

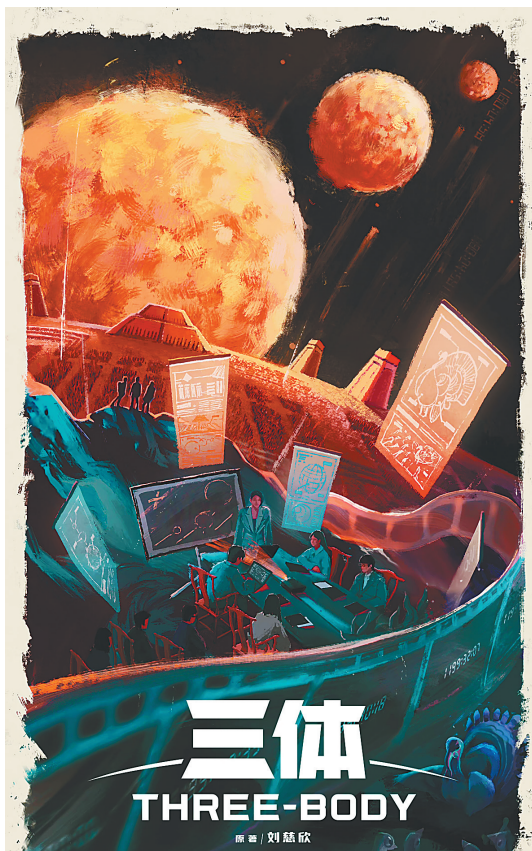
当科幻照进现实

张意薇

在日前举行的2025中国科幻大会上,中国科幻研究中心发布《2025中国科幻产业报告》。2024年,中国科幻产业总营收达1089.6亿元,科幻阅读、科幻衍生品与科幻文旅板块原创能力凸显。科幻作为科技与文化融合的引擎,展现出跨界融合发展的巨大潜力。



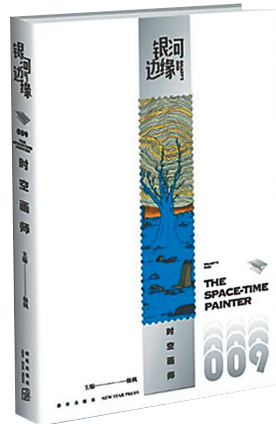
参观者在2025中国科幻大会“幻聚·多维宇宙”沉浸式科幻展中体验XR交互游戏。
新华社记者 张晨霖 摄



电视剧《三体》海报。



《流浪地球》书影。



本版图片除署名外均为资料图
《时空画师》被收录于科幻小说合集《银河边缘009：时空画师》中。

科幻阅读

以中国智慧重构宇宙想象

科幻阅读产业自2017年至2024年连续保持增长态势,2024年总营收达35.1亿元,同比增长10.7%。科幻新书码洋贡献率明显提升,科幻数字阅读和有声阅读进入发展快车道。

科幻阅读拥有庞大读者群,许多科幻作品近年还成为基础教育教材和高考试题内容,例如刘慈欣科幻小说《微纪元》的节选片段成为2018年高考语文全国卷阅读题材料,2023年高考语文全国甲卷作文题“人·技术·时间”充满了科幻思辨意味。

科幻文学的核心在于逻辑自治性、科学元素与人文思考的深度融合,通过对科学的探索为读者提供独一无二的想象体验。中国科幻文学常常与中国传统哲学思想相结合,更多体现出整体性、循环性和统一性相融合的哲学观。

在刘慈欣的小说《流浪地球》中,人类不分国籍齐心协力挽救家园,甘愿为集体、国家乃至世界牺牲奉献,凸显出不同于个人英雄主义的集体主义价值观和社会责任感。

近年来,中国科幻文学聚焦前沿科技发展,展望中国式现代化的广阔未来。例如,江波的《天帆》讲述中国人与外星人在太空电站相遇并共同探索宇宙终极奥秘的故事。萧星寒的《逐日:空间太阳能电站档案》围绕中国空间太阳能电站,讲述老中青三代科学家为能源安全和未来发展探索奋斗的故事。何夕的《天年》将“年”这个凶兽概念引入对人类未来命运的思考之中。这些作品都融入丰富的中国元素,展现出独特的本土化特色。

2015年,刘慈欣长篇小说《三体》获得国际科幻文坛最高荣誉——雨果奖,这是中国科幻走向世界的里程碑事件。此后,郝景芳的《北京折叠》、海漭的《时空画师》陆续获评雨果奖最佳中短篇小说奖,展现了我国科幻创作的新活力,共同推动全球科幻文学的发展与繁荣。

