

进一步拓展国际客源市场 海南旅游文化推广交流活动走进吉隆坡

本报讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 通讯员李艺娜)4月17日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的海南旅游文化推广交流活动在吉隆坡举行,进一步展示海南自贸港文旅特色资源,深化海南与马来西亚的旅游文化交流合作。

海南与马来西亚具有深化旅游合作的天然优势。当前,海南实行77国人员可免签入境海南、港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策,以

及240小时过境免签政策。马来西亚具备成熟的国际旅游服务经验,两地政策与资源的深度融合,为深化合作、开拓国际旅游市场提供了广阔前景。

马来西亚旅游局国际推广处副处长(东亚处)诺哈雅蒂再努丁认为,马来西亚与海南因相似的热带资源与人文纽带,近年来在旅游、经贸等领域合作成效显著。他强调,马来西亚素有“亚洲魅力所在”之称,融合了多元文化、自然风光与优质服务,期待与海南

深化航线拓展、文旅融合及青年研学等合作,共同推动两地文旅发展互利共赢。

活动现场,海南省旅游和文化广电体育厅国际和港澳台市场推广处一级调研员袁绪良介绍了海南丰富的旅游资源、独特的热带风情以及多元的人文底蕴。海南将依托免签政策的叠加效应,积极开展全球旅游推广,大力开发入境游市场,并利用自贸港特有的税收政策优势,将海南自贸港打造

成为旅游胜地、创业福地、投资高地,期待与马来西亚共享发展机遇,深化旅游市场合作与文化互鉴,进一步拓展国际客源市场。

活动期间,海南省旅游和文化广电体育厅、博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局、五指山市旅游和文化广电体育局依次进行推介,展示了各自在旅游领域的独特优势和资源。

为进一步扩大海南旅游品牌在东南亚市场的影响力,4月18日,海南

省旅游和文化广电体育厅携省内各涉旅企业亮相马来西亚 MATTA FAIR 国际旅游展。

以“阳光海南 度假天堂”为主题的海南展位,通过图片、视频、实物展示等形式,重点推介医疗旅游、“一程多站”旅游产品、海南“两环”旅游公路“山海互动”系列产品及海南自贸港政策等。同时,现场还可以通过扫码了解到海南最新的旅文资讯和相关旅游资源。

以开放之姿 促机遇共享

专业化办展的消博会,不断拓展展会平台功能,正持续做深做实“消费”主题,将“机遇之门”越开越大。

变革新技术,升级新消费

当熊猫“牵手”羊驼,会碰撞出怎样的火花?消博会期间,澳大利亚羊驼饰品制造商INJOI与四川熊猫世界文化传播有限公司联合首发新品,一只由澳洲羊驼毛制成的大熊猫玩偶“圈粉”无数。

经济全球化浪潮下,类似于这般“你中有我、我中有你”的双向奔赴,在消博会上不胜枚举。

去年,巴基斯坦展商哈比带来的骆驼皮灯,超八成款式是“巴基斯坦风”。到今年,当这些骆驼皮灯再次出现在消博会展台上时,则多了不少“中国元素”。“中国市场开放包容,我们自然也要拥抱‘中国机遇’。”哈比说。

拥抱“中国机遇”,当然不限于“为中国定制”。

“每一年,我们都会携最前沿、最新颖的科技与产品参展。”在新加坡OSIM傲胜(中国)华东区总经理暨总部管理林晓慧看来,消费者的需求不断迭代升级,品牌必须以“新”应变。

新消费时代,“消费进化论”到底该如何写?透过一件件“消博爆款”,

可以找到思路——

从投料、翻炒到出锅,炒菜机器人将大厨的手艺转化为精准的数字程序;四足机器狗不仅可以给老人送药,还能全屋自主巡逻+异常监测;在外骨骼机器人帮助下,30公斤重物被轻松托举……

多种机器人“组团炫技”,多款低空飞行器“集中展翅”,消博会上劲吹“科技风”,激活消费新动能。

浙江胡庆余堂推出中药咖啡、上海美术电影制片厂与伊利联名的乳酸菌饮品、北京稻香村推出点心盲盒、南京泸溪河带来低糖低油健康新品……

老字号与新国货碰撞,传统文化与现代创意交融,消博会上劲吹“国潮风”,释放消费新潜力。

一处国际游艇展区,打造“游艇+”多元海上消费场景;一个“乐城服务平台”,实现“一站式”智慧医疗;一场时装秀,打造“即秀即购即提”新体验……

变“卖产品”为“卖服务”,变“卖服务”为提供“全链条服务解决方案”,消博会上劲吹“服务风”,塑造消费新体验。

从展示到应用,从商品到服务,轮番登场的“消博爆款”,通过变革新技术、创造新需求、催生新场景,激活消费升级新引擎,不断回应着消费者对美好生活的热切期待。

“花开”消博会、“落果”自贸港

不局限于一城一域,没有天花板、没有围栏,本届消博会继续全岛办展,不仅将展区“搬”到了码头、免税城,更通过时装秀、新能源汽车众测环岛赛等系列活动,实现岛内“全面开花”。

