

第五届消博会闭幕
三大亮点看「消博引力」

高质量撮合供需对接

本届消博会期间举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动

共达成52个签约意向
平均每场专场撮合洽谈超200轮次
意向签约金额约920亿元

▶ 采购商联盟启动仪式暨全球好物专场
首次启动“采购商联盟”机制
由首批32家企业构建起涵盖多渠道、跨品类的采购联盟
活动现场参会采购商超50家
包括世界500强、中国500强企业
及部分省市推荐的重点商贸流通企业到场采购洽谈

全场共促成27家企业高品质意向签约
意向签约金额约60亿元

▶ 电商专场
吸引了抖音、小红书、天猫、京东等头部电商平台
以及200余家企业及买手、达人、行业媒体等齐聚一堂
经过高效对接与洽谈
达成意向签约金额超80亿元

▶ 国别专场
聚焦主宾国英国及全球特色消费品领域
吸引了来自20余个国家和地区
以及中国31个省区市的参展商、采购商参会
达成意向签约金额约50亿元

▶ 各方反馈消博会收获超预期
“浙江精品”举办了500余次供需洽谈
有150多家单位达成采购意向

泰国正大集团
在消博会首日与
国际药食同源研究院
北京奥睦益健康科技研究公司
三方共同签约
项目规模达43亿元

CHINA INTERNATIONAL CONSUMER PRODUCTS EXPO 2025

第五届中国国际消费品博览会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展,加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国等国家和地区展团再次参展。主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的两倍。北京市担任主宾省(市),以“开放赋能,京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人,相较第四届增长超过10%。

特色精品活动促消费

本届消博会围绕消费主题和海南特色,举办启动仪式、全球消费创新,暨免税与旅游零售交流活动、新品发布、时装秀等官方活动,以及特色精品活动和系列配套活动60余场

▶ 25家国内外知名企业携40余个品牌亮相 首发超百款新品

瑞士莱珀妮功能营养素
作为中国首款特许保健品落地海南

更加聚焦前沿科技领域
新消费科技展区总面积扩大30%
首次设立了人工智能、低空经济展区

▶ 三大秀场举办20场活动
瑰丝陈、陈鹏等品牌发布4000余件新品
首创“即秀即购即提”模式,线上话题讨论量破亿次

▶ 首次引入《全球好礼》国际IP
实现国际机构与消博会的双向赋能

28件产品入围《全球好礼》中国区评选
包括5款海南本土产品
相关搜索量超200万条
助推中国品牌出海

吸引了320家中央媒体、地方媒体、行业媒体、境外媒体及新媒体的1915名媒体记者现场采访报道

邀请“与辉同行”电商主播董宇辉
直播带货销量超过3亿元
相关活动微博、抖音、小红书核心话题曝光量超8.6亿次

配套活动赋能海南产业升级

围绕海南特色产业领域,举办系列配套活动,推动企业实地了解海南比较优势,探讨与海南开展深入合作

▶ 低空经济主题活动

12家领军企业
展示无人机、飞行汽车等尖端成果
签约16亿元投资项目
覆盖飞行应用、装备制造等领域

▶ 新能源汽车众测环岛赛
25个品牌46款车型参与
以“双线赛制”串联海南全域旅游
展现“车路云一体化”技术成果

▶ 健康消费主题活动
启动专项行动,发布服务平台
推动瑞士、加拿大等国际功能食品项目落地海南
助力产业创新

▶ 一批企业抢滩海南自贸港
瑞幸咖啡意向落户海南咖啡豆烘焙基地
同步布局椰子全产业链辐射东南亚

新加坡富隆集团联合瑞士企业
拟在海南建设海南生命健康全产业链项目

山东泰山体育计划以自行车、智能滑雪机为支点
借海南自贸港优势进军东南亚等市场

Ushopal和海南省发展控股有限公司正式签约,借助海南离岛免税等政策为中国消费者带来更多的新产品、新选择

今年消博会在海口、三亚设置免税消费分展区和游艇分展区
同时举办新能源汽车众测环岛赛、发放政府消费券
并举办演艺和消费体验活动

进一步丰富海南旅游消费业态

擦亮“离岛免税”金字招牌

助力海南打造国际旅游消费中心

分享本版内容请扫二维码

(见报当日八时更新)

文字整理/海南日报全媒体记者 曹马志
制图/张昕



第六届消博会筹备工作全面铺开
截至目前已有数百家企业报名、签约参展

共创
共享
生

第五届中国国际消费品博览会

CHINA INTERNATIONAL CONSUMER PRODUCTS EXPO 2025

海南国际会展中心外,第五届中国国际消费品博览会巨型标识。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

第五届消博会海边秀场,ANGEL CHEN时装秀举行。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