



第五届中国国际消费品博览会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展，加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国等国家和地区展团再次参展。主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。北京市担任主宾省（市），以“开放赋能，京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人，相较第四届增长超过10%。

三大亮点看『消博引力』

第五届消博会闭幕

高质量撮合供需对接

本届消博会期间举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动



▶ 采购商联盟启动仪式暨全球好物专场
首次启动“采购商联盟”机制，由首批32家企业构建起涵盖多渠道、跨品类的采购联盟。活动现场参会采购商超50家，包括世界500强、中国500强企业及部分省市推荐的重点商贸流通企业到场采购洽谈。

全场共促成27家企业高品质意向签约，意向签约金额约60亿元。

▶ 电商专场
吸引了抖音、小红书、天猫、京东等头部电商平台以及200余家企业及买手、达人、行业媒体等齐聚一堂。

经过高效对接与洽谈，达成意向签约金额超800亿元。

▶ 国别专场
聚焦主宾国英国及全球特色消费品领域，吸引了来自20余个国家和地区以及中国31个省区市的参展商、采购商参会，达成意向签约金额约50亿元。

▶ 各方反馈消博会收获超预期
“浙江精品”举办了500余次供需洽谈，有150多家单位达成采购意向。

泰国正大集团在消博会首日与国际药食同源研究院、北京奥睦益健康科技研究公司三方共同签约，项目规模达43亿元。

特色精品活动促消费

本届消博会围绕消费主题和海南特色，举办启动仪式、全球消费创新、暨免税与旅游零售交流活动、新品发布、时装秀等官方活动，以及特色精品活动和系列配套活动60余场。

▶ 25家国内外知名企业携40余个品牌亮相 首发超百款新品

瑞士莱珀妮功能营养素作为中国首款特许保健品落地海南

更加聚焦前沿科技领域，新消费科技展区总面积扩大30%，首次设立了人工智能、低空经济展区。

▶ 三大秀场举办20场活动
瑰丝陈、陈鹏等品牌发布4000余件新品，首创“即秀即购即提”模式，线上话题讨论量破亿次。

▶ 首次引入《全球好礼》国际IP
实现国际机构与消博会的双向赋能。

28件产品入围《全球好礼》中国区评选，包括5款海南本土产品，相关搜索量超200万条，助推中国品牌出海。

吸引了320家中央媒体、地方媒体、行业媒体、境外媒体及新媒体的1915名媒体记者现场采访报道。

邀请“与辉同行”电商主播董宇辉直播带货销量超过3亿元，相关活动微博、抖音、小红书核心主话题曝光量超8.6亿次。



消博会低空经济展示区展出的飞机。
海南日报全媒体记者 李天平 摄

消博会消费科技展区，观众体验一款眼部按摩仪。
海南日报全媒体记者 李天平 摄

配套活动赋能海南产业升级

围绕海南特色产业领域，举办系列配套活动，推动企业实地了解海南比较优势，探讨与海南开展深入合作。

▶ 低空经济主题活动
12家领军企业展示无人机、飞行汽车等尖端成果，签约16亿元投资项目，覆盖飞行应用、装备制造等领域。

▶ 新能源汽车众测环岛赛
25个品牌46款车型参与，以“双线赛制”串联海南全域旅游，展现“车路云一体化”技术成果。

▶ 健康消费主题活动
启动专项行动，发布服务平台，推动瑞士、加拿大等国际功能食品项目落地海南，助力产业创新。

▶ 一批企业抢滩海南自贸港
瑞幸咖啡意向落户海南咖啡烘焙基地，同步布局椰子全产业链辐射东南亚。

新加坡富隆集团联合瑞士企业拟在海南建设海南生命健康全产业链项目。

山东泰山体育计划以自行车、智能滑雪机为支点，借海南自贸港优势进军东南亚等市场。

Ushopal和海南省发展控股有限公司正式签约，借助海南离岛免税等政策为中国消费者带来更多的新产品、新选择。

今年消博会在海口、三亚设置免税消费分展区和游艇分展区，同时举办新能源汽车众测环岛赛、发放政府消费券，并举办演艺和消费体验活动。

进一步丰富海南旅游消费业态

擦亮“离岛免税”金字招牌

助力海南打造国际旅游消费中心



第五届消博会海边秀场，ANGEL CHEN时装秀举行。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

第六届消博会筹备工作全面铺开
截至目前已有数百家企业报名、签约参展

分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)
文字整理/海南日报全媒体记者 曹马志
制图/张昕