当人们将视线从会场内转向会场外,会发现一个个“花开”消博会、“落果”自贸港的故事正接连上演——

会场内,博鳌乐城国际医疗旅游先行区发布“健康+”三件套,亮出创新医疗服务新成果;会场外,借海南“先行先试”政策优势,瑞士青草地牌能量补充胶囊获批在乐城先行区使用,成为中国首款临时进口使用保健食品。

会场内,亿航智能携全球首款集齐“四证”的无人驾驶载人eVTOL 航空器 EH216-S 亮相,开启低空经济新时代;会场外,借海南低空经济场景应用优势,亿航智能与海南旅投签订战略合作协议,开启商业化应用新篇。

显然,消博会的落幕,从来不意味着“句号”。办了五届,每年,这里都在讨论一个词:溢出。

不断外溢的是“留量”。从打造免税、游艇消费分展区,到消博会期间海口、三亚等地举办演唱会、音乐

节、免税促销等一系列活动,海南探索出“展会+产业+城市”协同发展路径,让消博会“永不落幕”,撬动消费回流“新引力”。

不断外溢的是“机会”。戴比尔斯亚太地区供应链中心在海南正式启用,泰佩思琦中国旅游零售总部落地海南,来自加拿大的加绿巧品牌在海口建成巧克力加工厂……过去几年,越来越多展商变成投资商,完成从“试水”到“深耕”的战略升级。

正如安永海南区主管合伙人黄寅所言,作为国内国际双循环的重要交汇点,海南自贸港在多领域不断突破,为推动全球贸易合作带来惊喜,“2025年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,还将有更多跨国企业共享海南高水平开放新机遇。”

数家企业“续约”,意向参加第六届消博会。这是4月18日,来自消博会组委会的数据。而在2025年海南自由贸易港全球产业招商大会上,更是签约265个项目,签约额约2336亿元。

从“续约”到“签约”,是国内外投资者的一次次集体投票。其背后更是海南自贸港“机遇之门”。

可以期待的是,来年再相聚,开放的春风还将继续吹拂你我。

(本报海口4月18日讯)

本报海口4月18日讯(海南日报全媒体记者刘晓惠)4月16日至19日,“香港中小学校长海南研学考察团”活动走进海南。近30名来自香港的中小学校长及教育界代表,赴海南开展了四天三晚的研学产品及线路考察。活动期间,“一岛知中国 一港连世界”海南研学旅游资源推介会活动在海口举行,琼港两地签订研学交流战略合作协议。

海南省旅游和文化广电体育厅推动中国旅游集团中旅旅行(海南)有限公司与紫荆文化集团大同出版传媒有限公司签署琼港研学战略合作协议。根据协议,琼港双方将以考察交流、姊妹校共建、国情教育、知识竞赛等多种方式,在青少年旅游研学方面开展深入合作。活动期间,考察团走进海口火山口地质公园、海南省博物馆、海口骑楼老街、文昌超算中心、文昌孔庙等地考察观摩,海南独特的自然与人文资源成为焦点,在行进的步伐中感受琼港两地的人文共鸣。香港教育工作者联合会顾问、荃湾商会学校校长周剑豪说:“我们计划在下个学年,带老师和学生来海南开展研学交流。”

海南省旅游和文化广电体育厅、海南大学国际旅游与公共管理学院副教授谢祥项认为,下一步海南和香港还可以共同开发研学课程,开展师生互访、校际合作,让海南研学行业借鉴国际经验,将香港的国际客源引入海南。

据了解,海南去年全省研学旅游人次接待量突破50万人次,其中香港学生超1.2万人次,同比增长近五成。

三亚入选“五一”假期境内外双料热门目的地

本报讯(海南日报全媒体记者刘杰 通讯员李秋)随着“五一”假期临近,三亚旅游热度持续攀升。近日,携程酒店发布《2025五一大数据预测报告》(以下简称《报告》)显示,三亚凭借独特的旅游资源和国际化服务,入选“境内酒店热门搜索目的地”与“入境酒店热门目的地”,展现出强劲的吸引力。

《报告》数据显示,今年“五一”期间境内酒店搜索热度不减,三亚以“热带风情+高端度假”特色稳居境内酒店热门搜索目的地热搜第五,仅次于上海、北京、杭州、南京。

在入境游市场方面,三亚同样表现抢眼。凭借免签政策、国际航线开发及全球口碑传播等优势,跻身入境热门目的地热搜前五,与上海、北京、成都、广州共同领跑,成为海外游客探索中国的首选目的地之一。

