



从“海南发布”全媒体矩阵建设看政务新媒体发展的三重逻辑

■ 潘杨

近年来,在数字化浪潮与政府治理现代化双轮驱动下,政务新媒体已成为政府连接群众、服务社会的重要枢纽。“海南发布”作为中共海南省委宣传部(海南省新闻办)的官方账号,通过创新策划、聚合内容、深度互动、高效传播等举措,构建覆盖全平台、多维度的全媒体矩阵,为展示海南形象、传播海南声音、引导社会舆论提供有力抓手。

“海南发布”升级改版两年时间,建立起覆盖微信公众号、视频号、微博、抖音、快手等主流社交平台全媒体矩阵账号群,全网粉丝量已突破620万。其微信公众号入选2024年度走好网上群众路线百个成绩突出账号,获中央网信办通报表扬;微博号入选“2024年度·正能量宣传优秀微博”;抖音号在直播平台2024年播放量超过1亿,获得抖音政务直播突出贡献奖杯;快手号入选“2024年度影响力政务号”。海南第一政务全媒体矩阵地位进一步夯实,成功探索出一条兼具政治高度、新闻深度与社交温度的政务传播新路径。本文从政治属性、新闻属性、社交属性三个维度,剖析“海南发布”发展逻辑与实践启示。

政治属性: 筑牢政务新媒体的意识形态阵地

政务新媒体的首要使命是坚守“政务”的政治属性,成为党和国家政策的“传声筒”与“扩音器”。“海南发布”始终将政治建设摆在首位,通过内容筛选机制、话语转化策略与舆论引导能力的三重构建,实现政治属性的具象化表达。

内容把关:构建“三位一体”审核体系。“海南发布”建立“政治导向—法律合规—舆情风险”三级审核流程,确保信息发布符合中央精神与地方实际。例如,在2024年底外交部海南自由贸易港全球推介活动中,邀请政策起草部门、高校专家学者、企业社团代表、外国友人参与,将海南自由贸易港具体政策文件转化为通俗易懂的图文视频解读,相关宣传全矩阵浏览量超3000万,其中话题#外交部全球推介海南自贸港#阅读量超120万,海南自贸港宣传片单平台播放量超过100万,既避免政策误读,又强化主流话语权权威性。

舆论引导:打造“平急双态”响应机制。日常状态下,通过“早安自贸港”“政策问答”等栏目主动设置议题;应急状态下,如,在抗击超强台风“摩羯”期间,“海南发布”推送各类信息1400余条,传播量超6000万,在回应关切的同时整合制作系列正能量推文,号召全省上下同心协力,全力推进灾后恢复重建,其中微博话题#“海南发布”致全省人民的一封信#登上



全国热搜榜第25位,全国要闻榜第7位,海口同城热搜榜第1,话题总阅读量1991.7万,讨论量破20.2万。快速权威的发布也赢得大量粉丝的信任,“摩羯”期间,全矩阵涨幅近10万。这种“平时润物无声、急时冲锋在前”的模式,凸显政务新媒体的社会责任。

提升话语权:强化“破立并举”宣传策略。“海南发布”推出《数说自贸港》《封关运作我来说》系列短视频,用数据对比、实地探访、第三方解读等硬核内容,加深外界对海南自贸港的了解,相关视频全网传播量超3000万,成为宣传海南自贸港和加强官方权威网络舆论话语权的重要阵地。

新闻属性: 重塑政务新媒体的传播竞争力

在媒体深度融合背景下,政务新媒体不能脱离“媒体”的新闻属性,需遵循新闻传播规律,通过内容创新、形式革新与技术赋能,构建“传播力—引导力—影响力”的良性循环。

内容生产:从“单向灌输”到“价值共创”。“海南发布”打破传统政务信息“文件搬运”模式,积极探索PGC、UGC、CGC等多元内容创作方式,以“全过程”策划、“全形态”生产、“全平台”宣传、“全流程”执行的矩阵传播生态,持续推出“节庆海南”“向往的渔村”等品牌栏目,满足不同用户群体的内容需求。如,“节庆海南”栏目,推出《海南避暑指南隐藏款! 让你的夏天立减15℃》《秋天:我来了! 海南:鲁贡咪?》等27篇策划,有效地提升了海南的文化魅力和旅游吸引力,让更多人了解和喜爱海



