



丘濬海洋观的历史建构与当代转化

■ 赵鹏

史海
揽胜

丘濬海洋观的精神内核

丘濬作为海南人,深受地域文化的影响。海南悠久的海洋文化传统塑造了他“向海而生”的开放精神,其诗中“远观沧海阔,万波总朝宗”的意象,既是个人胸襟的写照,也是海南人闯海精神的缩影。他认为海洋是陆地边缘的延伸,陆主海从。他提出“中国地尽四海”,强调陆地的中心地位,海洋作为“化内”与“化外”的边际线,是政治教化的地理边界,这种观念将海洋纳入了大一统秩序的框架内。丘濬虽视海洋为边缘,但未忽视其经济与战略价值,主张通过海运和贸易将海洋转化为国家资源,提出“漕运与海运并举”,强调海运成本低廉,“海运费用省十之七八”。丘濬著作《大学衍义补》系统阐述了治国理政的方略,其中关于海洋的论述体现了中华优秀传统文化中开放包容、经世致用的精神内核。在传统农耕文明主导的中华文化中,丘濬的海洋观展现出前瞻性。以海为用:海洋经济的务实主张。丘濬是明代早期重商主义的代表,强调“作文必主于经,为学必见于用”,将海洋的开放性和务实精神融入经世致用的学术体系中。在明朝严厉海禁的背景下,丘濬认为海洋是“天地自然之利”,率先提出“取消海禁,开海贸易”的革新主张,他认为“利之所在,民不畏死”,海禁徒增走私风险,不如开放规范管理,主张通过设立市舶司,规范管理海洋贸易流程如申报船舶、货物、航线等方式释放海洋经济活力,并征收关税以充实国库,实现“利民富国”。他的“民自为市”思想主张减少政府干预,允许市场自我调节,促进商品流通,提出“海与陆同利”,建议将漕运和海运结合,划出两成运力搭载商货,促进南北货物流通,推动海上长途贸易发展。这一思想突破了传统“重农抑商”的局限,将海洋经济纳入国家治理体系。以海为防:海洋安全的战略意识。丘濬辩证统一看待海防与开放贸易,深刻认识到海洋的双重性——既是经济通道,亦是风险来源。他主张开放海外贸易的同时加强海防,尤其是针对倭寇侵扰问题提出“防海之策,守江不如守海”,主张“与海外各国和平相处”的同时保持警惕,强调主动控制海洋要冲的重要性。他主张通过增强水师力量维护沿海安全,发展海上军事力量以维护贸易安全,更强调人的主动性,建立海上防御体系以应对倭寇和海盗的威胁,保障商船与漕运的安全,将军事防御与经济开发相结合,体现了对海洋战略价值的深刻认知。

以海为桥:文明互鉴的开放视野。丘濬主张“来远人,通百工”,认为海洋是中外文明交流的通道。他认为手工业“百工”需依托高效运输网络实现商品流通,建议扶持工匠技艺,使丝绸、瓷器等手工业品通过海运形成规模贸易,这与宋代海上丝绸之路“涨海声中万国商”的繁荣逻辑一脉相承,明代海南槟榔、椰壳雕等特产经海运远销东南亚,正是“通百工”与海洋经济结合的实践。他通过考据历代海上交往史,论证了海上贸易对文化传播与技术革新的推动作用,这种开放视野与海上丝绸之路“文明包容”精神相契合,其思想中蕴含着“和而不同”的跨文化对话智慧。