值班主任：张苏民 主编：苏杰德
美编：张昕 检校：张媚 陈伊雷

专题 关注第五届中国国际消费品博览会

连续五年参展消博会,擦亮免税“金字招牌”,达成多项重要合作 海南控股:“一路繁花”结硕果



消博会海南控股展馆人头攒动。本组图片均由海控免税提供

A 一路繁花装点展台 | 打造汇聚“新奇特优”商品的时尚前哨站

繁花铺陈的展台,琳琅满目的名酒和化妆品,英伦范十足的古董自行车和高科技碳麻纤维自行车相映成趣——本届消博会上,海南控股展馆前人头攒动,新品发布、户外运动、儿童天地、自行车特展区、香化美妆、酒水臻品等主题展区吸引了不少消费者驻足参观,6天共计接待宾客4万余人次。

消博会现场,海控免税发布和展示了40余款各大品牌最新畅销单品,

展商和企业搭建起友好交流合作的平台。本届消博会上,海控免税与主宾国英国代表团展开频繁互动,还参加了“2025海口—英国企业商务洽谈会”,围绕海南离岛免税政策及市场机遇进行专题分享,与多家英国企业及相关行业协会展开洽谈并初步达成合作意向。

当过去照进未来,古典与科技交映生辉。在海南控股展馆,特别呈现了英国百年工业瑰宝——“白金人”

古董自行车,该车1910年诞生于英国,因全身镀铬而闻名于世,全球限量生产100辆,每辆都是价值千万级的藏品。同个舞台上,海南控股还展示了中航复材(北京)科技有限公司专利研发的碳麻纤维绿色复材自行车。“我们希望充分发挥科技创新对消费升级的促进作用,推动航空级品质的高科技绿色复材自行车‘研发-生产-销售-赛事’全链条落户海南。”海控免税相关负责人表示。

至18日,海控免税日均销售额环比增长近三成。

海控免税相关负责人表示,按照海南控股党委的部署,海控免税借助消博会平台,以离岛免税“差异化经营”、供应链优化、场景创新和绿色转型为核心,切实扛起省属国企“促消费、稳增长、扩开放”的责任担当,为消费者奉上具有行业特色、海南风范、世界水准的消博会展览,推动免税行业从单一购物向多元生态升级。

B

展馆与门店联动处处惊喜 | 推动免税向多元生态升级

字招牌”。本届消博会,海控免税带上了打卡领取专属福利、全民摇一摇抽奖、繁花之旅品牌课堂、免税课堂有奖问答、酒水品鉴等丰富多彩的互动体验活动。每天上演的“海控运动风尚秀”,展示了骑行、冲浪、高尔夫、滑雪、登山等五大场景的最新款服饰和用具,为观众献上离岛免税新品及“新奇特优”展品盛宴。

离岛免税是海南自贸港核心政策之一,已成为海南旅游消费的“金

C

消博会期间海控达成多项重要合作
为拉动消费回流注入新动能

消博会上,海南控股紧抓机遇,结识“新朋友”、相约“老朋友”,不断探寻合作新机遇、新路径,达成了一系列高质量合作。

消博会期间,海南控股与交通银行、中信银行举行座谈,共同塑造银企合作新典范;海控免税与天猫探物达成战略合作,共同宣布将在海口日月广场东区摩羯座海控免税店打造“好看、好用、好玩、好划算”的一站式集成购物新场景,重塑高品质健康消费新趋势。

海控免税还与海南机场集团、三亚凤凰国际机场、海狸环球贸易有限公司(阿里巴巴与Avolta合资公司)等企业签订战略合作协议,借三亚凤凰国际机场T3航站楼2025年底建成契机,共同推动海南旅游零售业务提质升级,打造自贸港门户新形象。

海南控股旗下其他各板块也纷纷借力消博会舞台用实力“圈粉”。旗下海南盐业携莺歌海老盐、生态锶盐、老盐日护组合等系列高端盐产品入驻海南馆,向全球消费者展示海南盐业的匠心传承与创新成果;并与苏盐集团展开互动交流,探索未来在高品质盐生产、销售渠道、产品研发、品牌建设等方面展开深度合作,实现优势互补。

在海南省人民政府和商务部共同主办的2025年海南自由贸易港全球产业招商大会上,海南控股旗下海南发控旅游驿站开发有限公司与空中之翼通航(天津)旅游开发有限责任公司签订战略合作协议,共同探索低空经济新赛道,双方将在多个领域开展深度合作,打造独具特色的自贸港低空旅游生态。根据协议,双方将充分发挥各自优势,依托海南自贸港政策优势和乐东莺歌海盐场独特空域资源,在载人飞行、低空跳伞、科研试飞、航空科普研学、无人机产业等方面开展深度合作。

从全球品牌的“繁花之约”到供应链的“根系共生”,从差异化经营的“多维绽放”到绿色消费的“新枝吐翠”。海控免税依托消博会平台,持续推动“免税+”多元生态赋能消费升级。未来,海控免税将继续紧抓自贸港政策红利,坚持“差异化经营”战略主轴,强化“异业联盟”创新联动,持续擦亮离岛免税“金字招牌”,助力国际旅游消费中心建设。

(撰稿/伍心 邵良)