

五赴消博之约 金融服务四海

中国银行以金融助力构建消费开放新格局



消博会中国银行展台。

场景联动 有力激发消费场景新活力

几分钟授信提额，现场就开始买买买。在第五届消博会现场，消费者张女士通过中国银行手机银行快速申请并获得了消费贷款，她表示这笔资金让她在消博会期间能够更加放心购物。仅仅在4月13日当天，就有43名客户成功获批610万元的贷款额度，其中14名客户提款约9万元现场参与消费购物。

据统计，本届消博会现场，中国银行共为消费者现场授信超5700万元，其中现场提款约550万元用于消费购物。

跟消博会场景体验式消费不谋而合，中国银行也通过数字化转型和场景化服务双驱动，全面提升消费金融服务体验，有效激发了消费市场活力。

4月18日，消博会最后一天，位于3号馆的中国银行消费帮扶展台人气火爆。“咸阳马栏红”苹果被现场切块，争相品尝的观展群众个个赞不绝口。

“这个苹果吃出了家乡味儿，哪里可以买呀？”参展群众李女士询问后得知，中国银行在现场就设置了直播间，于是李女士便在工作人员指导下，顺利进入直播间下单了苹果。

据悉，自2002年以来，中国银行累计向“北四县”投入无偿帮扶资金近8亿元，开展帮扶项目直接受益群众超60万人。本届消博会期间，中行还邀请了驻村干部和本地助农达人在线直播卖货，形成了“产业培育一品牌孵化—渠道拓展”的全链条助农体系。

为了增加消费者的场景体验，中国银行还设置了拍圈打卡点。在“爱心助农 我是第846位乡村振兴助力人”的背景墙下，参展群众王先生开心地拍下了本届消博会的照片留念。

中国银行还构建了“金融+地产”联动机制，推动房地产市场健康发展。在消博会期间，中行举办了“私享荟”论坛，与省住建厅牵头“优房臻选 宜居海南”2025海南自贸港房产展会互动，向全球推介海南自贸港优质房产与区域发展规划。通过整合高端房产资源、专属金融方案及增值服务，中行为高净值客户提供“购房+消费”一体化权益，有效刺激了大额消费与资产配置需求及衍生的装修、家居等直接消费，增强了综合金融服务黏性。

事实上，为贯彻落实党中央、国务院关于稳经济、促消费的决策部署，今年初，中国银行推出了“惠民生、扩内需、促消费”十条措施，从消费信贷、支付便利、场景生态、跨境服务等多维度发力，支持消博会是其中的重要举措之一。

中国银行积极调整授信政策，推出“中银焕新消费贷”，提供最长5年期、贷款年利率低至3%的消费信用贷款，贷款额度高至50万元。这一产品不仅降低了消费者的成本，还激发了大宗消费、绿色消费、文旅消费等热点领域的活力。

自贸扬帆 以金融力量推动高水平开放

中国银行作为海南第一家银行，扎根海南逾110年，始终是海南自贸港建设的金融主力军。

2023年12月，中国银行与海南省政府签署《全面战略合作协议》。2024年全年，中国银行在海南累计投放贷款超2290亿元，人民币贷款市场份额继续保持四大行首位，跨境人民币结算量突破1960亿元。中国银行海南省分行通过一系列政策支持，深度融入自贸港建设战略布局。例如，2022年7月，中国银行在第二届消博会期间发布《智慧海南数字金融行动方案》，为自贸港建设提供了全方位的金融支持。

“近年来，有70%以上的跨境金融‘首创、首发’业务来自中国银行……可以说，中行以扎实行动交出了一份服务国家战略的金融答卷。”中国银行海南省分行副行长李蔚说。

据介绍，中国银行紧紧围绕海南自贸港建设总体要求，深度融入自贸港建设战略布局，以“五向图强”发展蓝图引领航向，聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、跨境金融、数字金融五大领域精准发力。

在服务实体经济主航道上，中国银行依托全球化布局优势，一方面锚定新质生产力培育方向，助力民营企业突破技术壁垒、拓展国际市场；另一方面通过政府战略合作、商会/协会资源联动、全球招商网络协同机制，吸引全球优质企业落户海南，构建具有自贸港特色的产融生态圈，为海南打造高水平开放型经济体系注入强劲金融动能。

为了让金融红利惠及更多群体，中国银行也将继续“因地制宜”升级打造海南特色涉农产品矩阵，推出更多像“慧畜贷”“菜保贷”“南繁种业贷”这样百姓喜闻乐见的普惠金融产品。针对个人客户，中国银行将依托年初发布的“惠民生、扩内需、促消费”服务十条措施，在市民的衣食住行、以旧换新等领域全面赋能，计划今年投放200亿元贷款，全方位助力提振消费，赋能美好生活。

中国银行海南省分行相关负责人表示，中国银行连续五年成为消博会的“顶级”合作伙伴，既彰显服务“双循环”的使命担当，更展现金融助力国际旅游消费中心建设的战略支点价值。从多个层面来看，这都是一次“双赢”的合作。

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年，中国银行海南省分行将继续以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港贡献更大金融力量。未来，中国银行也将继续发挥全球化网络优势，助力国家提振消费，推动高质量发展，扩大更高水平对外开放。