丘濬海洋观的当代价值与启示

丘濬的海洋思想是超前于时代的开放思想,其海洋贸易主张比王阳明的重商思想早半个世纪,其《大学衍义补》中提出的“银钱钞三位一体”货币理论、劳动价值论等,均具有早期资本主义经济思想的萌芽,足见其思想的前瞻性。丘濬的海洋观强调开放与治理并重,与当今海洋强国战略有契合之处,其“因势利导”的管理智慧和规范而非禁止海洋贸易、海运与河运协同发展的思路,为海南自贸港建设提供了借鉴。文化自信的根基:传统智慧的现代生命力。丘濬在肯定海洋风险性的同时,强调其“连接万邦”的文明纽带作用,其在《南溟奇甸赋》将海南定位为“南溟奇甸”,凸显海洋文明对边陲地区的文化赋能,强调“奇甸”的自然禀赋和人文底蕴,回应了当时中原人士对海南的偏见,确立了海南“虽远犹奇”的文化形象,展现了强烈的文化自信。贼中强调海南虽处“涨海之畔”,却“总收中原百道之脉”,打破地理边缘化认识。当代海南依托自贸港政策,正从“南溟奇甸”的历史意象中提炼开放、包容的精神,打造国际交流枢纽,并在制度设计中融入“和合共生”“互利共赢”等传统理念,为全球化发展提供东方智慧,其开放包容、务实创新、经世致用的精神内核是海南宝贵的历史文化资源。制度创新的方法论:历史经验与现代应用的融合。丘濬的市舶司改革强调“因时立制”,这一方法

论对海南极具借鉴意义。比如,当前,海南正构建跨境数据安全有序流动体系,以数字治理实现“古法新用”;正积极对接RCEP等国际高标准经贸规则,深入推进制度型开放,这与丘濬的海洋观遥相呼应;此外,与“通百工”相映照的,是海洋产业升级与技术创新。全球治理的东方范式:从“以海利民”到“合作共赢”。从海运改革到制度创新,从文化传播到民生共享,丘濬“以海利民”的思想体系启示海南以“海洋+”思维整合资源,在全球化竞争中既彰显中国特色,又对接国际规则,为全球海洋治理贡献中国方案。中华文明的传承从来不是简单的复古,而是通过创造性转化和创新性发展激活文化基因。当海南自贸港以“全球最大自由贸易港”的姿态崛起于南海之滨时,我们既能看到明代市舶司管理智慧的影子,更能发现数字贸易、离岸金融等全新要素的注入。这种传统与现代的辩证统一,正是中华文脉生生不息的密码。面向未来,海南自贸港建设需要以更自觉的历史意识,在21世纪海上丝绸之路的宏伟蓝图中谱写新的华章。

(作者系海口市琼山区人民政府党组成员、副区长,2025年春季学期海南省委党校中青年干部培训班学员)

健康产业是未来的重要产业。康养旅游作为健康产业的有机组成部分,正成为全球旅游产业的重要增长点。联合国世界旅游组织数据显示,康养旅游市场正以年均7%以上的速度增长,远超传统旅游市场。当前,人们更加注重身心健康,追求高质量的健康生活方式,使得康养旅游成为新兴消费热点。海南作为中国唯一的热带岛屿省份,拥有独特的自然资源和政策优势,为康养旅游发展提供了得天独厚的条件。《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出,围绕国际旅游消费中心建设,推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合。博鳌乐城国际医疗旅游先行区作为我国唯一的“医疗特区”,引进全球顶尖医疗设备和先进技术,提供高端医疗服务,成为海南康养旅游的核心引擎。然而,康养旅游的意义远不止于“场景拓展”。它不仅是海南旅游产业的新增长点,更是推动海南消费结构升级的关键抓手。康养旅游如何从“场景拓展”走向“消费重构”,赋能海南消费创新?其底层逻辑在于以下三点:

第一,从“价格竞争”到“价值竞争”。传统旅游消费更多依赖于价格竞争,而康养旅游通过提供高质量的健康服务和体验,实现了从“价格竞争”到“价值竞争”的转变。以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为例,其特许医疗政策允许国外最新的医疗技术、器械和药品在园区内先行先试,吸引了大量国内外患者和游客。截至目前,乐城先行区已实现医疗技术、装备、药品与国际先进水平“三同步”,完成470余种临床急需进口特许药械的中国首用,形成罕见病、肿瘤、眼科等七大特色专科。这种高端医疗服务不仅满足了患者的健康需求,还带动了周边酒店、餐饮、交通等消费。例如,乐城先行区周边的高档度假村和酒店入住率显著提升,游客在享受医疗服务的同时,也带动了区域消费的增长。这种从“价格竞争”到“价值竞争”的转变,不仅提升了海南旅游的附加值,也为海南消费市场注入了新的活力。

