

# 今天没逛够，明天还要来

■ 海南日报全媒体记者 习雪鸿 陈彬

4月17日，第五届消博会迎来首个社会公众开放日，也迎来了又一波新的人流量高峰——

9时刚开馆，东北“候鸟”陈方国就背着单反相机，跟着汹涌的人流往里走。他顾不上拍照，先冲进了1号馆。作为一个十足的科技迷，他早就打定主意要去亲眼看看在央视蛇年春晚晚上火出圈的宇树科技的产品。“要不是消博会在家门口开，我根本不会有这样的机会来长见识。”他笑道。

1号馆的每个展馆都里里外外地挤了几层观众，大家排着队，体验AI拍照、诊疗、体检等科技含量满满的服务。看到这样的场景，陈方国不禁加快了脚步。

果不其然，宇树科技的机器人已经被团团围住，观众们轮番上前和它合影、握手。

作为独立手作人，新海口人林斯羽最期待的是2号馆。进场后她直奔LARWINER拉威儿艺术珠宝展位，亲眼看看传统非遗编结非遗工艺制作的凤冠是她此行的重要目的。“这种等级的珠宝，只有在这种等级的大会上才能看到。”听完了工作人员的讲解，她感慨地说。

满是美食的3号馆总是最热闹的地方。进馆参观的符树森夫妇循着一股诱人肉香来到大商集团展馆，工作人员正在烤和牛肉串，香味就是来自它。

此时距离消博会开馆还不到1小时，和牛肉串前已经排起了长队，人们拿着号码牌，对烤架上的异域美食翘首以盼。

符树森夫妻俩买了一串，品尝过后，当即又扫码下单了2大串，打包带回家给孙子吃。“您可以在走的时候再来买，让孩子吃热的。”一旁的人好心提醒。“我看排队的这个架势，等我们逛完8个馆回家的时候估计早都没有了。”符树森回答。

符树森的担忧不是没有道理。该展位的展商陈立国告诉记者，和牛肉串特别受欢迎，消博会期间每天都卖上千串，导致备货已告急。“我们今天只能准备500串，要悠着点卖，不然明天来的观众就吃不上了。”他笑着说。

4号馆里，多个馆前排队的观众已经围着展馆绕了一大圈。观众们费劲挤进人群中试吃、试用，又拎着大包小包从人群中挤出来。

沉香、黄花梨、山兰酒、鹧鸪茶……位于8号展馆的海南馆里，组团展出的海南好物，吸引了大量中外客商和观众前来“打卡”。沉香、花梨、珍珠、水晶、陶器、紫金砂等41件宝物作为“镇岛之宝”惊艳亮相，这些“宝物”都是精选海南经济价值高、稀缺珍贵、历史文化厚重的消费精品新品。

分体式飞行汽车“陆地航母”、无人驾驶载人航空器、创造全球拍卖纪录的巴拿马卡门庄园冠军瑰夏咖啡以及收获国际殊荣的德国哈勒道城堡精酿啤酒……许多展馆前都围满了观众，大家一边看一边拍照一边忍不住啧啧称奇。

“上午半天才逛完了一个馆，今天没逛够，明天还要来。”海口市民孟彦佳坐在椅子上休息，她此行格外满意，还准备推荐更多人来参观。

(本报海口4月17日讯)



## 消博会上的“网红”： 机器人

消博会上，机器人在抱拳。  
新华社记者 杨冠宇 摄



## H 消博会观察

### 从“头回客”到“常驻客” 消博老友来了还想来

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

如果不是第一次逛消博会，你一定会发现：今年，“老友”们又来了。

一把OSIM傲胜按摩椅，年年“一座难求”；一间艾纳诗深睡小屋，“睡服”一批又一批体验者……

自首届消博会举办以来，OSIM傲胜、艾纳诗、科大讯飞、华熙生物等不少国内外知名品牌年年赴约，成为“全勤生”。

为何而来？“老友”们用实打实的收获，给出答案——

第四届消博会上，泰国天丝集团首次展出国内首款瓶装红牛®能量饮料，该产品现已成为集团新的增长曲线；连续5年参展，澳大利亚天然生物技术有限公司(ANB)与海南多家公司洽谈合作，持续拓宽商业合作网络。

“连续五年参展，每一届消博会都给加拿大企业带来新的收获。”加拿大驻广州总领事贝加德直言，今年希望参展的企业数量，远远超过展位所能容纳的数量，“所以，我们不得不优中选优。”

再次参加消博会，不少“老友”的展品变更精、展区变更大，焕发出“新气象”。

去年，亿航智能携全球首个获得适航“三大通行证”的EH216-S无人驾驶载人航空器亮相第四届消博会，令人眼前一亮。到今年，该公司展区不仅新增了更多型号的无人驾驶航空器，再一次亮相的

EH216-S更是“三证”变“四证”。

“随着‘四证’的颁发，EH216-S载人航空器完成商业闭环。”亿航智能副总裁贺天星介绍。4月14日，本届消博会第二天，亿航智能与海南旅投签订战略合作协议，计划在海南省内重点区域布局空中交通网络，开发沉浸式低空游览产品。

从“三证”变“四证”，从“展品”变“商品”，两年时间，消博会见证“老友”不断成长，迎来低空消费新时代。

“变”，这是消博会上的不变定律。而“老友”的变化，也不仅发生在展台上。

参加第一届消博会时，符明潮还是一家蛋糕品牌的参展商。第二届消博会起，作为日本海南总商会名誉会长的他，开始发挥商会的桥梁作用，帮助更多日企通过消博会寻找中国发展机遇，“日企对海南自贸港优惠政策兴趣浓厚。”