南。又如,“海南寻新”栏目,聚焦海南新质生产力发展,带领粉丝探索海南新变化、新发展。再如,“重生吧 文物”栏目联合海南省博物馆、中国(海南)南海博物馆系统梳理海南文物家底资源,深挖文物背后的故事和内涵,共推出《中式“薄荷曼波”,美了千百年》《高出镜率的皇家配饰,拒绝“撞款”!》等45篇推文,让粉丝领略琼州古今风貌。

形态创新:打造“沉浸式”传播场景。在抖音端,“海南发布”联合海南卫视开展嫦娥六号发射与返回直播登上抖音热搜榜榜首,原创视频《春暖花开,海南很“芒”! 又到了海南芒果“强势上分”的季节》,上榜抖音“种草榜”Top6。多条服务视频登上同城榜热搜、种草榜热搜。在微博端,做好#海南自贸港建设成型起势#话题管理,集纳海南自贸港建设成型起势、高质量发展态势的相关报道,阅读量超900万。此外,还持续运营#海南我来秀#、#打卡海南#2个亿级话题,效果显著。在微信端,10万+条数再破纪录。儋州调声非遗传承人通过AR特效展示传统技艺,单条视频播放量破亿;文昌航天发射任务中,推出“VR全景直播火箭发射”,吸引超千万网友“云端”见证历史时刻。通过技术赋能新闻叙事,使政策传播更具感染力。

效果评估:建立“全链路”评价指标。构建包含“到达率—阅读时长—互动转化—政策知晓度”的四级评估模型。数据显示,采用短视频形式的自贸港政策解读,较纯文字内容阅读时长提升4倍,用户互动咨询量增加65%,证明“轻量化表达+精准化推送”能显著提升传播效能。

社交属性: 构建政民互动传播共同体

在移动互联网传播背景下,政务新媒体更加强调社交属性。根据粉丝画像,“海南发布”关注人群已从海南本省辐射至北京、广东、江苏、浙江等多个省市,年龄集中在26—45岁,“铁粉”黏性较高,呈现精英化、年轻化等特点。结合粉丝画像,“海南发布”聚焦用户兴趣点,探索内容新业态,培育互动新模式,以提升体验,激发共鸣,带动传播,通过社交化运营构建“强连接、高黏性、深参与”的互动生态,使政府与群众从“陌生人”变为“共同体”。

话语转型:从“官方腔调”到“网络语言”。“海南发布”巧妙运用方言、表情包等青年文化符号,如用海南话录制“自贸港政策顺口溜”,配合“打工仔”“候鸟”等本土化称谓,拉近与网民的距离。台风预警信息中加入“出门记得关窗,不然椰子树要倒你家阳台啦!”等幽默提示,使严肃信息变得可亲可感。

功能延伸:从“信息发布”到“服务集成”。依托微信小程序打造网上发布厅、服务大厅,“一站式”政策查询平台,海南机票酒店价格查询、博物馆预约等100余项服务,用户通过“海南发布”即可直接点击服务,实现“媒体+政务+服务”的深度融合。

社群运营:培育“圈层化”参与网络。依托“海南发布”打造政务开放日、粉丝分享会等线下活动,邀请粉丝走进政府部门,开展座谈沙龙,分享自贸港见闻,互通政策资讯,共同为自贸港发展献计献策。建立“海南发布”粉丝分享会垂直社群,通过话题打卡、线上培训等活动增强归属感。“海南发布”还与海南省演艺集团、东方大剧院、GDF等合作伙伴联手通过线上抽奖、互动问答等方式,推出一系列线上宠粉互动活动,丰厚的福利不仅助推快速涨粉提升黏性,还推动粉丝注意力向消费力转化,形成“人人都是宣传员”的共建格局。