第二,从“单一消费”到“全链条消费”。康养旅游通过整合休闲、文化、运动等资源,打造全链条消费体验,推动海南从“单一消费”向“全链条消费”转型。以呀诺达雨林文化旅游区为例,其结合独特的雨林生态环境和丰富的南药资源,以及雨林徒步、森林浴等项目,为游客提供全方位的康养体验。这种模式不仅延长了游客的停留时间,还带动了文创产品、生态餐饮等相关产业的消费。海南的温泉资源也为“全链条消费”提供了绝佳条件。例如,海口观澜湖旅游度假区依托火山温泉资源,推出温泉疗养、高尔夫运动、文化体验等多元化项目,形成了完整的消费链条。游客在享受温泉疗养的同时,还可以参与高尔夫、瑜伽等活动,进一步丰富了消费体验。

第三,从“短期消费”到“长期消费”。康养旅游通过吸引候鸟老人、中产阶级等群体,形成从“短期消费”到“长期消费”的转变。以澄迈的富硒康养为例,其依托富硒资源,吸引了大量候鸟老人长期居住。这些候鸟老人不仅在澄迈进行短期康养消费,还带动了住宿、医疗、教育等多方面的消费。例如,澄迈有酒店提供“一站式”健康管理服务,形成了稳定的候鸟老人消费群体。这种模式不仅提升了海南旅游的消费黏性,还为海南的房地产、医疗、教育等产业带来长期的经济收益。通过打造康养旅游经济,海南旅游正在从短期消费向长期消费转型,为海南经济的可持续发展提供了新的动力。

康养旅游赋能海南消费创新具体怎样实施?路径有三。

制度创新。海南自由贸易港的制度优势为康养旅游发展提供了强大支撑。例如,乐城先行区的特许药械审批流程不断优化,从原来的“一事一议”逐步转向“极简审批”,大大缩短了国际先进医疗技术的引入时间。此外,海南还通过出台《海南省推动康养产业发展三年行动方案(2025—2027年)》,明确了康养旅游的重点发展方向,包括健康饮食、健身运动、养老服务等领域。海南可以进一步探索制度创新,例如推动康养旅游与海南自贸政策结合,推出免税健康产品和康养设备,吸引更多高端游客。

科技赋能。科技是康养旅游创新的重要驱动力。海南在智慧医疗方面已取得积极进展,例如乐城先行区引入5G远程医疗技术,使国内专家能够跨越地域为患者提供诊疗服务。此外,人工智能在康养旅游中的应用也日益广泛,例如通过AI辅助诊断技术提高医疗服务质量,通过智能健康管理平台提供个性化的康养方案。未来,海南可以进一步利用大数据技术,对游客的健康需求进行精准分析,优化康养产品供给。例如,通过智能穿戴设备实时监测游客的健康状况,提供个性化的康养建议,提升游客体验。

文化赋能。海南拥有丰富的中医药文化和黎族苗族医药传统,为康养旅游的文化赋能提供了独特资源。例如,呀诺达雨林文化旅游区结合南药资源,开发了“雨林药浴”等特色康养项目,深受游客喜爱。此外,海南还可以通过开发本土康养IP,如“雨林疗愈”“海洋瑜伽”等,打造具有地方特色的康养旅游品牌。可以通过举办康养文化节、中医药健康旅游大会等活动,进一步推广本土康养文化,吸引更多国内外游客。

康养旅游不仅是海南旅游产业的新增长点,更是推动海南消费结构升级的关键抓手。在全球康养旅游市场快速发展的背景下,海南康养产业正以独特的资源和政策优势迈上发展的新台阶。

