

市场监管总局：
在全国集中开展食用植物油
突出问题排查整治

新华社北京4月18日电(记者赵文君)记者18日从市场监管总局获悉,今年4月至12月,市场监管总局部署各地市场监管部门在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作,进一步规范食用植物油生产经营行为,切实保障食用植物油质量安全。

据介绍,此次排查重点聚焦四方面问题:

聚焦食用植物油掺杂掺假、以次充好问题,重点排查整治低价食用植物油冒充高价食用植物油销售,以及将过期食用植物油精炼后冒充新油等违法违规行为。

聚焦超范围使用食品添加剂问题,重点排查整治在食用植物油生产加工过程中添加香精香料、色素等违法违规行为。

聚焦虚假标注问题,重点排查整治食用植物油未标注或虚假标注成分比例,转基因食用植物油未按规定显著标示,将食用植物油浸出工艺虚假标注为压榨工艺等违法违规行为。

聚焦交付装卸运输不规范问题,重点排查整治散装食用植物油生产经营者未履行交付装卸运输管理责任义务等违法违规行为。

通过多种形式的检查、抽检监测,全面排查问题线索:

开展生产经营贯通检查,对原料采购、进货查验、投料、过程控制、出厂检验、销售流向和产品标签标识等情况严格监督检查。

开展线上线下并联核查。以网络食品交易第三方平台、农村地区经营者为重点,通过穿透核查产品生产销售记录、现场检查生产加工过程,循线深挖掺杂掺假等违法行为。

开展交付装卸运输联动检查。涉及散装食用植物油交易的发货方、收货方所在地市场监管部门加强跨区域联动检查。

开展专项抽检监测。以问题为导向,采取线上网购平台和线下实体经营环节相结合的方式,开展专项抽检监测。

市场监管总局表示,对查实的违法违规行为,依法从快从重予以处罚,对应当吊销许可证的一律予以吊销,对应当处罚到人的一律处罚到人并依法禁止从业,对查处的重点案件和生产经营主体一律予以曝光,涉嫌犯罪的一律移送公安机关。同时,鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线投诉举报违法犯规线索。

9部门发文
促进家政服务消费扩容升级



新华社北京4月18日电(记者张晓洁 谢希瑶)商务部等9部门近日印发关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施,4月18日对外发布。一系列举措围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面展开,促进家政服务消费扩容升级。

其中,明确提出鼓励家政服务企业拓展专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,加强与装修、家居等行业跨界融合发展。以社区网点为依托,发掘“微需求”,提供“微服务”,满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求。引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在就业地参加社会保险。建立健全常态化、多元化家政服务纠纷调解机制,营造良好行业发展环境。

整治利用未成年人形象不当牟利
1.1万余个违规账号被处置

新华社北京4月18日电 记者18日从中央网信办获悉,今年以来,网信部门持续强化未成年人网络保护,根据日常管理和网民举报线索,持续清理利用未成年人形象发布的违法不良信息,督促平台累计对1.1万余个违规账号采取禁言、取消营利权限、关闭等处置措施。

据悉,此类违规行为无视未成年人身心发展特点,违背孩子主观意愿,将童真童趣异化为流量变现工具,对未成年人造成负面影响。典型问题包括:恶搞儿童、博取眼球,虚假摆拍、制造争议,不当言行、歪曲导向,违规引流、规避打击。

网信部门表示,近期工作中发现涉未成年人问题新苗头,部分账号通过低幼装扮、添加“学生”标签、定位学校地址等方式,假借未成年人名义发布不良导向内容,企图混淆视听、牟取利益,借机在隐蔽环节实施违法犯罪行为。对此,网信部门将按照最有利于未成年人的原则,指导平台对相关违规内容和账号从严采取处置措施,并配合公安机关强化违法犯罪打击。

网信部门提示,未成年人模式是引导未成年人安全合理使用网络的一项便捷技术工具。希望广大家长和未成年人用户主动开启未成年人模式,最大限度保障安全上网。

人员在智能化纺纱设备前忙碌。
在山东腾峰纺织科技有限公司,工作



在陕汽集团商用车有限公司总装车间生产线上,工作人员在工作。

开局良好,向新攀升

——工业和信息化部有关负责人详解首季工业经济

A 工业经济总体 实现良好开局

当前工业经济运行情况如何?制造业数字化转型有何进展?国新办18日举行经济数据例行新闻发布会,工业和信息化部有关负责人回应关切。

今年一季度,我国规模以上工业增加值同比增长6.5%,增速比去年四季度加快0.8个百分点。工业和信息化部总工程师谢少峰说,工业经济总体实现良好开局,切实发挥了稳定宏观经济“压舱石”的作用。总体来看,主要呈现以下特点:

一是主要指标稳中有进。高技术制造业增加值占规模以上工业的比重同比提高0.5个百分点,产业结构持续优化。工业品出口保持韧性,出口额同比增长6.9%,其中机电产品出口增长8.7%。企业转型发展提速,食品、化工、有色金属等行业技术改造投资实现两位数增长。

二是重点行业稳中提质。装备制造业发挥重要支撑作用,一季度增加值同比增长10.9%,拉动整体工业生产增长3.5个百分点。在“两重”“两新”等政策支持下,电子、汽车、电气机械器材行业增加值实现10%以上增长。原材料制造业的效益明显改善,前两个月的利润同比增长15.3%。

三是大省大市稳中向好。重点地区拉动作用突出,挑大梁作用充分发挥。31个省份规模以上工业增加值全部实现正增长,浙江、福建等多个工业大省的增速超过8%;烟台、大连等工业大市增速实现两位数增长。

近期以DeepSeek为代表的
人工智能大模型火爆“出圈”,引发
全社会高度关注。谢少峰表示,近
年来,人工智能与制造业融合发展
加速,呈现产业基础不断夯实、产
品装备加速迭代、应用赋能扎实推进
、产业生态持续优化等特点。

谢少峰说,我国已形成了覆
盖基础层、框架层、模型层、应用
层的完整的产业体系。算力规
模居全球前列,建成钢铁、煤炭
等高质量的行业数据集,培育出

一批竞争力强的通用大模型和
行业大模型。

制造业数字化转型取得哪些
进展?谢少峰说,我国加快新一代
信息技术全方位全链条普及应用,
“点线面”协同推进数字化改造。
“点”上培育标杆企业,累计建
成3万余家基础级智能工厂,科技
和创新型中小企业超过60万家;
“线”上推进重点产业“链式”转
型,推动电力装备、轻工、石化化
工、钢铁、有色、建材等重点行业

B 人工智能与制造业加速融合

一批竞争力强的通用大模型和
行业大模型。

制造业数字化转型取得哪些
进展?谢少峰说,我国加快新一代
信息技术全方位全链条普及应用,
“点线面”协同推进数字化改造。

“点”上培育标杆企业,累计建
成3万余家基础级智能工厂,科技
和创新型中小企业超过60万家;
“线”上推进重点产业“链式”转
型,推动电力装备、轻工、石化化
工、钢铁、有色、建材等重点行业

C 信息通信业平稳有序发展

工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍,我国已累计建成5G基站439.5万个,实现“乡乡通5G”,行政村通5G比例达90%。在千兆光网“县县通”的基础上启动开展万兆光网试点,在全国86个城市的168个小区、工厂和园区试点部署。

工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍,我国已累计建成5G基站439.5万个,实现“乡乡通5G”,行政村通5G比例达90%。在千兆光网“县县通”的基础上启动开展万兆光网试点,在全国86个城市的168个小区、工厂和园区试点部署。

网络建得好,还要用得好。持续拓展5G等

数字化转型;“面上”提升园区和
集群数字化水平,打造高水平数字
产业集群。

持续推进数字基础设施建设,
为制造业转型筑牢基础。据悉,
“5G+工业互联网”全国建设项目
超1.85万个,累计遴选700家高水
平5G工厂,5G应用已融入97个国
民经济大类中的80个。今年前两
个月,云计算大数据服务收入同比
增长8.8%,超过2375亿元,折射出
产业向“数”向“智”的步伐。

推进组,凝聚合力推进6G创新,发
布《6G总体愿景与潜在关键技术》
等50余项研究成果,组织对通感一
体化、无线AI等6G关键技术开展
测试验证,加速技术成熟。

与此同时,电信领域对外开放
持续扩大。一季度向13家外资企
业发放增值电信业务经营试点批
复,鼓励外资企业投资中国、深耕
中国。截至3月底,我国已有超过
2400家外商投资电信企业,较去年
同期增长26.5%。