（撰稿/裴林 叶念尘）
本版图片均由中国银行海南省分行提供

金融“上新” 创新服务与多元体验赋能消博会

五年参会，年年不同。在海南国际会展中心的登录大厅，“中国银行·全球服务”展台以其国际化、科技感十足的设计吸引了众多目光。展台顶部的动态波纹LOGO与“全球服务”的slogan交相辉映，彰显了百年中行的深厚底蕴与创新活力。今年的中行展台分为业务体验区、视觉焦点区和互动服务区，观展动线清晰明了。展台陈设有面子，金融服务也更有“里子”。

今年消博会期间，中国银行以金融创新为引擎，通过发布新产品、打造新场景、增设新的AI体验等，助力消费场景多元化与跨境支付便利化。

在金融消费硬件方面，中国银行为自贸港建设者量身定制“中银海南自贸港主题信用卡”，并在本届消博会期间首发。该卡立足海南自贸港政策优势，整合免税购物、商旅出行、健康保障、境外消费、快捷支付等自贸港特色权益，服务自贸港高水平开放与居民消费升级需求。

支持数字人民币与外币双向兑换，降低跨境交易门槛。本届消博会期间，中国银行结合今年消博会首设的市县分会场理念，在外籍人士较多的三亚分会场推出了“SANYA PASS数字人民币硬钱包”，为助力海南国际旅游消费中心建设作出中行践诺。

外籍人员入琼，金融服务要靠前。中国银行助力打造外籍人士“无碍”支付新体验，牵头建设海口美兰机场境外来宾支付服务体验区，为境外来宾提供支付方式咨询、外卡ATM取现等一站式综合性支付服务。

此外，为提升参展群众体验感，中国银行还准备了丰富的“消博限定”福利，通过互动集积分活动，吸引观众兑换纪念品。展台上的AI数字员工也成为一大亮点，它不仅能解答金融问题，还能提供消费保护知识，堪称“消博最强客服”。大屏幕上播放的中行宣传片《来海南，和世界交个朋友》，生动展示了中行与海南自贸港同频共振的故事，吸引了众多观众驻足观看。

服务“扩容” 全球金融网络赋能中外企业

一站式“买全球、卖全球”，必定少不了金融“活水”的浸润。

拥有遍布全球64个国家和地区分支机构的优势，中国银行可以服务全球参展商和企业。

在跨境金融服务方面，中国银行海南省分行创新提质、全面助力海南自贸港高水平对外开放，创新推出多项“全国首发”。其中，2024年5月，率先上线EF账户并实现多项业务首发，并首发办理多项跨境贸易投资高水平开放试点业务。

这些都是中国银行可以为企业提供的全球化金融服务的底气。

当然，软实力“傍身”，个性化的服务也不能缺席。在消博会这个国际展会平台，中国银行依托“中国银行·全球服务”展区，积极发挥全球化优势和综合化特色，为全球客商提供政策咨询、企业开户、全球现金管理等“一站式”金融服务，并为中外参展商提供了定制化的金融服务方案，推出一系列支付便利化举措，助力更多企业畅逛消博、畅游海南。

在消博会期间，中国银行还通过“中银e企赢”平台，为企业提供撮合服务、供需对接、招商支持等配套金融服务，助力更多企业共享海南自贸港的投资新机遇。前四届展会期间，中国银行已通过该平台实现全球参展商、采购商精准对接，累计为来自不同国家和地区的近600家企业提供跨境撮合服务，达成合作意向超10亿美元。

洞悉消费前沿，前瞻金融趋势。众所周知，目前以大模型生成式AI为代表的新一代人工智能技术、数字人民币正在加速融入大众生活，也深刻塑造着全球金融生态。在本届消博会期间，中国银行还举办了多场活动，包括“智启未来·融链全球”AI主题金融行业趋势分享活动和GBIC发展大会，为构筑金融行业新生态贡献智慧力量。

在AI主题活动中，诸多行业资深人士分享交流行业前沿动态，探讨AI发展浪潮，抢抓全球金融转型变革机遇，给参会嘉宾带来全新的金融行业洗礼。

“GBIC发展大会”，具体来说，就是搭建起以“政府（G）、商行（B）、投行与保险（I）、企业与客户（C）”为核心的多方交互平台，服务客户财富价值管理的同时，分享海南自贸港发展新机遇，吸引客户来海南投资兴业。

开放共赢合作，同促消费繁荣。

第五届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南举行，作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，消博会不仅是推动国内国际双循环的重要窗口，更是促进海南自贸港建设、推动高水平对外开放的关键平台。

中国银行作为消博会唯一连续五届全球战略合作伙伴，凭借其全球化优势和综合化特色，深度参与展会全流程，为参展企业、采购商及消费者提供全方位、高质量的金融服务，助力消费提质扩容，为实体经济注入新动能。



中银海南自贸港主题信用卡。



SANYA PASS数字人民币硬钱包。



第五届消博会会展中心现场。



中国银行员工在为参展客户提供金融服务。



“智启未来·融链全球”AI主题金融行业趋势分享活动。



中国银行驻村干部在助农直播间带货直播。