一种风格的全新诠释:高性能、高颜值兼具。

## 消博会动态

## 《全球好礼与企业出海》发布活动举行

本报海口4月16日讯(海南日报全媒体记者陈婧)4月16日上午,第五届中国国际消费品博览会《全球好礼与企业出海》发布活动在海南国际会展中心举行。活动以助力企业出海、推动全球贸易发展为核心目标,汇聚政府、企业代表与采购商力量,促进全球企业在文化、艺术、设计、商业等多个领域深度融合。

还有正大集团带来了无抗系列鸡蛋、鸡肉制品,以及猪肘饭、饺子、香肠等无抗系列深加工食品。本地企业海南农垦带来了海岛福蛋、“无抗”猪肉、和牛、茶叶、胡椒、咖啡等产品。

(整理/海南日报全媒体记者

习霁鸿)

## 消博小贴士

## 珍馐美味吃不停

第五届消博会高端美食主要集中在3号馆。包括:大商澳牛“黄金肉质”战斧牛排、双重美味T骨牛排、法国老拉形城堡珍藏红葡萄酒、拉歌斯城堡老藤超级波尔多红葡萄酒、法国铂瑟古堡红葡萄酒、澳洲美谷庄园葡萄酒、西班牙格拉玛诺萨庄园葡萄酒、德国哈勒道城堡拉德乐黑啤、意可啤酒、白雪博克啤酒、莱斯特啤酒、100%巴拿马庄园瑰夏咖啡豆、卡门庄园瑰夏拼配滤挂咖啡等产品;新产季西班牙格拉玛诺萨庄园特级初榨橄榄油,法国拉形、拉戈、拉歌斯城堡红葡萄酒等。

还有正大集团带来了无抗系列鸡蛋、鸡肉制品,以及猪肘饭、饺子、香肠等无抗系列深加工食品。本地企业海南农垦带来了海岛福蛋、“无抗”猪肉、和牛、茶叶、胡椒、咖啡等产品。

(整理/海南日报全媒体记者

习霁鸿)

据介绍,截至4月15日,“全球好礼”相关词条搜索量已达200多万余条。海南国际经发局局长唐华介绍,《全球好礼》为优秀企业和品牌提供了面向全球的展示舞台,入围产品经严格评审,以独特艺术与精湛工艺诠释东方美学,是文化“软实力”与产业“硬实力”的高度融合。借助消博会这一国际消费精品展示交易平台,这些产品将登上国际舞台,助力企业从海南启航出海。

据悉,《全球好礼》这一IP秉持“艺术无界·礼鉴天下”理念,致力于整合国际艺术与商业资源,促进全球企业文化交流与商业合作。本次活动由国际奥艺委员会、中国国际消费品博览会组委会共同发起。

## 美裕珍珠将在琼建国际珠宝产业加工和交易平台

本报讯(海南日报全媒体记者孙慧)在第五届中国国际消费品博览会上,中国民族珍珠品牌之一、海南知名珍珠品牌——美裕珍珠携系列新品亮相,吸引不少观展者关注。日前,美裕珍珠董事长吴美玉透露,美裕珍珠谋划在海南自贸港投资建设国际珠宝产业交易平台,目前相关手续正在办理中。

美裕珍珠品牌1933年起源于印尼,在海南成长,已经发展为集珍珠养殖、加工、设计、批发、销售于一体的全产业链专业珍珠企业。此次消博会上,美裕珍珠携AI珠宝设计作品“海南印象”系列首次参展消博会,用珠宝设计美学表达海南魅力,吸引了众多参展人员驻足观看。

“海南自贸港建设对于珠宝行业是绝好的发展机遇。”吴美玉说,希望借助海南自贸港的历史机遇、政策优势,为海南的珍珠产业发展贡献美裕珍珠的技术力量和产品优势。

此外,4月12日晚,2025消博会时装周开幕大秀上,美裕珍珠还与高定时装品牌GRACE CHEN再次合作。“这是美裕珍珠首场时装周秀,也让大家看到了美裕珍珠在高级珠宝领域的实力与潜力。”吴美玉说。