(新华社北京4月18日电 记者
唐诗凝 张辛欣)



在国家会展中心(天津),观众观看一款安装有灵巧手的机器人弹钢琴。

(本栏图片均由新华社发)

从广交会感受外贸新内涵

再次来到中国进出口商品交易会
(广交会),沙特阿拉伯阿里法伊贸易
公司中国区总经理奥萨马·阿里法伊
充满期待。

就在半年前的第136届广交会上,
他与一家中国婴儿用品供应商达成
新合作,目前正在敲定合作条款,准
备携手打造一个全新的婴儿用品品
牌在沙特售卖。

“看到人工智能、人形机器人等各
种创新技术和产品层出不穷,希望
能够在本届展会上继续有所收获。”
他说。

有“中国第一展”之称的广交会,
是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。
正在举办的第137届广交会共吸引参
展企业约3.1万家,其中出口参展企
业首次突破3万家,比上届增加近
900家。截至4月17日中午,已有来
自全球216个国家和地区的超过11
万名境外采购商到会,较第135届同
期增长10%。

本届广交会客商成交活跃、创新
活力更足、开放底色更浓,折射中国
外贸“新”内涵。

中国团队负责软硬件设计,澳大

利亚团队负责电机升级,欧洲团队解
决节能问题,美国团队提供风巡航技
术解决方案,四地研发中心集体“头脑
风暴”孕育出的海尔新品X11洗衣机
在广交会上展示,吸引大批采购商参
观洽谈。

“作为高度全球化的企业,我们已
经做好了准备来迎接变化、凸显优
势、寻求新增长。”“老广交”海尔海外
电器产业有限公司副总裁张庆福说。
公司在全球拥有10个研发中心、35个工
业园和163个制造基地。“我们能高效
调配全球优势研发资源,精准匹配用
户需求实现协同创新。哪个区域贸易
政策有变动也能灵活调整,通过地区
协同高效服务全球用户。”

从一期参展企业看,拥有国家级
高新技术、专精特新小巨人、制造业单
项冠军等称号的企业超5100家,“新三
样”、数字技术、智能制造相关企业
约3700家。从工业原材料到产成品,
从专业设备到成套产线再到全流程的
供应链服务,中国供应进阶为“全球协
同”,我国外贸向“新”而行步伐加快。

数据显示,一季度,我国装备制造
业产品进出口增长7.6%,占据外贸进

出口的“半壁江山”;国潮新品不断推
出,自主品牌产品出口规模逐年增长、
占比不断走高,一季度继续增长
10.2%,占出口总值的比重进一步提
升至22.8%。

广交天下客,开放惠全球。透
过广交会这扇窗,也可以看到中国开
放的大门越开越大。14亿多人口的大
市场,营商环境持续向优,宏观经济
长期向好,中国始终是投资兴业的沃
土和值得信赖的贸易伙伴。

主打配送机器人的苏州穿山甲机
器人股份有限公司首次参展便收获满
单,相关负责人介绍,开展首日即斩获
20多个合同,订单金额近百万美元。
当前,公司产品已经进入75个国家和
地区的市场,搭建起了辐射全球的智
造网络。“我们希望通过广交会链接全
球资源,与更多伙伴共建机器人产业
生态圈。”

带来工业风扇等60多件产品参
展,卡特彼勒的全球品牌许可商OFC
国际销售负责人克里斯·阿尔坦说:
“广交会是我们参与的最大的也是最
好的展会之一。尤其是在困难挑战增
多的当下,期待借广交会开辟更多新

市场。”

询盘积极、洽谈活跃、现场下单
……尽管当前国际形势复杂,参展商
与采购商热情不减,彰显中国外贸的
韧性与活力。

中国对外贸易中心副主任张思洪
说,全球采购商奔赴广交会,充分体现

了全球工商界对广交会的信任、对中
国制造的信赖,也表明世界各国人民
对美好生活的向往和对产品物美价优
的追求不会改变,经济全球化的大势
不会改变。

(新华社广州4月18日电 记者
丁乐 邹多为 陆浩)



4月16日,客商在广交会上了解扫地机器人产品。新华社发