【作者系海口经济学院副教授;本文为2021年海南省哲学社会科学规划项目(HNSK(YB)21-12)阶段性成果】

坚定文化自信、加强文化遗产的保护传承是习近平文化思想的重要内容。2024年12月17日,习近平总书记听取海南省委和省政府工作汇报时强调要“保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业”。丘濬作为明代中期出生于海南成长于海南的名臣,被誉为“有明一代文臣之宗”“理学名臣”“中兴贤辅”,其海洋观体现了中华优秀传统文化中开放包容、经世致用的精神内核。在海南自贸港建设的背景下,重新审视丘濬的海洋观,不仅有利于挖掘中华文脉中海洋文明的智慧遗产,更能成为新时代对外开放提供历史参照与思想支撑。

→ 海南大学图书馆馆藏(明)崇桢刻本《大学衍义补》卷一百六十卷首一卷》古籍。
本报记者 宋国强 摄



丘濬像。手绘杨千懿

羊山地区石敢当产业发展路径初探

■ 王琳 陈开发

2018年4月13日,习近平总书记在石山镇施茶村考察时强调:“乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色。”民俗文化已融入旅游开发、工艺品、文艺表演等领域,在乡村振兴中扮演着重要角色。羊山地区的火山村民千百年来与石共生,“石敢当”民俗源远流长,是海口民间信仰中极具代表性的镇物符号。打造在全国具有唯一性和辨识度的火山石敢当品牌,具有现实意义。将火山石敢当文化纳入乡村文创开展产业化运作,可有效带动村民致富,为乡村振兴提供产业支撑。

深挖石敢当文化价值 驱动产业转型与乡村振兴

融合传统与现代需求,唤醒羊山文化资源。石敢当最初立于街巷之中,特别是丁字路口等地方,是民间信仰中极具代表性的镇物符号。随着时间推移,石敢当信仰衍生出各种石敢当的雕刻造型等,其文化内涵也不断扩展。2006年,泰山石敢当习俗入选第一批国家级非物质文化遗产名录。羊山地区石敢当传递出“平安吉祥”的精神内核,与现代消费者对“文化安全感”需求高度契合。泰山石敢当产业中非遗认证与文旅融合,充分印证了传统文化IP的商业化潜能。羊山地区若以石敢当为文化锚点,可有效激活沉睡乡村文化资源。构建多维融合产业链,打造产业增收引擎。泰山石敢当产业带动周边村民富民增收,其成功模式可为羊山地区提供借鉴。石敢当产业“低资源消耗、高文化附加值”的特性,可通过构建“文化+制造+旅游”产业链条,催生就业、创业、创收的多重效应,缓解当前羊山地区农业附加值低、人口外流等问题。依托海南自贸港红利,深化国际文化交流。海南自贸港承担着推动中华优秀传统文化“走出去”的重要使命。羊山石敢当如能结合火山地质特色打造文化产品,不仅可以填补市场空白,还能在国际消费场景中构建独特的文化叙事,实现从“海南民俗”到“世界IP”的价值跃迁。

发挥资源政策叠加效应 开拓羊山石敢当市场空间

凭天然石材与传统技艺,筑产业发展根

基。羊山地区火山玄武岩储量丰富,质地坚硬且纹理独特,能呈现出别具一格的艺术效果,契合石敢当的石材要求。相较于泰山石的稀缺性,羊山地区的石材储量丰富,能大幅降低原料成本。该地区世代相传的雕刻技艺不仅赋予艺术价值,更增添文化附加值。借政策扶持与法规保障,壮产业腾飞羽翼。海南自贸港“零关税、低税率、简税制”政策,为石敢当工艺品出口创造有利条件,有助于拓展海外市场份额。《中华人民共和国非物质文化遗产法》及海南出台的非遗传人扶持政策,为技艺的传承与发展提供法治和政策保障,也为其之后申报国家级非遗、申请产业补贴提供依据。以多元融合与创新赋能,添产业增长动力。在B端市场,可与海南文旅龙头企业、酒店集团等对接,定制具有羊山地域特色的伴手礼,在借助企业的品牌影响力和渠道提升销量的同时,满足企业对文化产品的个性化需求。在C端市场,借助电商头部平台开设旗舰店,主打“火山石敢当”概念,利用电商流量优势,将产品直接推向全国。同时,可开发AR扫码溯源功能,方便消费者获取原料来源、制作流程等信息,增强产品可信度。

