

昌江黎族自治县总工会: 弘扬主人翁精神 唱响“劳动者之歌”



昌江“植树娘子军”带头人陶凤交带队植树造林。

4月24日,昌江黎族自治县2025年“建功自贸港 劳动筑梦想”庆祝中华全国总工会成立100周年暨五一职工篮球赛开幕。

此次比赛持续约1个月,有来自昌江县机关企事业单位51家单位的48支代表队、670名运动员参加,旨在为观众献上超过百场精彩篮球比赛盛宴,将进一步推动昌江全民健身活动深入开展,弘扬广大干部职工主人翁精神,激发劳动热情。这是昌江通过多彩文体活动点亮职工缤纷生活,汇聚磅礴“工”力量的生动实践。

近年来,昌江县总工会坚持围绕中心、服务大局,聚焦主业,凝心聚力、砥砺奋进,团结带领全县各级工会和广大职工唱响“劳动者之歌”,在高质量高标准推进海南自贸港建设和昌江绿色可持续高质量发展中扛起担当、展现作为。

A 强化思想政治引领 | 奏响时代主旋律

“植树娘子军”带头人陶凤交、全国优秀工会工作者梁启雄、第十八届全国职工职业道德建设“标兵个人”黄臻等新时代劳模、优秀职工的故事,从幕后走上台前。“劳动创造幸福,实干成就伟业”的声音响彻昌江大地。

工会组织奏响时代主旋律,加强政治建设是关键。近年来,昌江县总工会把牢正确政治方向,强化职工思想政治引领,团结引导全县广大职工感恩、听党话、跟党走。

党的创新理论武装走深走实。以多种形式加强学习阐释、教育引导和舆论宣传,持续增强职工对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,引导职工坚决拥护“两个确立”,增强“四个意识”,坚定“四个

自信”,做到“两个维护”。

职工思想政治引领不断深化。召开劳动模范和困难职工传递“劳模精神、劳动精神、工匠精神”主题思想座谈会,配合省总工会开展“岛·读”大型职工主题读书活动,分享全国劳模陶凤交的植树娘子军精神。职工主题读书活动自开展以来,昌江县总工会深化思想引领,大力宣传“岛·读”读书活动,组织基层工会开展“岛·读”读书活动45场。同时,充分发挥文化宫、职工书屋、工会网站等宣传文化阵地以及新媒体作用,强化线上线下思想引领,将意识形态工作与工会业务工作同部署、同推进,及时跟踪监测舆情信息,提高重大舆情反应处置

能力,牢牢掌握网上思想引领的话语权和主动权。

典型示范引领积厚成势。组织开展各类先进评选活动,完善劳模评选推荐机制,把目光投向扎根一线、贡献突出的劳动者个人(集体),面向重点产业、重大项目、重大活动前沿选树典型,推荐获评全国优秀工会工作者、“省五一劳动奖章”、“省工人先锋号”等。借助开展推优评先活动,更好发挥劳模工匠、先进单位示范引领作用,激励广大职工和企业助力昌江经济高质量发展。值得一提的是,2023年12月,昌江工人文化宫成为海南唯一获得首批全国标准化工人文化宫称号的单位。

B 搭平台促发展 | 凝聚合力建功立业

焊花飞溅,机声隆隆,技展风采,匠心筑梦。产业工人队伍建设改革加快推进。昌江县总工会在推动成立县推进产业工人队伍建设改革领导小组的基础上,进一步细化昌江产业工人队伍建设改革实施方案中的9个方面31条措施,组织召开产业工人队伍建设改革推进会,大力推进产业工人队伍建设改革各项工作,推动改革压力传导到基层、工作落实到企业。