▶美裕珍珠品牌在消博会上展出的美乐珠产自陵水,重77.6克拉。

海南日报全媒体记者 孙慧 摄

## 使节购物车

■ 海报集团全媒体记者 周静泊

碧雅翠丝·波特笔下可爱的彼得兔,纹样精致的骨瓷下午茶茶具……千里迢迢来到第五届中国国际消费品博览会,英国驻华大使馆代表、消博会英国馆馆长沈洁思带来了一长串“种草”清单。今年,英国商业贸易部携27家英国企业组团再赴消博之约,不仅是为了让全球消费者“种草”英国好物,也是为了让更多英国企业来华“交朋友”,架起合作之桥。

在充满英伦复古风情的展馆里,沈洁思迫不及待地拉着记者去看自己“种草”清单上的产品。

为了把英伦风情“复刻”到海南,消博会英国馆做了十足准备,“茶杯、瓷碟、银勺,还有伯爵红茶等经典款英式茶叶,喝一场真正英式下午茶所需要的一切,你都可以在这里找到。”沈洁思说,此次和她一起来到海南的,还有电影《王牌特工》同款手工定制皮鞋等产品。

在250平方米的英国国家馆内,27个英国品牌的上百件消费精品琳琅满目,这些都是沈洁思想要和中国市场、中国消费者分享的匠心之选。

“此次消博会之行,参展品牌都做了不少研究,有针对性地开发更适合亚洲与中国消费者的产品。”沈洁思说,这是英国第二次参展消博会,得益于去年的良好口碑,今年,得知英国将再次组团参展时,企业格外踊跃,她准备的“种草”清单越来越长。

这趟消博之旅,不仅是“种草”之旅,也是“交友”之旅。沈洁思期待通过消博会这座桥梁,进一步深化中英经贸合作。

沈洁思表示,海南自由贸易港相关政策陆续落地,极大地鼓舞了英国品牌在此落地发展的热情。希望此次海南之旅,能让英资企业通过消博会平台,与中国消费者深度链接,与中国企业、中国投资者加强交流,携手合作,互利共赢。

(本报海口4月16日讯)



在消博会英国馆展出的英国骨瓷吸引观众眼球。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

## 主播购物车

## 主播购物车“装”满合作机遇

■ 海南日报全媒体记者 王晓瞳

第五届中国国际消费品博览会现场,镜头内外交织着一场打破“次元壁”的消费狂欢。主播们的“购物车”里,装着的不仅是商品,更承载着文化交融、科技赋能与全球合作的机遇。

“家人们,德国品质,值得信赖!”在消博会德国HA大药房展位,德国主播马丁操着一口流利的普通话,向网友介绍来自德国的营养保健品。在中国生活了10年的马丁,首次以主播身份亮相消博会直播间,便创下流量高峰。

“4小时直播,虽然累,但是开心,观众互动量相比平时翻倍了!”镜头前,马丁手持优萃美Pylomed免幽咀嚼片,用“物理除幽”的科学原理与中式养生文化结合,吸引数万名网友围观下单。

不远处挪威诺欧美嘉展馆的主播“找王太啊”则凭借全网百万粉丝的号召力,为挪

威原产虾青素、海豹油胶囊等“海洋瑰宝”预热。“首场直播销售额破百万,我们有信心!”她一边调试设备,一边向海南日报全媒体记者展示产品检测报告。

新朋友摩拳擦掌,老伙计胸有成竹。第四次参加消博会的上海禹挚国际贸易有限公司总经理石晓化身带货主播,在直播间与网友热烈互动。只见她手持一瓶法国原产地葡萄酒,自信喊话:“假一赔百万!”

“通过展会直播,我们的销售额已突破千万元。”石晓透露。

德国HA大药房通过直播吸引境外采购商合作意向;挪威海豹油借力主播流量打开亚太市场;本土品牌则依托自贸港政策,将“海南制造”推向全球……消博会的直播间,已成为企业拓展市场的“快车道”。

从“卖产品”到“讲故事”,从“拼价格”到“重体验”,消博会的直播间正重塑消费生态,让全球精品通过“购物车”驶入寻常百姓家。

(本报海口4月16日讯)



外国主播在消博会上推介产品。

海南日报全媒体记者 王晓瞳 摄