每次参加消博会，尼泊尔展商弗兰克带来的羊绒围巾都会收获新订单。“如今，我们的羊绒围巾年销售额已突破200万元。”今年，弗兰克不仅第三度赴约，还邀请了他的好朋友一起参展。

从新产品、新订单、新身份，到迎来消费新时代、带来更多新朋友……与消博会的第一次双向奔赴中，“老友”的参展故事持续涌现新意，不断印证着一个事实：这里有无限机遇，这里有无限可能。

(本报海口4月17日讯)

### 从老字号到新国货 消博会上的国货“潮”在哪儿？

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

俯瞰消博会展馆区域，碧海之畔有一个特别的“三角形”颇为吸睛。

这个独特的造型属于国货特色潮品展区组团，由编号6号、7号、8号三个场馆构成，它们规模大，又比邻而居、首尾相连，紧紧“抱”在一起。

该展区总参展面积超1万平方米，场内场外联动展示，34个省区市(含新疆生产建设兵团)，2个计划单列市宁波、深圳，重点城市南京悉数亮相。

啥样的国货潮品？

它可以很小，小到如指甲盖，北京馆稻香村创意糕点，铜火锅、遛鸟等元素融入其中，颜值口感俱佳；它也可以很大，峰飞航空2吨级eVTOL航空器，消博会主场馆最大展品，最大航程可达250公里。

它可以上天，亿航智能带来全球首款集齐“四证”无人驾驶载人航空器；它可以下海，众多国产游艇和国际知名品牌游艇同台亮相，驰骋海上乘风破浪；它也能一边在陆地飞驰一边变身，属于深受“大孩子”喜欢的玩具机器人跑车。

它可以很传统，黎锦织染千年，堪称中国纺织业“活化石”；它也可以变身年

轻人喜爱的黎锦特色系列冰箱贴、饰品；它可以很新潮，科技感拉满，央视春晚同款的宇树科技机器人，傲鲨智能的外骨骼机器人，强脑科技的BrainCo智能仿生手等让人目不暇接。

在这个大舞台，国货潮品引发一轮又一轮消费热潮。国货如此出圈，有三个关键词可以概括原因——传承、创新、品质。

《哪吒之魔童闹海》爆款潮玩手办亮相消博会北京主题展区，吸引大量现场观众驻足打卡……盘点消博会上的国货潮品，不论是老树开新花的非遗文创，还是充满创意的时尚产品，都可追溯到深厚的文化底蕴。

“潮”的本质是守正创新，创新力是潮品的核心。当我们的目光拂过这些潮品，演绎情绪价值拉满的“肉夹馍”毛绒玩具，中国古建筑木质榫卯积木……创新力激活产品力，呼应着个性化、品质化、多样化的消费需求。

在消博会上，海尔利用深厚的产品技术积累，新近推出的懒人洗衣机一经亮相便迅速成为“网红”，好品质收获消费者好口碑。国货潮品必须是“硬货”，才能在市场竞争中具有长期竞争力。

(本报海口4月17日讯)

### 从场内到场外 感受消博会的消费回流引力

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠

瑞士腕表与法国香槟同台争艳，国际医美科技与跨境教育服务竞相亮相……步入人潮涌动的第五届中国国际消费品博览会现场，可以洞见海南正通过免税购物、高端医疗、“留学海南”三个支点，撬动境外消费回流的“新引力”。

变革消费新维度。免税购物只能盯着货架？不，在消博会现场，免税购物可以有众多玩法。cdf海口国际免税城创新打造了“可逛可秀”的沉浸式消费场域，6场国际时尚大秀中，有意大利珠宝的璀璨，也有海南黎锦的耀眼。cdf三亚国际免税城还与三亚国际游艇中心构建起一条“陆海消费长廊”，消费者可乘穿梭巴士，实现从体验百万游艇到选购单一麦芽威士忌的无缝衔接。

品牌专柜人气火爆，销售人员忙碌接待……把消博会的缩影投射到数据里，免税购物的宏观图景更为清晰：据海口海关统计，自2011年4月至2025年3月16日，海口海关共监管离岛免税购物金额2501亿元，购物人数4500万人次。

深耕医疗新大陆。在博鳌乐城国际医疗旅游先行区展区，不少观众正在捧着一本名为《寻光者》的书，书中介绍了100例在乐城找到生的希望的患者故事。

博鳌乐城国际医疗旅游先行区，9.96平方公里的土地上，36家国际顶尖医疗机构拔

地而起，超470款特许药械产品在国内首次应用。2024年，乐城特许药械使用和医疗旅游人次分别为5.14万人次、同比增长79.3%，41.37万人次、同比增长36.8%。

这片生命的绿洲之地，不仅是患者重燃生机的新地标，更是形成投资与创新交汇的新磁场。新加坡RichL富隆集团董事长吕德胜透露，富隆集团将在博鳌乐城国际医疗旅游先行区开展CLP抗衰老长寿产品特许使用、真研上市，进而将相关产品通过海南引入中国市场，逐步形成医疗、研发、生产、销售等全产业链条。

破壁教育新模式。北京邮电大学玛丽女王海南学院、中国传媒大学考文垂学院、北京体育大学阿尔伯塔国际休闲体育与旅游学院……4月16日下午，站在海南陵水黎安国际教育创新试验区展馆前，专业观众刘鑫仔细地阅读着墙上的宣传海报。

这是试验区主题展馆第二次亮相消博会。来自英国的留学生Max Passey在参观该展馆时感叹道，“在这里我看到了海南乃至中国在教育创新方面所做的努力，希望我能去到那里体验不同的教育氛围。”

今年，试验区还将加快推动媒体融合与传播国家重点实验室、中国传媒大学国学与舆情实验室等重大创新科研平台项目落地，力争天津大学、中国地质大学(北京)等高校签约入驻，打造“科教融汇、产教融合”新高地。

(本报海口4月17日讯)