“海南发布”的实践表明,政务新媒体的发展需在政治属性中强化引领力,在新闻属性中锻造竞争力,在社交属性中激活生命力。三者构成“价值引领—内容创新—关系重构”的完整生态链。未来,随着AIGC、元宇宙等技术的渗透,“海南发布”政务新媒体应进一步探索“政治逻辑—传播规律—用户需求”的三维平衡,打造更具韧性、温度的数字传播平台,为确保海南自贸港封关运作平稳有序、万无一失、首战必胜营造良好舆论环境。

(作者单位:中共海南省委宣传部)

“向数图强”是省委省政府立足“三区一中心”战略定位,推进传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业加速培育的重要部署,是推动制度型开放、数字海南建设和新质生产力发展的重要举措。在“五向图强”的整体布局中,“向数图强”贯穿其他各方面,是充分发挥海南“三度一色”比较优势的重要抓手。马克思劳动科学地揭示了劳动的二重性与商品的二因素之间关系,阐述了商品经济的一般规律和劳动发展的一般趋势等重要内容。结合数智时代特点,强化相关问题理论研究,有助于充分发挥“向数图强”战略引领作用。

正确看待数字劳动,推动数据有序生产

劳动是对象性的活动,是人独有的存在方式。在劳动过程中,人的本质规定外化并不断地扬弃外在性存在,从而在两个向上交互作用、深入发展。客体方面,自然全方位地打上了人的印记,逐渐成为“人的无机的身体”,为人的生存发展创造物质条件;主体方面,生命形态的展开和发展优势的迭代,使人“懂得按照任何一个种的尺度来进行生产,并且懂得处处都把固有的尺度运用于对象”,为人的内在生命塑造提供了广阔空间。主体客体化和客体主体化双向运动的历史发展充分说明,劳动为人的生存奠基,“劳动创造了人本身”。劳动的生存论地位和作用,总是在具体的时代中通过特定的形式展现。随着新一轮技术革命和产业革命的深入发展,数字劳动应运而生。宽泛地说,数字劳动是指依托信息技术、网络通讯、算法数据等完成劳动过程的一种劳动形式,包括网络购物、分享、点赞、视频制作、零工劳动等。虽然数字劳动呈现出创造性、灵活性、高效性、隐性等典型时代特征,但本质上是数智时代人的对象性活动的具体展现,是劳动时代化的发展形式之一,符合马克思劳动思想的基本主张。“向数图强”的逻辑前提是“数”,是各种优质数据资源,数据是数字劳动的直接产物。因此要正确看待网络直播、零工劳动等类型的数字劳动,加强技术、制度等方面的基础设施建设,营造健康向上的数字劳动环境,避免出现数字劳动异化现象,发展高素质数字劳动队伍,一体推进种业、深海、航天、生态等方面数字化建设,推动各种优质数据资源稳产高产,夯实“向数图强”的数据根基。

合理布局数字产业,推动数据有效转化

由于数字劳动的广泛开展,其产生的庞大数据多数会转化为数字商品,不仅包括经过专门加工处理的数据信息,还包括规模化、未开发的“数据关系”(大数据)。这些数据信息作为数字劳动的产物,能够满足生产、消费、流通等方面需要,具有使用价值和交换价值。数据信息具有商业价值,所以才能转化为数字商品。从存在形式上看,赛博空间的数字商品虽然不能形成“庞大的商品堆积”场景,但却会与消费者,“冲浪者”巧妙“邂逅”。这种“邂逅”的底层逻辑是以AI、区块链、5G、数字货币等关键技术为驱动的数字经济的蓬勃发展。以数字商品为载体的物化劳动在与其相适应的经济形式中完成兑付、变现。与传统的以实体商品为中介的物化劳动的凝结兑付形式相比,数字商品中凝结的物化劳动是多种劳动形式耦合的结果,物化劳动的有机构成得到了提升,体力劳动和脑力劳动物化结果的比例实现了优化,数字经济是这种物化劳动兑付的新型载体。从机制机理的角度来说,物化劳动有机构成的提升意味着生产力质态的提升,意味着劳动生产力水平的提升。马克思关于“机器体系”的思想揭示了劳动发展的这一趋势,习近平总书记关于新质生产力的重要论述则是对这一趋势的理论指认。马克思主义政治经济学的赓续发展,深刻说明了劳动发展的一般规律。“向数图强”正是着眼于数字产业化、产业数字化开辟新赛道,通过推动数据有效转化激活劳动、知识、技术、管理等要素活力塑造新动能,通过促进数字内容出海、跨境直播、来数加工、电竞、智算等新业态集聚共创发展新优势,从而贡献推动新质生产力发展实践探索的海南力量。

