

# 进一步拓展国际客源市场 海南旅游文化推广交流活动走进吉隆坡

本报讯(海南日报全媒体记者刘  
晓惠 通讯员李艺娜)4月17日,由海  
南省旅游和文化广电体育厅主办的海  
南旅游文化推广交流活动在吉隆坡举  
行,进一步展示海南自贸港文旅特色  
资源,深化海南与马来西亚的旅游文  
化交流合作。

海南与马来西亚具有深化旅游合  
作的天然优势。当前,海南实行77国  
人员可免签入境海南、港澳地区外国  
旅游团入境海南144小时免签政策,以

及240小时过境免签政策。马来西亚  
具备成熟的国际旅游服务经验,两地  
政策与资源的深度融合,为深化合作、  
开拓国际旅游市场提供了广阔前景。

马来西亚旅游局国际推广处副处  
长(东亚处)诺哈雅蒂再努丁认为,马  
来西亚与海南因相似的热带资源与人  
文纽带,近年来在旅游、经贸等领域合  
作成效显著。他强调,马来西亚素有  
“亚洲魅力所在”之称,融合了多元文  
化、自然风光与优质服务,期待与海南

深化航线拓展、文旅融合及青年研学  
等合作,共同推动两地文旅发展互利  
共赢。

活动现场,海南省旅游和文化广  
电体育厅国际和港澳台市场推广处一  
级调研员袁绪良介绍了海南丰富的旅  
游资源、独特的热带风情以及多元的  
人文底蕴。海南将依托免签政策的叠  
加效应,积极开展全球旅游推广,大力  
开发入境游市场,并利用自贸港特有  
的税收政策优势,将海南自贸港打造

成为旅游胜地、创业福地、投资高地,  
期待与马来西亚共享发展机遇,深化  
旅游市场合作与文化互鉴,进一步拓  
展国际客源市场。

活动期间,海南省旅游和文化广  
电体育厅、博鳌乐城国际医疗旅游先  
行区管理局、五指山市旅游和文化广  
电体育局依次进行推介,展示了各自  
在旅游领域的独特优势和资源。

为进一步扩大海南旅游品牌在东  
南亚市场的影响力,4月18日,海南

省旅游和文化广电体育厅携省内各涉  
旅企业亮相马来西亚 MATTA  
FAIR 国际旅游展。

以“阳光海南 度假天堂”为主题  
的海南展位,通过图片、视频、实物展  
示等形式,重点推介医疗旅游、“一程  
多站”旅游产品、海南“两环”旅游公路  
“山海互动”系列产品及海南自贸港政  
策等。同时,现场还可以通过扫码了  
解到海南最新的旅文资讯和相关旅游  
资源。

## 琼港签订研学交流战略合作协议 去年海南接待香港研学学生超1.2万人次

本报海口4月18日讯(海南日报全媒体记  
者刘惠惠)4月16日至19日,“香港中小学校  
海南研学考察团”活动走进海南。近30名来自  
香港的中小学校长及教育界代表,赴海南开展了  
四天三晚的研学产品及线路考察。活动期间,  
“一岛知中国 一港链世界”海南研学旅游资源推  
介会活动在海口举行,琼港两地签订研学交流战  
略合作协议。

海南省旅游和文化广电体育厅推动中国旅游  
集团中旅旅行(海南)有限公司与紫荆文化集团大  
同出版传媒有限公司签署琼港研学战略合作协  
议。根据协议,琼港双方将以考察交流、姊妹校共  
建、国情教育、知识竞赛等多种方式,在青少年旅  
游研学方面开展深入合作。

活动期间,考察团走进海口火山口地质公园、  
海南省博物馆、海口骑楼老街、文昌超算中心、文  
昌孔庙等地考察观摩,海南独特的自然与人文资  
源成为焦点,在行进的步伐中感受琼港两地的人  
文共鸣。香港教育工作者联合会顾问、荃湾商  
会学校校长周创豪说:“我们计划在下一个学  
年,带老师和学生来海南开展研学交流。”

海南省研学旅游协会秘书长、海南大学国际  
旅游与公共管理学院副教授谢祥项认为,下一  
步海南和香港还可以共同开发研学课程,开展  
师生互访、校企合作,让海南研学行业借鉴  
国际经验,将香港的国际客源引入海南。