职工建功立业平台高效运转。围绕特色产业、重点项目、重大工程,广泛深入开展“奋进新征程 建功自贸港”主题劳动和技能竞赛,成功举办3届“工会杯”昌江玉石雕刻技艺大

比武和首届昌江“工会杯”焊工职业技能大赛,来自该县海矿、海钢、海螺、华润等企业及县职业教育中心共计120余名职工选手同台竞技,33人获颁职业技能等级证书。通过对真实工作场景复现,全面考察参赛选手的理论素养和知识储备,综合评价其业务实操和专业水准,促进技能人才培养,进一步培育优秀的本土玉雕、电焊人才;精心选拔优秀技术工人参加省级劳动技能竞赛。在竞赛中,选派的2名技术工人凭借扎实的专业技能和出色的临场发挥,取得了优异成绩。其中1人荣获海南省月饼行业劳动和技能竞赛三等奖,充分展现了在月

饼制作工艺领域的精湛技艺;另1人荣获第二届海南省职工职业技能大赛暨第八届全国职工职业技能大赛海南省选拔赛优胜奖,彰显了在职工职业技能领域的综合实力与竞技水平。此次获奖不仅是对参赛选手个人能力的肯定,也为单位赢得了荣誉,更为推动行业技能发展起到积极的示范作用。联合团委、县妇联、县应急局等相关单位共同开展系列活动,玉雕技艺大比武、“六水共治”知识竞赛大比武等活动,充分展现了职工群众敢闯敢拼、争创一流的良好精神风貌和卓越的竞技水平。

C 做实服务暖心事 | 当好职工“娘家人”

2024年12月27日,海南劳动关系公共服务站——昌江石碌站揭牌仪式暨新业态劳动者普法宣讲活动举行。该劳动关系公共服务站的成立,将为企业和职工提供全方位、多层次的公共服务,涵盖劳动关系咨询、劳动法律援助以及劳动争议调解等。

不止于此,近年来,昌江县总工会全力维护职工合法权益、劳动关系稳定,多措并举解决拖欠职工急难愁盼问题,不断增强职工群众归属认同感。

构建和谐稳定的劳动关系。大力推动集体合同签订工作,完成99家单位集体协商工作,普惠职工群众4867人,其中,百人以上重点企业12家,占百人以上企业已建立工会组织的92%;新就业形态企业3家,占已建立工会组织的33%。深入组建专职集体协商指导员队伍,对全县各基层工会开展集体协商指导。做好农民工欠薪信息核查工作,及时对接农民工欠薪信息核查并联合劳动仲裁部门,帮助农民工讨回工资;为切实关爱职工子女健康成长,近年来,昌江县总工会积极整合多方资源、精心策划实施系列关怀行动,累计组织开展多场阳光少年工会夏令营活动。

用心用情做好职工帮扶救助。2020年以来,昌江县总工会开展困难职工解困脱困工作,帮助82户困难职工脱困。截至目前,为困难职工发放生活救助金及“送温暖”慰问金约136.7万元,通过“金秋助学”专项行动为62名困难职工家庭子女发放约30.4万元助学金;组织1500余名职工及家庭成员参加求职招聘会10场,拓宽困难职工就业渠道。去年春节期间,筹集193.2万元慰问金和慰问品慰问一线职工和困难职工及劳动模范1142人;结合新就业形态建会入会攻坚行动,开展中秋慰问活动,为325名新入会新就业形态劳动者和9名在档困难职工发放节日慰问物资。

截至目前,昌江已建成18个工会驿站,构建起覆盖广泛、功能完善的户外劳动者服务网络,成为户外劳动者的暖心补给站,更成为展现工会人文关怀、传递城市温度的亮丽名片,有效提升了广大劳动者的获得感与幸福感。