管理规范数字资本,推动数据有序流通

新的劳动形式和新的产业形态是数字资本配置生产要素的客观后果,也是资本“伟大的文明作用”的具体展现。在马克思看来,“资本不是物”,而是社会关系的物化;通过物化的社会关系资本才能实现持续增殖自身的目的。数智时代资本的发展逻辑依然如此,但表现形式则贴上了显著的时代标签,例如一些领域劳动力资源的有效使用突破了地理空间的限制,数据要素被广泛应用于生产生活。以逐利性为前提的社会性,社会性与逐利性交织叠加。资本的一般本质决定了数智时代资本运动也会衍生一些社会问题,人工智能的广泛应用与高质量充分就业、社交泛在化与个人信息茧房、平台垄断与数据共享、生产正义与分配正义、数据生产与信息安全、物的依赖性与人性的发展性等方面的矛盾比较突出。基于此,在社会主义市场经济和进一步全面深化改革深入推进的背景下,必须坚持“两个毫不动摇”原则,构建“三个统一”的“向数图强”治理范式:数据要素市场化配置与公共安全保障相统一、数字技术创新与产业转型升级相统一、资本活力释放与劳动者权益保障相统一。既遵循资本运动的一般规律,又能彰显中国特色社会主义的制度优势。加强数字资本的管理规范,确保数据要素的公共属性不被资本逻辑异化、数字劳动的创造性不被资本逻辑窒息,这有助于健全完善“有效市场”与“有为政府”协同联动机制,也有助于跨境数据安全有序流动政策加快落地,在更好服务国家战略大局的历史进程中展现责任担当,实现更好发展。

【作者单位:海南大学马克思主义学院。本文为2024年度海南省高等学校科学研究项目(编号hmk2024ZD-1)阶段性成果】

把握好数字劳动内涵特征 加快推进『向数图强』

■ 蔡文举于海蛟

实践探索

在AIGC时代创新讲好海南故事

——海南自贸港国际传播的高校技术赋能路径探析

■ 陈莎莎

党的二十届三中全会指出:“加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能。”生成式人工智能(AIGC)技术的迅猛发展,为国际传播提供了全新的技术工具与叙事范式。如何通过AIGC技术实现内容生产与传播形态的迭代升级,构建“技术筑基—文化转译—制度护航”三位一体的国际传播新生态,为海南故事的全球表达注入新动能是亟待解决的问题。在自贸港国际传播体系建设中,海南高校应当扮演好三大角色:做技术引擎的“工程师”、文化基因的“转译者”、技术伦理的“守门人”,让AIGC技术成为解码海南、链接世界的数字桥梁。

高校科研担当: 做技术引擎的“工程师”

AIGC技术的快速发展为国际传播带来了重要机遇。大数据和算法成为了新的传播要素,生成式AI以传播“产销者”的角色进入传播链条。“人机合作”和“人机共生”的传播主体极大地弥补了单纯人类传播主体的局限与不足,出现在了更大领域释放创意的可能性。这一技术变革为海南自贸港的国际传播体系建设带来了前所未有的机遇和挑战。

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,从战略高度充分认识海南国际传播的政治性、复杂性、必要性和技术性,向世界讲好海南故事,是海南国际传播能力建设的“必答题”。高校作为科研龙头,应充分发挥自身优势,推动产学研用深度融合,为国际传播内容创新打造“技术引擎”。

从实践层面看,海南高校已经开展了一系列有益探索。海南大学与海南日报社合作成立AIGC创新传播实验室,海南师范大学与海南省融媒体中心合作建设AIGC融媒体国际传播研究院,三亚学院联合吉利汽车研究院开设AIGC赋能新视界人工智能大赛,海南软件职业技术学院依托“职教工场”项目开发数字产品,三亚理工职业学院举办AIGC智创艺术展等。然而,这些实践在满足海南省国际传播的整体需求方面尚有极大挖潜空间。

