



# 从“海南发布”全媒体矩阵建设看政务新媒体发展的三重逻辑

■ 潘杨



近年来,在数字化浪潮与政府治理现代化双重驱动下,政务新媒体已成为政府连接群众、服务社会的重要枢纽。“海南发布”作为中共海南省委宣传部(海南省新闻办)的官方账号,通过创新策划、聚合内容、深度互动、高效传播等举措,构建覆盖全平台、多维度的全媒体矩阵,为展示海南形象、传播海南声音、引导社会舆论提供有力抓手。

“海南发布”升级改版两年时间,构建起覆盖微信公众号、视频号、微博、抖音、快手等主流社交平台全媒体矩阵账号群,全网粉丝量已突破620万。其微信公众号入选2024年度走好网上群众路线百个成绩突出账号,获中央网信办通报表扬;微博号入选“2024年度·正能量宣传优秀微博”;抖音号在直播平台2024年播放量超过1亿,获得抖音政务直播突出贡献奖杯;快手号入选“2024年度影响力政务号”。海南第一政务全媒体矩阵地位进一步夯实,成功探索出一条兼具政治高度、新闻深度与社交温度的政务服务新路径。本文从属性、新闻属性、社交属性三个维度,剖析“海南发布”发展逻辑与实践启示。

## 政治属性:

筑牢政务新媒体的意识形态阵地

政务新媒体的首要使命是坚守“政务”的政治属性,成为党和国家政策的“传声筒”与“扩音器”。“海南发布”始终将政治建设摆在首位,通过内容筛选机制、话语转化策略与舆论引导能力的三重构建,实现政治属性的具体化表达。

内容把关:构建“三位一体”审核体系。“海南发布”建立“政治导向—法律合规—舆情风险”三级审核流程,确保信息发布符合中央精神与地方实际。例如,在2024年底外交部海南自由贸易港全球推介活动中,邀请政策起草部门、高校专家学者、企业社团代表、外国友人参与,将海南自由贸易港具体政策文件转化为通俗易懂的图文视频解读,相关宣推全矩阵浏览量超3000万,其中话题#外交部全球推介海南自贸港#阅读量超120万,海南自贸港宣传片单平台播放量超过100万,既避免政策误读,又强化主流话语权威性。

舆论引导:打造“平急双态”响应机制。日常状态下,通过“早安自贸港”“政策问答”等栏目主动设置议题;应急状态下,如,在抗击超强台风“摩羯”期间,“海南发布”推送各类信息1400余条,传播量超6000万,在回应关切的同时整合制作系列正能量推文,号召全省上下同心协力,全力推进灾后恢复重建,其中微博话题#“海南发布”致全省人民的一封信#登上

## 新闻属性: 重塑政务新媒体的传播竞争力

在媒体深度融合背景下,政务新媒体不能脱离“媒体”的新闻属性,需遵循新闻传播规律,通过内容创新、形式革新与技术赋能,构建“传播力—引导力—影响力”的良性循环。

内容生产:从“单向灌输”到“价值共创”。“海南发布”打破传统政务信息“文件搬运”模式,积极探索PGC、UGC、CGC等多元内容创作方式,以“全过程”策划、“全形态”生产、“全平台”宣传、“全流程”执行的矩阵传播生态,持续推出“庆节海南”“向往的渔村”等品牌栏目,满足不同用户群体的内容需求。如,“庆节海南”栏目,推出《海南避暑指南隐藏款!让你的夏天立减15℃》《秋天:我来了!海南:鲁贡咪?》等27篇策划,有效地提升了海南的文化魅力和旅游吸引力,让更多人了解和喜爱海

南。又如,“海南寻新”栏目,聚焦海南新质生产力发展,带领粉丝探索海南新变化、新发展。再如,“重生吧 文物”栏目联合海南省博物馆、中国(海南)南海博物馆系统梳理海南文物家底资源,深挖文物背后的故事和内涵,一共推出《中式“薄荷曼波”,美了千百年》《高出镜率的皇家配饰,拒绝“撞款”!》等45篇推文,让粉丝领略琼州古今风韵。

形态创新:打造“沉浸式”传播场景。在抖音端,“海南发布”联合海南卫视开展嫦娥六号发射与返回直播登上抖音热搜榜榜首。

原创视频《春暖花开,海南很“芒”!又到了海南芒果“强势上分”的季节》,上榜抖音“种草榜”Top6。多条服务视频登上同城榜热搜、种草榜热搜。在微博端,做好#海南自贸港建设成型起势#话题管理,集纳海南自贸港建设成型起势、高质量发展态势的相关报道,阅读量超900万。此外,还持续运营#海南我来秀#、#打卡海南#2个亿级话题,效果显著。

在微信端,10万+条数再破纪录,儋州调声非遗传承人通过AR特效展示传统技艺,单条视频播放量破亿;文昌航天发射任务中,推出“VR全景直播火箭发射”,吸引超千万网友“云端”见证历史时刻。通过技术赋能新闻叙事,使政策传播更具感染力。

效果评估:建立“全链路”评价指标。构建包含“到达率—阅读时长—互动转化—政策知晓度”的四级评估模型。数据显示,采用短视频形式的自贸港政策解读,较纯文字内

容阅读时长提升4倍,用户互动咨询量增加65%,证明“轻量化表达+精准化推送”能显著提升传播效能。

## 社交属性: 构建政民互动传播共同体

在移动互联传播背景下,政务新媒体更加强调社交属性。根据粉丝画像,“海南发布”关注人群已从海南本省辐射至北京、广东、江苏、浙江等多个省市,年龄集中在26—45岁,“铁粉”黏性较高,呈现精英化、年轻化等特点。结合粉丝画像,“海南发布”聚焦用户兴趣点,探索内容新业态,培育互动新模式,以提升体验,激发共鸣,带动传播,通过社交化运营构建“强连接、高黏性、深参与”的互动生态,使政府与群众从“陌生人”变为“共同体”。