据了解,海南去年全省研学旅游人次接待  
量突破50万人次,其中香港学生超1.2万人  
次,同比增长近五成。

## 以开放之姿 促机遇共享

◀上接A01版

透过“消博热度”,感受“中国温  
度”。从这一层面看,客商们既为6天  
的消博会而来,更为365天的中国大  
市场而来。

答案,藏在一笔硕果累累的“大  
单”里——

43.8亿元!本届消博会首日,泰  
国正大集团与国际药食同源研究院、  
北京奥睦益健康科技研究有限公司三  
方共同签约,项目规模达43.8亿元人  
民币。

是产品秀场,也是合作会场。从  
三场线下供需对接活动达成52个签  
约意向,到首次搭建线上供采对接平  
台,消博会搭建起“展转销一体化”平  
台,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔  
商机。

答案,藏在一场场博采众长的对  
话里——

从全球消费创新暨免税与旅游零  
售交流活动发布5份行业趋势报告,  
到20场时装秀引领潮流风向标,再到  
聚焦健康消费、低空经济等热点议题  
展开对话……

一年更比一年丰富的配套活动,  
将商品和服务、文化和理念深度融合,  
让与会者得以看见更多消费新趋势、  
挖掘更多发展新机遇。

展示成果、探讨合作、碰撞思想  
……可以看到,坚持国际化、市场化、

专业化办展的消博会,不断拓展展  
会平台功能,正持续做深做实“消费”  
主题,将“机遇之门”越开越大。

### 变革新技术,升级新消费

当熊猫“牵手”羊驼,会碰撞出怎  
样的火花?消博会期间,澳大利亚羊  
驼饰品制造商 INJOI 与四川熊猫世  
界文化传播有限公司联合首发新品,  
一只由澳洲羊驼毛制成的大熊猫玩偶  
“圈粉”无数。

经济全球化浪潮下,类似于这般  
“你中有我、我中有你”的双向奔赴,  
在消博会上不胜枚举。

去年,巴基斯坦展商哈比带来的  
骆驼皮灯,超八成款式是“巴基斯坦  
风”。到今年,当这些骆驼皮灯再  
次出现在消博会展台上时,则多了  
不少“中国元素”。“中国市场开放包  
容,我们自然也要拥抱‘中国机  
遇’。”哈比说。

拥抱“中国机遇”,当然不限于“为  
中国定制”。

“每一年,我们都会携最前沿、最  
新颖的科技与产品参展。”在新加坡  
OSIM 傲胜(中国)华东区总经理暨总  
部管理林晓慧看来,消费者的需求不  
断迭代升级,品牌必须以“新”应变。

新消费时代,“消费进化论”到底  
该如何写?透过一件件“消博爆款”,

可以找到思路——

从投料、翻炒到出锅,炒菜机器  
人将大厨的手艺转化为精准的数字程  
序;四足机器狗不仅可以给老人送药,  
还能全屋自主巡逻+异常监测;在外  
骨骼机器人帮助下,30公斤重物被轻  
松托举……

多种机器人“组团炫技”,多款低  
空飞行器“集中展翅”,消博会上劲吹  
“科技风”,激活消费新动能。

浙江胡庆余堂推出中药咖啡、上  
海美术电影制片厂与伊利联名的乳酸  
菌饮品、北京稻香村推出点心盲盒、  
南京沪溪河带来低糖低油健康新品……

老字号与新国货碰撞,传统文化  
与现代创意交融,消博会上劲吹“国潮  
风”,释放消费新潜力。

一处国际游艇展区,打造“游  
艇+”多元海上消费场景;一个“乐城  
服务平台”,实现“一站式”智慧医疗;  
一场时装秀,打造“即秀即购即提”新  
体验……

变“卖产品”为“卖服务”,变“卖  
服务”为提供“全链条服务解决方  
案”,消博会上劲吹“服务风”,塑造  
消费新体验。

从展示到应用,从商品到服务,轮  
番登场的“消博爆款”,通过变革新  
技术、创造新需求、催生新场景,激  
活消费升级新引擎,不断回应着消费  
者对美好生活的热切期待。

### “花开”消博会、“落果”自贸港

不局限于一城一域,没有天花板、  
没有围栏,本届消博会继续全岛办展,  
不仅将展区“搬”到了码头、免税城,  
更通过时装秀、新能源汽车观测环岛  
赛等系列活动,实现岛内“全面开花”。

当人们将视线从会场内转向会场  
外,会发现一个个“花开”消博会、“  
落果”自贸港的故事正接连上演——

会场内,博鳌乐城国际医疗旅游  
先行区发布“健康+”三件套,亮出  
创新医疗服务新成果;会场外,借海  
南“先行先试”政策优势,瑞士青草地  
牌能量补充胶囊获批在乐城先行区  
使用,成为中国首款临时进口使用保  
健食品。