多管齐下防控风险 护航产业稳健发展

凸显地域特色,突破同质化瓶颈。与泰山等地石敢当产品相比,如果不突出羊山地区石敢当特色,极易陷入同质化竞争的困境。一方面,可强化“火山地质”融合,将玄武岩的坚硬质感与椰壳、藤编的自然纹理相结合,打造兼具实用性 with 审美价值的工艺品。

另一方面,将石敢当传说与海南历史人物故事结合,打造主题工艺品、动画及文创产品,增强文化辨识度。坚守生态红线,促进可持续发展。火山石的过度开采可能导致生态环境破坏,影响产业长期发展。需划定生态红线,确定合理开采范围与强度,推行“定额开采+循环利用”模式。可借鉴泰山经验将废弃石材转化为景观小品或文创耗材,实现资源循环利用。筑牢品质监管,提升产品可信度。建立“政府+合作社+企业”三方机制,实现对产业的有效监管。政府方面制定火山石工艺品的质量、材质、工艺等标准,加大打击外地石冒充火山石行为的力度,营造公平竞争市场环境。合作社方面统一原料采购与工艺培训,从源头上保障品质,规范生产流程,提高质量一致性。企业方面引入区块链技术,确保“来源可溯、去向可查”,增强消费者对产品品质的信任度。

分阶段靶向施策 助推产业可持续健康发展

聚焦资源整合与品牌塑造,夯实产业根基。产业发展初始阶段,资源整合与产业凝聚力的形成至关重要。可构建产业联盟整合资源,成立“羊山石敢当产业联盟”,整合分散的手工艺人,通过平台交流技艺、共享市场信息,提升石敢当产品的品质。通过申报“海南火山石敢当制作技艺”省级非遗,在提升石敢当文化美誉度的同时,为其传承与发展提供坚实的政策支持与法律保障。通过文旅产业深度融合,与海口石山火山群国家地质公园、骑楼老街等景区以及云洞、天空之山等网红

打卡点开展合作,开设石敢当体验工坊,拓宽文化传播途径。发力业态创新与市场扩张,拓展产业空间。随着产业发展壮大,业态融合成为拓展发展空间的关键策略。应强化科技赋能,建设石敢当文化产业园,引入3D打印、激光雕刻等现代技术,提升生产效率和品质。同时,将文化产业园作为产业集聚地,吸引上下游企业入驻,促进产业集群发展。“石敢当+研学”课程,打造亲子文旅线路,通过手工制作、文化讲座等多种形式,丰富旅游产品供给,推动产业可持续发展。利用“一线放开”政策,通过参加国际文化展会、与国外经销商合作等方式,将石敢当产品推向国际市场,提升其国际影响力。着眼资本赋能与国际认证,提升产业层次。产业发展成熟阶段,资本市场运作与文化国际认证成为提升产业层次的重要举措。可成立文旅产业投资基金,为项目开发、文化传承等领域提供资金支持。积极培育龙头企业,发挥其在技术创新、市场开拓、品牌建设等方面的引领示范作用,带动形成产业发展的规模效应与协同效应。申请“世界记忆遗产”认证,促进文化交流与合作,提升石敢当文化的国际地位和影响力。构建“文化IP+数字藏品”新业态,探索NFT(非同质化通证)应用场景,开发具有收藏价值的数字藏品,满足消费者对文化产品的新需求。

(作者单位:海口市人民政府研究室)

发展
建言

经济
茶座