话语转型:从“官方腔调”到“网络语言”。“海南发布”巧妙运用方言、表情包等青年文化符号,如用海南话录制“自贸港政策顺口溜”,配合“打工仔”“候鸟”等本土化称谓,拉近与网民的距离。台风预警信息中加入“出门记得关窗,不然椰子树要倒你家阳台啦!”等幽默提示,使严肃信息变得可亲可感。

功能延伸:从“信息发布”到“服务集成”。依托微信小程序打造网上发布厅、服务大厅、“一站式”政策查询平台、海南机票酒店价格查询、博物馆预约等100余项服务,用户通过“海南发布”即可直接点击服务,实现“媒体+政务+服务”的深度融合。

社群运营:培育“圈层化”参与网络。依托“海南发布”打造政务开放日、粉丝分享会等线下活动,邀请粉丝走进政府部门,开展座谈沙龙,分享自贸港见闻,互通政策资讯,共同为自贸港发展献计献策。建立“海南发布”粉丝分享会垂直社群,通过话题打卡、线上培训等活动增强归属感。“海南发布”还与海南省演艺集团、东方大剧院、GDF等合作伙伴联手通过线上抽奖、互动问答等方式,推出一系列线上宠粉互动活动,丰厚的福利不仅助推快速涨粉提升黏性,还推动粉丝注意力向消费力转化,形成“人人都是宣传员”的共建格局。

“海南发布”的实践表明,政务新媒体的发展需在政治属性中强化引领力,在新闻属性中锻造竞争力,在社交属性中激活生命力。三者构成“价值引领—内容创新—关系重构”的完整生态链。未来,随着AIGC、元宇宙等技术的渗透,“海南发布”政务新媒体应进一步探索“政治逻辑—传播规律—用户需求”的三维平衡,打造更具韧性和温度的数字传播平台,为确保海南自贸港封关运作平稳有序、万无一失、首战必胜营造良好舆论环境。

(作者单位:中共海南省委宣传部)

## 实践 探索

# 在AIGC时代创新讲好海南故事 ——海南自贸港国际传播的高校技术赋能路径探析

■ 陈莎莎

从实践层面看,海南高校已经开展了一系列有益探索。海南大学与海南日报社合作成立AIGC创新传播实验室,海南师范大学与海南省融媒体中心合作建设AIGC融媒体国际传播研究院,三亚学院联合吉利汽车研究院开设AIGC赋能新视界人工智能大赛,海南软件职业技术学院依托“教工场”项目开发数字产品,三亚理工职业学院举办AIGC智创艺术展等。然而,这些实践在满足海南省国际传播的整体需求方面尚有极大挖掘空间。

做好海南国际传播在AIGC时代的数字叙事是一项多元复合型挑战,其解决策略在于产学研用的协同创新,通过整合高校的科研优势、企业的技术转化能力、媒体的传播渠道以及政府部门的监管体系构建起完整的AIGC应用生态链,为海南自贸港的国际传播提供全方位支撑。其中,高校作为技术研发的核心引擎可利用交叉学科优势多点发力,例如,聚焦跨境传播技术攻关核心任务,开发多模态高精度语言识别系统,突破小语种及地域性语音识别困难,搭建“一带一路”传播特色平台,联动产业及行业资源,建立跨境电商、国际旅游等领域的专用数据库,结合区块链技术实现数据可信共享,为AIGC的内容创作提供多场景精准数据支撑。

AIGC技术的快速发展为国际传播带来了重要机遇。大数据和算法成为了新的传播要素,生成式AI以传播“产销者”的角色进入传播链条。“人机合作”和“人机共生”的传播主体极大地弥补了单纯人类传播主体的局限与不足,出现了在更大领域释放创意的可能性。这一技术变革为海南自贸港的国际传播体系建设带来了前所未有的机遇和挑战。

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,从战略高度充分认识海南国际传播的政治性、复杂性、必要性和艺术性,向世界讲好海南故事,是海南国际传播能力建设的“必答题”。高校作为科研龙头,应充分发挥自身优势,推动产学研用深度融合,为国际传播内容创新打造“技术引擎”。

## 高校科研担当: 做技术引擎的“工程师”

AIGC技术的快速发展为国际传播带来了重要机遇。大数据和算法成为了新的传播要素,生成式AI以传播“产销者”的角色进入传播链条。“人机合作”和“人机共生”的传播主体极大地弥补了单纯人类传播主体的局限与不足,出现了在更大领域释放创意的可能性。这一技术变革为海南自贸港的国际传播体系建设带来了前所未有的机遇和挑战。

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,从战略高度充分认识海南国际传播的政治性、复杂性、必要性和艺术性,向世界讲好海南故事,是海南国际传播能力建设的“必答题”。高校作为科研龙头,应充分发挥自身优势,推动产学研用深度融合,为国际传播内容创新打造“技术引擎”。

高校科研担当:做技术引擎的“工程师”

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,从战略高度充分认识海南国际传播的政治性、复杂性、必要性和艺术性,向世界讲好海南故事,是海南国际传播能力建设的“必答题”。高校作为科研龙头,应