做好海南国际传播在AIGC时代的数字叙事是一项多元复合型挑战,其解决策略在于产学研用的协同创新,通过整合高校的科研优势、企业的技术转化能力、媒体的传播渠道以及政府部门的监管体系构建起完整的AIGC应用生态链,为海南自贸港的国际传播提供全方位支撑。其中,高校作为技术研发的核心引擎可利用交叉学科优势多点发力,例如,聚焦跨境传播技术攻关核心任务,开发多模态高精度语言识别系统,突破小语种及地域性语音识别困难,搭建“一带一路”传播特色平台;联动产业及行业资源,建立跨境贸易、国际旅游等领域的专用数据库,结合区块链技术实现数据可信共享,为AIGC的内容创作提供多场景精准数据支撑。

高校协同路径: 做文化基因的“转译者”

文化出海,是国际传播的重要内容。AIGC技术为海南特色文化基因的创造性转译提供了有利条件。通过数字技术对文化符号进

行现代转译,构建多元叙事体系,是实现文化出海、讲好中国式现代化海南篇章的关键路径。

在具体实践中,依托不同AIGC技术,海南师范大学根据使用场景生成黎锦纹样, 三亚学院开发落笔洞岩画数字投影,海南软件职业技术学院打造红色娘子军虚拟IP等,本土基因的数字化解译在高校层面已见行动。但要实现更好的传播效果,还要把握“全程、全息、全员、全效”的全媒体传播本质属性,充分发挥AIGC在数据的海量分析、精准提取、个性化输出以及跨界联动、科技平权等方面的特殊优势。

高校可以建立海南文化基因库,从学术角度和实践角度丰富多模态数据,建立不同语境下的文化传播样本,从传统的“数字化保存”向“全球化传播”过渡,定制化传播策略,满足不同群体、不同背景、不同行业在文化出海过程中的多元叙事需求,实现国际传播的有效互动。

高校还能进一步发挥人才培养优势,通过开设AIGC“微专业”,产教融合培养等方式快速填补海南AIGC人才缺口;利用广泛的学术合作关系和人才交互平台,打造“AIGC内容创新联盟”,推动海南文化基因的活化与应用,让本土高校成为海南文化出海的“转译中枢”。

高校智库功能: 做技术伦理的“守门人”

在AIGC技术快速发展的同时,还必须重视可能带来的伦理风险和治理挑战。在技术风险层面,AIGC可能因训练数据偏差或算法局限性,导致文化符号被简化和误读,需警惕文化失真与符号滥用。文化基因库若丧失来源监

管,可能被AI批量复制并商业化,引发数据安全与版权争议。西方主导的AIGC平台可能将海南文化粗暴纳入“东方主义”审美框架,强化刻板印象,带来文化挪用和话语权失衡。

海南自贸港具有制度创新的先天优势。《中华人民共和国海南自由贸易港法》明确赋予海南更大的改革开放自主权。目前,海南省科技伦理委员会已成立,统筹全省科技伦理治理,但目前尚未针对AIGC监管出台相关管理制度。

高校作为技术引擎和文化转译中枢,更能前瞻性地预见AIGC应用可能产生的技术风险和伦理问题。可通过建设AIGC伦理研究中心,参与地方标准制定,建立AIGC内容审核专家库,开展群众科普教育活动等多层面参与AIGC传播监管,为制度创新提供理论支撑。在实践环节,还可建立“监管沙盒”机制,校政联合主导在可控环境中测试新技术应用。

在AIGC时代讲好海南故事,需要技术、文化、制度三个维度的协同发力。高校应当主动担当,在技术创新、文化转译、制度设计等方面发挥引领作用,为打造具有自贸港特色的国际传播新范式贡献智慧和力量,进一步落实党的二十大报告提出的“教育、科技、人才”一体化发展战略,为有效实现海南故事的世界表达,塑造“可信、可爱、可敬”的中国形象作出海南贡献,为中国特色自由贸易港建设营造良好国际舆论环境。

(作者系三亚学院数字与跨界创意中心主任)

发展建言

热点聚焦