组织多彩文体活动点亮职工缤纷生活。近年来,昌江县总工会坚持以职工需求为导向,通过开展形式多样、内容丰富的文体活动,不断点亮职工的缤纷生活。在体育赛

事方面,多次组织举办庆“五一”职工篮球赛、年度职工运动会、“七一”主题篮球赛等系列赛事;2023年至今,举办3届传统节日元宵节游园活动,猜灯谜、做游戏等趣味项目让职工在欢声笑语中感受节日氛围。在文化惠民领域,昌江县总工会打造“中国梦·劳动美·工会情”送文艺下基层品牌活动,将文艺演出与禁毒宣传、民法典普及、职工会员深度融合。同时,为切实关心关爱职工身心健康,增强职工队伍凝聚力与归属感,积极践行服务职工宗旨,联合省工人疗养院精心谋划、统筹安排,有序开展职工疗休养活动。自活动开展以来,已成功组织5期,累计安排626名一线职工、优秀技术工人和劳动模范参与其中,让职工在放松身心的同时,开阔视野、增长见识,进一步激发职工立足岗位建功立业的热情;聚焦单身职工,联合团委、县妇联、县退役军人事务局举办“工会佳缘”青年交友主题活动,发挥职工“娘家人”作用;开展职工书屋阅读品牌建设,以职工书屋为阵地、以劳模工匠分享为引领、以职工阅读为抓手开展主题读书活动。

D 发挥工会组织优势 | 提振农旅消费

2月12日,昌江县总工会联合该县发改委、团县委、县妇联、县文化馆在县文化公园举办了“建功自贸港 劳动筑梦想”2025年昌江元宵职工游园活动。

此次游园活动分为个人赛、团体赛和非遗DIY汤圆三大项,设置了“非遗DIY汤圆”“快乐赶猪”“企鹅漫步”“俄罗斯方块”“众星捧月”“套大鹅”“欢乐猜灯谜”等十余项特色项目。活动现场,职工群众热情高涨,各项目点前都排起了长队。

“活动不仅为职工提供丰富多彩的文化娱乐体验,还带动当地农产品、文旅展销产品销售。”昌江县总工会有关负责人说,工会采购7万元当地特色农产品作为游园活动奖品,为当地农产品的推广与销售助力。

“以节庆活动为载体,带动消费热潮。”该负责人介绍,通过与昌江木棉美食节同期举办,扩大活动宣传面。元宵节当日,游园活动吸引超过36万人次关注,现场有超万名职工群众参与到昌江木棉美食节消费活动中,期间美食展位达成消费约4万人次,消费额合计约22万元,较大地激发了职工群众的消费热情,营造了浓厚的节日消费氛围。

华能海南昌江核电有限公司职工张蓓说:“很高兴能参加游园活动,节目精彩,奖品丰厚,美食多样,让我度过了一个美好的元宵节。”

截至目前,昌江县总工会共举办3届元宵职工游园活动,采购了19万元的农产品作为游园活动的奖品,共吸引90万余人次关注。

近年来,在推动地方经济发展的进程中,昌江县总工会充分发挥自身组织优势,积极探索创新,通过一系列有力举措,在提振农业、旅游业消费方面取得显著成效,为乡村振兴和地方经济繁荣注入动力。

搭建供需桥梁,助农消费。去年,昌江县总工会发动基层工会参与助农消费行动。经过深入调研,昌江县总工会了解本地农产品的生产情况和职工的消费需求,搭建起农产品与职工之间的供需桥梁,制定《昌江黎族自治县工会购置帮扶产业、农产品目录》,组织发动60家基层工会开展助农采购活动,累计采购金额约147万元,涵盖当地的水果、蔬菜、粮油等各类特色农产品,助力乡村产业发展,增加农民收入。自今年3月起,为有效激发市场活力、促进经济回暖,昌江县总工会积极创新工作思路,多措并举发动基层力量参与促消费行动。通过广泛宣传引导,联动123家基层工会共同发力消费。截至目前,累计拉动消费金额约255万元,切实推动消费市场稳步复苏,为地方经济高质量发展注入动能。

整合资源,创新宣传方式。为扩大工会文化活动品牌影响力,提高农产品的知名度和美誉度,昌江县总工会整合各类资源,创新宣传方式,利用工会微信公众号、职工微信群等线上平台,发布活动预告,吸引职工关注。此外,与当地融媒体平台合作,对助农提振消费活动和节日游园活动进行跟踪报道,进一步提升活动的知晓度和参与度。

(撰文/玫瑰)



昌江宏远渔业有限公司召开工资集体协商会,维护职工合法权益。



昌江举办“庆‘五一’劳动美·创文杯”职工运动会。



昌江县总工会举办消费助农职工游园活动。

昌江县职工运动会开幕式现场。
(本版图片均由昌江县总工会提供)