银河奖、全球华语科幻星云奖是表彰优秀华语科幻作品的重要奖项。经过多年的历史沉淀,银河奖传承了科幻文学的创作传统,注重科幻文学的多样性和发掘年轻力量。全球华语科幻星云奖

是由全球华人科幻志愿者于2010年创立的公益性科幻奖项,目前已成为华语科幻文学领域的权威奖项,推出了上百名成梯次的中国优秀科幻作家。

近年来,我国网络科幻小说数量激增,成为IP改编市场的重要来源。高学历作家和“Z世代”新人作家的加入,为科幻文学注入新的视角与创意。大量超短篇科幻作品的涌现,丰富了网络科幻的创作形式。

同时,科幻文学跨主题、跨领域的多元化趋势明显。以往常见的星际探索、外星文明题材依旧热门,但更多作品聚焦于探讨人类与科技深度融合下的社会伦理,以及虚拟现实对现实生活的冲击。

2024年,诸多优秀科幻作品问世。一些实力作家持续发力,推出了情节更跌宕、设定更宏大的科幻作品,例如张之路等的“百年科幻”系列,赵华等的“科幻中国”系列,以及陈楸帆的《未来文明模拟器》等。

原创性是中国科幻产业发展的重要驱动力。通过独特新颖的内容,中国科幻作家正在重新定义宇宙想象,并在全球范围内产生深远影响。

科幻影视、衍生品、游戏 酷炫创意频频出圈

2024年,科幻影视产业总营收达67.1亿元,科幻电影票房回落,科幻微短剧与中短视频发展势头强劲,科幻电影节规模与影响力稳步提升。

近年来,中国科幻影视蓬勃发展,众多大制作影视剧频频出圈,例如《流浪地球》系列电影以及电视剧《三体》等。同时,微短剧与中短视频等也开始崭露头角,探索科幻题材新的表现形式。

2024年,我国科幻衍生品产业总营收达25.3亿元,同比增长11.0%,市场呈现回暖趋势,国内原创IP逐步成为主导力量。

2023年,《流浪地球2》上映后票房不断飙升,其官方授权的三个周边衍生品——多功能全地形运输机械狗笨笨、人工智能MOSS以及数字生命卡,9天众筹金额过亿,展示出科幻影视周边衍生品的巨大市场潜力。在影片中,数字生命卡能储存人类思维和记忆,科学家图恒宇利用它让已经去世的女儿在虚拟世界重生,引发了人们对于“赛博永生”的热议。机械狗笨笨凭借多功能全地形

设计和拼装积木玩具形式,人工智能MOSS凭借独特外观和互动体验吸引了众多影迷和科技爱好者的关注。

近年来,《熊出没》系列影片推出《熊出没·狂野大陆》《熊出没·重返地球》《熊出没·重启未来》等科幻五部曲,其衍生品涵盖牛奶、玩具、服装等众多领域,主要面向儿童销售,更注重实用性和趣味性。

成功的科幻衍生品不仅依赖IP的魅力和独特性,还应拥有宏大瑰丽的世界观。世界观越丰富,衍生品的创作空间越大。此外,科幻作品是否具有鲜明的人物个性、独特的人物外形和曲折的故事情节等,也影响了衍生品的吸引力。

2024年,我国科幻游戏产业总营收达718.1亿元,电脑端与主机端科幻游戏营收增速加快,科幻游戏制作水平显著提升。当前热门的科幻游戏涵盖多种类型,从硬核策略到沉浸式冒险应有尽有,特别是在虚拟现实和增强现实方面提供了更令人沉浸的游戏体验。未来,科幻游戏预计将沿着全球化、技术创新以及与其他媒体形式融合的方向发展,越来越多高质量科幻游戏作品将吸引全球更广泛的玩家群体。

科幻文旅 赛博加持 体验升级

科幻文旅借助一定的空间载体,不仅加深了公众对科学知识的兴趣和理解、对未来的向往与想象,也促进了科幻产业的跨界融合与进步。

2024年,中国科幻文旅产业总营收达244亿元,本土主题公园科幻游乐项目、科幻舞台剧及科幻剧本娱乐等多种形式蓬勃发展,展现了科幻文旅产业的巨大潜力。随着VR、AR技术的不断应用,科幻文旅正迎来前所未有的沉浸式体验升级。

中国旅游协会文旅投资分会执行主任孙宇接受媒体采访时表示:“如今,大家都在探讨‘文旅+百业’。我们希望实现文旅与科幻的跨界融合,推动一些景区和度假区向数字化、沉浸式方向转变。”

《2025中国科幻产业报告》分析,总体来看,中国科幻产业正在步入业态融合与创新驱动的关键阶段,已成为全球科幻版图中的重要增长极。

(作者系海南工商职业学院马克思主义学院副教授)