会场内,亿航智能携全球首款集  
齐“四证”的无人驾驶载人 eV-  
TOL 航空器 EH216-S 亮相,开启  
低空经济新时代;会场外,借海南低  
空经济新应用优势,亿航智能与海  
南旅投签订战略合作协议,开启商  
业化应用新篇章。

显然,消博会的落幕,从来不意味  
着“句号”。办了五届,每年,这里都  
在讨论一个词:溢出。

不断外溢的是“留量”。从打造  
免税、游艇消费分展区,到消博会  
期间海口、三亚等地举办演唱会、音  
乐

节、免税促销等一系列活动,海南探  
索出“展会—产业—城市”协同发展  
路径,让消博会“永不落幕”,撬动  
消费回流“新引力”。

不断外溢的是“机会”。戴比尔斯  
亚太地区供应链中心在海南正式启  
用,泰佩思琦中国旅游零售总部落地  
海南,来自加拿大的加绿巧品牌在海  
口建成巧克力加工厂……过去几年,  
越来越多展商变成投资商,完成从“  
试水”到“深耕”的战略升级。

正如安永华南区主管合伙人黄寅  
所言,作为国内国际双循环的重要交  
汇点,海南自贸港在多领域不断突破,  
为推动全球贸易合作带来惊喜,  
“2025年是海南自贸港封关运作、扩  
大开放之年,还将有更多跨国企业共  
享海南高水平开放新机遇。”

数百家企业“续约”,意向参加第  
六届消博会。这是4月18日,来自  
消博会组委会的数据。而在2025  
海南自由贸易港全球产业招商大会  
上,更是签约265个项目,签约额约  
2336亿元。

从“续约”到“签约”,是国内外投  
资者的一次次集体投票。其背后更  
是一扇越开越大的海南自贸港“机  
遇之门”。

可以期待的是,来年再相聚,开放  
的春风还将继续吹拂你我。

(本报海口4月18日讯)

## 专题

## 关注第五届中国国际消费品博览会

### 连续五年参展消博会,擦亮免税“金字招牌”,达成多项重要合作 海南控股:“一路繁花”结硕果



消博会海南控股展馆人头攒动。本组图片均由海控免税提供



消博会海南控股展馆酒类展区。

#### 一路繁花装点展台 | 打造汇聚“新奇特优”商品的时尚前哨站

繁花铺陈的展台,琳琅满目的名  
酒和化妆品,英伦范十足的古董自行  
车和高科技碳麻纤维自行车相映成  
趣——本届消博会上,海南控股展馆  
前人头攒动,新品发布、户外运动、  
儿童天地、自行车特展区、香化美妆、  
酒水臻品等主题展区吸引了不少消费  
者驻足参观,6天共计接待宾客4万  
余人次。

消博会现场,海控免税发布和展  
示了40余款各大品牌最新畅销单品,

其中法国高端香化品牌柏姿PAYOT  
是首次亮相中国市场;意大利奢侈品  
牌范思哲携挚爱之水香氛带来中国区  
首秀;法国品牌发朵PHYTO、如斯如  
斯ROOS&ROOS,意大利品牌卡柏  
ACCA KAPPA则呈现了海南首秀;  
现场还展出了中国本土匠心酿造的  
叠川威士忌,充分发挥消博会首发首  
秀首展的时尚引领作用。

在复杂多变的世界经济形势下,  
进阶到“5.0”版本的消博会,为各国

展商和企业搭建起友好交流合作的  
平台。本届消博会上,海控免税与主  
宾国英国代表团展开频繁互动,还参  
加了“2025海口—英国企业商务洽  
谈会”,围绕海南离岛免税政策及市  
场机遇进行专题分享,与多家英国企  
业及相关行业协会展开洽谈并初步  
达成合作意向。

当过去照进未来,古典与科技交  
映生辉。在海南控股展馆,特别呈现  
了英国百年工业瑰宝——“白金人”

古董自行车,该车1910年诞生于英  
国,因全身镀铬而闻名于世,全球限  
量生产100辆,每辆都是价值千万级  
的藏品。同个舞台上,海南控股还展  
示了中航复材(北京)科技有限公司  
专利研发的碳麻纤维绿色复合材料自  
行车。“我们希望充分发挥科技创新  
对于消费升级的促进作用,推动航空  
品质的高科技绿色复合材料自行车‘  
研发—生产—销售—赛事’全链条  
落户海南。”海控免税相关负责人表示。

#### 展馆与门店联动处处惊喜 | 推动免税向多元生态升级

消博会期间,海南控股展馆现场  
开展了打卡领取专属福利、全民摇一  
摇抽奖、繁花之旅品牌课堂、免税课  
堂有奖问答、酒水品鉴等丰富多彩的  
互动体验活动。每天上演的“海控运  
动风尚秀”,展示了骑行、冲浪、高  
尔夫、滑雪、登山等五大场景的最  
新服饰和用具,为观众献上离岛免税  
新品及“新奇特优”展品盛宴。

离岛免税是海南自贸港核心政  
策之一,已成为海南旅游消费的“金

字招牌”。本届消博会,海控免税带  
来9个品牌的展品现场销售,并推出  
消博会特别折扣,给观展旅客带来  
意外惊喜。会场外的活动同样精彩,  
位于海口日月广场东区的海控全球  
精品免税城,消博会期间持续开展超  
低秒杀、全场满额换购、消博会门  
票领取专属优惠券等促销活动,将消  
博会的流量转化为免税店的销量。海  
南控股还安排了消博会接驳车,每天  
8班往返于海控全球精品免税城与海

南国际会展中心,倡导绿色出行、  
舒缓消博会交通压力。

消博会期间,多家主流媒体及  
行业媒体聚集海南控股展馆,刊发  
多篇报道;抖音、小红书等新媒体  
也刊发多篇推文、海报及视频等,总  
曝光量高达3.5亿人次。消博会的  
经济效益也同样令人瞩目。4月以  
来,海控免税通过OTA、机场、航  
司、港口、酒店、银行等渠道发放  
代金券促进消费。据统计,4月13日

至18日,海控免税日均销售额环比  
增长近三成。

海控免税相关负责人表示,按照  
海南控股党委的部署,海控免税借  
助消博会平台,以离岛免税“差异  
化经营”、供应链优化、场景创新和  
绿色转型为核心,切实扛起省属国  
企“促消费、稳增长、扩开放”的  
责任担当,为消费者奉上具有行业  
特色、海南风范、世界水准的消  
博会展览,推动免税行业从单一购  
物向多元生态升级。

## C 消博会期间海控达成多项重要合作 为拉动消费回流注入新动能

消博会上,海南控股紧抓机遇,结  
识“新朋友”、相约“老朋友”,不  
断探寻合作新机遇、新路径,达成  
了一系列高质量合作。

消博会期间,海南控股与交通银  
行、中信银行举行座谈,共同塑造  
银企合作新典范;海控免税与天猫  
探物达成战略合作,共同宣布将在  
海口日月广场东区摩摩座海控免  
税店打造“好看、好用、好玩、好  
划算”的一站式集成购物新场景,  
重塑高品质健康消费新趋势。

海控免税还与海南机场集团、三  
亚凤凰国际机场、海理环球贸易有  
限公司(阿里巴巴与Avolta合资公  
司)等企业签订战略合作协议,借  
三亚凤凰国际机场T3航站楼2025  
年底建成契机,共同推动海南旅  
游零售业务提质升级,打造自贸  
港门户新形象。

海南控股旗下其他各板块也纷纷  
借力消博会舞台用实力“圈粉”。  
旗下海南盐业携莺歌海老盐、生  
态碘盐、老盐日护组合等系列高  
端盐产品入驻海南馆,向全球消费  
者展示海南盐业的匠心传承与创  
新成果;并与苏盐集团展开互动交  
流,探索未来在高品质盐生产、销  
售渠道、产品研发、品牌建设等  
方面展开深度合作,实现优势互补。

在海南省人民政府和商务部共同  
主办的2025年海南自由贸易港全  
球产业招商大会上,海南控股旗  
下海南发控旅游驿站开发有限公司  
与空中之翼通航(天津)旅游开  
发有限责任公司签订战略合作协  
议,共同探索低空经济新赛道,双  
方将在多个领域开展深度合作,  
打造独具特色的自贸港低空旅游  
生态。根据协议,双方将充分发  
挥各自优势,依托海南自贸港政策  
优势和乐乐莺歌海盐场独特空域  
资源,在载人飞行、低空跳伞、科  
研试飞、航空科普研学、无人机  
产业等方面开展深度合作。

从全球品牌的“繁花之约”到供  
应链的“根系共生”,从差异化经  
营的“多维绽放”到绿色消费的  
“新枝吐翠”。海控免税依托消  
博会平台,持续推动“免税+”多  
元生态赋能消费升级。未来,海  
控免税将继续紧抓自贸港政策红  
利,坚持“差异化经营”战略主  
轴,强化“异业联盟”创新联动,  
持续擦亮离岛免税“金字招牌”,  
助力国际旅游消费中心建设。

(撰稿/伍心 邵良)